

## Las organizaciones empresariales toman la iniciativa para recomponer la economía



La CAEB registra incrementos de más del 20% en el número de empresas creadas bajo su amparo y coordina la Semana Global de la Iniciativa Emprendedora

CEOE y CEPYME, que integran a CAEB, presentan sus propuestas al nuevo Gobierno de Mariano Rajoy

págs. 6, 7, 8, 9 y 10

*Feliz Navidad*

## entrevista



**Tomás de V. Cortés**, presidente de Asaja-Balears: "El sector agrario ya viene padeciendo una crisis anterior a la actual económica y social"

págs. 4 y 5

**La CAEB discrepa del Dictámen del CES que pide más recursos humanos y materiales para la Sanidad**

pág. 9

**CAEB y Sa Nostra apuestan, en la inauguración del VII Programa Avanzado de Dirección General, por la formación para ser más competitivos**

pág. 10

**ASIMA quiere crear un vivero industrial para autónomos y pequeñas empresas y una planta de reciclaje de 8.000 metros cuadrados**

pág. 17

**La CAEB aplaude la Ley del Emprendedor y sus primeras medidas puestas en marcha**

pág. 23



>>> Cerca de 800 emprendedores y empresarios participaron en las actividades de la Semana de la Iniciativa Emprendedora (Global Entrepreneurship Week)

# LÍNIES ICO 2011 PER A AUTÒNOMS I EMPRESES

Més informació a les nostres oficines

INVERSIÓ

HABITATGE

LIQUIDITAT

INVERSIÓ SOSTENIBLE



Instituto de Crédito Oficial

## "SA NOSTRA"

CAIXA DE BALEARS



Organizaciones Empresariales afiliadas a CAEB

- Agrupación Balear de Empresas de Publicidad Exterior.
- Agrupación de Cadenas Hoteleras de Baleares.
- Agrupación Empresarial de Agencias de Viajes de Baleares (AVIBA).
- Agrupación Menorquina de Comerciants (AMECO).
- Asociación Balear de Centros de Formación (ABACEF).
- Asociación Balear de Centros de Tratamiento de VFU (ABACAT).
- Asociación Balear de Empresarios de Tiempo Compartido (ABETC).
- Asociación Balear de Empresas de Jardinería (ABEJA).
- Asociación Balear de Empresas de Seguridad (ABES).
- Asociación Balear de Industrias de la Carne (ASOBIC).
- Asociación de Agroturismo y Turismo Rural de Ibiza y Formentera
- Asociación de Centros de Buceo de Mallorca.
- Asociación de Comerciantes e Industriales del Paseo Marítimo (ACOIPAM).
- Asociación de Constructores de Baleares.
- Asociación de Distribuidores de Carburantes y Combustibles de la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares.
- Asociación de Empresarios de Campos de Golf de Baleares.
- Asociación de Empresarios de Instalaciones Eléctricas y de Telecomunicaciones de Mallorca (ASINEM).
- Asociación de Empresarios del Parc Bit.
- Asociación de Empresarios Suministradores de Agua Potable de Baleares.
- Asociación de Empresas de Manufactura, Piedra Natural y Granito (ASEMAR).
- Asociación de Empresas Náuticas de Baleares.
- Asociación de Empresas de Reparto Urbano de Baleares.
- Asociación de Empresarios de Salas de Fiesta, Discotecas y Similares de Baleares.
- Asociación de Estaciones de Servicio de Baleares.
- Asociación de Fabricantes de Áridos de las Islas Baleares (AFA de Baleares).
- Asociación de Fabricantes y Auxiliares del Calzado de Baleares (AFACA).
- Asociación de Fabricantes y Empresas Auxiliares de la Construcción de Baleares (AFACO).
- Asociación de Funerarias de las Islas Baleares.
- Asociación de Industriales Instaladores de Fontanería, Calefacción, Climatización, Gas, Protección Contra Incendios y Afines de la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares (INFOCAL).
- Asociación de Industriales de Mallorca (ASIMA).
- Asociación de Industriales de Talleres Metalúrgicos, Mecánicos y Afines de Baleares (AITAME).
- Asociación de Industriales del Vidrio Plano de Mallorca (AIVIMA).
- Asociación de Industrias Lácteas de Baleares.
- Asociación de Instalaciones Náuticas y Deportivas de Baleares (ANADE).
- Asociación de Maestros Pintores de Baleares (AMPB).
- Asociación de Mujeres Empresarias de Baleares (ASEME).
- Asociación de Mutuas Patronales de Accidentes de Trabajo de Baleares.
- Asociación de Salas de Bingo Autorizadas de Baleares (ASBA).
- Asociación de Servicios de Prevención Ajenos (ASPA).
- Asociación de Urbanizadores y Promotores de Baleares.
- Asociación Empresarial ABC Menorca.
- Asociación Empresarial de Artes Gráficas de Baleares.
- Asociación Empresarial de Climatización, Frio Industrial y Calefacción de Menorca (ACLIFRICME).
- Asociación Empresarial de Distribuidores de Automoción de Baleares (ASEDA).
- Asociación Empresarial de Farmacéuticos de Baleares.
- Asociación Empresarial de Hostelería y Restauración de Menorca.
- Asociación Empresarial de Promotores Inmobiliarios de Baleares (PROINBA).
- Asociación Empresarial de Recuperadores de Materias Primas de Baleares.
- Asociación Empresarial de Restauración de Mallorca.
- Asociación Empresarial Menorquina de Ocio, Servicios y Actividades Turísticas (OCITUR Menorca).
- Asociación Española de Banca Privada.
- Asociación Española de Compañías Aéreas (AECA).
- Asociación Española de Grandes Yates (AEGY).
- Asociación Hotelera de Menorca (ASHOME).
- Asociación Patronal de Abogados de Baleares.
- Asociación Patronal de Industriales Metalúrgicos de Menorca (APIME).
- Asociación Patronal de Yeseros-Escayolistas de Baleares.
- Asociación Provincial de Empresas de Cines de Baleares.
- Asociación Provincial de Empresarios de Actividades Marítimas de Baleares (APEAM).
- Associació Agrària ASAJA-Balears.
- Associació Ambulàncies Illes Balears.
- Associació Balear d'Empreses de Biotecnologia (BIOIB).
- Associació Balear de Serveis Immobiliaris (ABSI).
- Associació de Bodeguers de les Illes Balears.
- Associació de Dones Empresaríes, Directives i Professionals de Menorca.
- Associació de Forners i Pastissers de les Illes Balears.
- Associació d'Empreses de Catering de Balears (ACAB).
- Associació de Productors Audiovisuals de les Illes Balears (APAIB).
- Associació de Professionals i Empreses de Turisme Actiu de Balears.
- Associació Empresarial de Gas Lliurat del Petrolí de les Illes Balears.
- Associació Independent de Joves Empresarís de Balears.
- Associació Menorquina d'Assessors Empresarials.
- Escola Catòlica de les Illes Balears (ECIB - EIG).
- Federació Mallorca de la Fusta i el Moble.
- Federación Balear de Empresas del Metal (FEBAME).
- Federación de Empresarios de Comercio de Baleares (AFEDECO).
- Federación Empresarial Balear de Transportes (FEBT).
- Federación Empresarial Hotelera de Ibiza y Formentera (FEHIF).
- Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM).
- Federación Nacional de Asociaciones de Consultoría (FENAC).
- Gremio de Heladeros de Baleares.
- GSBIT Associació Balear d'Empreses de Software, Internet i Noves Tecnologies.
- Unión Balear de Entidades Sanitarias (UBES).
- Unión de Asociaciones, Centros y Federaciones de Asistencia a Personas con Discapacidad de Baleares (UNAC).

editorial

La hora de la iniciativa emprendedora

Este otoño ha sido especialmente activo en las sedes de las organizaciones empresariales nacionales, CEOE y CEPYME, y balear, la CAEB. Al margen de que hemos asistido a la segunda cita electoral del año y que, por consiguiente, el tejido empresarial ha hecho llegar a los futuros gobernantes sus propuestas, apenas pocos días antes de las elecciones se celebraba la Global Entrepreneurship Week, que en Baleares ha coordinado la CAEB con más de 20 actividades programadas, y que ha contado con cerca de 800 participantes. En su conjunto, podemos decir que ante la parálisis financiera e institucional, hay movimiento en el tejido empresarial, tanto entre sus representantes, como entre aquellos que conforman su base o están a punto de hacerlo emprendiendo un nuevo negocio. No obstante, huelga decir que la iniciativa emprendedora debería potenciarse para que los jóvenes “puedan desarrollar competencias como la autonomía, la confianza en uno mismo y la toma de decisiones en entornos de riesgo”. Esta es una de las principales conclusiones del Libro Blanco de la Iniciativa Emprendedora en España que ha promovido la Fundación Príncipe de Girona (FPdGi) y que han elaborado los expertos de ESADE Business School. El estudio, que incluye una encuesta a más de 7.000 jóvenes, revela también que otro de los retos para fomentar la emprendeduría debe ser la mejora de la financiación a nuevos proyectos empresariales, especialmente de capital riesgo en sus primeras fases de la empresa. Para los autores del Libro Blanco, “los jóvenes españoles no sienten lo suficiente que se los ha educado para emprender”. Por este motivo señalan que es necesario que “los profesores tengan en las escuelas herramientas y materiales adecuados para enseñar sentido de la iniciativa y espíritu de empresa y fomentar la interacción de sus alumnos con emprendedores locales”. Estas acciones educativas deben permitir fomentar la cultura emprendedora “evitando estigmatizar al creador de una nueva empresa que ha fracasado” y a la vez, “incrementaría el número de emprendedores al país” que, tal y como apunta el estudio, representa tan sólo en España el 5,1%, y el 6,6% en Baleares, y además está disminuyendo debido a la crisis. Este dato es todavía más sorprendente si la comparamos con la de otros países como Noruega (8,5%) o los EE.UU. (8%). Los autores del Libro Blanco de la Iniciativa Emprendedora en España destacan que, a pesar de estos datos, “lo cierto es que en España con la actual situación económica se vive un momento propicio para el impulso de la emprendeduría” porque, según revela el informe, se llevan a cabo iniciativas emprendedoras por necesidad (59%) más que por oportunidad (41%). Los expertos señalan en el informe la necesidad de cambiar la mentalidad de los jóvenes españoles. Según se recoge en el Libro Blanco, los jóvenes no son emprendedores porque están “acomodados” y prefieren el trabajo asalariado antes que el autoempleo. Además, la tendencia ha aumentado en los últimos años del 34% del 2001 al 52% de 2009. Así, el informe concluye que los jóvenes españoles prefieren la estabilidad (77%) y un ingreso fijo (70%) a la posibilidad de crear su propia empresa. Esta es una de las conclusiones de la encuesta y confirma la baja valoración que otorgan los españoles de 18 a 34 años a los emprendedores. Y es por ello que ante esta situación es digno de reconocer el esfuerzo que tanto emprendedores como empresarios, a contra corriente, están realizando, y que se merecen todo el apoyo institucional y social para que la hora de la iniciativa emprendedora sea la que marque el inicio de la recuperación del empleo y del tejido empresarial. ■

Consejo de Redacción: J. Oliver • I. Guitart • Coordinación: Felipe Lorenzo • Redactores y Colaboradores: M. Silvério • E. Moreno • J. Fortuny • J. Sintés • I. Sola • M. Isern • A. Garau M. Modol • C. Francés • A. Reguera • M. Rua • S. Tomás • S. Balaguer • Diseño y Maquetación: G. Domenici • Fotografías: Archivo empresaBALEAR • S. N. • Manithu • C.C. Correo redaccion y publicidad: info@empresabalear.com • Publicidad: empresaBALEAR • Administración y Edición: BSEF, S.L. • Imprime: Horanova S.A. • D.L. PM 682 - 92. ISSN: 1157 - 1749.

ENTREVISTA

Tomás Cortés: “Para qué establecer una nueva Política Agraria europea en momentos de una gran crisis en el euro, sin saber sus comportamientos futuros”

págs. 4 y 5

1

Tomás de V. Cortés Cortés nació en Palma en 1950 y curiosamente su profesión originaria es la de marino mercante, con experiencia tanto en barcos de pasajeros como de carga general y en petroleros. En 1982 dejó el mar por la explotación de una granja de lactación y engorde de ganado, combinando esta actividad con el cultivo de cereales y otros productos agrícolas. Entre los años 2000 y 2003 desempeñó la presidencia de la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores en las Islas (Asaja-Balears) para a continuación asumir la Conselleria d'Agricultura i Pesca del Ejecutivo autonómico, sin finalizar aquella legislatura por motivos de salud. En el nuevo Govern ha pasado a desempeñar este cargo quien ha sido presidente de Asaja, Gabriel Company, por lo que Tomás Cortés ha vuelto a la presidencia de esta asociación empresarial, integrada en la CAEB. Cortés está casado y es padre de una hija.

2

## entrevista

Texto: **Francesc M. Rotger** · Fotos: **C. C.**



## TOMÁS CORTÉS

PRESIDENTE DE ASAJA-BALEARS

*“La agricultura es un sector estratégico fundamental para el desarrollo del país”*

**- ¿Cuál considera que es la situación de Baleares en los terrenos social y económico, en general?**

- Se está viviendo una situación difícil y complicada. Debemos tener en cuenta que en Baleares el único sector que en estos momentos tira de la economía es el turístico, con el agravante de que está totalmente afectado por la estacionalidad. El sector agrario ya viene padeciendo una crisis muy anterior a la actual económica y social.

**- ¿En qué momento cree que nos encontramos de la crisis actual?**

- Me parece que nadie lo sabe en estos momentos. Hemos constatado que mientras los distintos gobiernos de la Unión Europea y sus expertos hablaban de salir de la crisis, ésta a medida que iba pasando el tiempo se iba agravando. Me gustaría poder decir que nos encontramos en el final de la misma, pero creo que quedan tiempos muy difíciles que habrá que superar entre todos. Quiero hacer constar que en este modelo social que vivimos, o salimos entre todos de la crisis, o no la superamos.

**- ¿De qué manera específica cree que afecta la crisis a la agricultura? ¿Más o menos que a otros sectores?**

- El sector primario lleva padeciendo desde hace muchos años una crisis producida por la globalización de los mercados, donde se tiene que competir por

precio con las diversas producciones de los distintos países del mundo, lo cual condiciona la competitividad, por los diferentes costes de producción que vienen determinados por la mano de obra, combustible, fertilizantes y otros condicionantes normativos, aplicables a nuestras producciones. La mayoría de las producciones agrarias tienen que pasar por grandes centrales de compras que no están en manos de los agricultores, las cuales trabajan con márgenes altos; mientras a los productores se les paga a precios bajos para poder mantener dichos márgenes. Lo cual hace que muchas producciones de nuestro país pasen por serias dificultades.

**- Con independencia incluso de la crisis presente, ¿cuáles serían los lastres o problemas del sector primario de las Islas Baleares?**

- El lastre fundamental es la insularidad y al ser una Comunidad Autónoma formada por islas, la doble insularidad. Los costes de producción, así como las salidas a mercados exteriores, vienen agravados por los costes de transporte. Se da el hecho de que entre un kilo de pienso en Baleares y un kilo de pienso en la Península, hay una diferencia de diez de las antiguas pesetas.

**- ¿Cuáles son los rasgos específicos de la agricultura balear?**

- Somos un mercado finalista, es decir, al

ser islas, muchas empresas agroalimentarias nos pueden vender excedentes a precios bajos, sabiendo que dichos excedentes no podremos revenderlos a otros mercados, debido a los costes de insularidad. El mercado agrario balear expresa lo anteriormente dicho con la expresión de que somos un mercado “cul de sac”.

**- Las instituciones públicas de Baleares ¿pueden tomar alguna medida para echar una mano al sector?**

- Evidentemente las instituciones de Baleares tienen mucho que hacer: recuperar el tejido social agrario; elaborar normativas que favorezcan la actividad agraria; la redacción de un Régimen Especial que nos haga competitivos compensando las mismas atribuciones, como si las islas estuvieran unidas al continente; y negociar una PAC (Política Agraria y Pesquera Comunitaria) teniendo en cuenta nuestra insularidad, para ser compensados y competitivos.

**- ¿Cómo son sus relaciones con el antiguo presidente, dado que él es ahora el conseller del ramo?**

- Las relaciones son excelentes, lo conozco profundamente ya que hemos trabajado juntos en Asaja-Balears durante muchos años. Puedo decir que es una persona formada e informada y que ya era hora de que, después de más de treinta años de

*Pasa a la página 5*



Viene de la página 4

democracia, tuviéramos un conseller que también piense en agrario en las Islas Baleares. Soy consciente que en estos momentos, tanto el conseller como el presidente de Asaja-Balears defienden proyectos que en ciertos momentos pueden converger, así como diverger. Es decir, tengo muy claro qué represento y a quién represento, con lo que Asaja seguirá siendo totalmente independiente en la defensa de sus asociados.

**- ¿Es correcto decir que toda la política agrícola depende de la Unión Europea, así que tenemos un margen de maniobra limitado?**

- Mientras se mantenga el mismo tratado de adhesión y la misma Política Agraria Común legislada desde Bruselas, es correcto decir que la PAC afecta sobremanera a todos sus estados miembros.

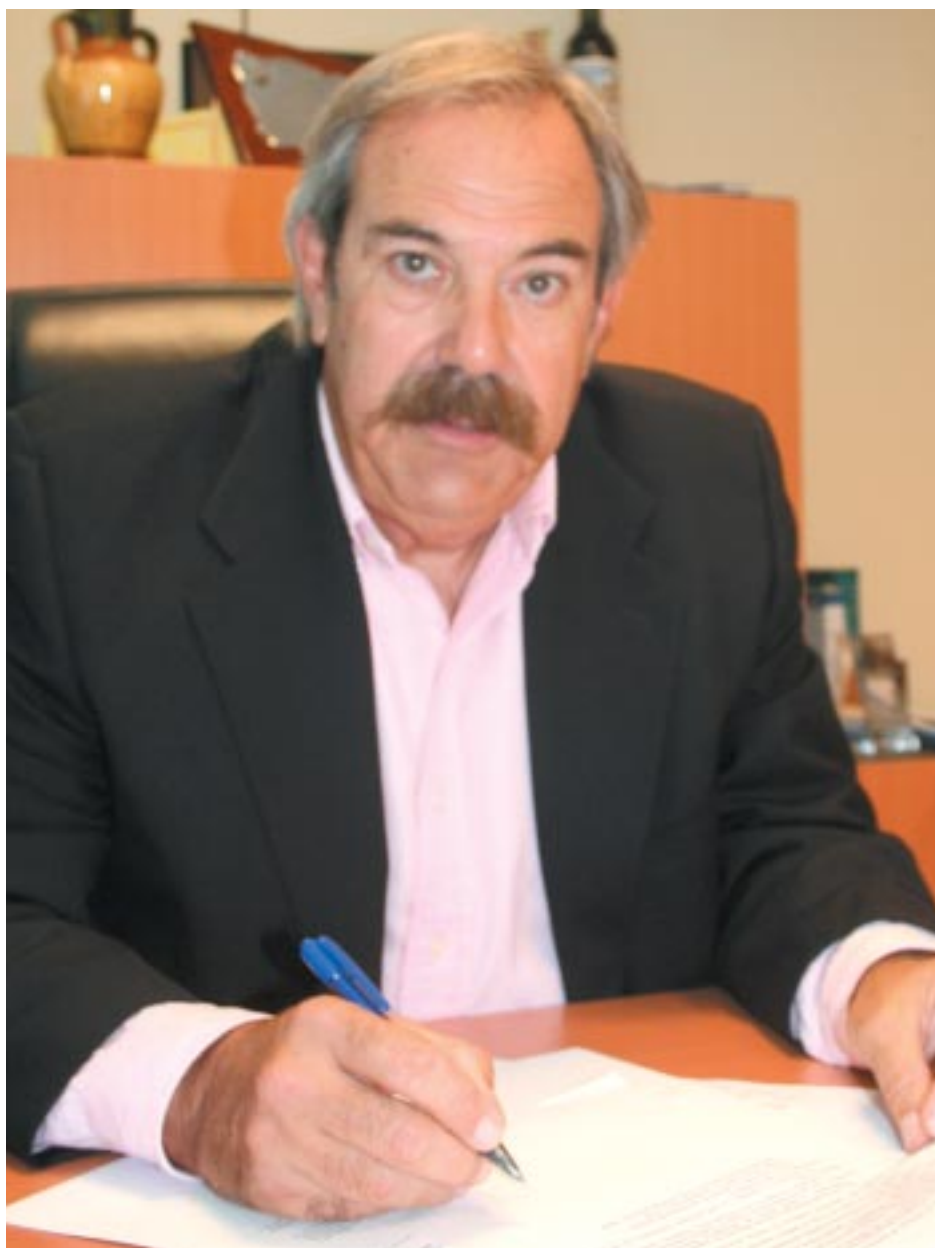
**- ¿Por qué el sector primario, en el conjunto de España, considera negativas las nuevas directrices europeas en la materia?**

- Desde Asaja-Balears consideramos negativas las nuevas directrices por muchas y variadas razones. Primera y fundamental, para qué hacer una nueva PAC en momentos de una gran crisis en el euro, sin saber sus comportamientos futuros (IPC, inflación, etcétera) Y constatando que dicha Política Agraria no mejora la anterior, lo más prudente sería esperar los futuros acontecimientos para poder adaptarnos a ellos. En segundo lugar, es un modelo que no simplifica la carga burocrática, sino más bien la complica enormemente. Se quieren contemplar pagos que van en contra de la productividad.

**- ¿Por qué es importante que exista un Ministerio de Agricultura, como se ha señalado en la última campaña electoral?**

- Creo que es fundamental mantener un Ministerio de Agricultura, sabiendo que el 80% del territorio nacional es rural. Lo cual hace que sea un sector estratégico y fundamental para el desarrollo del país, tanto a nivel de suministros de alimentos, como por la multifuncionalidad que toda actividad agraria conlleva con el entorno.

**- Últimamente se habla mucho de alternativas interesantes para el sector**



Tomás de V. Cortés Cortés.

**agroalimentario, como pueden ser las denominaciones de origen o el producto autóctono, por ejemplo.**

- Son producciones muy interesantes que se dirigen a un segmento de mercado concreto. No obstante, no se venden solas, sino que se tiene que trabajar la comercialización adecuada.

**- La agricultura ecológica es otro concepto muy extendido y parece que con bastante empuje en la actualidad.**

- Ocurre algo parecido. La agricultura ecológica se dirige también a un segmento de mercado, en lo cual puede ser un complemento de la agricultura tradicional; siendo compatibles y no incompatibles, cuando ciertos grupos ecologistas han querido demonizar una frente a la otra.

**- La agricultura en Baleares, ¿es una actividad abocada a la desaparición, como auguran los más pesimistas?**

- Solamente pueden afirmar que la agricultura puede estar condenada a la extinción aquellas mentes urbanitas que desconocen total y absolutamente el medio donde los agricultores desarrollan su vida. No solamente no puede desaparecer, sino que es totalmente necesaria para el desarrollo primario de un territorio, afectando directamente a la vida humana. Por lo tanto, debemos concienciarnos todos de que la agricultura no puede desaparecer y que dependemos de ella.

**- ¿Se han convertido los payeses de las Islas en algo así como unos guardianes del paisaje?**

- Los payeses realizan una variedad de actividades que conforman el mundo rural. Sus actuaciones contribuyen a crear distintos paisajes, que en Baleares son extremadamente bonitos por su diversidad de producciones.

**- Como presidente de nuevo de esta entidad, ¿cuáles son sus objetivos y programa para Asaja?**

- Al ser la organización agraria mayoritaria en esta Comunidad Autónoma, nuestros objetivos fundamentales y básicos son la defensa de los intereses profesionales de los agricultores, ganaderos y pescadores; la elevación del prestigio ante la sociedad de sus miembros; la formación y la información y el asesoramiento sobre las distintas actividades; ejercer de representantes ante la Administración de nuestros afiliados; las tramitaciones de todo tipo de ayudas agrarias; la defensa de la empresa privada y la libre iniciativa en el sistema económico del mercado; la preservación del medio natural, por sus propios valores; la preservación de la genética de nuestras variedades tradicionales, así como recuperar, conservar y mejorar las variedades y razas más adaptadas a nuestras condiciones; y la defensa de los intereses territoriales, patrimoniales y de cualquier otro equipo de los propietarios de fincas rusticas y de los empresarios del sector.

**- ¿Qué importancia tiene para Asaja su integración en CAEB?**

- La integración de Asaja en CAEB tiene una importancia fundamental. Así como somos muy pequeños en el PIB, somos los que gestionamos el 80% del territorio. ■

JMJ 2011  
MADRID



*Fer que les coses siguin possibles.  
Això és Actitud Azul.*

*Treballar en equip, creure en el talent, en la innovació, en el compromís. Esforçar-se al màxim, escoltar, millorar cada dia. Són els valors que Endesa comparteix amb el bàsquet. Valors que formen part de la nostra actitud, l'Actitud Blava, l'actitud de fer que les coses siguin possibles.*

actitudazul.com



llum · gas · persones

## en portada



### CAEB acerca la Global Entrepreneurship Week a 800 emprendedores de Baleares

**>>> Coordinó la Semana Mundial de la Iniciativa Emprendedora, celebrada en más de 100 países, con la colaboración de Joves Empresaris, ISBA, la UIB y otras entidades**

Del 14 al 20 de noviembre tuvo lugar a escala mundial la Global Entrepreneurship Week. En Baleares, la Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares, CAEB, a través del Servicio de Creación y Consolidación de Empresas coordinó la semana, con más de 20 actividades programadas en las que han participado cerca de 800 emprendedores, siendo los actos que han contado con mayor asistencia el IV Foro de Franquicias (un modelo de negocio cuya facturación crece un 19% durante la crisis en Baleares), y el taller de SpeedPlanning. De los de cerca 800 asistentes a las actividades, 310 participaron en las que tuvieron lugar en la sede de la CAEB en Palma y en la que la confederación empresarial organizó en la UIB, 120 en las actividades que tuvieron lugar en Menorca (un número importante si tenemos en cuenta la proporción que le corresponde por la población) y casi otro centenar en la programada en Eivissa. El resto de participantes se acercaron a las actividades organizadas por el resto de entidades colaboradoras, entre las que se encuentran la Associació de Joves Empresaris, integrada en la CAEB.

En el acto central de la Global Entrepreneurship Week, el presidente de la CAEB, Josep Oliver, recordó que según el Libro Blanco de la Iniciativa Emprendedora, publicado este mismo año, "Baleares es la Comunidad Autónoma con la mayor tasa de emprendedores, siendo esta del 6,6%". Al respecto, Oliver, afirmó que "es bien conocido que la creación de riqueza en una economía depende fundamentalmente de la actividad empresarial y ahora más que nunca, en un período de desaceleración económica con altas tasas de desempleo en el que las empresas están pasando por dificultades, consideramos necesario apoyarlas ofreciéndoles alternativas viables para su consoli-

ción. Lo cierto es que si no se logra que la base empresarial de nuestra comunidad sea sólida será inviable la recuperación económica y la creación de empleo que necesita nuestra sociedad". En este sentido, cabe subrayar el servicio gratuito que presta la CAEB en las tres Islas a quienes desean crear o consolidar una empresa.

La Global Entrepreneurship Week, iniciativa mundial impulsada por el gobierno británico y la Kauffman Foundation para celebrar y promover el espíritu emprendedor en todo el mundo, comenzó en 2008 y hoy está presente en más de 100 países en el mundo

tales como Estados Unidos, España, Francia, Alemania, China, entre otros. Algunas de las instituciones que han organizado actividades dentro de la semana en Baleares son: La CAEB, la Associació de Joves Empresaris de Balears, Fundació Universitat Empresa de les Illes Balears, ISBA, Institut d'Innovació Empresarial (IDI) de les Illes Balears, y el IMFOF, entre otras. La semana ha contado con el apoyo del Govern, a través del Servicio de Empleo de las Islas Baleares (SOIB) y con la participación de la Vicepresidencia Económica, de Promoción Empresarial, y de Empleo del mismo ejecutivo. ■

#### EN BREVE

##### ■ La Asociación Europea de Arbitraje recomienda en CAEB la mediación en las empresas para ahorrar costes en la resolución de conflictos

La Asociación Europea de Arbitraje (AEADE) desveló en la sede de la Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares (CAEB) las claves de la mediación en la empresa, como fórmula para ahorrar costes derivados de aquellos casos que se tienen que resolver en los tribunales de la Administración de Justicia. "Jornada sobre Arbitraje Empresarial" será el título del desayuno empresarial, organizado por el Departamento de Orientación Empresarial de CAEB, en el que Rafael García del Poyo, socio del despacho Cremades & Calvo-Sotelo y Javier Fernando Iscar de Hoyos, Secretario General de AEADE compartirán con los asistentes su experiencia en arbitraje empresarial. La asistencia al desayuno ha sido gratuita.

A raíz de la presentación del año judicial en Mahón, Antoni Terrasa, presidente del Tribunal Superior de Justicia de Baleares (TSJB), propuso recortar gastos a través de la potenciación de mecanismos como el arbitraje o la mediación. Cada relación comercial, mercantil o contractual requiere su propia solución en tiempos. Según Iscar de Hoyos, lo usual es que se incluya una cláusula arbitral cuando se firma el contrato, ya que es muy difícil que una empresa que incumple un contrato decida acudir a una herramienta más rápida y efectiva para hacer cumplir lo pactado. ■





# Josep Oliver: “La facturación de franquicias en Baleares aumenta en 38 millones (12,37%) y la inversión en 19 millones (18,44%) desde 2007”

**La facturación de franquicias** en Baleares ha aumentado en 38 millones de euros (un 12,37%) entre 2007 y 2011, así como la inversión lo ha hecho en 19 millones de euros (un 18,44%) en el mismo período. Así lo desveló el presidente de la CAEB, Josep Oliver, durante la inauguración del IV Foro de Franquicias de Baleares, en la que también ha participado el vicepresidente del Govern, Josep Ignasi Aguiló. En concreto, según los datos aportados por Tormo & Asociados, a los que se ha referido Oliver, en 2007 había 9 redes de franquicias en Baleares, frente a las 10 actuales, mientras que había 1.082 establecimientos frente a los 1.160 de 2011. En lo que se refiere a facturación, ha pasado de 309 millones anuales a 337 millones, y en lo que concierne a inversión de 103 a 122 millones.

El IV Foro de Franquicias de Baleares, organizado por la Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares (CAEB), cuenta con la participación del fundador de Easycut, Jaime Martínez, y del director general de la consultoría líder en franquicias en Europa, Tormo & Asociados, que ha desarrollado más de 800 proyectos de empresas franquiciadoras. Esta jornada fue el acto central de la Global Entrepreneurship Week y fue inaugurada por el Vicepresidente del Govern, Josep Ignasi Aguiló, y del



Eduardo Tormo, Josep Ignasi Aguiló, Josep Oliver y Jaime Moreno.

Presidente de la CAEB, Josep Oliver. Esta jornada estuvo dirigida a emprendedores que quieren constituir una franquicia, em-

presarios que quieren franquiciar, emprendedores y empresarios con potencial para desarrollar sus negocios en franquicia, un

modelo de negocio que según el informe que se presentará el próximo martes, es resistente a la crisis. ■

## JOVES EMPRESARIS

## El fundador de Easy Cut, ponente estrella de la Global Entrepreneurship Week en CAEB, gana el premio Jove Empresari de 2011

**El empresario Jaime Martínez** fue reconocido con el Premio “Jove Empresari 2011” de Mallorca, que otorga la Asociación Joves Empresaris de Balears, por su gestión al frente de EasyCut, la conocida franquicia de servicios de peluquería y belleza. Un modelo de negocio que apuesta por evitar lo superfluo para poder ajustar los precios manteniendo la calidad tanto de los productos como del servicio. Martínez recogió su galardón de manos del ganador del año pasado, José Miguel Palou, de la empresa Obex, en el transcurso de la gala de entrega de premios que Joves Empresaris de Balears, integrada en la CAEB, celebró en el Edificio de Sa Nostra del Polígono de Son Fuster. El acto contó con la asistencia de Irene Llull, presidenta de Joves Empresaris de Balears; Silvana Caló, gerente de la asociación en Mallorca; y José Luis Roses, vicepresidente segundo de Sa Nostra, además de cerca de un centenar de asociados y asociadas.

Días antes Martínez fue el ponente estrella de Global Entrepreneurship Week en la CAEB, interviniendo en el IV Foro de Franquicias. Durante el Foro, Martínez espetó una frase que le define: “me resisto a ser pesimista”, puesto que precisamente su negocio ha crecido durante los años de crisis económica. Según explica, EasyCut entró en el mercado como empresa “low cost”, para después convertirse en “value for money” (consumo inteligente) y evolucionar hacia lo que conocemos como “cheap&chic” (bajo precio de prestigio que aporta valores estéticos y emocionales).

Como finalistas de esta edición del Premio “Jove Empresari 2011” de Mallorca han quedado Pilar Domínguez, de Mandarina Creativos y Enrique Dubois, de Crea Link S.L. Por su parte, las emprendedoras Elianne Scarafile y Sonia Sard, se ganaron la confianza del jurado con ILSBA, Intérpretes de



Lengua de Signos de Baleares, un proyecto que pretende llenar el vacío que hoy en día existe en este sector en Baleares, unificando recursos humanos y tecnológicos con el objetivo de poder ofrecer una amplia gama de servicios minimizando los costes y el impacto ambiental.

Como finalistas de esta edición del Premio “Emprenedor Jove 2011” de Mallorca quedaron Guillermo Porras, de Rasec e Iván de Benito, de JobLinker. Rasec, el proyecto de Guillermo Porras, permite vía web la presentación de ofertas para la realización de trabajos de materiales de obra. Por su parte, JobLinker es un portal de búsquedas de empleo integrado en Facebook con la finalidad de relacionar ofertas de empleo con amigos que han trabajado o están trabajando en la empresa que oferta el empleo, facilitando así la búsqueda de empleo entre sus usuarios. ■



# CEOE y CEPYME piden que el nuevo Gobierno apruebe una nueva reforma laboral, reduzca el coste de la Administración y las cotizaciones a la Seguridad Social

**En su reunión del pasado** 19 de octubre, la CEOE y Cepyme, organizaciones donde está integrada la CAEB, pidieron a los partidos que se presentaron a las elecciones generales del 20 de noviembre un nuevo contrato indefinido con menor indemnización por despido, y que el presidente de CEOE, Joan Rosell, justificó porque lo que quieren los empresarios es contratar, y para ello necesitan “flexibilidad a la hora de entrar al mercado de trabajo y un coste del despido que no suponga la desaparición de las empresas”.

Para ello una de sus propuestas es que las 43 modalidades de contratación existentes en la actualidad se reduzcan a seis: indefinido, temporal, fijo discontinuo, de obra y servicio, a tiempo parcial y de formación. El contrato que los pequeños y medianos empresarios junto al resto de las organizaciones empresariales quieren fomentar es un nuevo contrato indefinido en el que su indemnización por despido improcedente sea de 20 días con un tope de doce meses, de los que 8 días los abonaría el Fondo de Garantía Salarial (FOGASA).

En la actualidad existen dos contratos indefinidos, que seguirían en vigor: el fijo ordinario, cuya indemnización por despido improcedente es de 45 días con un tope de dos anualidades, y el indefinido de fomento del empleo estable, de 33 días con un tope de una anualidad.

En cuanto a la indemnización del despido objetivo por causas económicas las organizaciones empresariales proponen que se quede en 12 días y que el FOGASA no cubra parte de esa indemnización porque “se le están acabando los fondos”, dijo Rosell. También piden poder cambiar con mayor facilidad las condiciones laborales de los empleados y eliminar las revisiones salariales ligadas a la evolución de la inflación. Por resumir, Rosell concretó: “Si el despido es procedente, nada, es despido procedente. Lo concreto sería unos 20 días por año, para el improcedente, y 12 días para el procedente”.

Otra de las medidas que las organizaciones empresariales quieren que los partidos apoyen es la fijación de un copago, es decir que el usuario pague parte del coste, en materia de sanidad, de justicia y de educación. En este sentido las organizaciones empresariales apuestan por una disminución del déficit público, mediante una reducción del gasto público ‘ineficiente’, es decir el que se destina a pagar gastos y no a la producción, para lo que proponen una simplificación de la estructura administrativa y un ajuste del sector público, pero sin que los recortes afecten a la inversión pública, especialmente la destinada a infraestructuras, por el impulso que supone para el crecimiento económico.



Los líderes de CEOE y CEPYME solicitan también que se modifique la Ley de Huelga.

Para completar ese ajuste piden que se adopte el copago para reducir el gasto y aunque el documento no se refiere a ningún sector en concreto habla de “mecanismos de moderación de la demanda a través de la participación de los servicios públicos congestionados”. Joan Rosell, sobre este asunto, dijo que lo deseable es que “no se exageren cuanto a la utilización de servicios públicos”. Y aunque no se refirió a nada en concreto sugirió, a modo de ejemplo, que a un repetidor universitario debiera subírsele las tasas de

matrícula anual. Para el ministro de Fomento, José Blanco, la pretensión de los empresarios es debilitar el Estado de Bienestar” para “conseguir mayores recursos y beneficios”.

Una cuestión no menor en las relaciones laborales y que la organizaciones empresariales piden que el próximo Gobierno de Mariano Rajoy afronte es la reforma del derecho de Huelga, una ley que no se ha tocado desde su formulación original y que a su juicio ya no responde a las necesidades de la situación económica española

y a juicio de Rosell, porque no se puede admitir que un determinado grupo organice un paro cuyos daños sean mayores que los derechos que se defienden.

La propuesta de Cepyme y de CEOE recoge igualmente otras reivindicaciones históricas como la rebaja de las cotizaciones sociales empresariales, porque un aumento tributario que podría poner freno a la actividad económica. “El sector público debe centrarse en lo esencial, reducir su tamaño, simplificar su estructura y adaptar sus recursos humanos a la nueva situación”, señala el documento con las propuestas de los empresarios para superar la crisis. Los empresarios no creen, sin embargo, que el equilibrio presupuestario deba acometerse por el lado de los ingresos, ya que consideran que la carga fiscal tiene que mantenerse constante, pero abogan por luchar “frontalmente” contra la economía sumergida y el fraude social.

Además piden la rebaja del impuesto de sociedades, que las empresas no tengan que tributar por el IVA que no han cobrado, es decir, el establecimiento de una “cuenta fiscal única” que permita a las empresas compensar sus deudas tributarias con los cobros pendientes a la administración pública. Y que se elimine la morosidad de las Administraciones Públicas. Que se garantice y se fomente la unidad de mercado y restablecer el crédito a las empresas y las familias son otras de las solicitudes de los empresarios. ■

## EN BREVE

### ■ La CAEB felicita al Partido Popular

**El presidente** de la Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares (CAEB), Josep Oliver Marí, felicitó al Partido Popular por su victoria electoral en los comicios generales del 20 de noviembre “y por lograr una mayoría holgada que le permitirá gobernar sin la necesidad de tener que lograr acuerdos, lo que no quiere decir que no intente lograrlos”. Oliver recordó que “esta situación de mayoría absoluta hace tiempo que no se daba”. Refiriéndose a nuestra Comunidad Autónoma, aseguró que “si no hay nuevos adelantos electorales, durante los próximos tres años y medio coincidirán nuevamente el partido que gobernará a nivel nacional y el partido que gobierna en Baleares, resultando el periodo más largo de coincidencia, que puede ser favorable para nuestra economía”. Por último, el presidente de la CAEB afirmó que “esperamos que el Partido Popular actúe en consecuencia con las exigencias de la Unión Europea, y que las actuaciones que lleve a cabo resuelvan las necesidades que tiene el país”. ■





# La CAEB discrepa del Dictámen del CES que pide más recursos humanos y materiales para la Sanidad

La Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares, la CAEB, lamenta que el estudio "Diagnosis y prognosis del Sistema de Salud y de los Servicios Sanitarios de les Illes Balears" dirigido por el Profesor Guillem López Casanovas no haya sido adecuadamente divulgado y sus recomendaciones hayan sido prácticamente ignoradas por el Dictamen, número 11 de 2011 del CES, al que ha presentado un voto particular. El voto particular está disponible en <http://www.caib.es/sacmicrofront/noticia.do?idsite=16&cont=2078&lang=CA>. Según la CAEB, "este dictamen no expone, como sí se manifiesta en el estudio, la grave situación en que se encuentra el sistema sanitario público de las Baleares y su inviabilidad futura en los términos actuales". La CAEB entiende que "las observaciones particulares del Dictamen, más que abordar propuestas para corregir el excesivo consumo sanitario público actual, recomienda acciones que incrementan, aún más, el gasto público sanitario".

Es más, la CAEB considera que "se deberían abordar propuestas que restablezcan el equilibrio presupuestario de la sanidad pública que aseguren su viabilidad financiera presente y futura".

El incremento considerable de gasto sanitario futuro es un punto de preocupación para CAEB que el dictamen pretende minimizar. Según manifiesta el estudio, el gasto sanitario público necesario para satisfacer el nivel actual de prestaciones sanitarias se prevé que aumente considerable, a niveles superiores a los sostenibles.

La CAEB discrepa "especialmente del punto cinco de las observaciones particulares del dictamen, que presenta como un problema la existencia de una creciente oferta de seguros privados". Al respecto, "la CAEB considera que es precisamente gracias a esta oferta privada que la demanda de servicios

**>>> La Confederación empresarial pone énfasis en lograr el equilibrio presupuestario, objetivo que no garantiza el modelo actual y emite un voto particular que reproducimos parcialmente y que está disponible online en su versión íntegra**



Josep Oliver, Llorenç Huguet y Pere Rotger durante la presentación del Dictamen.

sanitarios públicos es inferior a la que sería sin su existencia". Por ello, "la CAEB considera que el marco adecuado para mejorar el sistema sanitario es la incentivación de la colaboración público-privada". Por otra parte, CAEB añade que "como indica el estudio, es conveniente que, además de reivindicar una mejora de la financiación por parte del Estado a la financiación del sistema sanitario público balear, se tomen medidas para contener el incremento esperado de gasto sanitario público durante esta década, esperando que la contención haga viable y sostenible el sector público de les Illes Balears". Finalmente, la CAEB considera que "las propuestas y recomendaciones recogidas en el estudio deberían ser utilizadas como referencia a la hora de identificar, definir e implementar medidas concretas que favorezcan una mejora en la eficiencia del sistema sanitario y, al mismo tiempo, garanticen su viabilidad futura". ■

## EN BREVE

### ■ El estudio del profesor Guillem López Casanovas advierte de los equívocos sobre la sostenibilidad del sistema sanitario

El estudio del profesor Guillem López Casanovas advierte de los equívocos sobre la sostenibilidad del sistema sanitario. "A nuestro entender, no hay manera más equívoca para objetivar el futuro de nuestro sistema sanitario que someterlo a las coordenadas de su supuesta necesaria consolidación y de su eufemística garantía de sostenibilidad", asegura. En el comentario final afirma que "el término sostenibilidad no tiene contenido preciso, por voluntarista y arbitrario (todo es sostenible si se desea), a diferencia del concepto de solvencia (es decir, si incorpora o no el sistema aquellos mecanismos que hacen que se autoregule y mantenga su robustez dinámica". Por su parte, añade que el concepto de consolidación "es antitético al que requiere la flexibilidad de un sistema que busque su mejor adaptación en las necesidades sociales cambiantes". Igualmente señala que "todo sistema sanitario mantiene bajo tutela de financiación pública la

resultante de cómo se determinan y evolucionan en el tiempo tres parámetros. Primero, la concreción de quién es elegible en cobertura poblacional, ya de manera universal, ya restrictiva: según renta como o con libre acceso. El segundo eje tiene que ver con el alcance de la cobertura. Y la tercera dimensión es la de la frecuentación, esto es, con qué frecuencia se accede al sistema y cómo responde este en términos de la prestación real mediana (oferta diagnóstica y terapéutica)".

En este sentido, el estudio recoge que "Decíamos antes de que no tenía sentido 'consolidar' el sistema por que nuestra 'caja' de tres dimensiones necesita 'modelarse' ajustando en el tiempo a la vista de la evolución de cada uno de aquellos tres vectores que la dimensionen; por ejemplo, a la vista del crecimiento y composición poblacional, de las nuevas prestaciones con diferente valor añadido a la salud poblacional que se hacen posibles, y de las diversas las alternativas que permiten los de la oferta (prescriptores, por ejemplo), o de la demanda (aumentando los costes de acceso de los pacientes)". ■



**ACTIVA-T: ESPECIALISTAS EN FORMACIÓN EXPERIENCIAL**

- Evalúa y desarrolla competencias
- Identificación de potenciales
- Cohesión de equipos
- Incentivos

**ALGUNO DE NUESTROS ACTIVA-T**

- La cruzada
- Entre 2 frentes
- Operación Chicago Blue
- La Travesía: Navegando en mar de dudas
- Promoción del 55
- Silencio se rueda
- Misión supervivencia
- La vendimia
- Cocinando a ciegas

Enric Alzamora, 1, 4º B  
Tel.: 971 723 272 - 07002 Palma de Mallorca  
[www.activaformacio.com](http://www.activaformacio.com) · [activa-t@activaformacio.com](mailto:activa-t@activaformacio.com)



- FORMACIÓN A EMPRESAS
- CONSULTORÍA ESTRATÉGICA EN RRHH
- EVALUACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIRECTIVAS
- RESPONSABILIDAD CORPORATIVA:
  - Diagnóstico
  - Implantación
  - Evaluación
  - Seguimiento.
- PLANES DE IGUALDAD





## 4



Elena Escagedo, Fernando Alzamora, Josep Oliver, Isabel Guitart y Francisco Trullenque.

## CAEB y Sa Nostra apuestan, en la inauguración del VII Programa Avanzado de Dirección General, por la formación para ser más competitivos

La Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares (CAEB), por boca de su Presidente, Josep Oliver, apostó por “la formación en las empresas y las reformas estructurales” como fórmulas para ganar competitividad y “tranquilizar a los mercados”, de tal manera que se recupere el crédito. Oliver pronunció estas palabras en el discurso inaugural del VII Programa Avanzado de Dirección General, patrocinado por Sa Nostra e impartido por el Instituto de Empresa, una de las más prestigiosas escuelas de negocio del mundo. La ponencia inaugural ha sido precedida por las palabras del presidente de la CAEB, Josep Oliver; del presidente de Sa Nostra, Fernando Alzamora, y de la subdirectora del Instituto de Empresa, Elena Escagedo.

En su intervención, el Presidente de la CAEB señaló que “nos encontramos atrave-

sando una situación compleja en la que los conocimientos adquiridos son fundamentales para adaptarse a las necesidades actuales y para emprender nuevos retos. Este es el momento de formarse, de sembrar para recoger, pues es más necesario que nunca tener una excelente preparación a nivel teórico y práctica que nos permita ser competitivos”. “Sólo con esta formación y mayor competitividad, que también vendrá dada por la aplicación de las reformas estructurales necesarias, conseguiremos trasladar más confianza a los mercados y a los inversores, y, por ende, reducir la incertidumbre”, añadió, no sin antes concluir que “desde el mundo empresarial no podemos dejar de apoyar acciones que, como este programa de formación, servirán para sortear el presente y labrar un mejor futuro”.

Por su parte, el presidente de Sa Nostra destacó que “el reto para superar la etapa de estancamiento económico ya no es acumular, sino aprovechar al máximo los recursos disponibles. Y es el tejido empresarial quien debe liderar y estar en la vanguardia de la transformación”. Refiriéndose a la importancia de la formación resaltó que “la recuperación económica de nuestras islas depende en gran medida de la formación de sus profesionales. Los directivos de las empresas han de innovar, deben apostar por la excelencia académica, la tecnología y el espíritu emprendedor”. Tras estas intervenciones, el VII Programa Avanzado de Dirección General, fue inaugurado con una lección magistral del profesor y autor del Libro Blanco de Dirección Estratégica en España, Francisco Trullenque. Trullenque, que es MBA de la Universidad de Chicago, y que ha disertado sobre “Las claves estratégicas para triunfar en tiempos de crisis”. La formación especializada a través de este programa formativo y su antecesor, el Programa de Dirección General, que era más breve, ha permitido que 1.800 directivos y 830 empresas de Baleares hayan adquirido, en un total de catorce ediciones, nuevos conocimientos que les han hecho más competitivos. ■


## BREVES


### Medio centenar de emprendedores se informan sobre los créditos ICO en CAEB

El pasado mes de julio, el Instituto de Crédito Oficial (ICO) y la Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares (CAEB) firmaron un convenio de colaboración con la finalidad de facilitar a las empresas de Baleares la tramitación de solicitudes de créditos ICO-Directo y ICO-SGR. A raíz de este acuerdo, la CAEB ha divulgado el contenido del convenio ICO-CAEB dando a conocer, en primer lugar, las características de las líneas ICO-Directo y ICO-SGR y, en segundo lugar, los trámites a realizar por los empresarios para su solicitud. La sesión que tuvo como ponentes al Director del Departamento de Economía de CAEB, Josep Sintés Vinent, que presentó las líneas ICO-Directo e ICO-SGR, y a Miriam Rua, que es la responsable de la tramitación de las líneas ICO-Directo en la CAEB. ■

### CAEB participa en la tercera edición de Forotec

El 24 y 25 de noviembre tuvo lugar la tercera edición del Foro Tecnológico de las Islas Baleares, Forotec 2011, punto de encuentro del escenario I+D+i donde establecer sinergias, sumar esfuerzos y proyectar cooperaciones en todos los ámbitos de investigación, desarrollo tecnológico y la innovación. El Foro, con sesiones a lo largo de los días 24 y 25 en el Centro Empresarial Son Espanyol del Parque Tecnológico IB, estuvo organizado por la Dirección general de Universidades, Investigación y Transferencia del Conocimiento de la Conselleria de Educación, Cultura y Universidades de les Illes Balears (UIB-FUEIB), el Instituto de Innovación Empresarial (IDI) y la Unidad de Innovación del ParoBit. ■





### NUEVO MODELO DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

¿Sabes que las empresas disponen de una cuota anual para financiar el desarrollo profesional de sus trabajadores?

**Son créditos para formación que se hacen efectivos mediante bonificaciones en las cuotas de la Seguridad Social. SI ESTA CANTIDAD ANUAL NO SE UTILIZA, SE PIERDE**

**SANROMÁN te ayuda en todo el proceso, gestionando la bonificación y tramitando toda la documentación.**

**Llama ya e infórmate**  
**902 103 550**  
**www.sanroman.com**

Diversidad formativa con excelente calidad docente  
Gestión de la financiación  
Expertos en formación, más de 18 años de experiencia nos avalan.  
**Formación gratuita para los trabajadores**  
Presente en más de 5 comunidades autónomas

**PLAN DE FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO**

Infórmese en el teléfono 971 22 03 39 o mande un email a [infobaleares@sanroman.com](mailto:infobaleares@sanroman.com)



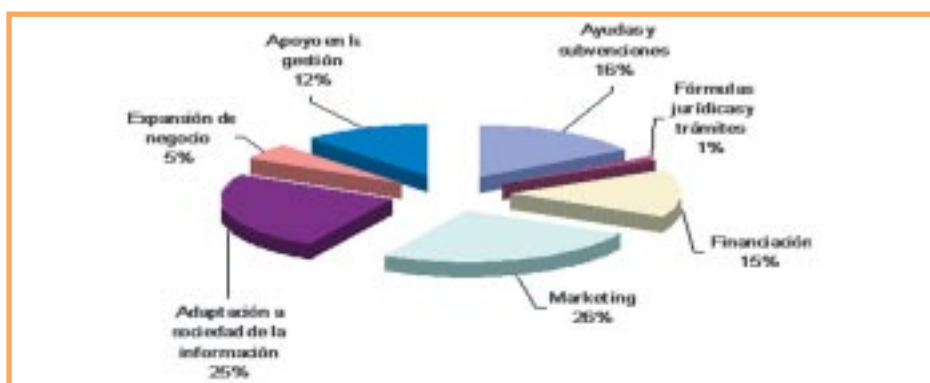
# Crece un 23% el promedio mensual de empresas constituidas bajo el paraguas de la CAEB

>>> Menorca se sitúa por encima de la media balear y cuadruplica el ritmo de creación de empresas respecto a 2010

El Servicio de Consolidación y Creación de Empresas de la Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares (CAEB) ha superado durante los primeros diez meses de 2011 los resultados obtenidos en todo 2010, constatando un incremento significativo de empresas creadas bajo el paraguas de nuestra organización, lo cual han contribuido al fortalecimiento del tejido empresarial Balear. El Presidente de la CAEB, Josep Oliver, ha afirmado al respecto que “es bien conocido que la creación de riqueza en una economía depende fundamentalmente de la actividad empresarial y ahora más que nunca, en un período de desaceleración económica con altas tasas de desempleo en el que las empresas están pasando por dificultades, consideramos necesario apoyarlas ofreciéndoles alternativas viables para su consolidación. Lo cierto es que si no se logra que la base empresarial de nuestra comunidad sea sólida será inviable la recuperación económica y la creación de empleo que necesita nuestra sociedad”.

## Uno de cada doce emprendedores atendidos en CAEB crean su empresa

A lo largo del período analizado un 8% de los emprendedores, cerca de uno de cada doce, que se han asesorado en nuestro servicio han creado su negocio, lo que ha supuesto el nacimiento de 84 nuevas empresas, un promedio de 8,4 empresas cada mes con la consiguiente generación de empleo, frente al promedio de 2010 de 7,6 empresas mensuales. Esta variación supone un incremento del 12% del número de empresas constituidas. Por Islas, mientras en todo 2010 se crearon



Áreas en las que se solicita más asesoramiento.

40 empresas en Mallorca (con un promedio mensual de 3,3), tres en Menorca (un promedio de 0,25), y 48 en Ibiza (con un promedio de 4) y Formentera, entre enero y octubre de 2011, en Mallorca se han creado 41 (un promedio de 4,1), en Menorca 10 (1 cada mes), y en Ibiza y Formentera se han creado 33 empresas (un promedio mensual de 3,3). Es decir, en este período se registra un crecimiento exponencial de la creación de empresas en Menorca, donde el promedio casi se ha cuadruplicado, un notable incremento en Mallorca, donde el promedio mensual aumenta un 23%, y un leve decrecimiento del 0,7% en Ibiza y Formentera, donde, sin embargo, la CAEB espera repetir el importante número de empresas creadas en 2010. Es importante mencionar que la valoración de los usuarios del servicio ha sido muy positiva, calificando los asesoramientos de creación y consolidación empresas con una nota

media de 9 puntos sobre 10. Adicionalmente nuestro Servicio de Creación y Consolidación la CAEB contribuye, a través del apoyo en distintas áreas clave de la gestión empresarial, al fortalecimiento de las empresas existentes lo que supone mantener puestos de trabajo y evitar así la destrucción de empleo y, si es posible, la creación de nuevos puestos de trabajo. En este sentido, a lo largo de los primeros diez meses de 2011, el Servicio de Consolidación ha realizado 1.554 asesoramientos personalizados para emprendedores y empresarios. Los asesoramientos ofrecen apoyo en la elaboración del plan de empresa, análisis de viabilidad de proyectos empresariales, información y asistencia en la búsqueda de financiación, información sobre trámites a realizar, soporte en la gestión empresarial, planificación estratégica, internacionalización, marketing, uso de las nuevas tecnologías, gestión de la calidad, recursos humanos, etc. Por otra par-

te, este servicio de la CAEB ha organizado una serie acciones grupales, desde charlas de fomento del espíritu emprendedor a jóvenes estudiantes, desayunos empresariales, jornadas y conferencias con ponentes de renombre internacional, logrando la participación de más de 700 emprendedores y empresarios. Adicionalmente, este servicio de la Confederación Empresarial de Baleares ha participado en varias actividades de fomento a la creación de empresas no previstas en el proyecto ascendiendo el número de asistentes a las acciones grupales a un total de 2.640 personas. Finalmente, también ha desarrollado proyectos de consultoría para empresas donde expertos consultores acompañan de manera individualizada a los empresarios ofreciéndoles soluciones innovadoras en áreas específicas de la empresa (“Facebooking Empresarial”, “Como sacar provecho a tu página Web”, “Kit de Marketing e Imagen corporativa”, etc.). A lo largo del período de ejecución del proyecto contribuye, a través de dichos proyectos, a mejorar la competitividad de 90 empresas de nuestra comunidad autónoma. Los distintos servicios ofrecidos por CAEB, como bolsa de trabajo, prácticas en el extranjero, formación para directivos; y la importante red de instituciones colaboradoras (SOIB, ISBA, ICO, ParcBit, CBE, ICEX, instituciones financieras, etc) complementan el SCCE y ofrecen al usuario un amplio abanico de oportunidades. La Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares (CAEB), organización empresarial intersectorial más representativa de las Islas Baleares, tiene como uno de sus principales objetivos promover y dar soporte a la creación y consolidación de empresas. ■

## EN BRUSELAS

### La unión empresarial y la acción política culminan con éxito en Bruselas la apuesta por el corredor mediterráneo

Las organizaciones empresariales y consejos de cámaras de Baleares, Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, y Andalucía han celebrado la decisión de la Comisión Europea de incorporar el Corredor del Mediterráneo como eje prioritario en la Red Básica Transeuropea de Transportes y consideran que simboliza “el éxito de la unidad empresarial y su fuerza en la suma con la acción política, conducida con acierto y representada de manera oportuna en todos los centros de influencia y decisión”.

El impulso al Corredor Mediterráneo ha contado con el apoyo de las confederaciones empresariales de Baleares, Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia y Andalucía, CAEB, Foment del Treball, Cierval, Croem, y Cea - de las Cámaras de Comercio y de los gobiernos de todas sus comunidades autónomas.

El Congreso de los Diputados también votó de forma unánime el apoyo a esta infraestructura. La unidad y el consenso se hizo claramente evidente en Bruselas, el pasado 21 de septiembre, como broche final de todo el proceso de defensa del eje mediterráneo.

La decisión de Bruselas supone la recepción de al menos ayudas comunitarias para cubrir parte –un 10%- de los 51.300 millones de euros que requiere la inversión total en esta infraestructura hasta el 2020.

El Corredor Mediterráneo mejora el futuro del 50% de la población española que se asienta en el territorio por el que discurre, hace más competitivos los productos españoles y permite la apertura de nuevos mercados al comercio exterior español. En Baleares, el presidente de la CAEB, Josep Oliver, destaca que “estamos muy satisfechos puesto que desde 2004, cuando se constituyó Ferrmed, venimos apoyando este corredor que tendrá una incidencia muy positiva tanto en las economías exportadoras de productos, como en las economías principalmente importadoras, que es el caso de nuestra Comunidad Autónoma”. En concreto, el Pre-



sidente de la CAEB ha subrayado “el ahorro de dinero y tiempo que puede suponer mejorar las conexiones ferroviarias de Valencia y Barcelona con el resto de Europa, así como la incidencia positiva que tendría en el tráfico de mercancías desde los puertos de dos estas ciudades hacia los de Baleares”. Igualmente ha valorado la repercusión positiva que tendrán las inversiones “en las empresas de construcción y auxiliares de la zona mediterránea, así como en la creación de puestos de trabajo y en la economía en general”. En este sentido, confía en que “las empresas y profesionales de Baleares puedan participar en los proyectos de ejecución de estas inversiones, aunque se materialicen en la Península”. ■



La Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares (CAEB), abrió el pasado mes de octubre la convocatoria de 56 becas remuneradas para realizar prácticas laborales en la Unión Europea, Noruega o Turquía. En concreto, se trata de 16 becas de Erasmus Prácticas, dirigidas a estudiantes con más de un 50% de los créditos aprobados, y 40 becas de Leonardo Da Vinci, a las que puede optar prácticamente toda la población activa, siempre y cuando demuestre un mínimo dominio del idioma de trabajo. La dotación económica de Erasmus Prácticas puede llegar a ser de 1.800 euros, dependiendo de la duración de la estancia, y la de Leonardo Da Vinci de 4.000 euros, dependiendo tanto de la duración, como del país de destino. En total, se recogieron cerca de 150 solicitudes. La presentación de las becas tuvo lugar en un acto en el que intervino tanto Josep Oliver, como la vicerectora de Estudiantes de la UIB, Maria Juan Garau, y el conseller d'Educació i Cultura del Govern de les Illes Balears, Rafael Bosch, así como becarios de ediciones anteriores y el Consejero Delegado de Estel Ingeniería y Obras, Tolo Gomila.

Los programas cuentan con la financiación de la Comisión Europea, que participa en ellos a través de la OAPEE, integrada en el Ministerio de Educación y Cultura, y de "La Caixa", así como de la colaboración del Govern de les Illes Balears, el ayuntamiento de Palma, la UIB y otras instituciones educativas y empresariales de Baleares. De hecho, la colabora-

## La CAEB abre ante 100 candidatos la convocatoria de 56 becas remuneradas para realizar prácticas en Europa dirigidas a estudiantes y titulados de cualquier edad

>>> En total, recibe cerca de 150 solicitudes en apenas un mes



Josep Oliver, segundo por la derecha, y el conseller Rafael Bosch, segundo por la izquierda, junto con Joan Ramon Fuertes y Maria Juan Garau.

ción con otros centros docentes permite que se puedan beneficiar del programa Erasmus Prácticas alumnos residentes en Baleares pero que cursan sus estudios en la Universitat Autònoma de Barcelona y en centros adscritos a la UIB, como l'Escola d'Hosteleria de la UIB, la Escuela Felipe Moreno, el Centro Alberta Giménez, o l'Escola Superior de Disseny.

Al respecto de las becas, el Presidente de CAEB Josep Oliver consideró que "aprovechar la formación práctica en el extranjero permitirá a los beneficiarios estar mejor preparados para acceder al mercado laboral o emprender sus negocios y que, en cualquier de los casos, las empresas donde trabajen sean más competitivas".

Los países más solicitados suelen ser Reino Unido, Países Bajos y Alemania, y los estudiantes y profesionales que más solicitan las becas tienen formación en turismo, economía, gestión empresarial, periodismo y diseño. ■



## LÍDERES EN SOLVENCIA

**BANCA MARCH**  
banqueros desde 1926

El banco con el mayor ratio de solvencia de Europa en la prueba de estrés realizada por el Comité Europeo de Supervisores Bancarios.

Elegida mejor entidad española de Banca Privada en 2010 por *World Finance*.

[www.bancamarch.es](http://www.bancamarch.es)





ESPECIAL CENA DE EMPRESA

La ocasión ideal para sentirse como una estrella.

DESDE

40€  
AD

PERSONA / NOCHE  
HABITACION DOBLE

DESAYUNO  
INCLUIDO

CENA  
BUFFET

### Iberostar Royal Cristina \*\*\*\*

PLAYA DE PALMA

En Iberostar Royal Cristina te ofrecemos nuestro servicio profesional y las originales propuestas navideñas de nuestro chef: menús especiales para la ocasión, así como la posibilidad de crear el que más se ajuste a tus necesidades. Todo lo que necesitas para disfrutar al máximo de tu velada. Un lujo solo al alcance de las estrellas. Estrellas como tú.

ESPAÑA · GRECIA · TURQUÍA · BULGARIA · CROACIA · HUNGRÍA · MONTENEGRO · MARRUECOS · TÚNEZ · CABO VERDE · JAMAICA · REPÚBLICA DOMINICANA · CUBA · MÉXICO · BRASIL

[iberostar.com](http://iberostar.com) · 971 492 211 · [royal.cristina@iberostar.com](mailto:royal.cristina@iberostar.com)

Alojamiento en habitación doble o doble de uso individual. Zona acotada para el grupo.



**IBEROSTAR**  
HOTELS & RESORTS

*Disfruta siendo una estrella*

## en profundidad



Lourdes Planas es presidenta de ACAB, la ASOCIACION DE EMPRESAS DE CATERING BALEARES, que integra A MIDA, BON DINAR, GARMENDIA CATERING, MENU, TIBERI, TOT A PUNT y VIDA CATERING. La asociación, integrada en CAEB desde 2009, tiene nuevos objetivos.

## LOURDES PLANAS

PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE CATERING DE BALEARES

*“Las empresas de catering asociadas a ACAB y CAEB se diferencian por garantizar la seguridad sanitaria a sus clientes”*

- ¿Quiénes integran la Asociación de Catering de Baleares y a qué actividades se dedican? ¿Incluye a las empresas de cualquier servicio relacionado con el catering o solo a las que ofrecen el servicio de restauración?

- Nuestra asociación está formada por las empresas especializadas en eventos, como Congresos, Convenciones y celebraciones particulares e instituciones. El elemento diferenciador respecto a otros servicios de restauración es que la preparación de la comida se desarrolla en un lugar diferente al del servicio y que se transporta. Puede parecer lo mismo que un restaurante, pero es sensiblemente diferente, por sus requisitos y procedimientos.

- ¿Cuáles son los objetivos de la Asociación?

- Dar a conocer estos factores diferenciadores como ventajas para el cliente. Quizás no se conocen en profundidad los riesgos sanitarios que se asumen al contratar un servicio de catering, que son neutralizados por el cumplimiento de una normativa que exige unos requisitos que hacen que los riesgos tiendan a cero. Nuestras empresas, sí cumplen estas buenas prácticas y garantizan la seguridad sanitaria a los clientes. Nuestro objetivo es ofrecer servicio con seguridad.

- ¿Qué pueden hacer la Administración y otras organizaciones, como la CAEB, para ayudarles en la consecución de objetivos?

- La Administración identifica la actividad que se produce, la analiza y procede a dictar nor-

mas para garantizar el bien común. Lo que le pedimos a la administración es que cumpla con su función.

La CAEB, como articulador de la representación sectorial, lo que esperamos de ella, es que refuerce nuestro mensaje en sintonía también con el interés intersectorial que representa.

- ¿Está este sector afectado por el intrusismo de grupo de personas que realizan actividades sin las licencias pertinentes?

- Está muy afectado por el intrusismo, es muy común que se ofrezcan servicios de catering, elaborados en instalaciones que no cumplen las medidas que previenen los riesgos para la salud con los consiguientes peligros. Esta actividad ilegal se ha incrementado debido a la crisis como actividad de refugio de algunos

restaurantes, bares, hornos, carnicerías o simplemente personas en busca de ventas fáciles a base de bajar los precios y por consiguiente romper el mercado existente. La administración tiene que tomar la iniciativa y los ciudadanos ser conscientes de lo que nos jugamos.

- ¿Qué ventajas tiene contratar una empresa de la Asociación?

- Las que implican el cumplimiento de los requisitos de seguridad, el compromiso de buen servicio y la responsabilidad a la que se tenga lugar.

- ¿Qué importancia tiene la formación en sus asociaciones?

- Como en todas las actividades, ya no es tiempo de improvisaciones, la competencia y el nivel de producto que tenemos que elaborar en el siglo XXI, exigen personas formadas, abiertas a las tendencias y a los procesos de mejoras y por supuesto a la autoestima.

- ¿Qué supone estar integrados en la CAEB?

- Ser parte de la Confederación que agrupa a los sectores productivos de Baleares, pertenecer a una red de autoprotección y mejora recíproca y continua. ■



## La Federación Empresarial Hotelera de Mallorca realiza propuestas para la nueva legislatura e incentiva la innovación en el sector



La Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM) presentó sus propuestas para la nueva legislatura, en la que gobernará el Partido Popular. En el documento destaca como prioritario la aprobación de un IVA turístico superreducido del 4 %, así como una modificación de la Ley de Costas. Las propuestas de la FEHM se centran en dar al turismo el lugar que le corresponde en el marco de las políticas y decisiones nacionales, ampliando la participación de las organizaciones empresariales en la toma de decisiones y salvaguardando el territorio y el patrimonio cultural como activos insustituibles para el éxito del turismo español.

La FEHM ha realizado 26 propuestas que orbitan sobre cinco ejes de trabajo que van desde el marco institucional al legislativo, las mejoras en conexiones, el producto turístico y la formación e inteligencia turística. Además del IVA súper reducido, se solicitan estrategias de convergencia y armonización internacional de la presión fiscal a la que se ven sometidas las empresas turísticas, con una disminución del impuesto de sociedades (con deducción por inversión en activos hoteleros) y bonificaciones en el Impuesto sobre Actividades Económicas. De la misma manera, en el documento incluye propuestas que

comparten la Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares (CAEB) y la CEOE, como son la rebaja de las cotizaciones a la Seguridad Social y una reforma laboral que adapte el mercado de trabajo a sus necesidades.

Por otra parte, las nuevas tecnologías ayudan a vender más y mejor en el sector turístico, según los expertos reunidos en la Jornada “La Innovación, clave para el turismo del S.XXI” que, organizada por SEGITTUR y el ITH y con la colaboración de la FEHM, se celebró en Palma.

Para vender más y mejor, los expertos defendieron la importancia de las nuevas tecnologías, y en especial Internet como canal de comunicación, dado que permite conocer mejor las necesidades de los clientes, lo que contribuye a diseñar productos más ajustados a lo que demanda el turista.

La jornada fue inaugurada por el director general de Universidades, Investigación y Transferencia del Conocimiento del Govern Balear, Miguel Deyá, el director del Instituto de Estudios Turísticos (IET), Vicente Monfort; la gerente de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca, Inmaculada Benito y el vicepresidente del ITH, Jesús Gatell. ■

El alcalde de Palma, Mateu Isern; el director general d'Indústria i Energia, Jaume Ochogavia; y el director general d'Endesa en les Illes Balears, Joan Jaume Sans, inauguraron la nueva oficina MOVELEC de Endesa, en las instalaciones de la compañía en Sant Joan de Déu. La creación de la oficina MOVELEC, para la información y promoción de la movilidad eléctrica, tiene como objetivo la promoción de los vehículos eléctricos, el asesoramiento a los ciudadanos y empresas, el desarrollo de proyectos piloto, la promoción de proyectos de I+D+i, el desarrollo de “Help Desks” y puntos de demostración para los ciudadanos, la gestión de subvenciones y ayudas, así como la realización de programas y acciones formativas para la sensibilización en lo que concierne a la movilidad eléctrica. Por otra parte, el presidente de Endesa, Borja Prado, y los vicepresidentes ejecutivos de SEAT Dott. Matthias Rabe y Ramón Paredes, se han reunido en la sede social de la compañía eléctrica en Madrid para afianzar su compromiso con el desarrollo de la movilidad eléctrica. A raíz de este encuentro, Endesa y SEAT han firmado un acuerdo estratégico para el

## Endesa apuesta por la movilidad eléctrica en Baleares con una oficina MOVELEC y en toda España con una alianza con SEAT



En el centro Borja Prado (presidente de Endesa), a su derecha Mattias Rabe (vicepresidente ejecutivo de Seat), y a su izquierda Ramón Paredes (vicepresidente ejecutivo de Seat).

impulso de actividades relacionadas con la movilidad eléctrica que pongan en valor el liderazgo de ambas compañías en sus respectivos sectores. El acuerdo es resultado del interés de ambos grupos para impulsar el vehículo eléctrico como una de las vías para potenciar soluciones contra el cambio climático; contribuir al éxito de sus objetivos de sostenibilidad y desarrollo económico, así como la creación de valor para sus accionistas.

La alianza estratégica establece el inicio de un período de trabajo conjunto de dos años, en los cuales, Endesa y SEAT pondrán en marcha diversas líneas de trabajo para fomentar este tipo de transporte. ■

### EN BREVE



#### ■ UBES celebra su XXV aniversario

UBES celebró el pasado viernes 4 de noviembre, su 25 aniversario con un debate sobre 'La colaboración público-privada en tiempos de crisis' “Definitivamente sí, apostamos por potenciar la colaboración sanitaria público-privada. Somos un sector que resulta imprescindible en la oferta de asistencia sanitaria y que actualmente no se concibe sin puentes de colaboración con el sector público, especialmente en momentos de crisis económica como el que nos afecta y que requiere que una gestión eficiente de los recursos públicos tenga un mayor protagonismo”, recalcó Carmen Planas, presidenta de la Unión Balear de Entidades Sanitarias (UBES), durante el discurso que pronunció en el acto que conmemoró el veinticinco aniversario de la creación de la UBES celebrado el pasado viernes en el Club de Mar. UBES estuvo arropada por el presidente y por la gerente de la CAEB, Josep Oliver e Isabel Guitart. ■



#### ■ Las empresas náuticas asociadas a la AENB piden al Govern que potencie las embarcaciones de gran eslora

La Asociación de Empresas Náuticas de Baleares (AENB) presentó al presidente autonómico, José Ramón Bauzá y al conseller de Turismo y Deportes, Carlos Delgado, una batería de propuestas destinadas a mejorar la situación de la náutica balear. El documento presentado por la patronal gira en torno a un mismo eje: la necesidad de mejorar la legislación y la fiscalidad del sector en Baleares y potenciar el segmento de las embarcaciones de gran eslora, ya que son éstas las que más gasto hacen durante su estancia en los puertos de la comunidad sin olvidar las que tienen base en Baleares. ■



El pasado 30 de septiembre tuvo lugar la primera edición del Evento Institucional de la Associació d'Empresaris d'Instal·lacions Elèctriques i de Telecomunicacions de Mallorca, que contó con casi 350 asistentes y en el que se hizo entrega del II Premio anual de ASINEM que, como se había anunciado con anterioridad, fue otorgado al distribuidor Eléctrica Socías y Rosselló SA, de manos del Vicepresidente Josep Ignasi Aguiló. El acto contó con la asistencia del presidente y de la gerente de la CAEB, Josep Oliver, e Isabel Guitart, quienes arroparon a la organización, asociada a la Confederación empresarial.

En su intervención, el presidente de ASINEM Jaume Fornés se refirió al estado actual de los impagos por parte de la Administración reclamando a sus representantes presentes en la



El presidente de la asociación, Jaume Fornés, hace un llamamiento a innovar para salir de la crisis.

## ASINEM premia a Eléctrica Socías y Rosselló ante sus asociados

sala una solución inmediata al problema al objeto de aliviar la carga financiera de las empresas

y sobre todo la incertidumbre que ello les genera sobre su propio futuro. ■



### ENCUENTROS ANUALES

■ **UBES, las Estaciones de Servicio e Infocal celebran sus encuentros anuales**

El pasado viernes 2 de diciembre la organización empresarial que aglutina las clínicas y centros hospitalarios privados de Baleares, UBES, bajo la presidencia de Carme Planas (foto 1); la Asociación de Estaciones de Servicios, presidida por Jesús Salas (foto 2), y las empresas de instalaciones de fontanería y calefacción, reunidas en INFOCAL, y presididas por Ernesto Juanico (foto 3), celebraron sus encuentros anuales. ■

### ANADE

■ **Cristina Marí Mecklenburg ha relevado a Patrick Reynés al frente de la Asociación de Instalaciones Náutico Deportivas de Baleares (ANADE)**

Tras la Asamblea General celebrada en la mañana de este miércoles en la sede de la Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares (CAEB), de la que forma parte la organización empresarial náutica, así como prácticamente todo el sector relacionado con las actividades marítimas y acuáticas. Patrick Reynés ha hecho un balance "positivo" de sus dos años de



presidencia, ya que ANADE "ha crecido y ha conseguido tener mayor presencia institucional". En este sentido, Cristina Marí ha apostado por "seguir creciendo" y lograr nuevos objetivos, como los que inquietan al sector náutico en general, y a ANADE en particular. La nueva presidenta y los más de 30 socios asistentes a la asamblea, han sido arropados por el presidente de la CAEB, Josep Oliver, y la gerente de la Confederación, Isabel Guitart, quienes han felicitado a Cristina Marí por su nombramiento y a Patrick Reynés por la labor realizada. ■

### EN BREVE

■ **Empresas integradas en asociaciones de CAEB acaparan la mayor parte de los premios de la Cámara de Comercio de Mallorca y de la Revista Capital y quedan finalistas de los de Ernst & Young**

Empresas integradas

en asociaciones de CAEB han acaparado este otoño la mayor parte de los principales premios empresariales concedidos, tales como los de la Cámara de Comercio de Mallorca y



de la Revista Capital, además de quedar finalistas de los de Ernst & Young. Con ocasión del 125 aniversario de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Mallorca, fueron premiadas Acciona Trasmediterránea, Can Joan de S'aigo, Endesa Baleares, el Grupo Barceló, Ferrocarril de Sóller, Grupo Fontanet, Lotusse, Quely, además del Aeropuerto de Son Sant Joan (que no tiene carácter de empresa) y una fábrica de vidrio que no está asociada a CAEB. Por otra parte, en reconocimiento a sus distintas trayectorias, la revista económica Capital premió a diferentes entidades sociales y empresariales, de las cuales prácticamente todas estaban asociadas a la Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares, como por ejemplo Air Berlin, el Grupo Barceló, Camper, Logitravel y Meliá Hotels Internacional. Los otros cuatro premios fueron otorgados a la empresa pública promotora del Palacio de Congresos de Palma, al tenista Rafa Nadal, y a una vidriera y una asociación sin ánimo de lucro. Por último, la XVI edición del Premio Emprendedor del Año de Ernst & Young designó como finalistas en las Islas Baleares al presidente de Protur Hotels, Jaime Bauzá, y al presidente de Trablisa, Miguel Bordoy, quienes concurrirán a la final nacional que tendrá lugar el próximo mes de febrero en Madrid. Ambos están integrados en asociaciones miembros de CAEB y en el caso de Miguel Bordoy preside, además, ASIMA. ■

■ **CAEB arropa a la Agrupación de Autotaxi de la FEBT, que gana una consulta en Palma**

El presidente de la CAEB, Josep Oliver, y el gerente de la FEBT, Salvador Servera, arroparon a los representantes de la Agrupación de Autotaxi de Baleares Antoni Bauzá y Juan Teruel, y al asesor jurídico, Pedro Moreno, en su reunión con el alcalde



de Palma, Mateu Isern y su concejal de Movilidad, Gabriel Vallejo. Días antes de la reunión, las tesis de la Agrupación de Autotaxi sobre la contratación del segundo conductor resultaron mayoritarias en una consulta entre las licencias de Palma. En la consulta, la agrupación asociada a la FEBT y a CAEB también resultó ser la mayoritaria de entre las que están integradas en una confederación empresarial, y quedó a poca distancia de la representatividad de la agrupación independiente. No obstante, la Agrupación pidió al alcalde que sea flexible con la aplicación de los turnos en el sector y que éste transite hacia un modelo más liberalizado. ■

■ **"Dones Empresàries, Directives i Professionals de Menorca" se presenta con apoyo de CAEB**



El pasado mes de noviembre se presentó la asociación "Dones Empresàries, Directives i Professionals de Menorca". En la imagen, Caty Orfila, secretaria de la asociación, Francis Albis, presidenta, y Carmen Moyà, concejal de servicios a la mujer e igualdad del Ayuntamiento de Maó. ■



# La Asociación de Industriales de Mallorca

(ASIMA) presentó al presidente del Govern la puesta en marcha de un proyecto piloto como es la creación de una vivero industrial para albergar micronaves para autónomos y pequeñas y medianas empresas en buenas condiciones económicas y de esta manera contribuir a la creación de puestos de trabajo.

El presidente de ASIMA, Miguel Bordoy, considera que “ante la coyuntura económica hoy más que nunca es necesario aportar soluciones innovadoras y buscar oportunidades de negocio”. ASIMA pondría a disposición este tipo de naves para su comercialización en venta o alquiler con destino a la instalación de autónomos y pequeños empresarios, y donde se buscaría colaboración pública y privada. Con el apoyo de las Administraciones, “se promueve techo industrial en condiciones muy favorables para relanzar e impulsar nuevo tejido empresarial”.

Las micronaves cuentan con una dimensión reducida, y la comercialización se adaptaría a las necesidades de la demanda ofertando diferentes posibilidades (alquiler, compra, alquiler en opción a compra...), y el precio o renta es sustancialmente inferior al mercado. De esta manera, se paliaría el déficit de suelo industrial en la Isla, que es el más caro de España. Por otro lado, ASIMA a través de su Fundación ofreció al presidente del Govern, José Ramón Bauzá, una infraestructura para abrir un Centro de Día para mayores y contribuir de forma positiva a un tema “tan sensible para la población”. Asimismo, Miguel Bordoy también presentó diferentes proyectos como son la construcción del Museo de la Industria y la construcción de un centro social para las empresas asociadas de Can Valero

# ASIMA quiere crear un vivero industrial para autónomos y pequeñas empresas y una planta de reciclaje de 8.000 metros cuadrados

y Son Castelló. Por otra parte, en colaboración con el Ayuntamiento de Palma ASIMA quiere crear una planta de reciclaje para empresas de Son Castelló y Can Valero. El lugar elegido por los responsables de la organización empresarial es un terreno de 8.000 metros cuadrados, ubicado en frente de la Torre Asima, en el camino viejo de Bunyola. Según aseguró el director de ASIMA, Alejandro Sáenz de San Pedro, el polígono de Son Castelló carece de un punto verde para organizaciones empresariales y tenemos que dar una solución a nuestras empresas asociadas a un problema de gestión de residuos que les preocupa y que en más de una ocasión nos lo han demandando. El proyecto es un ambicioso plan para impulsar la recogida de diferentes residuos como metales, chatarra, restos de jardinería y poda, escombros de obras menores, vidrio, residuos peligrosos, mobiliario, etc. Para este proyecto, según explicó Alejandro Sáenz de San Pedro, se busca la cooperación con EMAYA. “Nosotros cederíamos el solar y buscaríamos la colaboración público y privada para gestionar esta planta de reciclaje que atiende una necesidad imperiosa de nuestras empresas asociadas a los polígonos de Son Castelló y Can Valero. Las dos áreas industriales de Son Castelló



El Presidente José Ramón Bauzá recibió a los representantes de ASIMA, encabezados por Miguel Bordoy.

y Can Valero acogen a 1.500 empresas y dan empleo a más de 20.000 trabajadores.

## Cooperación empresarial

Por otra parte, el top ten del management nacional, José Manuel Casado, recomendó a los empresarios de ASIMA y ParcBit que apuesten por estrategias de fusiones y adquisiciones así como la conquista de los mercados emergentes para crecer en millones de nuevos consumidores como dos caminos para salir de la crisis. Más de 50 empresarios de la Asociación de Indus-

triales de Mallorca (ASIMA) y del ParcBit asistieron en la finca de Raixa, a una jornada de cooperación empresarial para afrontar con éxito la crisis y buscar fórmulas y herramientas que les ayude a combatir y anular las amenazas. La jornada que se desarrolló bajo el lema “Gane el máximo posible”, está enmarcada dentro del programa COPIT, una iniciativa del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio para incentivar la cooperación empresarial, y cuyo objetivo es mejorar la competitividad de las empresas en esta coyuntura económica tan difícil. ■

**FORMACIÓN PARA DIRECTIVOS, EMPRESARIOS Y PROFESIONALES**

**FORMACIÓN PARA EMPRESAS**

**FORMACIÓN BONIFICADA**

**NO ESTÁS SOL@,**

OTRAS EMPRESAS ESTÁN EN TU MISMA SITUACIÓN

**BSEF TE AYUDA**

Te **GESTIONAMOS** el crédito de tu empresa y te **DISEÑAMOS** e **IMPARTIMOS** las acciones formativas que mejor se adaptan a tus necesidades.

**SIN PERDER TIEMPO**

**SI COMPARTES, GANAS**

**CONTÁCTANOS:**

Palma. C/ Aragón 215, 1º 07008. 971 706008

Menorca. C/ D'Artrutx 10 E 2º 1º 07114. 971 356375

Ibiza. C/ Es Cubells 30 2º 07800. 971 398139

**form@bsef.es / [www.bsef.es](http://www.bsef.es)**

**Fundación Tripartita**

PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

**UNIÓN EUROPEA**

Fondo Social Europeo

El FSE invierte en tu futuro

**SUBSISTEMA DE FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO**

Formación de demanda

**BSEF**



## Pedro Barato, nuevo presidente de CEAT, entidad hermanada con CAEB, recibe en la asamblea electoral el apoyo de los empresarios autónomos de Baleares



El nuevo presidente señala que los autónomos "son quienes más están sufriendo la crisis".

La Asamblea General de la Federación Española de Autónomos (CEAT) eligió presidente a Pedro Barato Triguero, con 115 votos a favor de un total de 125 emitidos (10 votos en blanco). El nuevo presidente señaló en su primera intervención tras ser elegido que

es necesario un mayor apoyo por parte de la Administración a los autónomos españoles, que son "quienes más están sufriendo la crisis". En este sentido, reclamó la adopción de medidas como un sistema fiscal específico para los autónomos; deducciones fiscales durante los primeros años de funcionamiento de una empresa, ampliación de 3 a 6 meses del período de pago del IVA o la compensación de las deudas de los autónomos con la Administración; así como el cumplimiento de la Ley de Morosidad y la eliminación de las trabas burocráticas. Barato expresó su voluntad de trabajar para hacer de CEAT una organización "fuerte y representativa", incorporando a todos los territorios y

los sectores y dentro de la unidad con Cepyme y CEOE.

En la clausura de la Asamblea intervinieron también Jesús Terciado, presidente de Cepyme y Juan Rosell, presidente de CEOE. Ambos transmitieron su felicitación y apoyo al nuevo presidente de CEAT. En este sentido, Rosell se refirió a la trayectoria de Pedro Barato y su ilusión al asumir este mandato al frente de CEAT y señaló que en los momentos actuales "es absolutamente imprescindible una CEAT fuerte, competente, activa y representativa". Por su parte, Terciado destacó la consolidación de CEAT, un proyecto que desde Cepyme se puso en marcha hace ocho años y el trabajo "duro, intenso e ilusionante" que deberá desarrollar el nuevo equipo directivo de la Federación. Pedro Barato es también presidente de la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (Asaja) y miembro del Comité Ejecutivo de CEOE. Desde 2006 preside también la Asociación de Mutuas de Accidentes de Trabajo.

Tanto desde la CAEB, como entidad hermanada con CEAT y que integra en Baleares a Asaja, como desde CEAT Baleares, presidida por Pep Oliver Mas, quien participó en la asamblea, se ha apoyado la nueva elección, felicitando a su presidente. ■

### EN BREVE



#### CAEB arropa al sector de la construcción en la entrega de diplomas de la Fundación Laboral

La Fundación Laboral de la Construcción (FLC) entregó los diplomas correspondientes a los cursos realizados en Mallorca desde septiembre de 2010 a julio de 2011 a un total de 1.253 alumnos. Las distinciones fueron concedidas a sus merecedores durante un acto institucional presidido por el Presidente de la FLC en Baleares, y director de la Asociación de Constructores, Manuel Gómez; por el director de la FLC en Baleares, Pedro Figuerola, y por los vicepresidentes de la FLC, en representación de UGT y CC.OO. Al evento acudieron representantes del Govern de les Illes Balears, del Ajuntament de Palma, y, especialmente, una nutrida representación del mundo empresarial, compuesta, principalmente, por la Gerente de la Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares (CAEB), Isabel Guitart, y por los vicepresidentes de la CAEB y presidentes de sus respectivas organizaciones, la Asociación de Constructores de Baleares y Promotores Inmobiliarios de Baleares (PROINBA), Sebastià Pastor y Gabriel Oliver. ■



#### Los "ángeles de los negocios" de Baleares presentan en CAEB sus nuevos servicios

En el actual escenario económico, apoyar la creación y consolidación de empresas es una buena manera de dinamizar la economía. Esta tarea suele requerir de capital financiero y humano, activos que pueden aportar los denominados "ángeles de los negocios". De esta manera, los Business Angels contribuyen a resolver algunos de los problemas de la persona emprendedora en cuanto a financiación y mentoring, ya que aportan su capital privado y sus conocimientos (técnicos, jurídicos, financieros, comerciales...), así como su red de contactos personales, ya sea en proyectos empresariales incipientes (capital semilla) o en empresas que se encuentran en el inicio de su actividad (capital de inicio).

Baleares cuenta desde hace un año con una red estructurada de inversores privados: BANIB (Business Angels Network de les Illes Balears), fundada por 12 entidades relevantes de la sociedad civil balear, entre ellas la Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares, para casar oferta y demanda de inversión en proyectos empresariales innovadores y dotar al ecosistema financiero balear de estructuras equiparables a las ya existentes en otras zonas. Todo ello fue el tema que centró el desayuno empresarial, en el que participaron Àngel Puig, coordinador de BANIB, junto con Javier Muñoz (formación a personas emprendedoras, Just Action), Marina Martín (CLAB) y la Fundación Universidad-Empresa, detallando los logros obtenidos en el primer año de la red y presentando nuevos servicios a personas emprendedoras e inversoras, como son los online, la plataforma de crowdfunding para pequeños proyectos, la escuela de Business Angels, y el Plan de charlas a personas emprendedoras. La sesión reunió a casi 70 asistentes. ■

### ABSI

## Las empresas de servicios inmobiliarios de ABSI y CAEB se ponen al día en marketing

La Associació Balear de Serveis Immobiliaris (ABSI) celebró en la Confederación de Asociaciones de Empresas de Baleares (CAEB) un evento de especial interés para las agencias inmobiliarias: "Disertación sobre las nuevas técnicas de Marketing dirigidas a optimizar la cartera de clientes".

Según constató la entidad, "muchos inmobiliarios confunden marketing con publicidad. El trabajo de éstas, no es vender pisos, sino atraer y mantener clientes compradores y vendedores que aprecien sus servicios. Pero no son todos iguales; las necesidades son distintas, y las agencias deben tratar a cada uno de manera adecuada. Afortunadamente existen actualmente herramientas informáticas y de comunicación que nos simplifican la tarea. Software, internet, redes sociales, CRM...". Por ello, en estas charlas se ha pasado revista a las nuevas piezas del marketing para inmobiliarios. Los ponentes fueron profesionales de primer nivel en el sector: Fernando García Erviti consultor y representante de CRS en España, y Dionisio Escarabajal, director de Imagina Publicidad. Durante el evento también ha tenido lugar la presentación de la nueva versión del programa de gestión inmobiliaria 100% on-line líder en España, Inmofactory, a cargo de Julián Izquierdo, Director Comercial de Inmofactory.

El tiempo medio de venta de un inmueble se ha alargado tremendamente en los últimos años. Según ABSI, "un contacto de un cliente comprador, nos genere o no una venta, es un diamante en bruto sea cual sea la fase de decisión en la que esté. Para poder llevar un correcto seguimiento de nuestros clientes se hace indispensable una herramienta informática que permita de forma sencilla trabajar con método y así asesorar al cliente en todas y cada una de las fases de su proceso decisorio, controlando al mismo tiempo nuestra cartera de inmuebles y haciendo acciones sistemáticas y automáticas fruto del cruce de oferta y demanda". Además el trabajo en red compartiendo oportunidades de negocio entre las agencias asociadas a ABSI "permite acelerar el ciclo de venta al contar con una fuerza de ventas mucho mayor". ■





# 6

## Menorca

### La gran familia de la CAEB rinde homenaje a Antoni Sintes

El pasado jueves 6 de octubre, la Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares (CAEB), en un acto empresarial, y en otro institucional, la CAEB rindió homenaje con la imposición de la insignia de la Confederación a Antoni Sintes Pons, que cesó de sus funciones como vicepresidente de la CAEB, función que ha desempeñado durante casi diez años. En el acto institucional estuvieron presentes la principal autoridad de la Isla, el Presidente del Consell, Santiago Tadeo; la del pueblo natal de Antoni Sintes, Alaior, la alcaldesa Misericordia Sagrañes, y de la ciudad en la que se celebró el evento, Maó, la alcaldesa Águeda Reynés. El acto fue presidido por



Numerosas autoridades homenajearon a Antoni Sintes.

el presidente de la CAEB, Josep Oliver, quien impuso a Antoni Sintes la insignia de honor de la CAEB y reunió a numerosos representantes de organizaciones empresariales, tales como los vicepresidentes Gabriel Oliver y Pedro Pascual, así como a su predecesor, Carles Vidal Coll.

Antoni Sintes ha sido vicepresidente de la CAEB asignado a Menorca desde el 17 de enero de 2002 realizando una magnífica labor, gracias a la cual la CAEB ha incrementado su presencia institucional y el número de asociaciones y empresas que la componen, tal y como ha señalado Josep Oliver en su intervención. “Antoni, que ante todo para mí es un gran amigo, nos ha dejado una gran dedicación, altruismo, generosidad y un trato humano que siempre agradeceremos”, dijo Oliver en un pequeño discurso en el que unió la trayectoria histórica de CAEB en Baleares a la trayectoria empresarial e institucional del hasta ahora vicepresidente de esta entidad en la Isla. “Siempre y en todo momento ha puesto a Menorca, a sus empresarios, delante de cualquier consideración, en todos y cada uno de los foros y reuniones en las que ha participado”, añadió.

Visiblemente emocionado, Antoni Sintes agradeció el apoyo recibido a lo largo de estos años y recordó las ganas con las que

asumió la vicepresidencia, cuando estaba a punto de iniciar su jubilación laboral. “Me agradan los retos y había mucho recorrido por hacer”, señaló no sin antes mencionar la gran labor desarrollada por sus predecesores.

Sintes recordó algunas de las actuaciones realizadas en estos últimos diez años por CAEB Menorca, como la incorporación de nuevas asociaciones y la reforma y adecuación de la segunda planta del edificio de la plaza Miranda, donde CAEB instaló hace unos años el servicio de orientación y ocupación, así como el despacho de nuevos empresarios. Especial hincapié hizo en la necesidad de ejecutar el proyecto del Parc Bit en Alaior y en las medidas adoptadas por el Govern para afrontar la salida de la crisis, actuaciones, dijo, que están en línea con las demandas realizadas por CAEB en Baleares y en Menorca en particular: la reducción del sector público; la concesión de más protagonismo al sector privado; la creación de mecanismos para aportar mayor seguridad jurídica con el fin de fomentar la inversión en el marco de una isla Reserva de la Biosfera; la mejora de infraestructuras y conexiones; el establecimiento de un nuevo Régimen Especial de Baleares para compensar los costes de la insularidad y más ayudas para facilitar la exportación de productos. “El resto, la marca, la calidad, el trabajo, ya lo pondremos los empresarios”, aseveró. “Han sido casi diez años de aprendizaje, lucha, trabajo y gestión. Me voy ligero de equipaje, pero con el corazón lleno de emoción”, agregó.

Por su parte, el presidente del Consell, Santiago Tadeo, tras destacar la labor desarrollada por CAEB y la trayectoria empresarial de Antoni Sintes, con el que “he compartido estos últimos años visión sobre la economía de Menorca”, recordó la filosofía que mueve a la institución insular. Señaló que los objetivos coinciden en buena parte con los enumerados por Sintes, como dar más protagonismo a la sociedad civil; otorgar más peso y seguridad jurídica al sector privado; facilitar al empresario su trabajo y fomentar el diálogo social.

Sintes ha sido empresario desde 1950, iniciándose en la metalurgia y prosiguiendo en la actualidad con la gestión de un establecimiento de turismo rural. En lo que se refiere al asociacionismo, comenzó a vincularse estrechamente a organizaciones empresariales en 1970, primero en el mundo agrario, para después proseguir en el asociacionismo del sector metalúrgico. ■

## EN BREVE

### Éxito de la Mostra de Cuina Menorquina

Durante 10 días, 28 restaurantes repartidos por toda la geografía insular ofrecieron un “menú Mostra” compuesto por entrante, plato principal y postre a un precio de 15 euros, además de menús gastronómicos con los mejor de su oferta a precio cerrado, basados en recetas típicas de la isla y con producto local. En la presentación realizada en la sede de la Asociación de Restauración integrada en la Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares (CAEB), entidad organizadora del evento, su presidente Francisco Carrasco quiso agradecer la implicación de los propios restaurantes que participan en la Mostra y de las diferentes empresas patrocinadoras para poder realizar un evento de estas características desde el propio sector involucrado. Gracias a esta colaboración, en todos los restaurantes los clientes podrán disfrutar de vinos con D.O. “Vi de la Terra de Menorca”, queso con D.O. Mahón y ginebra y licores elaborados en la isla. La consellera insular de Turismo, Salomé Cabrera, expresó asimismo el apoyo del Consell de Menorca a este tipo de iniciativas que surgen del sector privado y que promueven nuevos atractivos turísticos para nuestra isla. En la primera noche tuvo lugar en el hotel rural Sant Ignasi de Ciutadella la cena inaugural de la Mostra de Cuina Menorquina, en la que estaban Santiago Tadeo, presidente del Consell insular de Menorca; Simón Gornés, en representación del Govern de les Illes Balears; Salomé Cabrera; José M<sup>a</sup> de Sintas, alcalde de Ciutadella, y Águeda Reynés, alcaldesa de Maó. Asistieron, además, representantes empresariales de CAEB y ASHOME, así como de las empresas patrocinadoras COINGA, Estrella Damm, Xoriguer y Coca-Cola. ■



Los representantes de CAEB y de Restauració Menorca, y las autoridades políticas en la inauguración.

### Diecinueve profesionales de Menorca siguen las novedades del cierre fiscal de 2011 en la CAEB

Profesionales de la consultoría, centros contables, gestorías y responsables de cuenta de las principales empresas de Menorca se dieron cita para atender a su cita anual con el bufete Cuatrecasas, en una sesión informativa centrada en el cierre fiscal de 2011 y las novedades tributarias introducidas en la legislación durante el primer semestre del año. El ponente, Javier Ragué, es abogado y socio de Cuatrecasas, Gonçalves Pereira en su oficina de Barcelona y Director del Centro de Coordinación de Criterios del Área Fiscal de esta prestigiosa firma. ■

## Pitiüses

### CAEB organiza en Ibiza una sesión para proponer pautas para formular ideas emprendedoras

El Servicio de Creación y Consolidación de Empresas de la Confederació d'Associacions Empresariales de Balears (CAEB), en el marcodel ciclo de charlas informativas “Els dimecres emprèn a la CAEB” organizó para el 28 de septiembre en la sede de CAEB en Ibizauna jornada sobre “Creatividad + Nuevas Tecnologías: Garantía del éxito empresarial”. Esta charla estuvo dirigida a personas que han iniciado recientemente un proyecto empresarial o que se plantean emprender un negocio, empresarios y directivos interesados en la materia. En este desayuno empresarial, Eliseo Rodríguez Monteagudo propuso pautas para obtener ideas emprendedoras, llevarlas a cabo y promocionarlas a través de la planificación de estrategias comunicativas y el empleo. Eliseo Rodríguez es licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Alicante, es especialista en comunicación y marketing, y cuenta con experiencia en creación, diseño, planificación y producción de la comunicación publicitaria y aplicación de las técnicas en el ámbito de las Relaciones Públicas.

En la jornada se concluyó que la innovación constante representa un factor clave para avanzar y alcanzar una diferenciación altamente significativa en cualquier ámbito. En este sentido, la iniciativa creativa junto con un adecuado uso de las nuevas tecnologías suponen para la empresa una excelente forma de garantizar no sólo el éxito comercial, sino también su adecuada adaptación a las necesidades actuales del mercado. ■

# prevención

## La CEOE pone a disposición de los empresarios la Agencia Virtual de la Comunicación

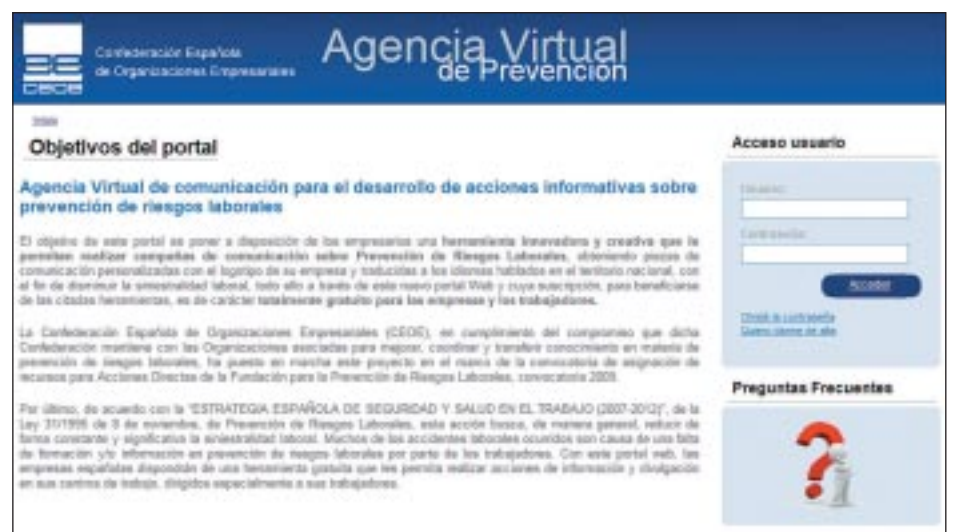
*A través de esta aplicación, se pueden obtener materiales en diversos formatos e idiomas para ofrecer información y formación a los trabajadores en materia de seguridad y salud laboral*

La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) presentó en la Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares (CAEB), la “Agencia Virtual de Comunicación para el desarrollo de Acciones Formativas sobre Prevención de Riesgos Laborales”.

La Agencia Virtual de Comunicación [www.av.prl.ceoe.es](http://www.av.prl.ceoe.es) es una herramienta innovadora y creativa que se pone a disposición de los empresarios para realizar campañas de comunicación sobre Prevención de Riesgos Laborales, de carácter totalmente gratuito para las empresas y sus trabajadores.

En esta jornada, presentada por la gerente de la CAEB, Isabel Guitart, y en la que participaron Pilar Iglesias Valcarce (Jefa del Área de Seguridad Social y Prevención de Riesgos Laborales del Departamento de Relaciones Laborales de CEOE), Ana López (Directora General de Instituto de Formación Integral, SLU), Cristina López Heras (Directora de Proyectos y Calidad de Instituto de Formación Integral) y Pedro Montero Lebrero (Director Gerente de la Fundación para la Prevención de Riesgos Laborales), se presentó este proyecto que se encuadra en el ámbito de la Convocatoria de asignación de recursos para Acciones Directas convocada por la Fundación para la Prevención de Riesgos Laborales.

El objeto de esta Convocatoria son las acciones de información, asistencia técnica,



formación y promoción del cumplimiento de la normativa de prevención de riesgos cuya finalidad sea contribuir a promover la mejora de las condiciones de seguridad y salud en el trabajo, especialmente en las pequeñas empresas.

En este contexto, la CEOE, consciente de las necesidades de las empresas españolas, realiza campañas informativas en materia de Prevención de Riesgos Laborales, con el objetivo de acercar la prevención a aquellas empresas, que principalmente, por su tamaño y sus escasos recursos tienen una mayor dificultad para acceder a la prevención de riesgos laborales. Para ello, en Baleares ha contado con el apoyo de la CAEB. La “Agencia Virtual de Comuni-

cación para el desarrollo de acciones formativas sobre PRL”, es un proyecto liderado por CEOE y ejecutado, durante la convocatoria 2009-2010 por Instituto de Formación Integral, S.L.U. (IFI). Con esta herramienta los usuarios obtienen instrumentos para realizar campañas de información/formación en materia de prevención de riesgos laborales y permite descargarse esta información en diferentes formatos (dípticos, trípticos, fichas informativas, presentaciones, etc.) y varios idiomas, para entregar a los trabajadores.

La herramienta está estructurada en 5 bloques temáticos: Seguridad, Higiene, Ergonomía, Medicina y Gestión. ■

### EN BREVE

#### ■ [epis.caeb.es](http://epis.caeb.es) la herramienta que ayuda a las empresas a elegir los equipos de protección individual de sus empleados

En cumplimiento de la Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de prevención de riesgos laborales, la empresa debe velar por la seguridad y salud de todos sus trabajadores. Para ello debe identificar los riesgos existentes en todos los puestos de trabajo, evaluar aquéllos que no se pueden eliminar y adoptar las medidas necesarias para evitarlos o reducirlos en la medida de lo posible, priorizando siempre aquéllas de carácter colectivo y, cuando éstas no resultan suficientes, ofreciendo a los trabajadores los equipos de protección individual o protecciones personales (EPI) adecuados y necesarios.

Con objeto de ayudar a las empresas a realizar una adecuada elección de los EPIs necesarios en cada caso, atendiendo a los requisitos y características que deben reunir, la Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares (CAEB) ha desarrollado, con la fi-



nanciación de la Fundación para la prevención de riesgos laborales, la página [www.epis.caeb.es](http://www.epis.caeb.es), a través de la cual cada empresa puede acceder a la información concreta sobre diferentes equipos de protección individual: En función de la zona del cuerpo a proteger, en función de la actividad laboral o según el tipo de riesgo frente al que haya que proteger al trabajador. ■



## CAEB reclama a la Administración “sentido común” en las políticas de seguridad y salud laboral



La jornada reunió a un gran número de asistentes.

La **Confederación** de Asociaciones Empresariales de Baleares (CAEB), a la vista de que en el caso particular de nuestra Comunidad Autónoma, según el Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo, el 11% de los accidentes laborales se producen en desplazamientos hacia o desde el centro de trabajo, ha reclamado a la Administración un “mayor esfuerzo en campañas de sensibilización y educación a todos los niveles” que permita reducir esta siniestralidad. La gerente de la CAEB, Isabel Guitart Feliubadaló, realizó estas declaraciones en la clausura de la jornada “El accidente laboral de tráfico”, organizada por la Confederación empresarial con la colaboración de FREMAP, y a la que asistieron más de 90 directores técnicos, responsables de Recursos Humanos y Formación, técnicos de

Prevención, operadores y gestores de Movilidad, educadores y formadores en seguridad vial. La jornada corrió a cargo de Francisco Cerezo Franco, Director Regional de FREMAP Islas Baleares, y de Miguel Verdeguez Cuesta, Coordinador de Prevención FREMAP Comunidad Valenciana, Murcia e Islas Baleares, mientras que la clausura corrió a cargo de Isabel Guitart Feliubadaló. Durante la mañana los asistentes pudieron conocer la Estrategia de seguridad vial 2011-2020, el marco jurídico actual que concierne a las empresas en lo que se refiere planes de movilidad y campañas de seguridad vial, la importancia de los medios de apoyo en las campañas de seguridad vial, y el material divulgativo editado por FREMAP. Igualmente, los asistentes a la jornada

recibieron un CD con el contenido de los videoclips de Seguridad Vial. Según señalaron los ponentes de FREMAP, el accidente laboral de tráfico, a pesar de su repercusión en las cifras de siniestralidad laboral y, de forma particular, en los accidentes de trabajo graves, no ha sido hasta ahora un aspecto clave en los planes y programas de prevención, aunque en los últimos años, la consolidación de una cultura de la prevención en nuestra sociedad, ha promovido una mayor conciencia sobre la necesidad de minimizar los accidentes de tráfico in itinere y en misión. Como resultado de esta preocupación, destacan las indicaciones recogidas en la Estrategia Española de Seguridad y Salud en el Trabajo 2007-2012, que subraya la necesidad de integrar el conjunto de riesgos a los que se

ven expuestos los trabajadores como consecuencia del ejercicio de su actividad, dentro y fuera de los centros de trabajo, y en la Estrategia de Seguridad Vial 2011-2020 que persigue, entre otros, lograr una intervención activa de las empresas en los accidentes de tráfico y mejorar la capacitación y habilidad de los conductores profesionales.

En la clausura, Guitart señaló que “los datos demuestran, pues, que es prioritario actuar para reducir la siniestralidad en los desplazamientos” y que es evidente que desde las empresas no se puede intervenir en todos los factores que provocan esta alta siniestralidad, pues una parte de ellos son fruto de las actitudes de los transeúntes o conductores. De hecho, según señaló Guitart, dos de cada tres siniestros se producen antes del inicio de la jornada laboral, sin que pueda interferir ningún tipo de fatiga o factor derivado del trabajo.

Guitart también mostró su preocupación por la falta de capacidad que tiene la empresa para controlar el consumo de alcohol y otras drogas por parte de los trabajadores, y ha reclamado mecanismos legales que amparen a la empresa en el caso que crea necesario dicho control.

Finalmente, la gerente de la CAEB aprovechó este foro para pedir sentido común en las políticas e iniciativas relacionadas con la seguridad y salud laboral, como en el caso la Guía publicada en marzo de 2011, fruto de un acuerdo entre el Ministerio de Trabajo y el Ministerio de Interior. Esta publicación, si bien tiene un carácter orientativo, recoge unos contenidos mínimos y exige a las empresas el cumplimiento de una serie de obligaciones sin facilitar las herramientas necesarias para poder cumplir con ellas. Guitart manifestó su temor a que el contenido de esta publicación pueda ser utilizado por la ITSS como referente, a pesar de no tener contenido normativo. ■

### EN BREVE

## Expertos advierten en CAEB que la contratación de un Servicio de Prevención Ajeno no exonera de responsabilidad a la empresa

**Expertos jurídicos** del despacho de abogados Garrigues advirtieron en una jornada que tuvo lugar en la sede de la Calle d'Aragó, 215 de la Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares (CAEB), que el hecho de recurrir al concierto con un servicio de prevención ajeno no exonera de responsabilidad a la empresa ni implica haber cumplido con la totalidad de obligaciones en materia de seguridad y salud laboral. Así lo manifestaron Josep Ignasi Gelpí, abogado asociado a J&A Garrigues, S.L.P, y máster en Prevención de Riesgos Laborales, además de Profesor de Derecho del Trabajo en la Universidad de Barcelona, y Rosa Cañellas, abogada de J&A Garrigues, S.L.P, y máster en asesoría jurídica a empresas, en la jornada que ha presentado la gerente de la CAEB, Isabel Guitart.

Guitart subrayó la importancia que tiene que el pequeño empresariado, que representa mayoritariamente la CAEB, conozca y entienda de primera mano qué debe contratar y por qué, así como que sea capaz de valorar las actuaciones realizadas por el servicio de prevención, y qué aspectos de la gestión preventiva debe asumir directamente o con recursos propios. Así pues, a través de esta sesión, que está financiada por la Fundación para la prevención de riesgos laborales, los expertos aportados por Garri-



Isabel Guitart durante la inauguración de la jornada.

gues explicaron qué implica contratar un servicio de prevención ajeno, qué es y qué no es un SPA, qué funciones le competen a éste y cuáles son las responsabilidades de la empresa, así como qué se le debe exigir al servicio de prevención y qué debe hacer la empresa para integrar la actividad preventiva. Estas mismas jornadas se desarrollaron en Mahón e Ibiza los días 24 y 25 de noviembre, respectivamente. ■

# empresaAL DIA

INFORMACIÓ D'ACTUALITAT ECONOMICA

## BBVA ofrece a los asociados de CAEB 100 millones en créditos y vaticina que España crecerá casi un 1% en 2012

El BBVA firmó el pasado 23 de noviembre un convenio de colaboración financiera con la Confederación de Asociaciones de Empresas de Baleares (CAEB), por el que el Banco pone a disposición de las empresas asociadas a CAEB una línea de microcréditos por valor de 100 millones de euros. Además, BBVA se compromete a colaborar estrechamente con el Servicio de Creación y Consolidación de Empresas (SCCE) de CAEB con el objetivo de fomentar el desarrollo del tejido empresarial balear y mejorar su competitividad. El acuerdo fue firmado en la sede de la Confederación, por José Ramón Fragoso, director de Zona de Banca de Empresas y Corporaciones (BEC) de BBVA de las Islas Baleares, y Josep Oliver Marí, presidente de CAEB.

Durante el acto de la firma del convenio, José Ramón Fragoso afirmó que “este convenio de colaboración responde al compromiso de BBVA con el tejido empresarial balear y busca facilitar el apoyo financiero a todos aquellos proyectos con viabilidad económica financiera, cualesquiera que sean las condiciones del mercado, a través de una red especializada en este segmento”.

Con la firma de este convenio, BBVA se adapta a las necesidades de micro, pequeñas y medianas empresas y autónomos, y pone a su disposición una amplia gama de productos y servicios financieros en las condiciones más competitivas del mercado. Así, los asociados a CAEB podrán obtener, entre otras ventajas, préstamos y cuentas de crédito para realizar sus inversiones a tipos de interés preferente, así como productos de renting y leasing con financiación de hasta el 100% del importe del bien. Asimismo, BBVA, a través de BBVA Servicios, pone a disposición de los beneficiarios de este convenio productos y servicios de carácter no financiero, con el objetivo de facilitar a micro, pequeñas y medianas empresas y autónomos



Fragoso y Oliver, acompañados de sus directivos, antes de firmar el convenio.

la gestión diaria de su negocio. Gestión de impagos, prevención de riesgos laborales, sucesión de la empresa familiar y ayudas a la innovación son algunos de los productos no financieros con los que el Banco trata de dar solución a los problemas y necesidades de estos segmentos.

Por otra parte, y visto que desde el pasado verano, la crisis de deuda pública de los países periféricos de la Unión Europea, se ha extendido a los países más grandes de la zona euro y ha interactuado con los problemas del sector bancario europeo, la CAEB celebró la conferencia bajo el título “Crisis de deuda soberana: Perspectivas para Europa y para España”, impartida por D. Miguel Jiménez González-Anleo, Economista Jefe para Europa del Servicio de Estudios BBVA, doctor en economía por el Instituto Universitario Europeo, de Florencia, y miembro del Departamento de Economía de la OCDE durante diez años.

Miguel Jiménez, en su ponencia, vaticinó que la economía española crecerá casi un 1% de cara a 2012, si bien consideró que para que “la crisis de la deuda se resuelva casi de golpe es necesaria una mayor intervención del BCE, de igual modo que lo hace la Reserva Federal en Estados Unidos y el Banco de Inglaterra”.

En opinión de Jiménez si el BCE no está apoyando suficientemente a las economías periféricas es porque “el contagio aún no ha afectado a Alemania” y en este último país hay preocupación por la inflación que pudiera provocar una mayor circulación monetaria, pero “en la medida que economías como la de Austria, Holanda e incluso Alemania comienzan a estar afectadas por el contagio de la crisis de la deuda soberana, algo acabará haciendo” el gobierno de la canciller Angela Merkel. En cuanto a Grecia, según Jiménez “es insolvente y los mercados ya han descontado los efectos de esta insolvencia, que son limitados de acuerdo a su tamaño”, y respecto al resto de economías contagiadas, como la española y la italiana, el BBVA cree que “pueden pagar sus compromisos con un interés razonable” y siempre y cuando hagan los ajustes fiscales necesarios, reduciendo el gasto de la Administración en la medida que lo han hecho los ingresos. Por último, Jiménez cree necesaria una reforma laboral que simplifique los contratos y elimine la alta temporalidad del mercado de trabajo español, en línea con las propuestas realizadas por la CEOE y CEPYME, organizaciones en las que está integrada la CAEB. ■

8

## empresaBALEAR

LA INFORMACIÓN MÁS CERCANA A LAS EMPRESAS



ANUNCIE SU NEGOCIO  
O COMPAÑIA POR SOLO 250 euros,  
IVA (18%) INCLUIDO,  
Y LLEGUE A 22.500 EMPRESAS\*

\*7.500 Ejemplares impresos entre empresas asociadas y clientes de los puntos de distribución masivo, y 15.000 envíos vía e-mail. Solicite nuestras tarifas: [info@empresabalea.com](mailto:info@empresabalea.com)

### DISTRIBUCIÓN MASIVA

	PUNTO	DIRECCION	POBLACION
1	CEPSA MALLORCA 2	CAMI DELS REIS, 201	POL. CAN VALERO
2	REPSOL VALLEMOSSA	CTRA. VALLEMOSSA KM 8,6	PALMA
3	REPSOL EL MOLINAR	C/ CAPITAN RAMONELL, 148	EL MOLINAR
4	REPSOL PALMA SAN FERNANDO	C/ PASCUAL RIBOT- ESQ. SAN FERNANDO	PALMA
5	CEPSA SON ARMADANS	AV. JOAN MIRO, 22	PALMA
6	E.S. STP - MUELLE	MUELLE VIEJO S/N	PALMA
7	CEPSA CLUB NAUTICO PALMA	APDO. DE CORREOS 126	CAN PASTILLA
8	REPSOL SAN JUAN DE DIOS	CAMINO CAN PASTILLA, 37	COLL DEN REBASSA
9	CAMPESA SON VERI	SAN CRISTO	ARENAL
10	CAMPESA AEROPUERTO	CAMPESA- RED, APDO. CORREOS 50083	PALMA
11	CEPSA S'ARANJASSA	CTRA. PALMA PORTO-PETRO, KM 12	S'ARANJASSA
12	CAMPESA AGAMA	CTRA. PALMA MANACOR km 2,7	PALMA
13	REPSOL SON FERRIOL	CTRA MANACOR, 336	SON FERRIOL
14	REPSOL VIA DE CINTURA	C/ TOMAS RULLAN	PALMA
15	B.P. MANUEL AZANA	C/ MANUEL AZANA S/N	PALMA
16	CEPSA MALLORCA 1	CTRA VIEJA DE BUNYOLA	PALMA
17	REPSOL ES RAFAL	C/ ARAGON, 180	PALMA
18	REPSOL SON VALENTI	POL. SON VALENTI	CAN VALERO
19	CEPSA RAFAL NOU	C/ BINIAMAR, 16	PALMA
20	BP BALMES	C/ JAUME BALMES, 44	PALMA
21	MAKRO	CENTRO COMERCIAL MAKRO	PALMA
22	BP PLAYA DE PALMA	APDO DE CORREOS 126	CAN PASTILLA
23	BP AMANECEER	C/ CAPITAN SALOM, 90	PALMA
24	REPSOL POLICLINICA	AVDA. SON SERRA	PALMA
25	CEPSA SON SUNYER	C/ ESPERANZA, 19	PALMA
26	GRAFICAS PONS	C/ DAMASO CALVET, 15	PALMA
27	IMPRESA PAPERS	C/MARIA CANALS, 22	PALMA
28	IMPRESA LA UNION	C/ FONERS, 35	PALMA
29	CALIZAS MALLORCA	GRAN VIA ASIMA, 7	PALMA
30	ESTOP	PLAZA ROSSELLO, 4 A 3º	PALMA
31	ISLAVINOS	C/4 DE NOVIEMBRE, 5 2º	POL. CAN VALERO
32	CARPINTERIA PALMER	C/ FELANITX, 21 SON FERRIOL	PALMA
33	TRABLISA	CAMI DELS REIS EDIF. TRABLISA	PALMA

Si quiere que su empresa sea punto de distribución masiva de Empresa Balear o suscribirse, solicítelo a [info@empresabalea.com](mailto:info@empresabalea.com)



# empresaAL DIA

INFORMACIÓ D'ACTUALITAT ECONOMICA

## La CAEB aplaude la Ley del Emprendedor y sus primeras medidas puestas en marcha

**>>> Suponen un estímulo para la economía, además de un incentivo a emprendedores y una reducción de costes a las empresas, aunque es necesario proseguir con las reformas**

La Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares (CAEB) ha aplaudido la Ley del Emprendedor aprobada por el Govern y sus primeras medidas puestas en marcha. Por una parte, la gerente de la CAEB, Isabel Guitart, en el transcurso de un debate sobre cómo la nueva ley aseguró que es una referencia importante que marca un ante y después, si bien aclaró que “le hemos pedido al Govern que el sector público no debe ofrecer servicios que hace mejor y de forma más barata la iniciativa privada así como crear más emprendedores mediante una formación transversal y un mayor apoyo a la consolidación de las empresas”.

Guitart, que elogió una ley que, dijo, “apuesta por hacer de Balears una comunidad proempresarial”, apostó también por una reducción del proteccionismo como clave para conseguir que en las islas se creen más empresas y que éstas sean más internacionales.

Previamente a estas solicitudes, César Pacheco, director general de Comercio y Empresa e impulsor de la nueva ley de apoyo a los emprendedores, glosó las bondades de la norma diciendo que con ella se pretende sustanciar los tres mandatos que ha recibido del president Bauzá y del vicepresidente Josep Ignasi Aguiló: ayudar a los emprendedores con un marco administrativo y financiero idóneo; apoyar a las empresas que han aguantado la crisis y, por último, generar confianza en la reactivación económica.

Por otra parte, la CAEB considera que el Decreto Ley de medidas tributarias urgentes, aprobado ayer por el Consell de Govern, es “un primer paso” y “va en la buena dirección”, ya que además de suponer un incentivo a emprendedores y



La gerente de la CAEB participó en un debate en Diario de Mallorca sobre la nueva Ley del Emprendedor aprobada por el Govern y la situación actual.

favorecer la consolidación de empresas que tienen deudas contraídas con la Administración, es en general un estímulo a la economía balear. Sobre las medidas relativas a la Ley del Emprendedor dirigidas a las microempresas que generen al menos un puesto de trabajo y que establecen una deducción en la cuota íntegra autonómica de 600 euros al año y una deducción en la cuota íntegra autonómica del 20% del capital invertido en la constitución o ampliación de capital de sociedades, la CAEB considera que “son medidas necesarias que favorecerán la creación de empresas y, consecuentemente, de riqueza y puestos de trabajo”. Del mismo modo, la CAEB considera especialmente importante “la reducción del tipo de gravamen del Impuesto de Actos Jurídicos Documentados en las escrituras de constitución de hipotecas a favor de la Administración, pues reducirá los costes de las operaciones necesarias para hacer frente a las obligaciones de empresas que atraviesan una situación difícil”. La CAEB aplaude también la reducción del 50% del tipo im-

sitivo en las sucesiones y donaciones dinerarias que se destinen a la creación de una empresa; en el Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales Onerosas en las transmisiones de inmuebles a sociedades mercantiles y empresas de nueva creación, y en el Impuesto sobre los Actos Jurídicos Documentados de las escrituras de adquisición de inmuebles destinados como domicilio fiscal o centros de trabajo de nuevas empresas. Finalmente, en cuanto a la modificación del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) que el Govern introducirá en el tramo autonómico de la deducción por inversión en la adquisición y adecuación de la vivienda habitual, CAEB considera que “son muy positivas para un sector como el de la construcción, sin el cual la recuperación económica en un futuro no será ni posible ni completa”. En cualquier caso, la CAEB considera necesario que “tanto el Govern, como el Gobierno central sigan avanzando en la adecuación de una coyuntura más favorable para la creación y consolidación de las empresas”. ■

### CONVENIOS

Convenios con entidades financieras



Otros convenios de CAEB



MÁS INFO: [www.caeb.es](http://www.caeb.es)



Distribuidor en Mallorca:



GESTIÓ D'IMATGE EMPRESARIAL

C. Ant<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Alcover, 2, 7<sup>a</sup>A  
07011 Palma  
Tel. 971 28 48 77  
Fax 971 28 48 77  
Email: [miggestio@miggestio.com](mailto:miggestio@miggestio.com)  
Móvil 34 654 50 24 68  
[www.miggestio.com](http://www.miggestio.com)

*Selección Gourmet*  
...aquí está lo mejorcito de Jijona

El turrón es el dulce protagonista de nuestra Navidad como “producto regalo” por su historia, tradición y calidad. Descubra nuestra selección de productos

elaborados siempre con almendra marcona, y con todo el esmero que vd. se merece. con todas las garantías para satisfacer al paladar más exigente.

Tenemos todo lo que vd. necesita para endulzarle la vida, turrónes tradicionales, saludables, ecológicos, sin azúcares añadidos, aptos para celíacos y diabéticos.





Una herramienta gratuita pensada y diseñada para facilitar la gestión de una empresa segura

**Acércate y descubre tu  
agencia virtual de comunicación de  
Prevención de Riesgos Laborales**

**[www.av.prl.ceoe.es](http://www.av.prl.ceoe.es)**

Con la financiación de:  
  
**FUNDACIÓN  
PARA LA  
PREVENCIÓN  
DE RIESGOS  
LABORALES**  
DI-0003/2010

El objetivo de este proyecto es poner a disposición del empresario una herramienta informática accesible, a través de Internet, en la dirección <http://www.av.prl.ceoe.es/>, y que, de manera gratuita, ofrezca los instrumentos necesarios para que se puedan realizar campañas de información/formación sobre Prevención de Riesgos Laborales dentro de los centros de trabajo.

De esta manera se facilita el acercamiento de la prevención a aquellas empresas, que principalmente, por su tamaño y sus escasos recursos tienen una mayor dificultad para acceder a los instrumentos de aplicación de la Prevención de Riesgos Laborales.

Más información: **[av.prl@ceoe.es](mailto:av.prl@ceoe.es)**