

**EL PIB DE BALEARES HA CRECIDO EN EL PRIMER SEMESTRE UN 0,7% GRACIAS AL EMPUJE DE LAS CIFRAS DEL SECTOR SERVICIOS**

**El turismo crea expectativas y saca a Baleares del decrecimiento**



Las Pitiusas, que crecen un 1,9%, lideran el inicio de la recuperación, que en Mallorca (+0,6%) y Menorca (+0,4%) aún es muy tímida

págs. 6, 7 y 8

## entrevista



**José María Ayala**, Presidente del Instituto de Crédito Oficial (ICO):  
“Las empresas privadas, junto con los autónomos, son las que tienen capacidad para generar empleo”

págs. 4 y 5



El Profesor del IESE y CEIBS, **Pedro Nuño**, impartió una conferencia en la CAEB ante casi 100 directivos, empresarios y emprendedores

pág. 9

El ICO y CAEB cooperarán para impulsar el acceso de las empresas de Baleares a los productos del ICO

pág. 13

La Federación Hotelera de Mallorca traslada al Govern, Consell Insular y Ayuntamiento de Palma las principales prioridades del sector para esta legislatura

pág. 17



>>> El Presidente del Govern se reunió con una comitiva encabezada por Josep Oliver para analizar la Ley de Apoyo a los Emprendedores y pequeñas empresas y la gestión de la morosidad de la Administración Pública  
**Bauzá garantiza a la CAEB que la Comunitat Autònoma pagará a todos los proveedores**

pág. 10

# LÍNIES ICO 2011 PER A AUTÒNOMS I EMPRESES

Més informació a les nostres oficines

INVERSIÓ

HABITATGE

LIQUIDITAT

INVERSIÓ SOSTENIBLE



Instituto de Crédito Oficial



## “SA NOSTRA”

CAIXA DE BALEARS

## Organizaciones Empresariales afiliadas a CAEB

- Agrupación Balear de Empresas de Publicidad Exterior.
- Agrupación de Cadenas Hoteleras de Baleares.
- Agrupación Empresarial de Agencias de Viajes de Baleares (AVIBA).
- Agrupación Menorquina de Comerciantes (AMECO).
- Asociación Balear de Centros de Formación (ABACAT).
- Asociación Balear de Centros de Tratamiento de VFU (ABACAT).
- Asociación Balear de Empresarios de Tiempo Compartido (ABETC).
- Asociación Balear de Empresas de Jardinería (ABEJA).
- Asociación Balear de Empresas de Seguridad (ABES).
- Asociación de Agroturismo y Turismo Rural de Ibiza y Formentera.
- Asociación de Centros de Buceo de Mallorca.
- Asociación de Comerciantes e Industriales del Paseo Marítimo (ACOIPAM).
- Asociación de Constructores de Baleares.
- Asociación de Distribuidores de Carburantes y Combustibles de la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares.
- Asociación de Empresarios de Campos de Golf de Baleares.
- Asociación de Empresarios de Instalaciones Eléctricas y de Telecomunicaciones de Mallorca (ASINEM).
- Asociación de Empresarios del Parc Bit.
- Asociación de Empresarios Suministradores de Agua Potable de Baleares.
- Asociación de Empresas de Manufactura, Piedra Natural y Granito (ASEMAR).
- Asociación de Empresas Náuticas de Baleares.
- Asociación de Empresas de Reparto Urbano de Baleares.
- Asociación de Empresarios de Salas de Fiesta, Discotecas y Similares de Baleares.
- Asociación de Estaciones de Servicio de Baleares.
- Asociación de Fabricantes de Aridos de las Islas Baleares (AFA de Baleares).
- Asociación de Fabricantes y Auxiliares del Calzado de Baleares (AFACA).
- Asociación de Fabricantes y Empresas Auxiliares de la Construcción de Baleares (AFACO).
- Asociación de Funerarias de las Islas Baleares.
- Asociación de Industriales Instaladores de Fontanería, Calefacción, Climatización, Gas, Protección Contra Incendios y Afines de la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares (INFOCAL).
- Asociación de Industriales de Mallorca (ASIMA).
- Asociación de Industriales de Talleres Metalúrgicos, Mecánicos y Afines de Baleares (AITAME).
- Asociación de Industriales del Vidrio Plano de Mallorca (AIVIMA).
- Asociación de Industrias Lácteas de Baleares.
- Asociación de Instalaciones Náuticas y Deportivas de Baleares (ANADE).
- Asociación de Maestros Pintores de Baleares (AMPB).
- Asociación de Mujeres Empresarias de Baleares (ASEME).
- Asociación de Mutuas Patronales de Accidentes de Trabajo de Baleares.
- Asociación de Salas de Bingo Autorizadas de Baleares (ASBA).
- Asociación de Servicios de Prevención Ajenos (ASPA).
- Asociación de Urbanizadores y Promotores de Baleares.
- Asociación Empresarial ABC Menorca.
- Asociación Empresarial de Artes Gráficas de Baleares.
- Asociación Empresarial de Climatización, Frio Industrial y Calefacción de Menorca (ACLIFRICME).
- Asociación Empresarial de Distribuidores de Automoción de Baleares (ASEDA).
- Asociación Empresarial de Farmacéuticos de Baleares.
- Asociación Empresarial de Hostelería y Restauración de Menorca.
- Asociación Empresarial de Promotores Inmobiliarios de Baleares (PROINBA).
- Asociación Empresarial de Recuperadores de Materias Primas de Baleares.
- Asociación Empresarial de Restauración de Mallorca.
- Asociación Empresarial Menorquina de Ocio, Servicios y Actividades Turísticas (OCITUR Menorca).
- Asociación Española de Banca Privada.
- Asociación Española de Compañías Aéreas (AECA).
- Asociación Española de Grandes Yates (AEGY).
- Asociación Hotelera de Menorca (ASHOME).
- Asociación Patronal de Abogados de Baleares.
- Asociación Patronal de Industriales Metalúrgicos de Menorca (APIME).
- Asociación Patronal de Yeseros-Escayolistas de Baleares.
- Asociación Provincial de Empresas de Cines de Baleares.
- Asociación Provincial de Empresarios de Actividades Marítimas de Baleares (APEAM).
- Asociació Agrària ASAJA-Balears.
- Asociació Ambulàncies Illes Balears.
- Associació Balear d'Empreses de Biotecnologia (BIOIB).
- Associació Balear de Serveis Immobiliaris (ABSI).
- Associació de Bodeguers de les Illes Balears.
- Associació de Forners i Pastissers de les Illes Balears.
- Associació d'Empreses de Catering de Baleares (ACAB).
- Associació de Productors Audiovisuales de les Illes Balears (APAIB).
- Associació de Professionals i Empreses de Turisme Actiu de Balears.
- Associació Empresarial de Gas Líquat del Petróli de les Illes Balears.
- Associació Independent de Joves Empresaris de Baleares.
- Associació Menorquina d'Assessors Empresarials.
- Escola Católica de les Illes Balears (ECIB - EiG).
- Federació Mallorquina de la Fusta i el Moble.
- Federació Balear de Empresaries del Metal (FEBAME).
- Federació Balear de Indústries de la Carn (FEBIC).
- Federació d'Empresaries de Comerç de Baleares (AFEDECO).
- Federació Empresarial Balear de Transports (FEBT).
- Federació Empresarial Hotelera de Ibiza y Formentera (FEHIF).
- Federació Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM).
- Federació Nacional de Asociacions de Consultoria (FENAC).
- Gremio de Heladeros de Baleares.
- GSBIT Associació Balear d'Empreses de Software, Internet i Noves Tecnologies.
- Unió Balear de Entidades Sanitarias (UBES).
- Unió de Asociacions, Centros y Federacions de Asistencia a Personas con Discapacidad de Baleares (UNAC).

# editorial



## La reforma de la administración, antesala de la recuperación

**La reforma de las administraciones** públicas españolas, y entre ellas las de Baleares, es una tarea ineludible, con el objetivo doble de mejorar la eficacia del Gobierno e incrementar su eficiencia, es decir, cumplir con su tarea y hacerlo con el menor gasto de recursos. CB Netherlands Bureau for Economic Policy, sitúa el coste que supone para las empresas cumplir con los trámites administrativos para realizar su actividad en España del 4,6% del PIB, uno de los más altos de la Unión Europea, empatada con Italia, Portugal y Eslovenia y sólo superada por Grecia y Hungría (Alemania y Francia están en torno al 3,5% y Finlandia, Suecia y Reino Unido, los que tienen un coste menor, se encuentran por debajo del 1,5%). Este es un proceso que en las últimas décadas se han planteado la mayoría de los países desarrollados. Respondiendo a propuestas como las del New Public Management (Nueva Gerencia Pública), estas reformas, cuyo avance fue notable en los países anglosajones y escandinavos, se han basado en los principios de menor burocracia, mayor transparencia, mayor flexibilidad y poner la atención al ciudadano en el centro de la tarea de la administración. Estas reformas, en general, han sido una respuesta a la aparición de nuevas circunstancias entre las que destacan la globalización de las economías o las nuevas tecnologías de la información y en ellas se integran propuestas como la gestión privada de los hospitales de sistema nacional de salud o las prisiones.

La crisis económica ha acentuado la demanda de cambios en el sector público. Entre las reformas imprescindibles se encuentra la mejora de la coordinación y la colaboración de los distintos niveles de gobierno. Dos elementos determinan su necesidad. En primer lugar, el reparto de competencias entre administraciones establece que en muchos temas la competencia legislativa recaiga en un nivel de gobierno mientras que la ejecución de las políticas corresponda a uno distinto. Un ejemplo es la reciente aplicación de la ley de dependencia. En segundo lugar, muchos problemas afectan de forma horizontal a todos los niveles de gobierno, ayuntamientos, comunidades y Estado como por ejemplo en las políticas migratorias y de integración de los inmigrantes. Propuestas más recientes de reasignación de competencias entre Comunidades Autónomas y Estado parecen responder a una estrategia política de imposible implementación.

Dentro de esta coordinación es necesario avanzar con rapidez en la simplificación de los trámites. En este sentido se deberían aprovechar las oportunidades de aplicar las tecnologías de la información y la comunicación, en particular Internet, como una herramienta para lograr una Administración más eficiente.

Un tercer aspecto a tener en cuenta es la necesaria evaluación de las políticas públicas. En España, salvo excepciones contadas, las nuevas normas y propuestas normativas carecen completamente de cualquier estimación del impacto de la regulación en los agentes afectados. Finalmente, hay que racionalizar las entidades creadas en los últimos años para externalizar tareas.

Todo ello es la antesala de una administración menos costosa y más favorable a la inversión y al crecimiento empresarial, por lo que tendría mayores ingresos y menos gastos, y sería tendente a salir de la actual crisis. ■

## ENTREVISTA



**José María Ayala, Presidente del Instituto de Crédito Oficial (ICO): "Con la crisis hemos tenido que transformarnos para dar respuesta a las necesidades de financiación de los autónomos y las empresas"**

pág. 4 y 5

1

Consejo de Redacción: J. Oliver • I. Guitart Coordinación: Felipe Lorenzo Redactores y Colaboradores: V. Tur • M. Silvério • M. Alonso • E. Moreno • J.M. Alonso • B. Amengual • J. Fortuny • M. Piñero • G. Fuster J.Sintes • I. Sola • M. Isern • A. Garau • M. Modol • V. Jiménez • C. Francés • A. Reguera • M. Rua • S. Tomás • M. Pérez • S. Balaguer. Diseño y Maquetación: G. Domenici. Fotografías: Archivo empresaBALEAR S.N. • Manithu • C.C. Correo redacción y publicidad: info@empresabalear.com Publicidad: empresaBALEAR • Administración y Edición: BSEF, SL. Imprenta: Horanova SA. D.L.PM 682 - 92. ISSN: 1157 - 1749.

Presidente: JOSEP OLIVER

Vicepresidentes: SEBASTIÁN PASTOR • ANTONIO J. SINTES • JOAN BUFÍ • GABRIEL OLIVER • PEDRO PASCUAL

Secretario General: GABRIEL ROSELLÓ Gerente: ISABEL GUITART

José María Ayala Vargas (Barcelona, 6 de marzo de 1949) es licenciado en Derecho, así como diplomado por el Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (IESE). A lo largo de su trayectoria laboral ha desempeñado diversas responsabilidades, siempre relacionadas con el sector bancario. Director general de Banca Catalana desde 1990, en 1994 es nombrado director territorial del Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA) para Cataluña y Baleares y en 1996 presidente ejecutivo del BBVA Banco Ganadero de Colombia. Con el comienzo del nuevo siglo, en 2001, asume la dirección general del Área de Empresas del BBVA. En 2004 pasa a desempeñar el cargo de consejero delegado del Institut Català de Finances, y en julio de 2009 el Consejo de Ministros le designa como presidente del Instituto de Crédito Oficial (ICO). La CAEB es la primera entidad balear que se ha adherido a la red de colaboradores del ICO.

2

# entrevista

Texto: **Francesc M. Rotger** · Fotos: **C. C.**



## JOSÉ MARÍA AYALA

PRESIDENTE DEL INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)

*“La CAEB ha sido la primera organización de Baleares que ha mostrado su interés en adherirse a nuestra red de colaboradores”*

**¿Cómo explicaría, de manera sencilla, cuáles son las funciones del ICO?**

-En estos momentos la actividad del ICO se centra en dinamizar e impulsar un marco estable de financiación para autónomos y empresas y apoyar el cambio de modelo productivo a través del desarrollo y gestión del Fondo de Economía Sostenible. Estos objetivos se enmarcan perfectamente en la misión del Instituto que, según viene definida en sus estatutos, es sostener y promover aquellas actividades económicas que contribuyan al crecimiento y a la mejora de la distribución de la riqueza nacional y en especial aquéllas que, por su trascendencia social, cultural, innovadora o ecológica, merezcan una atención prioritaria. Estas funciones las desarrollamos a través de dos ámbitos de trabajo, fundamentalmente. Uno, mediante el diseño de líneas de mediación dirigidas a autónomos y empresas, que tramitamos en colaboración con la práctica totalidad de bancos y cajas implantados en España. También actuamos a través de programas de financiación directa, en los que el ICO gestiona todo el proceso de solicitud del crédito. Adicionalmente, como agencia financiera del Estado, desarrollamos y gestionamos programas e instrumentos de política

económica dirigidos a potenciar la presencia de empresas españolas en el exterior, canalizamos la ayuda oficial al desarrollo y administramos diferentes líneas de ayuda para paliar los efectos de catástrofes naturales, entre otras actuaciones.

**¿En qué ha variado, bajo su dirección? ¿Cuáles son los proyectos de futuro?**

-Si hablamos de evolución y cambios podemos decir que el ICO ha experimentado una gran transformación desde el inicio de la crisis económica. Este cambio ha tenido y tiene como objetivo dar respuesta a las necesidades de financiación de los autónomos y empresas. En cuanto a los cambios concretos, yo los agruparía en dos categorías: aquéllos que afectan a la cartera de productos y los que han supuesto un cambio en el modelo de trabajo y de gestión del Instituto. En el primer grupo yo destacaría la simplificación y homogeneización de las líneas de mediación. Estos cambios han contribuido notablemente a mejorar la eficacia de las líneas y posibilitaron que el pasado año se distribuyeran a través de las líneas de mediación más de 19.000 millones de euros en préstamos, la cantidad más alta puesta en el mercado por el ICO en sus 40 años de historia. En cuan-

to al segundo grupo, hay varios cambios que han supuesto un punto de inflexión en la actividad del Instituto y en nuestro modo de trabajar y relacionarnos con los clientes: el más importante de todos es la puesta en marcha de ICODirecto, producto para el que hemos tenido que desarrollar una plataforma informática para poder recibir y analizar las solicitudes. Estos cambios se han traducido en un importante incremento del volumen de créditos: desde el inicio de la crisis en 2008, la actividad del ICO se ha duplicado.

**¿Qué puede aportar y aporta el ICO a las empresas, para la mejora de su financiación y de su actividad?**

-El ICO, como entidad pública, adapta su actividad a las necesidades de cada momento. En momentos como los que hemos pasado y estamos pasando, de restricción de crédito, el Instituto aporta liquidez al mercado, lo cual ya es de por sí un importante beneficio. Asimismo, podemos ofrecer préstamos con tipos de interés más ventajosos y en los últimos años hemos ampliado los plazos de amortización de la mayor parte de nuestros préstamos, hasta 20 años para inversión; hemos introducido la posibi-

*Pasa a la página 5*

Viene de la página 4

lidad de financiar el 100% de la inversión y dentro de las partidas financierables se han añadido los activos de segunda mano y los impuestos.

-**¿Cuál cree que es el peso de la empresa privada en la recuperación económica?**

-Es fundamental, porque las empresas privadas junto con los autónomos son los que tienen capacidad para generar empleo, por eso es necesario que puedan atender correctamente sus necesidades financieras.

-**¿En qué consiste esencialmente el convenio de colaboración con la CAEB?**

-El objetivo del acuerdo es contar con la colaboración de la CAEB para poder difundir y promover el acceso de las empresas de Baleares a los diferentes productos del ICO. Gracias a este convenio, los autónomos y empresas del archipiélago que necesiten asesoramiento en el proceso de solicitud de financiación, con ICOdirecto o ICO-SGR, podrán dirigirse a la CAEB, donde, desde septiembre, recibirán la ayuda que requieran. Además, podrán recabar información sobre la documentación, especialmente aquella de tipo financiero, que tengan que aportar durante la tramitación de su préstamo.

-**¿Por qué se produce este acuerdo con la CAEB antes que con ninguna otra entidad de Baleares? ¿Va a ampliarse a otras?**

-La CAEB ha sido la primera organización de Baleares que ha mostrado su interés en adherirse a la red de colaboradores que estamos poniendo en marcha, y para nosotros es muy importante, porque tiene representación en todas las islas y aglutina a un importante número de empresas. Nuestra intención es que se adhieran cuantas más organizaciones empresariales mejor, porque beneficia a todas las partes: al ICO, porque nos permite acercar nuestros productos de manera más particular y directa y a las empresas, porque les posibilita conocer casi de primera mano las diferentes opciones de financiación de las que disponemos y les ayuda en el proceso de solicitud.

-**¿Por qué está desarrollando el ICO una red de colaboradores? ¿Qué ventajas representa esta opción?**

-Uno de nuestros objetivos es aproximarnos al cliente final, porque entendemos que es la forma de conocer de primera mano sus necesidades. Hasta ahora el ICO, si me permite la simplificación, era un conjunto de líneas que se tramitaban en colaboración con bancos y cajas. Nosotros prácticamente no teníamos ninguna relación directa con los clientes, de hecho eran clientes del banco o caja en el que gestionaban el préstamo. Esta situación cambió radicalmente con la puesta en marcha de ICOdirecto, ahora los clientes se dirigen directamente a nosotros a través de Internet, y nosotros gestionamos el proceso de solicitud, pero, al no te-

nancieros. Una de las causas de estas tensiones es el agravamiento de la crisis de la deuda soberana en Europa, que ha originado un incremento notable de la incertidumbre.

-**¿Cuáles son las perspectivas inmediatas? ¿Salimos de la crisis? ¿En qué momento nos encontramos de la misma?**

-Si atendemos a los datos de evolución del PIB, podemos decir que lo peor de la crisis ha pasado y la economía española está enfilar la senda del crecimiento. Dicho esto, sí que es conveniente hacer algunas matizaciones. La primera sería determinar cuál va a ser la velocidad de ese crecimiento. A estas alturas del año lo que sí podemos afirmar es que el comportamiento de la economía española es positivo si lo comparamos con el año anterior, cuando las dudas eran mucho más grandes. El otro aspecto que va a marcar el ritmo de la recuperación es el comportamiento del mercado de trabajo. La asignación intensiva de recursos al sector de la construcción y la promoción inmobiliaria, y la retirada de esos recursos que se ha producido y se sigue produciendo en estos momentos, ha provocado unas cifras de desempleo importantes y que vamos a tener que ir digiriendo a lo largo de los próximos trimestres. Seguramente tenemos un cierto tiempo por delante para acabar de ajustar el paro a unos niveles europeos, pero también todo indica que ya hemos tocado techo.

-**¿Cuál es su opinión sobre las reformas económicas y sociales del Gobierno central? ¿Son las adecuadas?**

-Efectivamente el Gobierno español ha adoptado una serie de medidas para reactivar la economía y corregir los desequilibrios. En el ámbito de las reformas estructurales, el Gobierno ha anunciado la reforma del mercado laboral y un ajuste fiscal de recorte del gasto público para garantizar la sostenibilidad de las finanzas. Entendemos que estas medidas eran necesarias y tienen que contribuir a dinamizar la economía, generar confianza y crear puestos de trabajo.

-**¿Cuál cree que es el futuro del sistema financiero español, en su conjunto? ¿Le parece que van a producirse aún más fusiones?**

-Actualmente el sistema financiero está inmerso en un proceso de reformas, que de hecho va a suponer una reestructuración del sector, con el fin de mantener el principal canal de financiación a empresas y hogares. Esta reforma está previsto que se complete en los próximos meses con el objetivo de restaurar la confianza en la solvencia de las entidades financieras y facilitar su acceso a los mercados de financiación. ■



José María Ayala

ner una presencia física en cada ciudad, hay dudas que surgen sobre el producto o la tramitación que a veces es complicado atender. La red de colaboradores que estamos creando supone un enorme beneficio para los autónomos y empresarios, porque les permite contar con un asesoramiento directo y cercano.

-**¿Qué resultados está teniendo el programa de facilitación financiera?**

-El Facilitador Financiero nació con el objetivo de ofrecer a los autónomos y pequeñas y medianas empresas una herramienta de análisis y asesoramiento financiero, para ayudarles en el proceso de solicitud de financiación. Este canal nos ha permitido conocer en profundidad los proyectos de inversión y las necesidades de liquidez que tienen nuestros clientes. La puesta en marcha del Facilitador Financiero en los primeros meses de

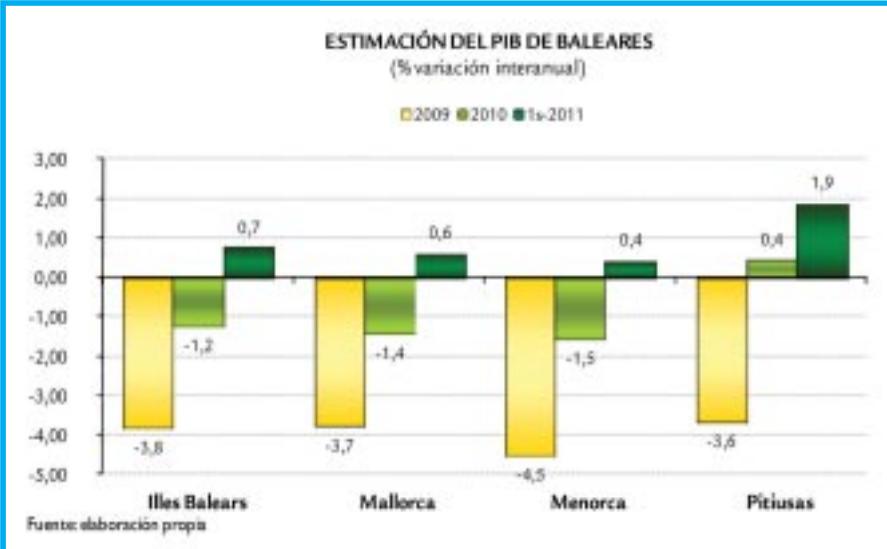
2010 conllevó el desarrollo y consolidación de una plataforma tecnológica y de un sistema novedoso en el análisis de riesgo por parte del Instituto. Este trabajo previo nos situó en una posición óptima para afrontar el desarrollo y lanzamiento de ICOdirecto. Estamos satisfechos de los resultados que estamos obteniendo. En un año de actividad, se han aprobado cerca de 11.000 operaciones, por un importe total de 445 millones de euros.

-**¿Cómo ve la actual situación económica y social, a grandes rasgos, en España y en nuestro entorno europeo y occidental?**

-Después de casi cuatro años desde que comenzara la crisis financiera, la situación económica sigue siendo compleja, fundamentalmente en las últimas semanas, debido a una elevada inestabilidad en los mercados fi-

**“Si atendemos a los datos de evolución del PIB, podemos decir que lo peor de la crisis ha pasado y la economía española está enfilar la senda del crecimiento”**

# en portada



## La economía balear crece un 0,7% gracias al turismo

>>> Es probable que a finales de 2011 el PIB aumente unas décimas, hasta el 1%, y que entre 2012 y 2014 se normalice la situación financiera, empresarial y laboral provocada por la crisis

La **Confederación de Asociaciones** de Empresas de Baleares (CAEB) pronostica cerrar el ejercicio 2011 con un crecimiento del PIB de sobre el 0,9% y el 1%, tras haber registrado un crecimiento del 0,7% durante el primer semestre, la primera tasa positiva que experimenta en este periodo la economía balear en los últimos ejercicios. Esta ligera recuperación del PIB, que es insuficiente para paliar los efectos que la crisis ha provocado en las empresas y en el mercado laboral, se debe fundamentalmente al empuje del sector turístico.

Así lo manifestó el presidente de CAEB, Josep Oliver, durante la presentación del informe de coyuntura económica correspondiente al primer semestre del

año, donde destacó la dificultad de realizar previsiones puesto que se “está hablando de décimas” y señaló que será algo que dependerá de cómo vaya este mes de julio. En cualquier caso, Oliver, que estuvo acompañado del Director del Departamento de Economía, Josep Sintes, y de la Gerente de la CAEB, Isabel Guitart, precisó que lo “más probable” es que el 2011 cierre con una cifra “mejor” que la obtenida en el primer semestre, dado que la economía se verá beneficiada por los resultados de la temporada turística alta.

En este sentido, apuntó que el tercer trimestre “seguramente será bueno” porque incluye los meses de la temporada turística y, en relación al cuarto, in-

dicó no tener “ninguna intuición” que le haga prever que “vaya a ser peor que los cuartos trimestres de los años que venimos pasando”.

Así las cosas, Oliver advirtió que un análisis “realista” de la situación económica conduce a afirmar que la recuperación de la economía “no llegará hasta el 2014”. Hasta ese año, la economía mejorará de forma progresiva, pero deberán pasar más de dos ejercicios para que “la situación de las empresas y de las finanzas autonómicas puedan estar más normalizadas”.

En relación al aumento del 0,7% del primer semestre, supone la primera tasa

*Pasa a la página 7*

### CONSUMO PRIVADO

A pesar de la ligera mejora económica, ésta no se ha trasladado al consumo privado y a excepción del Índice de Confianza, que presenta expectativas futuras, todos los indicadores presentan una contracción de su actividad. Así, el IPC baja un -2,4%, las carnes faenadas en Mercapalma un -4,8% y la matriculación de vehículos un -6,2%.

### SECTOR EXTERIOR

El sector exterior de bienes de consumo mejora puesto que, pese a que se reducen las importaciones un -26%, aumentan un 40,7% las exportaciones.

### INVERSIÓN PRODUCTIVA

Desde el punto de vista de la inversión productiva, hay “signos diversos” puesto que los indicadores que recogen la inversión no-residencial presentan datos positivos como el 6,5% de aumento de la Producción de Bienes de Equipo o el 4,7% de las matriculaciones de vehículos industriales; mientras que las transmisiones patrimoniales se reducen un -6,5%.

### SECTORES

A excepción de los servicios turísticos, los indicadores de los cuatro sectores de actividad presentan descensos. De

esta manera, hay bajadas en la afiliación del sector agrícola, industrial y de la producción agrícola, si bien mejora un 1,7% el de producción industrial.

### CONSTRUCCIÓN

Presenta cifras negativas en todos sus indicadores, con descensos del -47,4% en licitación oficial, del -41,1% en el presupuesto de los proyectos visados, del -15,5% en la compraventa de vivienda nueva, del -8,6% en los metros cuadrados de viviendas visadas, del -17,1% en las viviendas visadas y del -12% en el número de afiliados a la Seguridad Social en este sector.

### INDUSTRIA

El índice de producción industrial retrocede un 8,1% y el número de afiliados del sector un 4,8%.

### TURISTAS

El número de turistas por vía aérea se incrementa en un 8,2% y, mientras se recuperan los procedentes del Reino Unido y de otros países europeos como Francia, Suiza, Italia u Holanda, disminuyen cerca de un -15% los alemanes. Además, el número de pernoctaciones hoteleras por turistas extranjeros crece un 11,4%, si bien disminuye un 5,7% la estancia media, hasta los 7,4 días. ■

Viene de la página 6

positiva obtenida en los últimos años en este mismo periodo, tras los descensos del -3,8% y -1,2% experimentados en los años 2009 y 2010.

### Mejor comportamiento: las Pitiusas

Esta estimación del 0,7% del PIB es del 0,6% en Mallorca, del 0,4% en Menorca y del 1,9% en las Pitiusas. De esta manera, mientras Ibiza y Formentera experimentan un crecimiento notable de su PIB, el resto de islas crecen a ritmos más moderados.

Estas tasas positivas se deben a la recuperación del sector exterior, especialmente a la mejora en la llegada de turistas internacionales. Además, ésta redundó de manera positiva en el sector servicios, que crece un 1,5%.

Por su contra, el agricultura desciende un -0,4%, la industria un -0,3% y un -4,3% la construcción, el sector que presenta una mayor contracción siguiendo con la tónica habitual desde el inicio de la crisis económica.

A pesar de la ligera mejora económica, ésta no se ha trasladado al consumo privado y a excepción del Índice de Confianza, que presenta expectativas futuras, todos los indicadores presentan una contracción de su actividad. Así, el IPC baja un -2,4%, las carnes faenadas en Mercapalma un -4,8% y la matriculación de vehículos un -6,2%. Por otra parte, el sector exterior de bienes de consumo mejora puesto que, pese a que se reducen las importaciones un -26%, aumentan un 40,7% las exportaciones.

### "Signos diversos" en inversión productiva

Desde el punto de vista de la inversión productiva, hay "signos diversos" puesto que los indicadores que recogen la inversión no-residencial presentan datos positivos como el 6,5% de aumento de la Producción de Bienes de Equipo o el 4,7% de las matriculaciones de vehículos industriales; mientras que las transmisiones patrimoniales se reducen un -6,5%. El informe hace hincapié en que, a excepción de los servicios turísticos, los indicadores de los cuatro sectores de actividad presentan descensos. De esta manera, hay bajadas en la afiliación del sector agrícola, industrial y de la producción agrícola, si bien mejora un 1,7% el de producción industrial.

En relación a la construcción, presenta cifras negativas en todos sus indicadores, con descensos del -47,4% en licitación oficial, del -41,1% en el presupues-

to de los proyectos visados, del -15,5% en la compraventa de vivienda nueva, del -8,6% en los metros cuadrados de viviendas visadas, del -17,1% en las viviendas visadas y del -12% en el número de afiliados a la Seguridad Social en este sector. Por otra parte, los indicadores de los servicios de mercado presentaban una ligera mejoraría en relación a los obtenidos el junio de 2010. Así, la debilidad del consumo privado se manifiesta en el Índice de Ventas de Comercio Minorista y en el volumen de mercaderías transportadas por vía marítima disminuyen un -2 y un -1,1%.

No obstante, gracias a la recuperación de los mercados emisores de turistas internacionales hay otros indicadores con aumentos como el tráfico aéreo de pasajeros y la cifra de negocios.

### Descienden los turistas alemanes

Así, el número de turistas por vía aérea se incrementa en un 8,2% y, mientras se recuperan los procedentes del Reino Unido y de otros países europeos como Francia, Suiza, Italia u Holanda, disminuyen cerca de un -15% los alemanes. Además, el número de pernoctaciones hoteleras por turistas extranjeros crece un 11,4%, si bien disminuye un 5,7% la estancia media, hasta los 7,4 días.

En cuanto al número de afiliados a la Seguridad Social, Oliver ha recordado que a finales de junio había 456.219 personas, lo que supone un incremento anual del 0,1%. Así, en contraste con lo que sucede en España, se produce un moderado ascenso, lo que refleja "un



Josep Sintes, Josep Oliver e Isabel Guitart.

cambio en la tendencia del empleo", refleja el informe. Mientras, el número de desempleados se reduce un -3,3% en relación a junio de 2010 y la tasa de paro presenta unos resultados mejores que los reflejados en el resto del país, si bien han aumentado los desempleados sin trabajo anterior.

En cuanto al sector financiero, los depósitos bancarios siguen una tendencia creciente (+2,3%), mientras que los créditos bancarios iniciaron una tendencia negativa del -1,1%. Según la CAEB, por cada euro depositado, las entidades financieras conceden 2,25 euros en créditos.

### Deuda de Baleares

En relación a la deuda en la comunidad, Oliver señaló que ésta ha "subido de forma impresionante y preocupante". En concreto, sin considerar los Consells y los ayuntamientos, el nivel de deuda asciende a 5.068 millones de euros mientras que el déficit público generado durante el primer trimestre fue de 326 millones de euros. Oliver subrayó la importancia de la obra pública y, en este sentido, hizo hincapié en las que proceden del Estado, que "deberían respetarse y hacerse". No obstante, tildeó de "preocupante" que cada vez haya "menos fondos estructurales europeos". ■

Turismo	(miles)	ene-jun	Valores acumulados	en porcentaje de variación sobre el mismo periodo del año anterior			
				2011	2011	2010	2009
Llegada de pasajeros por vía aérea	(miles)	ene-jun	6.287,1	8,7	-2,6	-8,5	
Pasajeros de línea regular marítima	(miles)	ene-may	983,2	3,8	1,4	-14,9	
Cruceristas	(miles)	ene-may	363,6	2,3	21,6	-14,4	
Turistas totales por vía aérea	(miles)	ene-may	2.936,6	8,2	-11,4	-22,3	
Turistas nacionales	(miles)	ene-may	662,9	4,6	-12,1	-34,1	
Turistas internacionales	(miles)	ene-may	2.273,6	9,3	-11,2	-17,8	
Turistas alemanes	(miles)	ene-may	907,7	-14,9	-9,5	-7,3	
Turistas británicos	(miles)	ene-may	627,0	16,6	-15,8	-18,2	
Turistas extranjeros en alojamiento hotel	(miles)	ene-may	1.482,2	8,9	-3,3	-10,8	
Pernoctaciones extranjeros en aloj.hotele	(miles)	ene-may	8.938,2	11,4	-3,6	-8,8	
Estancia media alojamiento hotelero	(días)	ene-may	7,4	-5,7	-31,0	38,2	
Afiliados SS Servicios Turísticos		jun	112.644	5,6	0,3	-5,8	

Fuentes: AENA, IET, Observatori del Turisme, Ports de Balears, SOIB, TGSS



### Actitud Blava

Els que creuen que les coses es poden fer són els que aconsegueixen fer-les. I amb ells compartirà una mateixa actitud, l'Actitud Blava, l'actitud de fer que les coses siguin possibles.

actitudazul.com

llum · gas · personnes



## MENORCA

### La CAEB estima que la economía menorquina ha crecido en el primer semestre un 0,4%

**El presidente de la Confederació d'Associacions Empresarials de Balears (CAEB), Josep Oliver, ha anunciado que el Producto Interior Bruto de Menorca ha crecido un 0,4 por ciento durante el primer semestre de 2011, dejando atrás los crecimientos negativos.**

Desde una perspectiva de evolución sectorial, Oliver explicó durante la presentación del Informe de Coyuntura Económica de Menorca correspondiente al primer semestre del ejercicio de 2011 que el sector servicios es el que más crece en estos meses (1,1%), mientras que el del sector de la construcción es el que más está padeciendo la actual situación, con una caída de su PIB del 4,8%. La disminución del PIB en el sector primario (-1,1%) y el escaso crecimiento del sector de la industria (0,1%) se sitúan en un término medio.

En lo que respecta al mercado laboral, el primer semestre ha finalizado con un 1,8% más de afiliación que en el mismo período del año anterior; y el número de parados ha decrecido en cerca de 208 personas, lo que supone una reducción del 4,1% interanual, más aguda que en el conjunto de Baleares donde ha caído un 3,3%.

En lo que concierne a los indicadores de consumo, el consumo de gasóleo de automoción ha caído un 4,2%; y la demanda de consumo eléctrico lo ha hecho en un 9,1, aunque la matriculación de vehículos ha crecido un 8,1%.

#### Sectores

El sector servicios crece un 1,1%. El número de afiliados ha aumentado (+1,9%), y el transporte de mercancías por vía marítima un 3,3%. Dentro del sector de servicios, cabe destacar que el número total de pasajeros llegados por vía aérea ha crecido un 4,9%.

El sector de la construcción prosigue con la recesión iniciada en 2007, con un descenso general de sus indicadores de actividad, resultando en una caída del crecimiento del PIB sectorial del orden del 4,8%. Destacan la reducción en los primeros meses del año en la afiliación (-2,9%) y en el número de metros cuadrados de viviendas visadas un 27,4%. ■

**El número de empresas ha disminuido un 1%, el de autónomos un 0,3%, y el número de afiliados a la Seguridad Social crece al finalizar el semestre un 1,8%**



El ritmo de crecimiento del Producto Interior Bruto deja de ser negativo, pero la CAEB cree que se tienen que acometer las reformas necesarias

## PITIUSAS

### Las Pitiusas salen de la crisis y crecen en el primer semestre un 1,9%



**El ritmo de crecimiento del Producto Interior Bruto es el más alto de Baleares, pero la CAEB advierte que las reformas son necesarias para consolidarlo**

**El presidente de la Confederació d'Associacions Empresarials de Balears (CAEB), Josep Oliver, ha anunciado que el Producto Interior Bruto de las Pitiusas ha crecido un 1,9 por ciento durante el primer semestre de 2011, permitiendo la creación de empleo y de empresas.**

Desde una perspectiva de evolución sectorial, Oliver explicó durante la presentación del Informe de Coyuntura Económica de Menorca correspondiente al primer semestre del ejercicio de 2011 que el sector servicios es el que más crece en estos meses (2,4%), mientras que el del sector de la construcción es el que más está padeciendo la actual situación, con una caída de su PIB del 2,6%. La disminución del PIB en el sector primario (-1,5%) y el escaso crecimiento del sector de la industria (0,2%) se sitúan en un término medio.

En lo que respecta al mercado laboral, el primer semestre ha finalizado con un 3,2% más de afiliación que en el mismo período del año anterior; y el número de parados ha decrecido en más de 1.000 personas, lo que supone una reducción del 13,1% interanual, la más notable de Baleares donde ha caído un 3,3%.

En lo que concierne a los indicadores de consumo, el consumo de gasóleo de automoción ha caído solo un 0,2%; y la demanda de consumo eléctrico doméstico crece un 5,2, aunque la matriculación de vehículos ha decrecido un 4,4%.

#### Sectores

El sector servicios crece un 2,4%. El número de afiliados ha aumentado (+6,3%), y el transporte de mercancías por vía marítima un 4,3%. Dentro del sector de servicios, cabe destacar que el número total de pasajeros llegados por vía aérea ha crecido un 15,9%.

El sector de la construcción prosigue con la recesión iniciada en 2007, con un descenso general de sus indicadores de actividad, resultando en una caída del crecimiento del PIB sectorial del orden del 2,6%. Destacan la reducción en los primeros meses del año en la afiliación (-4,6%) y en el número de metros cuadrados de viviendas visadas un 44,4%. ■

**El número de empresas aumenta un 2,1%, el de autónomos un 0,3%, y el número de afiliados a la Seguridad Social crece al finalizar el semestre un 3,2%**

## 4



Josep Oliver, el Hble. D. Josep Ignasi Aguiló i Fuster y Pedro Nueno.

## Pedro Nueno: “Quedan muchas cosas por hacer, el mundo está lleno de oportunidades. Más que saber, lo importante es querer, y no quedarnos en casa”

**La Conferencia** “Emprendiendo hacia el 2020: El arte de crear empresas y sus artistas”, a cargo del Profesor Pedro Nueno Iniesta, y enmarcada dentro del Servicio de Creación y Consolidación de Empresas que se desarrolla con el apoyo del Govern de les Illes Balears, logró un gran éxito de asistencia y mediático el pasado 14 de julio de 2011 en el salón de actos de la CAEB, en Palma. El evento tuvo una gran acogida entre los asistentes, con un aforo de aproximadamente 100 asistentes entre personas emprendedoras, empresarios, altos directivos de las empresas más representativas del tejido empresarial balear y representantes de las entidades locales más significativas. Nueno, además de ser una autoridad académica mundial en iniciativa emprendedora, ha sido asesor del Fondo Monetario Internacional y de la Comisión Económica Europea.

La Jornada comenzó con la bienvenida de Josep Oliver Marí. Presidente de la CAEB, y la apertura de la Conferencia corrió a cargo del Vicepresidente del Govern de les Illes Balears, el Honorable D. Josep Ignasi Aguiló i Fuster, quien señaló la importancia de la creación de empresas en el desarrollo regional y subrayó el interés del Govern Balear por apoyar de manera activa a los emprendedores y reforzar el tejido empresarial balear.

Seguidamente, el profesor Pedro Nueno inició su ponencia, que estuvo orientada a ilustrar de manera práctica los cambios y las oportunidades que estamos enfrentando, y que pueden generar actividad emprendedora con alto potencial de crecimiento.

“¿Qué vendrá en esta época?” fue la pregunta con la que lanzó el Profesor Nue-

### >>> El Profesor del IESE y CEIBS impartió una conferencia magistral en la CAEB ante casi 100 directivos, empresarios y emprendedores

no su primer asalto en la conferencia, haciendo un análisis sobre las oportunidades que vendrán en los tiempos que vienen, desde el coche eléctrico, energías renovables, sostenibilidad, hasta autopistas inteligentes. En este sentido, el veterano profesor del IESE ilustró los avances de la tecnología y la explotación de oportunidades de negocio con ejemplos de empresas representativas en el mercado. Según el profesor Nueno, “quedan muchas cosas por hacer, el mundo está lleno de oportunidades. Más que saber, lo importante es querer, y si nos quedamos en casa difícilmente haremos nada”.

El también profesor invitado en Harvard, Oxford, Michigan y Standford explicó que la iniciativa emprendedora no se trata de una persona, y que de hecho “a lo largo de la experiencia de los años, la iniciativa emprendedora se muestra cada vez más propensa a estar promovida por grupos de emprendedores, por un equipo, ya que el mundo es cada vez más complejo, lo que hace indispensable incluir diferentes conocimientos y capacidades”. En este sentido, Nueno señala que “los equipos se complementan y generan mayor valor”. Adicionalmente, considera que “cualquiera puede ser un emprendedor, no es algo genético marcado en el nacimiento”.

El presidente de la CEIBS matizó que “el proceso de emprender es un proceso que se puede profesionalizar, de aquí la importancia de tener una idea sólida, bien estudiada, trabajada mediante un

plan de empresa, lo que determina el éxito de la iniciativa emprendedora”. Según el ponente, “la probabilidad de conseguir financiación se incrementa cuando la idea está bien desarrollada, y el proyecto es viable”.

Por otro lado, Nueno señaló que “la globalización ha hecho que el panorama mundial haya cambiado. En los años 70 los americanos salieron a todo el mundo, tanto es así que preocupó a los agentes internos ya que las inversiones se iban fuera del país, sin embargo la conclusión final fue que el ser global ayuda a las empresas del país, creando riqueza, ya que una empresa no puede ser líder mundial si solo vende a nivel local”. Sin embargo, la tendencia de “ir viajando con la fábrica” en busca del ahorro de costes de mano de obra “es cada vez una opción menos rentable, ya que existen costes, como la logística, que deben de ser tomados en consideración, lo importante es sacar provecho al máximo de las capacidades locales, y buscar las ventajas competitivas”, añadió. La conferencia terminó con la exposición de las claves para emprender de manera exitosa que son: la profesionalidad; hacer las cosas bien; poner un buen equipo con recursos necesarios para emprender el negocio; fomentar el Networking; tener un buen plan de negocio; trabajar en paralelo, y saber compartir en equipo, trabajar con valores y sobre todo entusiasmarse y entusiasmar a los demás. ■

## LOS DESAYUNOS

**Antonio Columbram:**  
**“En la gestión de recursos humanos hay que pasar del tradicional modelo remo sin sobresaltos, definido y estático, al rafting de entornos dinámicos”**

**El desayuno empresarial** celebrado el miércoles 22 de junio de 2011 en el salón de actos de la CAEB, sobre “Personas en las organizaciones. Nuevos retos: del modelo remo al rafting”, corrió a cargo de Antonio Columbram Gual. Socio Director de DIREX, es licenciado en Ciencias del Trabajo por la UOC y Graduado Social por la Escuela Social de Barcelona. Ha complementado su carrera con programas de dirección general por el Instituto de Empresa Business School. Master en Recursos Humanos por la Asociación Española de Dirección de Personal (ADEDIPE) y UIB. Ha sido Director de Recursos Humanos de EMAYA, Director de Función Pública del Consell Insular de Mallorca, Director de Recursos Humanos en Palmaplanas, Futura y Pepsicola (zona Levante y Baleares). El acto fue organizado por el Servicio de Creación y Consolidación de empresas de CAEB financiado por SOIB. El evento tuvo una gran acogida entre los asistentes, teniendo un aforo de 31 asistentes en Mallorca, entre personas emprendedoras y empresarios. Destaca, que este desayuno empresarial fue transmitido por videoconferencia a Menorca e Ibiza, donde asistieron 7 y 10 personas, respectivamente. La Jornada tuvo inicio con la bienvenida por parte de la Directora del Departamento de Orientación Empresarial de CAEB, Mariana Silverio, quien presentó al ponente y explicó de manera sintética la temática de la jornada. Seguidamente, Antonio Columbram inició su ponencia mostrando la gestión de RRHH por décadas, y haciendo una reflexión sobre el modelo que prima en las empresas locales. El experto en Recursos Humanos manifestó que la evolución ha mostrado una clara tendencia al pasar de un modelo regido por el control y seguimiento hacia modelos basados en el desarrollo personal del trabajador y que este cambio responde a la globalización que fuerza a que los mercados sean más competitivos, así como motiva a las organizaciones a adoptar modelos de negocio basados en los recursos humanos como pilar fundamental. ■

**La situación financiera** del Govern estuvo presente en la reunión que mantuvo el pasado 14 de julio el Presidente del Govern, José Ramón Bauzá, con una comitiva de la Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares (CAEB), ante la que se comprometió a saldar las deudas pendientes con los proveedores de la Administración. El presidente del Govern, José Ramón Bauzá, aseguró a la Confederación de Asociaciones de Empresarios de Baleares (CAEB) que «todo el mundo cobrará» las deudas que la administración ha contraído con sus proveedores, según informó la agencia EFE.

Así lo anunció el presidente de la CAEB, Josep Oliver, tras participar en una reunión con el jefe del Ejecutivo en la que también han estado presentes los dirigentes de 16 de las agrupaciones asociadas a la Confederación empresarial de Baleares y el vicepresidente económico del Govern, Josep Ignasi Aguiló. Según Oliver, tanto Bauzá como Aguiló explicaron que están elaborando planes para establecer calendarios de pago en un futuro próximo para que los empresarios sepan a ciencia cierta cuando van a cobrar, aunque estos plazos dependerán del plan y de la situación financiera de la comunidad y del país. Oliver dijo que es importante que las empresas que tienen deudas pendientes por parte del Govern, el Consell o los ayuntamientos puedan cobrarlas cuanto antes para evitar que se mantenga la situación actual en la que los empresarios están agobiados y no pueden continuar con su actividad laboral.

Por su parte, otras organizaciones empresariales integradas en la CAEB, como la Asociación de Constructores, AVIBA, Federació d'Empreses de Transportes de Baleares, Escola Católica, ASAJA y las empresas farmacéuticas, también se han reunido durante los meses de junio y julio con José Ramón Bauzá u otros miembros del Govern para mostrarles su preocupación por la situación de las empresas con las que la Administración tienen contraída deuda.

#### Ley de Apoyo al Emprendedor

Entre las propuestas de la CAEB a incorporar en la futura Ley, se encuentra la de crear una oficina única empresarial para realizar todos los trámites administrativos relativos con la Administración y autonómicas, reducir las cargas administrativas existentes en la administración autonómica y local, reducir el calendario de pago de las deudas de la Administración, «adelgazar» la Administración y aminorar la presión fiscal, realizar un mayor esfuerzo en apoyar la promoción empresarial y la ISIBA, no gravar ni con impuestos ni tasas a las empresas en sus primeros tres años de actividad, compensar las deudas de la administración con las empresas con las obligaciones tributarias que estas tienen que cumplir, y regular mejor la protección del derecho a trabajar y los servicios mínimos en sectores estratégicos durante las huelgas.

A su vez, el Presidente del Govern y su vicepresidente, y la comitiva de la



José Ramón Bauzá con Josep Oliver y una comitiva de la CAEB.

# Bauzá garantiza a la CAEB que la Comunitat Autònoma pagará a todos los proveedores

**>>> El Presidente del Govern se ha reunido tanto con una comitiva de CAEB como con varias organizaciones empresariales integradas en la Confederació para analizar la morosidad de la Administración Pública**

CAEB abordaron la ley de Apoyo al Emprendedor y la Pequeña Empresa, que está preparando el Govern. Oliver apuntó que la aprobación de la futura Ley es determinante para las microempresas y pequeñas empresas, a las que representa la CAEB, si bien, instó al Ejecutivo que lidera José Ramón Bauzá a que «defina bien lo que se puede hacer, y de que manera se ha de cumplir», a fin de que la administración cumplan con la obligación contraída. Además, añadió que «si aplica incentivos, lo que tiene que hacer es pagarlos, de lo contrario sería frustrante que un

pequeño empresario no pueda seguir adelante con su negocio por los retrasos en el pago».

Por su parte, el Vicepresidente del Govern, Josep Ignasi Aguiló, se mostró cauto a la hora de referirse a las deducciones fiscales que se aplicarán en la CCAA, y apuntó que «debemos ver si es posible» la posibilidad de aplicar una desgravación total del capital invertido. «Por ahora estamos reuniéndonos con los sectores económicos para recabar información y ver hasta donde podemos llegar», argumentó. Lo cierto es, según Aguiló, que los emprendedores

«son personas capaces de asumir un riesgo y representan un valor y un gran activo para un país», por lo que es importante, dijo, ayudar a que «todas las empresas sean competitivas». «Lo que intenta esta ley es dar un empujón, con el menor coste posible, porque la situación no nos lo permite, a este tipo de actuaciones», añadió. Con todo, explicó que Baleares está adaptando la ley del País Vasco «a lo que es nuestro tejido productivo», si bien, insistió, en que «todavía no está definido el porcentaje de desgravación que aplicará en la comunidad». ■

# Una media de 325 empresas se benefician cada año del servicio de consolidación de la CAEB

**>>> Gracias a ello, los usuarios cuentan con la mejor información posible para tomar decisiones y, en su caso, obtener financiación**

**Una media de 200-270** empresas al año en Mallorca (el ejercicio pasado se atendió a 266 empresas) y de 325 en el conjunto de Baleares se benefician cada año del servicio de consolidación de la Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares (CAEB).

Mariana Silvério, como Directora del Departamento de Orientación Empresarial, y Miriam Rua, como responsable técnico del servicio de consolidación, son quienes se encargan de coordinar esta labor desde Mallorca. Según nos explicaron a Empresa Balear, “la casuística de los usuarios del servicio es muy variada, ya que suele haber desde el asesoramiento en la búsqueda de financiación y subvenciones, hasta el apoyo en la gestión económico-financiera de la empresa, análisis de rentabilidad, apoyo en la realización de planes de viabilidad, etcétera”. La cuestión es que, en cualquier caso, “el empresario pueda contar con la mejor información posible para tomar decisiones y, en su caso, obtener financiación”, afirman.

Según las responsables del servicio de consolidación, “no solamente se realiza el asesoramiento si no que se tutela la aplicación de las medidas establecidas: necesidad o no de promocionar un producto o servicio, análisis del mercado y la competencia en caso de reorientar o redefinir un proyecto empresarial, necesidad de generar información de gestión, análisis de la estructura organizativa, análisis de la estructura económica y financiera de la empresa, etcétera”. “Un punto importante en el que solemos incidir –puntualizan Silvério y Rua– es en la necesidad de tener una buena información del negocio y planificación hacia el futuro antes de tomar cualquier decisión y dejar el menor margen posible a la im-



El empresario puede contar con la mejor información posible para tomar decisiones y, en su caso, obtener financiación.

provisación” Además, explican que se organizan también proyectos específicos de asesoramiento personalizado para profundizar en otras áreas clave de la gestión de la empresa: “Cómo realizar un marketing eficaz”, “Cómo sacar provecho a tu página Web”, “Facebooking empresarial”, “Escaparatismo”, “Interiori-

rismo”, etcétera. No obstante, no todo lo aporta CAEB, sino que para que la consolidación llegue a buen puerto es necesario que los empresarios tengan “una actitud de escucha y estén dispuestos a poner de su parte. Les acompañamos en el proceso pero evidentemente es el empresario el que debe in-

volverse en dicho proceso para sacarlo adelante”, aseguran.

Aunque en los tiempos que corren no es lo más frecuente también pueden acudir al servicio para expandirse, no solo en el mercado nacional, también en el mercado internacional y diversificar su actividad. Segundo Silvério y Rua, “una empresa puede perder dinero sin saberlo si no se lleva una adecuada gestión económica-financiera, creyendo que es rentable porque no existen problemas de tesorería. En estos casos, a través de un análisis de la rentabilidad se detecta en qué se está perdiendo dinero y por qué, cuáles son las actividades más rentables que deberían potenciarse o cuáles deberían dejarse de lado, y, finalmente, se adoptan medidas”. Otro caso es cuando hay problemas de liquidez, y, de hecho, ahora es el más frecuente. En estos casos, “ayudamos con el análisis de su endeudamiento financiero, la posibilidad de reorganizar su estructura financiera para poder salir adelante y en la realización de un plan de viabilidad para poder refinanciarse. Si todo va bien, los usuarios obtienen la financiación para continuar adelante”. Es importante recordar que con una reestructuración de costes, por ejemplo, o con una mejor gestión económica-financiera, se puede financiar una empresa sin recurrir a créditos bancarios, y si hay un rechazo por parte de la entidad financiera, Silvério y Rua apuestan por “la detección del problema” ya que “según nuestra experiencia en un porcentaje alto de ocasiones el empresario desconoce el motivo por el que se le ha negado la financiación”.

En cualquier caso, la consolidación de una empresa se consigue a lo largo del tiempo, aseguran. ■

**R SANROMÁN**  
Consultoría y Formación



## NUEVO MODELO DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

*¿Sabes que las empresas disponen de una cuota anual para financiar el desarrollo profesional de sus trabajadores?*

**Son créditos para formación que se hacen efectivos mediante bonificaciones en las cuotas de la Seguridad Social. SI ESTA CANTIDAD ANUAL NO SE UTILIZA, SE PIERDE**

**SANROMÁN te ayuda en todo el proceso, gestionando la bonificación y tramitando toda la documentación.**

Llama ya e infórmate  
**902 103 550**  
[www.sanroman.com](http://www.sanroman.com)

Diversidad formativa con excelente calidad docente  
Gestión de la financiación  
Expertos en formación, más de 18 años de experiencia nos avalan.  
Formación gratuita para los trabajadores  
Presente en más de 5 comunidades autónomas

**PLAN DE FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO**

**Infórmese en el teléfono 971 22 03 39 o mande un email a [infobaleares@sanroman.com](mailto:infobaleares@sanroman.com)**

**Un total de 25 empresas** de Menorca y de Ibiza se están beneficiando en 2011 de la incubadora empresarial promovida por la Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares (CAEB) y ParcBIT Desenvolupament, S.A.

El convenio para la cesión de uso de locales para las incubadoras de Ibiza y Menorca, firmado el 1 de junio de 2008 entre la empresa pública ParcBIT Desenvolupament, S.A. y CAEB, establece el marco para desarrollar la iniciativa englobada dentro del proyecto "Sistema de Apoyo a la Innovación Turística en las Illes Balears, SAITUR", aprobado por la Comisión Europea como parte de los Programas Regionales de Acciones Innovadoras. Su objetivo es dar continuidad al convenio firmado entre estas dos mismas entidades el 30 de mayo de 2007 para implantar la Incubadora de Empresas de Base Tecnológica en las dependencias de la CAEB en Ibiza, así como implementar en Menorca una nueva Incubadora de Empresas en los locales de la Confederación Empresarial en esta isla. Mediante este convenio la CAEB cedió el uso de dos locales en la sede de Eivissa (c/ Es Cubells, 30) y dos locales en la sede de Maó (Pl. Miranda, 20), además del acceso y uso de salas y zonas comunes, para destinarlos a la actividad de pre-incubación e incubación de empresas, turísticas y actividades conexas de base tecnológica. Para ello, ParcBIT ofrece a las empresas incubadas estos espacios con alquileres bonificados, servicios de asesora-



## Un total de 25 empresas de Menorca e Ibiza se benefician la incubadora empresarial de CAEB

>>> **Las compañías cuentan con el apoyo de la Confederación Empresarial de Baleares, y de ParcBit Desenvoupament**

miento constante a nivel técnico, legal, financiero, etc. por parte de personal cualificado y la integración en una red de transferencia de tecnología y conocimiento entre empresas a nivel nacional. La CAEB, por su parte, ofrece los servicios básicos y de valor añadido siguientes, además del acceso gratuito a todos los demás servicios que la CAEB presta a sus asociados en las respectivas islas. De esta manera, en estas instalaciones los usuarios pueden disfrutar de oficinas, salas de conferencia, aulas de formación, de domicilio fiscal y comercial, pueden recibir visitas, y beneficiarse del apoyo administrativo, acceso a Internet de banda ancha, fax y otros equipos de oficina, así como de talleres y jornadas de formación específicos en innovación, sistemas de información: libros, bases de datos, estudios, análisis de mercado, etc.; asesoramiento técnico sobre innovación, transferencia de tecnología, I+D,... y ayuda en la búsqueda de fuentes de financiación. Por último, estas instalaciones también facilitan contactos con potenciales clientes, proveedores, socios tecnológicos, organismos públicos, etc., el uso de salas de reuniones y de juntas, y de otros espacios comunes.

Aparte de los medios físicos y materiales, la CAEB nombra en cada una de las islas a un director del proyecto (director de la correspondiente delegación), un técnico superior en innovación y el soporte administrativo necesario para llevar a cabo las tareas relacionadas. ■



## LÍDERES EN SOLVENCIA

**BANCA MARCH**  
banqueros desde 1926

El banco con el mayor ratio de solvencia de Europa en la prueba de estrés realizada por el Comité Europeo de Supervisores Bancarios.

Elegida mejor entidad española de Banca Privada en 2010 por *World Finance*.

[www.bancamarch.es](http://www.bancamarch.es)



# El ICO y CAEB cooperarán para impulsar el acceso de las empresas de Baleares a los productos del ICO

**El presidente** del Instituto de Crédito Oficial (ICO), José María Ayala, y el presidente de la Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares (CAEB), José Oliver, suscribieron a principios de julio un convenio de colaboración para promover el acceso de las empresas de Baleares a los programas de financiación directa del ICO.

El Instituto de Crédito Oficial ofrece en su canal de banca minorista la posibilidad a los trabajadores autónomos y empresas de solicitar financiación para el desarrollo de proyectos de inversión o para cubrir necesidades de liquidez con ICOdirecto o ICO-SGR. En ambos casos la tramitación se realiza de forma ágil y sencilla a través de Internet entrando en [www.icodirecto.es](http://www.icodirecto.es).

Con la firma de este convenio, la Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares se une a la red de colaboradores del ICO, siendo la primera que lo hace en esta Comunidad Autónoma. De esta forma, los autónomos y empresas del Archipiélago que necesiten asesoramiento en el proceso de solicitud de financiación con ICOdirecto o ICO-SGR podrán dirigirse a CAEB, donde, a partir del momento en que entre en funcionamiento este servicio, el próximo mes de septiembre, recibirán la ayuda que requieran. Además, podrán recibir información sobre la documentación, especialmente aquella de tipo financiero, que tengan que aportar durante la tramitación de su préstamo.

Asimismo, el acuerdo rubricado contempla la organización conjunta por parte del ICO y de CAEB de jornadas informativas y formativas dirigidas a autónomos y empresas sobre los instrumentos financieros que gestiona el Instituto. ■

	Total 1=2+5	Operaciones ordinarias			Operaciones especiales y excepcionales 5 (b)	Millones de euros
		Total 2=3+4	Créditos Mediación 3	Créditos Directos 4		
<b>2009</b>						
Andalucía	2.122,42	2.086,61	1.834,48	252,12	35,81	
Aragón	758,09	751,30	644,47	106,83	6,79	
Asturias	264,84	257,63	243,15	14,48	7,22	
Baleares	882,16	881,70	703,76	177,94	0,46	
Canarias	733,44	721,34	721,34	0,00	12,10	
Cantabria	185,29	183,61	164,61	19,00	1,68	
Castilla-La Mancha	611,24	597,41	531,78	65,63	13,83	
Castilla-León	883,11	867,09	830,63	36,46	16,03	
Cataluña	2.635,33	2.618,84	2.422,51	196,33	16,49	
Ceuta	10,00	10,00	-	10,00	-	
Comunidad Valenciana	2.385,03	2.359,02	2.289,82	69,20	26,01	
Extremadura	199,61	193,73	168,03	25,70	5,88	
Galicia	773,12	679,10	679,10	0,00	94,02	
La Rioja	200,60	198,29	163,29	35,00	2,32	
Madrid	1.766,34	1.708,48	1.695,91	12,57	57,86	
Melilla	0,00	0,00	-	-	-	
Navarra	350,50	347,79	312,77	35,02	2,72	
País Vasco	737,20	683,23	641,34	41,89	53,97	
Región de Murcia	1.006,82	1.000,49	861,36	139,13	6,33	
Ámbito Nacional	1.071,98	1.071,98	-	1.071,98	-	
Sin distribución	0,00	0,00	-	-	-	
<b>TOTAL</b>	<b>17.577,11</b>	<b>17.217,62</b>	<b>14.908,35</b>	<b>2.309,27</b>	<b>359,49</b>	

(a) De acuerdo con la localización de los proyectos finanziados. (b) Damnificados y otros.

La CAEB es la primera organización balear que se suma a la red de colaboradores ICO y ofrece asesoramiento sobre los programas de financiación directa del Instituto. Instantáneas del momento de la firma del convenio entre ICO y la CAEB. En el cuadro, financiación de inversiones en España.

## EN BREVE

### Consejo Regulador de la Sobrasada

**Representantes** de las principales instituciones de Baleares y Mallorca, y de la Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares (CAEB), arroparon al Consejo Regulador de la Indicación Geográfica Protegida de la Sobrasada de Mallorca el pasado 15 de julio. Entre las autoridades destacaron la presidenta del Consell de Mallorca, María Salom; y el conseller d'Agricultura i Medi Ambient, Gabriel Company, quienes quisieron conocer de primera mano la situación del sector productor de sobrasada de Mallorca, de la mano Mateo Castelló. Por parte de CAEB estuvo Josep Sintes, Director del Departamento de Economía, quien impartió una conferencia sobre las perspectivas generales de la economía y en particular sobre el sector primario y la industria agroalimentaria. La Presidenta del Consell de Mallorca prometió eliminar la duplicidad de competencias entre las diferentes instituciones como medida de ahorro. ■



**ACTIVA-T: ESPECIALISTAS EN FORMACIÓN EXPERIENCIAL**

- Evalúa y desarrolla competencias
- Identificación de potenciales
- Cohesión de equipos
- Incentivos

**ALGUNO DE NUESTROS ACTIVA-T**

- La cruzada
- Entre 2 frentes
- Operación Chicago Blue
- La Travesía: Navegando en mar de dudas
- Promoción del 55
- Silencio se rueda
- Misión supervivencia
- La vendimia
- Cocinando a ciegas

Enric Alzamora, 1, 4º B  
Tel.: 971 723 272 - 07002 Palma de Mallorca  
[www.activaformacio.com](http://www.activaformacio.com) · [activa-t@activaformacio.com](mailto:activa-t@activaformacio.com)

**Activa**  
FORMACIÓN Y CONSULTORÍA  
EN RECURSOS HUMANOS

- FORMACIÓN A EMPRESAS  
- CONSULTORÍA ESTRÁTÉGICA EN RRHH  
- EVALUACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIRECTIVAS  
- RESPONSABILIDAD CORPORATIVA:  
    - Diagnóstico  
    - Implementación  
    - Evaluación  
    - Seguimiento.  
- PLANES DE IGUALDAD

# en profundidad



**El Presidente de la Asociación Española de Grandes Yates, Diego Colón de Carvajal, ha reclamado que los puertos se adapten a las necesidades de los grandes yates, con más espacio. El mensaje lo emitió a través de una entrevista del suplemento de Náutica de El Mundo/El Día de Baleares.**

## DIEGO COLÓN PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE GRANDES YATES

*Diego Colón reclama adaptar los puertos para dar más espacio a grandes yates*

**En la entrevista** Diego Colón justifica que hoy en día hay que acometer inversiones puesto que aunque “una situación de crisis siempre es un drama para las empresas y para los trabajadores, no podemos quedarnos con los brazos cruzados. Yo creo que invertir ahora es una decisión consecuente porque hemos de adaptarnos y mejorar para lo nuevo que venga, que no va a ser igual que lo que había antes de la crisis”. De hecho, el Presidente de la Asociación Española de Grandes Yates vaticina que “el mercado, después de esta etapa, habrá cambiado. Si paramos, sucumbimos. Y si no estamos preparados, nos hundiremos”, por lo que “no queda más opción que seguir adelante y hacer las cosas bien”.

**Pese a la incertidumbre**, Colón está convencido de que el mundo del yate tiene futuro, siempre y cuando gane en calidad de servicios, que “es lo que estamos haciendo”. “Queremos estar muy bien preparados para el nuevo mercado y para nuevos clientes”, asegura, no sin reconocer que “la crisis nos ha afectado como a todos. En 2009 caímos hasta un 40%. Y ahora estamos en suspensión. No vemos que haya recuperación todavía” por lo que “Sería por mi parte muy osado ponerle fin a una crisis que todavía está hundiendo muchas empresas y tiene medio ahogado al país”, concluye.

**En lo que se refiere al nuevo mercado**, Colón señala que “la historia de la econo-

mía demuestra que tras una crisis las cosas cambian. Ahora sé cuál es nuestro mercado, el 98% extranjero y tan sólo el 2% español. Del extranjero, el 60% extracomunitario y el 38% comunitario”. Contestándose a sí mismo a la pregunta sobre cómo será el nuevo mercado, afirma que “en nuestro sector, probablemente habrá nuevos clientes, como rusos y chinos” y que el mercado extranjero tirará del carro antes de que el nacional.

### Industria náutica

**El tema que tiene claro el Presidente de los Grandes Yates**, es que “existe en Baleares la industria náutica de reparación y mantenimiento de barcos, que es más estable que

la de construcción de buques. Los trabajos de una y otra son muy parecidos, y, por tanto, puede llamarse industria con toda propiedad a la primera”. Dicho esto, afirma que “los políticos no la han valorado porque hasta hace poco hemos tenido una industria náutica pequeña a la que no se la ha dado importancia”, aunque cree que las cosas van cambiando, puesto que “hemos crecido y ya saben que es una industria que no es despreciable”.

Sobre las propuestas del Partido Popular, quien tiene ahora las responsabilidades de Gobierno, Colón considera que son positivas. “El Partido Popular tiene en este aspecto buenas intenciones. Ya nos las ha mostrado reuniéndose con el sector náutico durante los últimos meses. Y estamos dispuestos a colaborar con el Govern. Hacer un trabajo común para resolver los muchos problemas que ha acumulado la náutica de recreo en todos estos años pasados. Vamos a colaborar todos sin complejos y sin ideologías”, con lo que se refiere a que el sector ha sido “muy idelogizado, de forma incomprendible, pues vivimos rodeados de agua y todavía hay mucha gente que ve con muy mala cara que alguien pueda comprar un barco”. “Si usted hereda dinero y se compra un chalet, no pasa nada, todo el mundo lo ve normal. Pero si usted en vez del chalet le da por comprarse una embarcación, entonces, usted es criticado hasta lo indecible”, plantea. “No es normal que pase esto. Y menos en una autonomía con alto poder adquisitivo. Ni con políticos isleños de izquierda ni de derecha. No es normal en absoluto”, afirma con rotundidad.

En cualquier caso, Colón de Carvajal transmite el mensaje de que en los puertos falta espacio para los grandes yates. “Es evidente que falta espacio, pero esto no quiere decir que para tenerlo nos carguemos más el paisaje. Sería un error. Basta readaptar nuestros espacios portuarios. Reconvertirlos. No tiene porqué hacerse mal. Hay que hacerlo bien. Y solucionaremos el problema.

No se puede olvidar que el sector de los grandes yates genera mucho dinero y mucho trabajo. Y daría calidad a nuestro turismo”. “Yo creo que, en este aspecto, el espejo en el que deberíamos mirarnos es el sur de Francia”, subraya. ■

# La Asamblea General de ASHOME reelegió por aclamación a Joan Melis como Presidente

>>> La Junta de Gobierno de la Asociación Hotelera de Menorca estará compuesta por nuevos miembros



**La Asociación Hotelera de Menorca (ASHOME)** reelegió en junio a Joan Melis Nebot como presidente de la entidad. La asamblea eligió a Melis por aclamación, dado que ha sido la única candidatura que se ha presentado.

De este modo, Melis continúa al frente de la patronal hotelera menorquina, después de acceder al cargo en 2007 y lo hará por cuatro años más.

Tras la asamblea, el reelegido presidente manifestó su intención con continuar con el trabajo realizado durante la asamblea, como son los convenios con los touroperadores, la renovación y modernización de los establecimientos, así como la legalización de las plazas.

De todos modos, Melis quiso destacar dos ejes principales que a los que se debe hacer frente durante los próximos años. El primero pasa por encontrar una solución al problema del transporte aéreo. "Si no hay plazas de avión, nuestros hoteles están vacíos. Cada vez apostamos más por las nuevas tecnologías, como por ejem-

pto con el portal visitmenorca.com, y necesitamos suplir las carencias de conectividad", subrayó.

El otro eje pasa por mejorar e incentivar la oferta complementaria porque "cuando llegue un turista no se quede en la habitación del hotel, o con fórmulas de todo incluido, o en una hamaca en una playa". Es por ello que apuesta para incentivar que haya una oferta complementaria "no de ocio, sino también de toda la oferta que proporciona una experiencia agradable a nuestros visitantes".

Con la reelección de Joan Melis al frente de Ashome, se renueva la junta de gobierno con nuevas caras, entre las que se destaca Margalida Ramis, presidenta de la Agrupación de Cadenas Hoteleras de Baleares. Como vicepresidentes estarán Jesús Florez y Jaume de Febrer, como tesorero Vicente Arocás, y como vocales Miquel Garriga, Juanjo Subirats, Sebastià Triay, Martí Adrover, Francisco López, Bartomeu Carrasco, Francesca Llabrés, y la mencionada Margalida Ramis. ■

## EN BREVE



## El Consell de Menorca recibe a la CAEB

**El Presidente del Consell de Menorca**, Santiago Tadeo, y la vicepresidenta y consellera de Servicios Generales, Trabajo e Innovación, Pilar Pons, recibieron el pasado 22 de julio al Presidente de la CAEB, Josep Oliver; al Vicepresidente, Antoni J. Sintes, y al Director de CAEB en Menorca, Josep Fortuny. Los dirigentes de CAEB reclamaron al Consell de Menorca que fije un calendario para proceder al pago de la deuda acumulada. Según Antoni J. Sintes, "si la Administración salda las deudas, podemos ser parte de la recuperación económica". El mismo día la comitiva de CAEB se reunió con la alcaldesa de Maó, Águeda Reynés. ■

**La nueva asociación** Dones Empresàries, Directives i Professionals de Menorca celebró su asamblea constituyente en la sede de CAEB en Menorca y escogió su Junta Directiva por unanimidad de las 23 primeras asociadas. Así las cosas la presidenta es ya Francis Albis Pons, de CONTEMPORANEA ILUMINACION, la vicepresidenta, Pilar Morillas Praena, del CENTRE D'ESTUDIS MIQUEL DE VERI, la secretaria, Caty Orfila Seguí, y la Tesorera, Socorro Villalonga Escudero, de MERCADAL y VILLALONGA. Esta asociación tiene por objeto fomentar las vocaciones empresariales entre las mujeres facilitando el acceso a los recursos, formación, conocimientos y contactos necesarios por su éxito profesional, así como asumir la representación, gestión y defiende de los intereses económicos, sociales y laborales de las mujeres empresarias, directivas y profesionales de Menorca asegurando que cualquier organismo y reglamentación aplique criterios de igualdad y no discriminación por razón de género.

En palabras de su presidenta, "no queremos ser más, ni queremos ser menos, pero queremos ser", para destacar la

## Las Dones Empresàries, Directives i Professionals de Menorca eligen su Junta Directiva



En la imagen, de izda a derecha: Soqui Villalonga, Francis Albis, Pilar Morillas y Caty Orfila.

gran cantidad de mujeres que son responsables de empresas de diferente tipo en nuestra isla, y la necesidad de que tengan alguien que las representen

en las instituciones. La Asociación invita a partir de ahora a todas las mujeres que se quieran sumar a este proyecto a que se pongan en contacto con la

CAEB en sus oficinas de Mahón (c/d'Artrutx 10 E 2º del POIMA, teléfono 971 356 375) o por correo electrónico a menorca@caeb.es ■



Los asociados a CAEB tendrán un tratamiento comercial preferente.

## Endesa y CAEB firman un convenio para mejorar la calidad y los precios de los servicios energéticos a las empresas

**Endesa ha firmado** un convenio de colaboración con la Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares (Caeb). En el acto participaron el director de Endesa en Baleares Joan Jaume, el director comercial, Martí Ribas, la gerente de CAEB, Isabel Guitart y el presidente de la Confederación, Josep Oliver.

El objetivo del convenio, que se enmarca en el contexto de la liberalización del mercado eléctrico, es mejorar las condiciones de los productos y servicios que ofrece la compañía a los miembros de la Asociación. Por otro lado, se pretende mejorar la coordinación y los canales de información entre ambas entidades manteniendo una comuni-

cación permanente dirigida a la identificación de todas aquellas líneas de colaboración que permitan mejorar sus respectivos negocios, aprovechando sus recursos y potencialidades. Se establecerán vías de canalización de las incidencias que puedan producirse en el servicio ofrecido por Endesa a los asociados. Así, Endesa ofrecerá un tratamiento comercial preferente a los asociados de la entidad en cuanto al suministro de energía, ofreciendo varias tarifas, aplicando descuentos sobre el consumo que se adaptan a cada empresa asociada según sus necesidades energéticas. También llevará a cabo estudios de asesoría energética para identificar áreas de potencial ahorro ener-

gético o económico a las instalaciones de las empresas; ofrecerá productos de eficiencia energética; estudios personalizados gratuitos de instalaciones solares térmicas y fotovoltaicas; entre otros productos y servicios de valor añadido. Además, dentro del convenio se estipula la creación de una Comisión con representantes de ambas entidades. El objetivo de esta Comisión es mantener un intercambio de información y debate, para hacer un seguimiento de la evolución del convenio, y Endesa pone a disposición de Caeb el equipo humano necesario para organizar las sesiones informativas que se consideren convenientes. ■

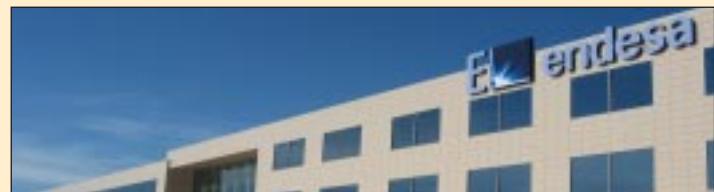
### AUXILIARES DE LA CONSTRUCCIÓN

#### Mateo Oliver al frente de AFACO

**El pasado día 26 de mayo** de 2011, la Asociación de Fabricantes y Empresas Auxiliares de la Construcción de Baleares (AFACO), celebró su Junta General Extraordinaria en el Restaurante Centro de Porreras. En el transcurso de ese acto se nombró a Mateo Oliver como Presidente de la Asociación por 4 años más. Tras varios ajustes la Junta rectora de AFACO quedó teniendo de Presidente a Mateo Oliver, de Pretensados Sa Cova, S.A; de vicepresidente, a Pablo Seguí de Pastor, S.A.; de Secretario, a Guiem Ballester de Vibrados Ballester, S.A; de Tesorero, a Gabriel Ginard de Vibrados Barceló, S.L, de Vocal Prefabricados, a Pedro Riera de Vibrados y Pretensados Manacor, S.A; de Vocal de Forjados, a Guiem Avella de Vibrados Mº de la Salud, S.L.; de Vocal de Pavimentos, a Joan Sampol de Paviments Lloseta, S.L, de Vocal de Piedra Artificial, a Joan Manera de Manera Materials i Serveis, S.L, de Vocal invitado, a Nadal Mateu de Cemex España, S.A, y de Gerente, a Toni Cañabate. ■



### EN BREVE



#### ■ Endesa invierte 1,5 millones de euros en impulsar un nuevo sistema de control de la generación eléctrica

**Endesa ha invertido 1,5 millones** de euros en la puesta en marcha de un nuevo sistema de control de la generación eléctrica, que permite la regulación de potencia y de frecuencia de cada isla, garantizando la calidad del suministro eléctrico así como el cálculo en tiempo real de las reservas de producción. Este mecanismo, que forma parte del Proyecto ACSPEC para la actualización de los Sistemas de Control de Generación y Distribución, posibilita asimismo gestionar de forma integrada el control de las instalaciones de generación de todas las islas, desde el Centro de Control de Sant Joan de Déu, según explicó Endesa en un comunicado. Tal y como señaló, los sistemas eléctricos extrapeninsulares presentan una mayor problemática debido a la dificultad para regular áreas aisladas de generación y demanda. "La manera de cómo gestionar los sistemas eléctricos de Baleares en comparación con la situación continental y en concreto con la que Endesa tiene en el sistema peninsular presenta una problemática específica propia de los sistemas eléctricos aislados", precisó la eléctrica. En concreto, el nuevo sistema se basa en el producto Spectrum de Siemens y su implantación ha supuesto el trabajo conjunto de las direcciones de Sistemas Técnicos, Dirección de Ingeniería y Dirección de Generación de Endesa durante los últimos cuatro años, por el hecho de que simultáneamente se ha modernizado la instrumentación y los sistemas de control de los grupos de generación sin afectar a la producción. ■

#### ■ Fenie Energía

**Fenie Energía**, empresa que se dedica a la comercialización de energía creada desde el sector nacional de los electricistas, empezó su andadura comercial en Mallorca el pasado 14 de julio firmando convenios de suministro con tres empresas mallorquinas: el Grupo de distribución de bebidas Disbau, Bodegas Suau y el Hotel Matías Beach. El acto estuvo presidido por el president del Govern, José Ramón Bauzá; el conseller de Agricultura y Medio Ambiente, Gabriel Company; el presidente nacional de Fenie Energía, Francisco Paramio, el presidente de la Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares, Josep Oliver, y el presidente de la Asociación de Instaladores Eléctricos de Mallorca (ASINEM), Jaume Fornés, como máximo representante de la organización empresarial que ha impulsado la compañía en Baleares.

Unas 40 empresas que se dedican a las instalaciones eléctricas de la isla estuvieron presentes en la firma de convenios realizada en el Palma Aquarium. Mediante esta iniciativa, los electricistas de Mallorca podrán vender energía a sus clientes. Hasta el momento realizaban la instalación y después debían acudir a una gran empresa para que les suministrara y les vendiera la energía. "Nosotros tenemos que hacer todos los trámites y es la gran empresa la que se lleva los beneficios", explicó Sebastià Amengual, electricista de Llucmajor. Fenie Energía trabajará con empresas y descartan, de momento, los clientes particulares. Basan su mercado en consumidores que superen los 10 kw de potencia. La finalidad, según explicó Francisco Paramio, es que los electricistas vendan energía a sus propios clientes y puedan ofrecer un servicio global.

El grupo Disbal, Bodegas Suau y Hotel Matías Beach son los tres primeros clientes de esta entidad participada por los electricistas mallorquines. Esperan que en los próximos meses otras empresas de volumen se puedan sumar a la iniciativa de adquirir energía mediante los profesionales de las instalaciones eléctricas.

Fenie Energía nació en 2008 a raíz de que la Federación Nacional de Empresarios de Instalaciones Eléctricas (FENIE), en la que está integrada ASINEM, que también forma parte de CAEB, decidió promover un modelo renovado que permitiera a sus asociados participar en un entorno de comercialización energética plural. Cuenta con 1.347 accionistas y un capital social de más de cinco millones de euros. ■

**A lo largo del mes de julio**, la Junta Directiva de la Federación Hotelera de Mallorca (FEHM) ha mantenido los primeros contactos de trabajo con los máximos representantes del Govern de les Illes Balears, Consell Insular de Mallorca y Ayuntamiento de Palma.

La primera de las audiencias tuvo lugar el día 4 de julio, en el Consolat de la Mar, donde la Junta de la FEHM mantuvo la primera reunión de trabajo con el presidente del Govern, Molt Hble. Sr. José Ramón Bauzá, y con el conseller de Turismo y Deportes, Hble. Sr. Carlos Delgado.

En el transcurso de la reunión fueron tres bloques de objetivos los presentados al Jefe del Ejecutivo Balear. Un primer bloque dirigido a dinamizar la economía y la generación de empleo, a través del sector de la construcción, mediante la puesta en marcha de los proyectos de reforma hoteleros y reformas integrales de destinos maduros, con un gran impulso al proyecto de la Playa de Palma. Esta iniciativa que sería un ejemplo de cooperación inteligente público-privada es muy interesante para mejorar la economía de Baleares que permitiría mejorar la economía de los destinos y de las empresas.

El segundo bloque de reivindicaciones se centró en la mejora de la conectividad aérea como primer paso para eliminar la estacionalidad. Las acciones encaminadas a mejorar la conectividad estarían centradas en la conversión del aeropuerto de Palma en un hub de la cuenca mediterránea. Esta medida también ayudaría a la generación de empleo con la creación de puestos de trabajo de elevada cualificación. Por último el último bloque de reivindicaciones hacía referencia a la mejora de la sostenibilidad económica mediante el alargamiento de la temporada para ello los representantes de la patronal lanzaron dos ideas: (a) equilibrio entre ciudad y turismo rural como dos alternativas para el alargamiento de la temporada; (b) necesidad de rediseñar el turismo social entendiendo este no sólo como turismo de tercera edad sino de familias, jóvenes, y toda una serie de colectivos que podría permitirnos el alargamiento de la temporada.

#### UN PLAN DE CHOQUE CONTRA LA OFERTA ILEGAL

Un día después de la Audiencia del presidente del Govern, la Asamblea FEHM mantuvo la primera reunión con el Conseller de Turismo y Deportes, Hble. Sr. Carlos Delgado y el Director General de Promoción y Coordinación Turística, Sr. Jaime Martínez. La Asamblea planteó al conseller las necesidades y problemáticas con que se encuentran las zonas y empresas turísticas y que están limitando la competitividad. En este sentido la Asamblea



La Junta Directiva de la FEHM con los máximos representantes del Govern.

## La FEHM traslada a las autoridades las prioridades del sector para esta legislatura

instó al conseller a poner en marcha un plan de choque contra la oferta ilegal, que tan mala imagen está produciendo en algunos destinos.

Aspectos vinculados a la necesidad de actualizar y mantener las zonas adecuadamente así como a mejorar los servicios prestados en las mismas fueron parte de las reivindicaciones planteadas por los representantes de las asociaciones hoteleras de Mallorca.

Por otra parte, se puso de relieve la necesidad de impulsar la mejora y actualización de los establecimientos hoteleros, mediante la agilización y la eliminación de las interpretaciones normativas confusas, así como el desarrollo urgente de infraestructuras desestacionalizadoras que permitan el alargamiento de la temporada.

#### LA FEHM PIDE SEGURIDAD JURÍDICA

En el marco de esta primera ronda de contactos, el pasado día 12 de julio, la Junta Directiva de la FEHM mantuvo una reunión con el nuevo conseller de Agricultura, Medio Ambiente y Territorio, Hble. Sr Gabriel Company. En el transcurso de esta primera reunión de trabajo, la FEHM solicitó al conseller que se impulse la mejora y actualización de los establecimientos hoteleros mediante la recuperación de la seguridad jurídica, a la vez que solicitó racionalizar la normativa existente para impulsar la inversión. Paralelamente se instó al conseller a dar un nuevo impulso a la creación de infraestructuras desestacionalizadoras para el alargamiento de la temporada turística y el necesario desarrollo de una Ley del suelo que recoja las necesidades del sector turístico

que agilice plazos, y priorice los proyectos a través de la creación de la figura normativa de "Interés económico turístico".

#### UN ENTE MIXTO PÚBLICO PRIVADO GESTIONARÁ LA POLÍTICA TURÍSTICA EN EL AYUNTAMIENTO DE PALMA

El alcalde de Palma, Molt Hble. Sr. Mateu Isern, ofreció a los representantes de la Junta Directiva de la FEHM la creación de un ente mixto público-privado para la gestión de la política turística de Palma, durante un encuentro mantenido el día 12 de julio.

La junta directiva, junto con los presidentes de las asociaciones hoteleras de Palma, expusieron al equipo de gobierno las principales problemáticas de la ciudad y de todas las zonas turísticas. Para ello hicieron entrega de un documento de diagnóstico y propuestas para mejorar la competitividad, defendiendo la necesidad de dar "el impulso definitivo" a los grandes proyectos de la ciudad como son las obras del Palacio de Congresos o el plan de reconversión de la Playa de Palma. Asimismo, la FEHM señaló la necesidad de avanzar en la mejora y actualización de los establecimientos hoteleros como medida para la creación de empleo y la dinamización del sector de la construcción.

En este aspecto, solicitaron al Ayuntamiento seguridad jurídica y agilización en los trámites administrativos.

Por otra parte, se trasladó la necesidad de mejorar la eficacia en la gestión de los servicios básicos de la ciudad como limpieza o seguridad ciudadana.

#### LA FEHM SOLICITA AL CONSELL LA PRIORIZACIÓN DE LAS INVERSIONES DEL PLAN DE COOPERACIÓN LOCAL EN ZONAS TURÍSTICAS

La Junta directiva de la Federación Hotelera de Mallorca se reunió la pasada semana con la Presidenta del Consell de Mallorca para presentarle el listado de prioridades que a criterio de la patronal empresarial debe regir el plan de acción de gobierno para los próximos cuatro años. Entre las principales reivindicaciones que ha planteado la FEHM se encuentran la priorización de las inversiones en las zonas turísticas en el marco del plan de cooperación local del Consell. La FEHM solicitó además la puesta en valor del patrimonio cultural y natural de Mallorca para la creación de productos que añadan valor al producto básico sol y playa y que permita el alargamiento de la temporada "tenemos que poner en valor todo lo que tenemos a nivel patrimonial tanto desde el punto de vista cultural como natural para posicionar a Mallorca como destino de temporada baja y media".

Los representantes de la FEHM incidieron también en la importancia de la gestión integral de las oficinas de turismo así como su actualización y coordinación intermunicipal de oficinas y entre las propias oficinas del Consell.

La FEHM además solicitó la eliminación de cargas administrativas a las empresas mediante la agilización de trámites burocráticos así como la coordinación intramunicipal, intermunicipal y de las Entidades locales con el resto de administraciones. ■

#### ASAJA BALEAR



#### ■ El empresario Antoni Mir releva a Gabriel Company al frente de ASAJA

El nuevo presidente de la asociación agraria, el empresario agrario poblense, Antoni Mir, tomó posesión de su cargo el pasado mes de junio tras la Asamblea General Extraordinaria de ASAJA celebrada a raíz de la dimisión de Gabriel Company, quien ha sido nombrado conseller d'Agricultura, Medi Ambient y Territori del Govern de les Illes Balears. Antoni Mir se mostró dispuesto a seguir la misma línea de Company porque ahora "Asaja es más grande" y cree que lo que hay que hacer es "tirar hacia adelante en el sector primario". Una de sus primeras acciones ha sido precisamente reunirse con el nuevo conseller para solicitarle que el Govern "ponga al día las deudas con el sector". ■



Esperan que en 2012 la situación se normalice gracias a que en la actualidad se venden más viviendas de las que se finalizan.

## Los Promotores Inmobiliarios calculan que quedan 3000 viviendas en stock en Mallorca, casi la mitad que había en 2007

>>> PROINBA, integrada en la CAEB, logra un nuevo éxito con Firastock

**La Asociación** Empresarial de Promotores Inmobiliarios de Baleares (Proinba) calcula que actualmente hay unas 3.000 viviendas en stock en Mallorca, una cifra que esperan ir reduciendo a lo largo de este año hasta cerrar el ejercicio con unas 2.000, puesto que no se prevé la incorporación de viviendas nuevas debido a la paralización del sector de la construcción.

Así lo señaló el presidente de Proinba, Gabriel Oliver, en una rueda de prensa

en la que presentó la tercera edición de Firastock, que tuvo lugar del 15 al 18 de junio en el Parc de Ses Estacions de Palma y en la que participaron 14 empresas que ofrecían unas 500 viviendas. Oliver indicó que estas 3.000 viviendas pendientes de ser vendidas suponen una reducción considerable respecto al stock que había a principios de 2007, antes del estallido de la crisis económica, y que se cifró en unas 5.500 unidades a la venta. En este sentido, apostilló que las empre-

sas de esta asociación han vendido alrededor del 50% del stock que tenían desde ese año. El promotor ha confiado en que a lo largo del próximo año el stock de viviendas se ha haya "normalizado" prácticamente, puesto que esperan ir dando salida a los inmuebles que tienen, al tiempo que no se prevé la incorporación de unidades nuevas. En esta línea, explicó que hasta ahora se había ido incorporando en stock muchas viviendas que estaban en construcción, si bien en

estos momentos la producción de nuevas unidades se ha paralizado y no se esperan nuevas incorporaciones, algo que Gabriel ha considerado bueno para los promotores pero no para el sector constructor y para la economía en general puesto que de ello depende la continuidad de muchas empresas. La Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares, CAEB, arropó con la presencia de su gerente, Isabel Guitart, la inauguración de Firastock. ■

### MINERÍA

#### Nace la Mesa de la Minería de las Islas Baleares

**La nueva Federación de la Minería**, constituida por los Colegios de Minas y las Asociaciones Empresariales Mineras de Baleares, ha nacido con el objetivo fundamental el de servir de plataforma para la defensa de los intereses del sector extractivo en las Islas, así como el de establecer un único canal de interlocución ante la administración Balear. Está compuesta por numerosas entidades, con un gran peso de las asociadas a la Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares, CAEB. Con tal motivo intervino en la rueda de prensa el Presidente Jaime Fernández Homar (Colegio oficial de Ingenieros de Minas del Noreste); el Vicepresidente, Antonio Martorell Adrover (Asociación Sindical de Empresarios de Mallorca) y la Secretaria, Rita Martínez Andia (Delegada Noreste de la Asociación Nacional de Empresarios Fabricantes de Áridos).

La mesa surge para ser un interlocutor y colaborador con las administraciones públicas, para dar a conocer la actividad y erradicar las ideas confusas que sobre ella tiene una parte importante de la sociedad y quieren promover la seguridad minera y la calidad en el ámbito de las explotaciones, así como la protección del medio ambiente. Jaime Fernández señaló que "nacemos para ser un interlocutor y colaborador con las administraciones públicas en todos los asuntos referentes a la actividad minera en las islas baleares realizando cuantas actuaciones se consideren convenientes para la protección y mejora de la situación del sector. Queremos dar a conocer nuestra actividad y erradicar las ideas confusas que sobre ella tiene una parte importante de la sociedad, y queremos promover la seguridad minera y la calidad en el ámbito de las explotaciones así como la protección del medio ambiente y fomentar las actuaciones de formación entre los trabajadores del sector". ■



La federación reúne a 160 empresas de toda las Baleares, el 100% del tejido empresarial dedicado a los áridos, con un gran peso de los asociados a CAEB.

**Mejor comprar ahora, que pagar más interés...**

Los tipos de interés a diferenciales de los bancos están subiendo desde el mes de enero. Comprar ahora, puede suponer un ahorro importante en la adquisición de vivienda. Aplicar la decisión por si bajan aún más las viviendas que ya están a buen precio, puede ser una decisión acertada. Si

**ABSÍ, la mayor bolsa de inmuebles en exclusiva de Baleares**

ABSÍ, Asociació Balear de Serveis Immobiliaris, es una entidad compuesta por empresas de gestión inmobiliaria surgida con el propósito de crear una estructura organizativa y una herramienta eficaz que

En 2010, con tan solo 15 inmobiliarias operativas, se han realizado 338 ventas.



[www.absi.es](http://www.absi.es)

El factor distancia del puesto de trabajo está siendo cada vez más valorado por los compradores, debido a la subida de los combustibles y al coste de mantenimiento de los vehículos. Es necesario que surjan iniciativas para reactivar el mercado inmobiliario. ABSI Asociació Balear de Serveis Immobiliaris ha sido la primera entidad en tomar la iniciativa desarrollando una metodología innovadora de captación y venta de inmuebles que está dando sus frutos. Muchos propietarios que tenían viviendas, desde hace tiempo, sin vender han visto, con el método ABSI, como se vendían sus inmuebles. También los promotores han podido constatar como el stock de sus viviendas iba disminuyendo a medida que daban la gestión de venta a inmobiliarias asociadas a ABSI.

Los compradores han podido encontrar viviendas con una relación buena precio-calidad. Han podido obtener una financiación en buenas condiciones y han recibido un asesoramiento profesional en todo el proceso de compra-venta.

Las inmobiliarias que se han unido a la asociación han superado el momento más crítico de la crisis y están comprobando, que aplicando la metodología ABSI, sus ventas están aumentando. A día de hoy, ABSI cuenta ya con 21 inmobiliarias asociadas, con lo que se puede decir que está consolidada como organización. Ahora es el momento de iniciar la fase de expansión haciendo llegar, de forma paulatina, los beneficios de estar asociado a todas las inmobiliarias profesionales de Baleares. ■

## La Asociación Balear de Servicios inmobiliarios constata que incluso en las condiciones actuales, de profunda crisis, es posible vender viviendas

**Los propietarios y promotores** que tienen viviendas en venta, deben concienciarse en el hecho de que quién marca los precios actualmente es la demanda.

Esto, que en principio parece muy lógico, en la práctica es difícil que algunos propietarios, acostumbrados a otro escenario heredado de la burbuja inmobiliaria, puedan asimilarlo como una realidad irrefutable.

Las subidas continuas de los diferenciales bancarios, obliga a los propietarios a posicionar continuamente los precios de sus viviendas, para compensar dichas subidas de tipos de interés. Por lo que es aconsejable poner precios de demanda de forma inmediata, porque si esperan a bajar, luego tendrán que vender aún más barato. Por otra parte los compradores que en-

cuentren viviendas con una buena relación precio-vivienda, tienen que tomar una decisión de compra porque si esperan tendrán que pagar más altos los diferenciales de los bancos y por tanto cuotas más altas. Se da también la paradoja, que mientras en algunas zonas o poblaciones hay muchos inmuebles en stock por vender, en otras la vivienda de obra nueva empieza a escasear.



**FORMACIÓN PARA  
DIRECTIVOS, EMPRESARIOS  
Y PROFESIONALES**



**BSEF**  
Balear de Servicios  
Empresas y Formación



**FORMACIÓN  
PARA EMPRESAS**



**NO ESTÁS SOL@,**  
OTRAS EMPRESAS ESTÁN  
EN TU MISMA SITUACIÓN

**FORMACIÓN BONIFICADA**

**BSEF TE AYUDA**

Te **GESTIONAMOS** el crédito de tu  
empresa y te **DISEÑAMOS** e **IMPARTIMOS**  
las acciones formativas que mejor se  
adapten a tus necesidades,  
**SIN PERDER TIEMPO**

**SI COMPARTES, GANAS**

Fundación Tripartita  
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

  
UNIÓN EUROPEA  
Fondo Social Europeo  
El FSE invierte en tu futuro

**BSEF**

**SUBSISTEMA DE FORMACIÓN  
PROFESSIONAL PARA EL EMPLEO**  
Formación de demanda

**CONTÁCTANOS:**

Palma. C/ Araquistán 215, 1º 07008. 971 706008  
Menorca. C/ D'Artrutx 10 E 2º 07114. 971 356375  
Ibiza. C/ Es Cubells 30 2º 07800. 971 398139

[form@bsef.es](mailto:form@bsef.es) / [www.bsef.es](http://www.bsef.es)

# prevención

**www.autoevaluacionprl.es**, la web para valorar la gestión de la seguridad y salud laboral en la empresa

www.autoevaluacionprl.es

Para facilitar a las empresas el conocimiento y cumplimiento de sus obligaciones en prevención de riesgos laborales, la Confederació d'Associacions Empresarials de les Illes Balears (CAEB) desarrolló en 2009 [www.miplandeprevencion.es](http://www.miplandeprevencion.es), una aplicación web que permitía ya a las pequeñas y medianas empresas conocer y documentar las diversas actuaciones preventivas.

En 2011 el Gabinete de prevención, calidad y medio ambiente de la CAEB ha dado un paso más y, con la financiación del Govern de les Illes Balears y del Fondo Social Europeo, ha desarrollado [www.autoevaluacionprl.es](http://www.autoevaluacionprl.es), plataforma que permite a la empresa efectuar un auto-diagnóstico o valoración sobre la gestión de la seguridad y salud laboral en su empresa. De la misma manera, esta apli-

ción ofrece la posibilidad de obtener un informe de situación de la prevención de riesgos laborales (resultados, puntuación, nivel de cumplimiento), que sirve para fijar objetivos y planificar las actuaciones a desarrollar. [www.autoevaluacionprl.es](http://www.autoevaluacionprl.es) cuenta con un total de seis bloques temáticos, que permiten analizar los recursos humanos en la organización de la prevención; el propio plan de prevención; la evaluación de riesgos y planificación de medidas preventivas; la información; la formación, y la vigilancia de la salud. Cada bloque temático está compuesto por un conjunto de preguntas con varias alternativas de respuesta. Cada respuesta tiene una puntuación y unas recomendaciones asociadas. Una vez contestadas las preguntas de cada bloque, se obtiene una puntuación que indica el nivel de cumplimiento le-

gal, así como las recomendaciones para subsanar las incidencias detectadas. En conclusión, [www.autoevaluacionprl.es](http://www.autoevaluacionprl.es) es un instrumento de evaluación de la gestión en Prevención de Riesgos Laborales llevada a cabo por la empresa, aunque ni es una plataforma para hacer evaluaciones de riesgo, ni sustituye a los conciertos con los Servicios de Prevención Ajenos (SPAs) o a las auditorías reglamentarias.

En cualquier caso, para atender las dudas y consultas, la CAEB ha puesto a disposición de las empresas un servicio de información en el Gabinete de prevención, calidad y medio ambiente, que se puede contactar a través del 971 70 60 10 ó del buzón de correo electrónico [prevencion@caeb.es](mailto:prevencion@caeb.es) ■

6

# empresabALEAR

LA INFORMACIÓN MÁS CERCANA A LAS EMPRESAS



ANUNCIE SU NEGOCIO  
O COMPAÑIA POR SOLO 250 euros,  
IVA (18%) INCLUIDO,  
Y LLEGUE A 22.500 EMPRESAS\*

\*7.500 Ejemplares impresos entre empresas asociadas y clientes de los puntos de distribución masivo, y 15.000 envíos vía e-mail. Solicite nuestras tarifas: [info@empresabalear.com](mailto:info@empresabalear.com)

Si quiere que su empresa sea punto de distribución masiva de Empresa Balear o suscribirse, solicítelo a [info@empresabalear.com](mailto:info@empresabalear.com)

DISTRIBUCIÓN MASIVA	PUNTO	DIRECCIÓN	POBLACIÓN
1	CEPSA MALLORCA 2	CAMI DELS REIS, 201	POL. CAN VALERO
2	REPSOL VALDEMOSSA	CTRA. VALDEMOSSA KM 8,6	PALMA
3	REPSOL EL MOLINAR	C/ CAPITAN RAMONELL, 148	EL MOLINAR
4	REPSOL PALMA SAN FERNANDO	C/ PASCUAL RIBOT- ESQ. SAN FERNANDO	PALMA
5	CEPSA SON ARMADANS	AV. JOAN MIRO, 22	PALMA
6	E.S. STP - MUELLE	MUELLE VIEJO S/N	PALMA
7	CEPSA CLUB NAUTICO PALMA	APDO. DE CORREOS 126	CAN PASTILLA
8	REPSOL SAN JUAN DE DIOS	CAMINO CAN PASTILLA, 37	COLL DEN REBASSA
9	CAMPSA SON VERICI	SAN CRISTO	ARENAL
10	CAMPSA AEROPUERTO	CAMPSA- RED. APDO. CORREOS 50083	PALMA
11	CEPSA S'ARANJASSA	CTRA. PALMA PORTO-PETRO, KM 12	S'ARANJASSA
12	CEPSA AGAMA	CTRA. PALMA MANACOR km 2,7	PALMA
13	REPSOL SON FERRIOL	CTRA. MANACOR, 336	SON FERRIOL
14	REPSOL VIA DE CINTURA	C/ TOMAS RULAN	PALMA
15	B.P. MANUEL AZANA	C/ MANUEL AZANA S/N	PALMA
16	CEPSA MALLORCA 1	CTRA. VIEJA DE BUNYOLA	PALMA
17	REPSOL ES RAFAL	C/ ARAGON, 180	PALMA
18	REPSOL SON VALENTI	C/ SON VALENTI	CAN VALERO
19	CEPSA RAFAL NOU	C/ BINIAMAR, 16	PALMA
20	BP BALMES	C/ JAUME BALMES, 44	PALMA
21	MAKRO	CENTRO COMERCIAL MAKRO	PALMA
22	BP PLAYA DE PALMA	APDO. DE CORREOS 126	CAN PASTILLA
23	BP AMANECER	C/ CAPITAN SALOM, 90	PALMA
24	REPSOL POLICLINICA	AVDA. SON SERRA	PALMA
25	CEPSA SON SUNYER	C/ ESPERANZA, 19	PALMA
26	GRAFICAS PONS	C/ DAMASO CALVET, 15	PALMA
27	IMPRENTA PAPERS	C/MARIA CANALS, 22	PALMA
28	IMPRENTA LA UNION	C/ FONERS, 35	PALMA
29	CALIZAS MALLORCA	GRAN VIA ASIMA, 7	PALMA
30	ESTOP	PLAZA ROSSELLO, 4 A 3º	PALMA
31	ISLAVINOS	C/4 DE NOVIEMBRE, 5 2º POL. CAN VALERO	PALMA
32	CARPINTERIA PALMER	C/ FELANITX, 21 SON FERRIOL	PALMA
33	TRABLISA	CAMI DELS REIS EDIF. TRABLISA	PALMA

**¿ Conoces tu nivel de cumplimiento con la normativa de seguridad y salud laboral?**

**EVALUA Y MEJORA TU GESTIÓN DE LA PREVENCIÓN EN LA EMPRESA**

[www.autoevaluacionprl.es](http://www.autoevaluacionprl.es)

Es una plataforma online dirigida a pequeñas y medianas empresas para permitirles realizar de una manera ágil y sencilla un auto-diagnóstico o valoración de su situación en materia de seguridad y salud laboral, evaluando su nivel de cumplimiento para cada una de las obligaciones que les afectan.

Para cada bloque temático el empresario puede obtener una puntuación que identifica su nivel de cumplimiento, conocer los puntos fuertes y débiles de su gestión y acceder a recomendaciones de mejora.

Con la financiación de:

Govern de les Illes Balears  
Conselleria de Transició i Treball  
Departament de Salut Laboral

Unió Europea  
Fons Social Europeu

[www.caeb.es](http://www.caeb.es)

caeb  
CONFEDERACIÓ D'ASSOCIACIONS EMPRESARIALS DE BALEAR

CEOE CEPYME



Distinción otorgada a CEMEX.



Distinción otorgada a Melchor Mascaró.



Distinción otorgada a Pastor.



Finalistas y premiados arropados por Josep Oliver, César Pacheco, y Pedro Montero.

# Cemex, Melchor Mascaró y Pastor ganan los premios de CAEB a las Buenas Prácticas Empresariales en Prevención de Riesgos

**>>> Las tres empresas han ido más allá de lo que la legislación les obliga en el ámbito de la Salud Laboral**

Las empresas de Cemex, Melchor Mascaró y Pastor han resultado ganadoras del Primer Premio a las Buenas Prácticas Empresariales en Prevención de Riesgos Laborales, diseñados por la Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares (CAEB) para reconocer la labor de las compañías en materia de seguridad laboral. Las empresas que quedaron finalistas han sido la USP Palmaplanas, los Servicios Técnicos Portuarios, Sol Meliá y Tirme. El acto de entrega, que tuvo lugar el 15 de julio, fue presidido por el presidente de la CAEB, Josep Oliver, el director general de Comercio y Empresa del Govern, César Pacheco, y el gerente de la Funda-

ción para la Prevención de Riesgos Laborales, Pedro Montero.

Tanto Oliver como Montero coincidieron en subrayar la importancia de reconocer el “esfuerzo” de las empresas en cuestiones de seguridad laboral, así como la necesidad de que estas compañías sirvan de ejemplo. En esta línea, el director general de Comercio y Empresa del Govern mostró su satisfacción porque las cifras de siniestralidad laboral en Baleares hayan descendido un 35% y porque el 99% de los accidentes laborales sean “leves”.

Algunos de los factores que tuvieron en cuenta los ocho miembros del jurado para escoger a los ganadores y finalistas son el

nivel de integración de la seguridad y salud laboral en la gestión global de la empresa, además de la sensibilidad, formación y cambio actitudinal de los trabajadores.

CEMEX presentó seis buenas prácticas como parte del proyecto “O accidentes” que se inició en 2008 y que han contribuido a que en la Planta de Lloseta no se hayan producido accidentes con baja en 2009 - 2010, tanto de personal propio como externo.

En el caso de Melchor Mascaró, cabe destacar que esta empresa dispone de un servicio de prevención mancomunado, compuesto por un equipo de 7 técnicos. Además, formó 122 mandos intermedios con nivel básico de PRL (60 H),

para actuar como recursos preventivos y para facilitar la integración de la actividad preventiva.

Finalmente, Pastor SL dispone en plantilla de dos técnicos superiores en Prevención de Riesgos Laborales, forma continuamente a los trabajadores, supervisando los resultados de dicha formación, y realiza visitas técnicas a todas las obras. Además los jefes de obra reciben un asesoramiento específico en Prevención de Riesgos Laborales, especialmente en trabajos con riesgo de caída de altura.

Las tres empresas premiadas cuentan con un sistema de gestión de la seguridad y salud laboral según OHSAS 18001. ■

## GALERÍA FOTOGRÁFICA



Diploma de reconocimiento a Sol Meliá.



Diploma a Servicios Técnicos Portuarios.



Diploma de reconocimiento a TIRME.



Diploma de reconocimiento a Palma Planas.



Asistentes al acto.

## CONVENIOS

Convenios con entidades financieras



Otros convenios de CAEB

Clarke, Modet & Cº  
FUNDADA EN 1899AENOR  
Asociación Española de  
Normalización y Certificación

Willis

MÁS INFO: [www.caeb.es](http://www.caeb.es)

**MLG firma un convenio de colaboración con BAYOU Consulting, empresa líder en Baleares de servicios informáticos actualizados. Tendremos a su disposición el mejor precio para todas las pequeñas y medianas empresas de Mallorca.**

- Software a Medida
- Tiendas Virtuales
- Maquetación y programación Web
- Gestor de Contenidos
- Portales Temáticos
- Web Corporativa

y como siempre todo en regalos publicitarios, producción confección y distribución de sus revistas, libros, agendas y catálogos. Con 10% de descuento todo el año en todos los productos.

**En breve estaremos en facebook**

**MLG** A. Mª Alcover, 2, 7º A · 07011 Palma de Mallorca · Tel. y fax: 971 28 48 77 · [www.mlgestio.com](http://www.mlgestio.com)



**El empresario mallorquín** Gabriel Sampol recibió el pasado 21 de julio la Medalla de Oro al Mérito al Trabajo, aprobada el pasado 3 de diciembre en el Consejo de Ministros, a propuesta del ministro de Trabajo e Inmigración Valeriano Gómez. Así, el delegado del Gobierno, Ramón Socías, fue el encargado de otorgar este reconocimiento a Sampol en un acto, que se celebró a la puesta del sol en el Castell de Bellver y al que acudieron el presidente del Ejecutivo balear, José Ramón Bauzá, la Presidenta del Consell de Mallorca, María Salom, y una nutrida representación de empresarios integrados en la Confederació d'Associacions Empresarials de Balears (CAEB), encabezados por su Presidente Josep Oliver, quien aseguró antes del acto que "Gabriel Sampol tiene totalmente merecida esta distinción". Cabe recordar que Sampol Ingeniería es también miembro de la Confederación empresarial de Balears.

Concretamente, la Medalla de Oro al Mérito al Trabajo tiene como objetivo destacar el mérito de una conducta socialmente útil y ejemplar en el desempeño de los deberes que impone el ejercicio de cualquier trabajo, profesión o servicio.

El Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero ha concedido esta distinción a Sampol por haber conseguido convertir una empresa familiar en una multinacional, con más de 100 ingenieros especializados y una fac-



Josep Oliver, Gabriel Sampol y Ramón Socías.

## Gabriel Sampol ya luce la Medalla de Oro al Mérito al Trabajo

turación anual de 160 millones de euros.

De este modo, el Ejecutivo destaca que su compañía ha acometido importantes infraestructuras en países como Cabo Verde, Italia, Bélgica, Palestina o el norte de África. Además, ac-

tualmente ha desembarcado en Vietnam y Mauritania. "Como presidente y siguiendo con su espíritu emprendedor, Sampol es el alma mater del departamento de I+D+i y Energías Renovables: biomasa y coche eléctrico", remarca el Gobierno.

Entre los proyectos acometidos por Sampol, Ingeniería y Obras, destaca la planta de cogeneración que ha construido esta empresa mallorquina en la Terminal 4 del Aeropuerto Madrid-Barajas y que produce de forma simultánea frío, calor y electricidad a partir de gas natural.

Sampol, con el recuerdo permanente de su padre, recibió emocionado la Medalla de Oro al Mérito en el Trabajo. El delegado del Gobierno glo-

só su trayectoria empresarial y humana, afirmando que «se trata de un empresario con una gran calidad humana, que ha tenido siempre claro cuáles eran sus objetivos de una forma activa e inquieta que le han hecho afrontar todo tipo de retos importantes en su vida profesional».

Sampol, en su intervención, agradeció estar rodeado de «mis amigos en este acto tan importante para mí, porque desde el primer momento en que el delegado de Gobierno me lo comunicó a principios de diciembre pasado, supuso una alegría inenarrable, más aún cuando se me agradecía el esfuerzo y todo el trabajo realizado». El empresario explicó, en lo que él denominó una «charla, porque he perdido el guión de lo que iba a decir», sus comienzos junto a su padre, del cual «aprendí la dedicación al



Pedro Serra y Josep Oliver,

trabajo, la perfección y cumplir con los retos» y recordó que su progenitor le hacía trabajar «sin reloj ni calendario».

Entre los empresarios y directivos de empresas de CAEB, se encontraban el vicepresidente Antoni J. Sintes; el Presidente de Asinem, Jaume Fornés; el representante en CAEB de ASIMA, Francesc Martorell Esteban, y varios empresarios y directivos de empresas hoteleras, inmobiliarias, consultoras y de Medios de Comunicación, como Pedro Serra, que acudió acompañado de su mujer, Margalida Magraner; hijas, Carme y Paula, e hija política, Ángela Moreda. ■



**El presidente y destacados empresarios integrados en la CAEB arroparon al impulsor de la principal ingeniería de Baleares**