



La MOSTRA DE CUINA se abre al mundo



- Más de 60.000 personas han avalado la transformación del evento en una cita "mallorquina i mediterrània"
- El tradicional evento celebró este año su XXIV edición

págs. 6 y 7

ENTREVISTA



FRANCINA ARMENGOL, Presidenta del Consell de Mallorca:

"La desaceleración hace que se dé un clima de falta de confianza y tenemos que saber actuar en proyectos claros e ilusionantes"

págs. 4 - 5

I+D+i:

Pacto con Govern y agentes sociales para inyectar 11,5 millones de euros en investigación, desarrollo e innovación

pág. 8

RAFAEL ROIG advierte de la amenaza del carburante sobre el transporte discrecional de viajeros

pág. 15



XVI SALÓ DE LA CONSTRUCCIÓ,
EL MOBLE I LA DECORACIÓ

HÀBITAT

15 - 19 OCTUBRE • 2008



← RECINTE FIRAL DE PALMA
AEROPORT DE SON SANT JOAN

TRANSPORT GRATUIT:
SORTIDA DES DE L'ESTADI D'AUTOBUSOS
(C/EUSEBI ESTADA) CADA HORA

TRANSPORT PÚBLIC:
LÍNIA 1 DE L'EMT

TRANSPORTISTES OFICIALS

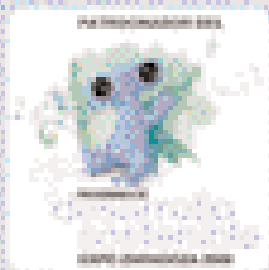
FIRES I CONGRESSOS DE BALEARS
MÓDUL A • AEROPORT DE SON SANT JOAN
C/ENI PALMA • ILLES BALEARS
TEL: 971 77 13 02 • FAX: 971 77 01 60
www.firescongressos.com



• 4.000 M² D'EXPOSICIÓ
DISTRIBUÏTS AMB DUES ZONES



- TOTES LES NOVETATS DEL SECTOR
- HORARI PÚBLIC: D'11.30 A 21.00 H
- PREU ENTRADA: 6 euros



Confía

AENOR certifica la calidad de millones de productos y servicios que están presentes a diario en tu vida. Desde una lavadora hasta un bosque. Desde la calidad de un producto hasta la sostenibilidad medioambiental. Queremos que la calidad sea la norma básica de nuestro mundo. Cada vez que veas una etiqueta de AENOR estarás viendo una compañía o entidad que responde cien por cien a tu confianza.

AENOR. Liderando Calidad y Confianza.



AENOR

Asociación Española de
Normalización y Certificación

Organizaciones Empresariales afiliadas a CAEB

- Agrupación Balear de Empresas de Publicidad Exterior.
- Agrupación Empresarial de Agencias de Viajes de Baleares (AVIBA).
- Asociación Autonómica de Educación y Gestión de Baleares.
- Asociación Balear de Centros de Formación (ABACEF).
- Asociación Balear de Centros de Tratamiento de VFU (ABACAT).
- Asociación Balear de Empresarios de Tiempo Compartido (ABETC).
- Asociación Balear de Empresas de Comunicación, Publicidad y Marketing.
- Asociación Balear de Empresas de Jardinería (ABEJA).
- Asociación Balear de Empresas de Seguridad (ABES).
- Asociación de Almacenistas de Curtidos e Industrias Auxiliares del Calzado de Baleares.
- Asociación de Comerciantes e Industriales del Paseo Marítimo (ACOIPAM).
- Asociación de Constructores de Baleares.
- Asociación de Distribuidores de Carburantes y Combustibles de la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares.
- Asociación de Empresarios de Campos de Golf de Baleares.
- Asociación de Empresarios de Instalaciones Eléctricas y de Telecomunicaciones de Mallorca (ASINEM).
- Asociación de Empresarios de Marroquinería y Confección en Piel e Industrias Afines de Baleares.
- Asociación de Empresarios Suministradores de Agua Potable de Baleares.
- Asociación de Empresas de Manufactura, Piedra Natural y Granito (ASEMAR).
- Asociación de Empresas Náuticas de Baleares.
- Asociación de Empresas de Reparto Urbano de Baleares.
- Asociación de Empresarios de Salas de Fiesta, Discotecas y Similares de Baleares.
- Asociación de Estaciones de Servicio de Baleares.
- Asociación de Fabricantes de Aridos de las Islas Baleares (AFA de Baleares).
- Asociación de Fabricantes y Auxiliares del Calzado de Baleares (AFACA).
- Asociación de Fabricantes y Empresas Auxiliares de la Construcción de Baleares (AFACO).
- Asociación de Industriales Instaladores de Fontanería, Calefacción, Climatización, Gas, Protección Contra Incendios y Afines de la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares (INFOCAL).
- Asociación de Industriales de Talleres Metalúrgicos, Mecánicos y Afines de Baleares (AITAME).
- Asociación de Industriales del Vidrio Plano de Mallorca (AIVIMA).
- Asociación de Industrias Lácteas de Baleares.
- Asociación de Instalaciones Náuticas y Deportivas de Baleares (ANADE).
- Asociación de Jóvenes Empresarios de Baleares.
- Asociación de Maestros Pintores de Baleares (AMPB).
- Asociación de Mujeres Empresarias de Baleares (ASEME).
- Asociación de Mutuas Patronales de Accidentes de Trabajo de Baleares.
- Asociación de Salas de Bingo Autorizadas de Baleares (ASBA).
- Asociación de Servicios de Prevención Ajenos (ASPA).
- Asociación de Urbanizadores y Promotores de Baleares.
- Asociación Empresarial de Artes Gráficas de Baleares.
- Asociación Empresarial de Climatización, Frio Industrial y Calefacción de Menorca (ACLIFRICME).
- Asociación Empresarial de Distribuidores de Automoción de Baleares (ASEDA).
- Asociación Empresarial de Farmacéuticos de Baleares.
- Asociación Empresarial de Gestión Inmobiliaria (AEGI).
- Asociación Empresarial de Hostelería y Restauración de Menorca.
- Asociación Empresarial de Promotores Inmobiliarios de Baleares (PROINBA).
- Asociación Empresarial de Recuperadores de Materias Primas de Baleares.
- Asociación Empresarial de Restauración de Mallorca.
- Asociación Española de Banca Privada.
- Asociación Española de Compañías Aereas (AECA).
- Asociación Española de Grandes Yates (AEGY).
- Asociación Hotelera de Menorca (ASHOME).
- Asociación Patronal de Abogados de Baleares.
- Asociación Patronal de Industriales Metalúrgicos de Menorca (APIME).
- Asociación Patronal de Yeseros-Escayolistas de Baleares.
- Asociación Provincial de Empresas de Cines de Baleares.
- Asociación Provincial de Empresarios de Actividades Marítimas de Baleares (APEAM).
- Asociación Sindical de Industriales de Mallorca (ASIMA).
- Associació Agrària ASAJA-Balears.
- Associació Ambulàncies Illes Balears.
- Associació de Bodeguers de les Illes Balears.
- Associació de Forners i Pastissers de Balears.
- Associació de Productors Audiovisuals de les Illes Balears (APAIB).
- Associació Empresarial de Gas Lliquat del Petrolí de les Illes Balears.
- Associació Empresarial de Sa Contramurada de Ciutadella.
- Federació Mallorca de la Fusta i el Moble.
- Federación Balear de Empresas del Metal (FEBAME).
- Federación Balear de Industrias de la Carne (FEBIC).
- Federación de Empresarios de Comercio de Baleares (AFEDECO).
- Federación Empresarial Balear de Transportes (FEBT).
- Federación Empresarial Hotelera de Ibiza y Formentera (FEHIF).
- Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHIM).
- Gremio de Heladeros de Baleares.
- Gsbit Associació Balear d'Empreses de Software, Internet i Noves Technologies.
- Unión Balear de Entidades Sanitarias (UBES).
- Unión de Asociaciones y Centros de Asistencia a Minusválidos de Baleares (UNAC).

editorial

Globalearización

La tradicional **Mostra de Cuina Mallorquina** ha emprendido este año su andadura hacia la bodas de plata con una novedad significativa, su transformación en un evento que desde este mismo año se hace eco de las tendencias culinarias del resto del Mediterráneo, un proceso que la abre a nuestro mundo más próximo, comenzando, como no puede ser de otra manera, por las tres islas hermanas. De alguna manera, la ya denominada Mostra de Cuina Mallorquina i Mediterrània, es un ejemplo más de esa globalización que Baleares está viviendo, un proceso en el que es receptora del mundo, pero también una protagonista más del global siglo XXI, aportando sus conocimientos, y que podríamos llamar *globalearización*. El resultado de este proceso ha sido exitoso en multitud de aspectos, basta echar un vistazo a la internacionalización que han vivido nuestras empresas en casi todos los sectores, desde los tradicionales, como la industria, hasta en las nuevas tecnologías, tomando mayor relevancia en el turístico, donde nuestras cadenas hoteleras, aerolíneas y agencias de viajes gozan de un renombre mundial. Y ahora le ha llegado el turno a la restauración, que aunque gracias al turismo no conoce fronteras, se dispone a mostrarse en el exterior, a la vez que a ser anfitriona de otras cocinas, para lo cual tendrá una excelente oportunidad en el XIII Congreso Nacional de la Federación Española de Hostelería. Más de 60.000 personas han avalado, con su paso

por la Mostra este año, esta transformación. Desde aquí quisiéramos animar a la Associació Empresarial de Restauració de Mallorca, representada por Antoni Mas, a seguir esta andadura y aunque sea cada vez más difícil, a lograr superarse en la XXV edición de la Mostra, una bodas de plata en las que invitará de nuevo al público a un viaje de novios por un mar de disgustaciones.

De **globalización** también habló nuestro presidente, Josep Oliver, tras el acuerdo logrado con el Govern y los agentes sociales en la Mesa de Economía del Pacto por la Competitividad para inyectar 11,5 millones de euros en I+D+i. Con sus palabras, CAEB se posicionó a favor de “una mayor implicación de las empresas con la I+D+i como estrategia competitiva que nos lleve a continuar mejorando nuestros niveles de competitividad en un entorno cada vez más complejo y globalizado”. Una apuesta que se hace tanto más necesaria cuando nuestra economía se resiente de la crisis financiera y del petróleo, poniendo contra las cuerdas a los empresarios de los sectores ligados a la construcción, el transporte y el turismo. La I+D+i es una llave para lograr mayor competitividad, mayor eficiencia, y reducir costes en situaciones adversas, como la que vivimos, aunque necesariamente las administraciones tendrán que realizar otras contribuciones para aliviar la situación de las familias y las empresas, pilares básicos de nuestra sociedad. ■



sumario

Páginas 4 - 5
Entrevista con Francina Armengol, presidenta del Consell de Mallorca

Páginas 6 - 7
XXIV Mostra de Cuina Mallorquina

Página 8
Inversiones del Govern Balear en I+D+i

Página 10
Orientación empresarial: emprendedores más competitivos

Página 11
Más espacio para la formación profesional

Página 12
25 Aniversario del Salón Náutico de Palma de Mallorca

Página 13
Nueva normativa para los Contratos del Sector Público



Página 14
Microcréditos para empresas

Página 15
Rafael Roig: “Cada vez es menos rentable el negocio del transporte”

Página 16
Plan de choque para atraer más turistas en Menorca

Página 17
Joan Mayol aboga para una mayor liberalización del sector del transporte de mercancías

Página 18
APAIB pide mayor diálogo con IB3

Página 19
Ferran Sintès preside ACLIFRICME

Páginas 20 - 21
Salud laboral

Páginas 22 - 23
Empresa al día

Coordinación: Cheska Díaz - Global Mirror. Redactores y Colaboradores: V. Tur • G. Pons • J. Roca • E. Moreno • J.M. Alonso • B. Amengual. Diseño y Maquetación: G. Domenici. Fotografías: Archivo empresabALEAR • S. N. • Manithu • C.C. Publicidad: empresabALEAR • Publicidad: Redoble Disseny i Publicitat Tel. 971 76 02 18. Administración y Edición: BSEF, S.L. Imprime: Horanova S.A. Depósito legal: PM 682 - 92. ISSN: 1157 - 1749.

Presidente: JOSEP OLIVER

Vicepresidentes: SEBASTIÁN PASTOR • BARTOLOMÉ SERVERA • ANTONIO J. SINTES • JOAN BUFÍ
Secretario General: GABRIEL ROSSELLÓ Gerente: ISABEL GUITART

entrevista

Texto: **Francesc M. Rotger**

Fotos: **C. C.**

Nacida en Inca, Francina Armengol Socías es hija de Jaume Armengol, poeta, novelista y ensayista, quien fuera presidente de la Obra Cultural Balear en su localidad, Premi Ciutat de Palma de narrativa y alcalde de Inca a principios de los noventa. Licenciada en Farmacia por la Universitat de Barcelona, ha sido representante y portavoz de su grupo, el socialista, en los tres ámbitos de la política insular: el municipal (en el Ayuntamiento de Inca), el Consell de Mallorca y el Parlament autonómico. No tenía todavía ni treinta años cuando fue elegida por primera vez para un escaño en la Cámara de las Islas. Ha venido compatibilizando esas responsabilidades públicas con los cargos en el PSOE, del cual es secretaria ejecutiva de su Comisión Ejecutiva, así como secretaria general de la Federació Socialista de Mallorca. A raíz de los pactos de centro-izquierda después de las elecciones de 2007, accede a la presidencia del Consell de Mallorca, a la cabeza de un equipo de Gobierno del que, además de los socialistas, forman parte el Bloc y Unió Mallorquina.

Cara
a Cara



FRANCINA ARMENGOL

PRESIDENTA DEL CONSELL DE MALLORCA

"Tenemos un empresariado arriesgado, valiente, que no ha tenido miedo de apostar por novedades"

"Nos hemos encontrado una situación de escasez, con unas Administraciones endeudadas"

¿Cómo ve, a grandes rasgos, el actual momento económico, social y político de Mallorca?

-Tengo una visión moderadamente optimista. Las cosas van razonablemente bien. La competitividad económica y una cierta incerteza es de lo que más nos preocupa, sin olvidar que en las épocas más complicadas la que más se resiente es la gente con más problemática social, así que se ha de reforzar el sistema de servicios públicos.

¿Es complicado, gobernar una institución, como el Consell de Mallorca, entre diversas fuerzas políticas?

-Siempre he dicho que soy consciente de que soy presidenta de un gobierno plural. Durante este año que ha pasado, ha habido un entendimiento muy bueno en los grandes temas. Me siento satisfecha del trabajo realizado. Que haya distintas opiniones no me parece defecto, sino virtud.

¿Se ha aprendido de la experiencia del anterior "Pacte de Progrés", para no repetir los errores?

-Si no aprendiéramos, mal iríamos. Se ha aprendido de la experiencia de gobierno en el 99 y se ha corregido uno de los aspectos, que fue que,

en ese momento, no todos los partidos políticos participaron en el gobierno de todas las instituciones. Ahora es positivo que Unió Mallorquina esté en áreas de gestión del Govern, permite que haya más coordinación. Es una de las cuestiones que se han corregido. Aquella era la primera vez en la Historia que gobernábamos, y las novedades siempre se pagan.

¿Cuáles son las cuestiones pendientes más destacadas, entre el Consell de Mallorca y el Govern?

-Sin duda, el más grave es la financiación del Consell Insular de Mallorca. Es raquítica, no es suficiente para los retos de la Mallorca actual. Estamos a la espera de una nueva Ley de Financiación de los Consells Insulars que se ha de redactar y a la vez esto va ligado a la nueva financiación de Baleares. Nos hemos encontrado una situación de escasez, con unas Administraciones endeudadas. Éste es el tema clave de esta legislatura.

¿Y con el Gobierno central?

-Tenemos el convenio de carreteras, en el que estamos intentando que se acelere la adjudicación y licitación de obras; entre otras cuestiones, como Raixa.

¿Cuáles son los déficit que todavía sigue padeciendo Mallorca, en materia de infraestructuras?

-Hacemos una apuesta por el transporte público, para que sea un producto de uso masivo. En lo que se refiere a carreteras hemos mejorado mucho, el Consell ha realizado una muy buena tarea en la red viaria, sobre todo en inversiones en las carreteras secundarias. Y ahora tenemos el gran reto del convenio. Lo que nos compite a nosotros se está desarrollando a buen ritmo, tenemos que acelerar los proyectos del Gobierno central. Cuando lo hayamos ejecutado todo, tendremos una red de primera en Mallorca.

¿Cómo le afecta específicamente a Mallorca esa desaceleración económica que estamos viviendo?

-Si comparamos con otras comunidades, en Mallorca nos está afectando menos. Es una realidad, porque vivimos muy ligados al sector servicios. Si es cierto que la desaceleración, que parte de una crisis financiera, hace que se dé un clima de falta de confianza. Éste es el problema, y tenemos que saber actuar en proyectos claros e ilusionantes desde la Administración, para ayudar a los sectores estratégicos de Mallorca.

¿Con qué medidas?

-Vivimos ligados al sector turístico. Y en este momento parece que las perspectivas son positivas. En este sentido, ya que es el grueso de nuestra economía, soy moderadamente optimista. ¿Qué sector está sufriendo más? El inmobiliario y de la construcción. Estamos haciendo un esfuerzo de licitación de obra pública, para ayudar a los empresarios de aquí a superar este bache. Y el Govern ha redactado una ley para impulsar la vivienda de protección oficial, para dar trabajo a las empresas.

Se ha dicho que se estaba construyendo demasiado.

-En Mallorca tenemos un territorio limitado, y hay unas posibilidades determinadas de crecer en cemento, si queremos seguir siendo un destino turístico de primer orden. La legislatura pasada se licitó obra pública sobredimensionada, que hizo que mu-



Francina Armengol: "Hay unas posibilidades determinadas de crecer en cemento, si queremos seguir siendo un destino turístico de primer orden".

Pasa a la página 5

entrevista

FRANCINA ARMENGOL
PRESIDENTA DEL CONSELL DE MALLORCA

Viene de la página 4

chas empresas de aquí, desbordadas por el trabajo, tuvieran que crecer artificialmente, y lo estamos padeciendo.

-También se ha señalado que tenemos un problema de escasez de suelo.

-Es cierto. Una de las cuestiones que se produjeron en la pasada legislatura es que no sólo no se generó suelo público, sino que lo poco que quedaba se vendió. Es cierto que falta suelo. Como Consell, tenemos la competencia en ordenación del territorio, y estamos instando a los Ayuntamientos a que hagan la reserva que corresponde.

-¿Cuál va a ser la aplicación del Plan Territorial de Mallorca, dados las dificultades de carácter judicial con que se ha encontrado?

-El Plan es la norma-marco urbanística de Mallorca. Para poderse aplicar, los Ayuntamientos se han de haber adaptado. Cuando entramos, sólo había uno adaptado. Hemos dado ayudas económicas y técnicas a los Ayuntamientos, la adaptación no es fácil, supone un cambio de toda la normativa urbanística. Estamos en esa línea y vamos a buen ritmo. Lo que está ahora en los juzgados no es el grueso del Plan Territorial de Mallorca, los Ayuntamientos que tienen áreas de ese tipo son tres o cuatro.

-La población de Mallorca ha crecido de forma espectacular en unos pocos años, por la llegada masiva de personas del exterior. ¿La inmigración es nuestro gran reto, ahora mismo?

-Es evidente que un nuevo escenario nos pone nuevos retos. Tenemos una sociedad que es cambiante y que va variando. En un mundo globali-

zado, debería ser posible que todo el mundo tuviera sus derechos, y el primero que cada uno pueda vivir en su casa, si así lo desea, y desgraciadamente no es así.

-¿Cómo pueden combatirse las peligrosas falacias de que “vienen a quitarnos el trabajo a los españoles”, u otros signos de xenofobia?

-Creo que el comportamiento de los mallorquines es de entendimiento. Y espero que siga siendo así y que no se vean fantasmas donde no los hay. Nuestro desarrollo económico necesita mano de obra de fuera y creo que todos lo sabemos. Siempre pienso, cuando hay estos “miedos” a comportamientos no adecuados, xenófobos o racistas, que en este momento muchos tienen en su casa, a su padre, a su madre o a su niño, lo que más queremos, a cargo de personas que han venido de fuera. Si tú dejas que a tu madre la cuide una persona inmigrante, eso quiere decir que tienes confianza en ella.

-¿De qué ventajas dispone Mallorca para competir, dentro de ese mundo cada vez más globalizado?

-Tenemos un paisaje aún reconocido por millones de turistas, por eso los límites para poner cemento han de ser claros, porque es lo más importante que poseemos. Somos un destino seguro, con servicios sanitarios. Nuestros retos, porque tenemos destinos que nos hacen la competencia, están en aportar valor añadido: deporte, cultura, patrimonio, otros aspectos, que no acabamos de explicar bien, o que todavía no conocen bien.

-El turismo náutico o de golf también se mencionan habitualmente como actividades alter-



Francina Armengol en un momento de la entrevista.

promocionar, para que la gente sepa que existe la posibilidad de practicar este deporte. En cuanto a la náutica, sabemos que hay carencias en amarres. También hemos tomado la decisión política de no construir otros puertos deportivos. Pero, por ejemplo, la Autoritat Portuària está trabajando en la ampliación del Port de Palma, que tiene una parte importante ligada al turismo náutico.

-¿Conviene potenciar otros sectores alternativos a nuestro práctico monocultivo turístico?

-Se están potenciando. Hay toda una parte de servicios también ligados al turismo, todo el “know how”, empresas de investigación, lo que no es sólo el mundo hotelero; el turismo on line, en el que somos líderes mundiales. Hay también un sector de empresas de nuevas tecnologías que es importante. Más el mundo comercial, agroalimentario, o las industrias más tradicionales.

-¿Qué tal son las relaciones del Consell de Mallorca con los empresarios de la isla?

-Yo creo que es satisfactoria por nuestra parte. Nuestra posición es dialogar con todo el mundo y con los empresarios de forma importante, son el motor de la economía.

-¿Y con la CAEB, en particular?

-Muy buena. Tengo una relación cordial con el presidente y con otros representantes. Hay una buena relación con la junta de la CAEB.

-¿Le parece que existen algunos rasgos concretos, que caractericen a los empresarios mallorquines?

-No sé si existen. Tenemos un empresariado arriesgado, valiente, que no ha tenido miedo de apostar por novedades. Pero también tranquilos. ■



Junio de 2008

Querido ser humano:

Tenemos que volver a imaginarlo todo.

Endesa, como todo el mundo, se enfrenta al desafío más importante y estimulante de su historia: **reinventar nuestra manera de estar y vivir en el planeta.** Nosotros, como una de las compañías energéticas líderes en el mundo, tenemos una gran responsabilidad en ese reto.

La energía ha sido quizá la principal responsable del nivel de progreso que hemos alcanzado como especie, y la energía debe también llevarnos al siguiente paso en nuestra evolución.

Por eso quiero anunciaros en nombre de los casi treinta mil empleados, de los miles de accionistas, y de los millones de clientes de la compañía, **este compromiso con los hijos de nuestros hijos.**

Queremos hacerlo por responsabilidad, y porque por primera vez en la historia, ahora es posible. Si queremos, nos podemos poner de acuerdo.

Sin más, os enviamos un cálido e ilusionado saludo.
Hasta muy pronto.

Firmado:

Todas las personas que formamos parte de Endesa.

hacia una nueva conciencia

www.paraalshijosdetushijos.com



Autoridades presentes en el acto de inauguración de la XXIV Mostra de Cuina Mallorquina.

10 días para conocer la Mallorca con más sabor

Es hora de comer con gusto mallorquín

Disfrutar de la textura de un pastel de requesón puede ser tan increíble como observar las manzanas de un cuadro de Paul Cézanne. La perfección de un tumbet puede fascinar tanto como 'el David' de Miguel Ángel. La belleza de lo que comemos viene del gusto y del olfato. Por eso, es tiempo de reconocer la gastronomía como arte. Y así de sencillo como si Marcel Proust recordase su popular magdalena, se expresó el presidente de la Asociación Empresarial de Restauración de Mallorca, integrada en la CAEB, Antoni Mas, quien considera la Mostra de la Cuina Mallorquina como la gran oportunidad de consagrar la restauración isleña.

Las bodas de plata de la feria gastronómica con acento más mallorquín, que se celebrarán el próximo año, se enfilan con el buen sabor que ha dejado la XXIV edición de la Mostra de la Cuina Mallorquina i de la Mediterrània, que ha superado la barrera de los 60.000 visitantes. El apellido Mediterráneo y el ingrediente, aceite de oliva, se han sumado este año al escaparate de sabores de una fiesta que apuesta seriamente por los restaurantes y los productos mallorquines que permitirán vender la Isla, no sólo como un destino de sol y playa sino también como un paraíso cultural gastronómico.

Pero ya se propone que en futuras todas los países de la Cuenca del Mediterráneo estén invitados, así como que se espera que esta muestra sirva también para que Mallorca esté presente en otros escenarios gastronómicos.

"Una feria que contará con 25 años en 2009 ya tiene la entidad suficiente para recibir cocinas invitadas de otros lugares mediterráneos y para servir de puente para que la cocina mallorquina viaje y conquiste paladares de otros puntos del Mare Nostrum", explicó el gerente de Restauración, Eduardo Suárez del Real.

Esta edición, que estrenó escenario, el Palma Arena, abrió sus puertas desde el día 8 al 17 de mayo con un invitado lujo, el fundador de la Academia Española de Gastronomía, Rafael Anson, quien homenajeó en su pregón la cultura gastronómica isleña, sus especialidades culinarias y su buen estado de salud.

La presidenta del Consell de Mallorca, Francina Armengol, destacó durante la inauguración la "consolidación" de la muestra como mostrador gastronómico de los productos de Mallorca y el "compromiso" que la institución tiene con ella. Asistieron también el presidente del Gobierno balear, Francesc Antic; la alcaldesa de Palma, Aina Calvo; el delegado del Gobierno, Ramón Socias; la consejera de Economía y Turismo del Consell de Mallorca, Bel Oliver, y el presidente de la Asociación de Empresarios de Restauración de Mallorca, Antoni Mas, entre otros.

Una de las grandes novedades fue la organización de unos talleres didácticos dirigidos a los más pequeños y en los que, gracias a la Conselleria de Salut y Alcari Escola de Cuina, se dieron a conocer los beneficios de una dieta sana y equilibrada, como la del Mediterráneo. "Los escolares deben saber que las verduras y las frutas aportan más nutrientes que los productos que se ven en la televisión", dijo Antoni Mas. En opinión del gerente de Restauración, Eduardo Suárez del Real, "los niños han estado presentes en la Mostra como visitantes, pero en el fondo, la gastro-

nomía tendría que ser una asignatura en las escuelas. La nacionalidad no la determina el lugar donde uno fue dado a luz, sino los sabores y los olores que nos acompañan desde niños".

Previamente a la Mostra de la Cuina tuvieron lugar las degustaciones. En esta ocasión, la primera se celebró en el restaurante de Algaida Ca'n Mateu, con platos cocinados también por Es Pou de Lloret de Vistalegre, el Molí de'n Pau y de Ca'n Font de Sineu y por + Natural. En la segunda degustación, celebrada en el Casino de Mallorca, participaron, además de los anfitriones, el Catering Mel d'Abella (Palma) y el hotel Arabella. La tercera degustación tuvo lugar el restaurante Son Sunyer, donde también participaron el Provençal, el Rambla 10 y el Beewi, los tres de Palma, el Mesón Tío Pepe. La cuarta y última degustación se sirvió en Ca'n Arabí, con platos del Sart Catering (Inca), de Ca na Toneta (Caimari), Miramar (Port d'Alcúdia), y The French Coffee Shop (Calviá), además del del propio anfitrión. ■

Anson: "Los restaurantes tienen que olvidar esa cocina turística, internacional y uniforme ajena a la nuestra"

El presidente de la Academia Española de Gastronomía, Rafael Anson, abogó durante el pregón inaugural de la Mostra de la Cuina Mallorquina por la incorporación en los restaurantes de "lo más genuino de sus alimentos, vinos y recetas". "Deben olvidar esa cocina turística, internacional y uniforme que no tiene nada que ver con nuestra cocina mediterránea, sabrosa y saludable", afirmó. "Si la cocina, los alimentos, la restauración, además de buenos, son originales y diferentes, el viajero queda gratamente, no sólo satisfecho, sino, también, sorprendido. Y, deseando volver para descubrir gustos y aromas tradicionales y renovados", aseveró. "Mallorca que es única en bellezas naturales, en sol, playa, en ambientes acogedores y en creaciones culturales, dispone también de una de las ofertas gastronómicas más interesantes, no sólo de España, sino de Europa", añadió, concluyendo que la Mostra "debería servir de punto de partida para establecer un decálogo en el que se recojan principios básicos de la alimentación del siglo XXI". ■

en portada

Antoni Mas, presidente de la Associació de Restauració/CAEB

“Necesitamos trabajar en dar a conocer nuestra gastronomía fuera de nuestras Islas”

- La Mostra de Cuina Mallorquina i de la Mediterrània cumple 25 años durante 2009 ¿Qué balance se obtiene de estos años?

- El balance de estos años lo veo muy positivo y atractivo para el futuro. Pienso que la evolución que ha hecho la gastronomía ha sido muy importante para la restauración en Mallorca. Hemos abierto el camino escuchando las inquietudes de los profesionales del sector, ellos son cada vez más conscientes de la importancia de la calidad y seguridad alimentaria; esto nos ha permitido desarrollar a partir de la cocina tradicional, una cocina mallorquina a la altura de nuestro tiempo.

- ¿Qué necesita la restauración mallorquina?

- Necesita trabajar en darse a conocer fuera de nuestras Islas. Tenemos que ser otra opción al turismo de sol y playa, así como este turismo ya es conocido internacionalmente, debemos hacer lo mismo con la gastronomía. Necesitamos más implicación por parte de los restauradores y cooperación entre las patronales e Instituciones, para poder cumplir con este fin. Si es verdad que no podemos competir con destinos de



bajo coste, si podemos hacerlo, brindando un producto gastronómico de calidad y seguro.

- En el sector de la restauración, ¿cómo se presenta la temporada?

- A priori se ve con una cierta incertidumbre. Tuvimos una Semana Santa que no cumplió los objetivos y se presenta una ralentización de la temporada. No obstante, somos optimistas.

- Palma acogerá en el 2010 el XIII Congreso Nacional de la Federación Española de Hostelería (FEHR). ¿Qué supone para Baleares?

- La realización de este Congreso en Mallorca confirmará que contamos con la adecuada preparación logística para su desarrollo y que

tenemos la capacidad de ofrecer un gran encuentro de profesionales. Además, nuestro sector de restauración cuenta con una notoria experiencia para sorprender a los congresistas, más allá de una oferta gastronómica excepcional y poco conocida, que estamos seguros de que les fascinará.

-¿Qué necesita el turismo de Baleares para seguir siendo líderes?

-Necesita el apoyo por parte de la población para conseguir el reconocimiento de Mallorca como una industria turística global y puntera. Necesitamos dar el mejor servicio, seguridad, calidad y amabilidad a los turistas y de-

bemos continuar aprovechando al máximo los medios informativos e Internet, pensando que cada vez más el usuario organiza sus vacaciones desde casa.

- ¿Qué le pediría a la Administración?

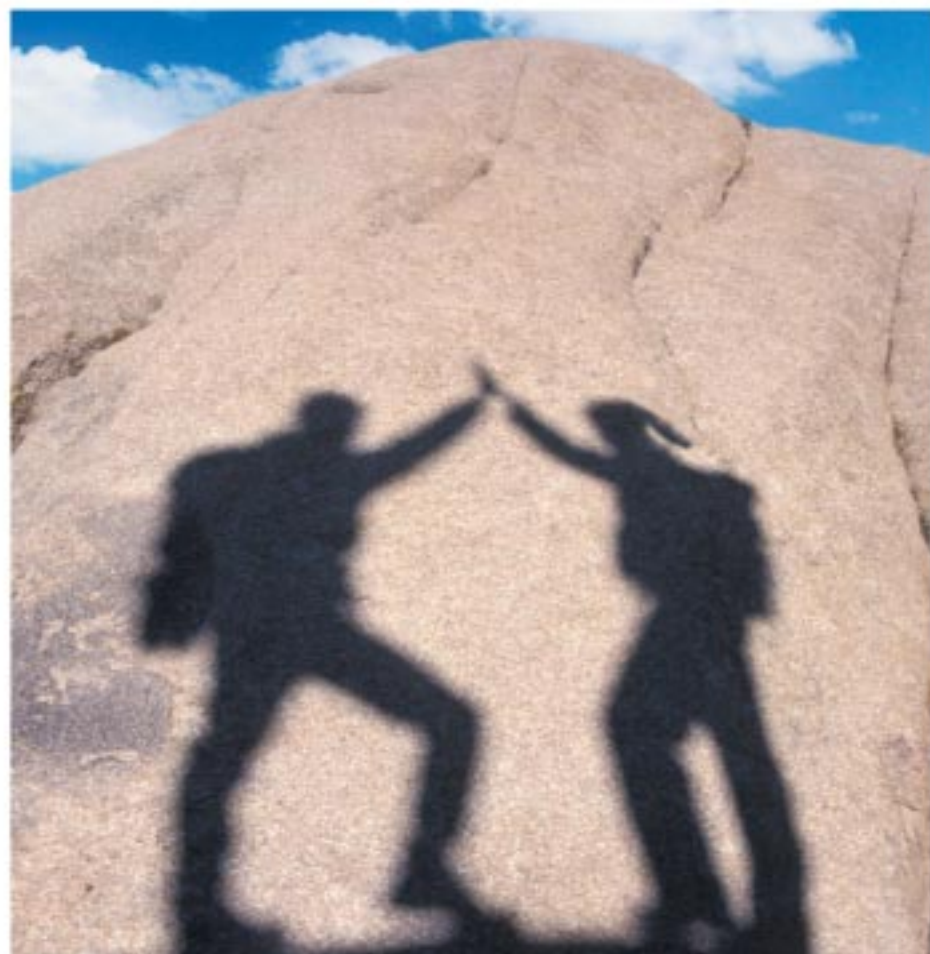
- Que sigan promocionando las Islas, que continúen con el apoyo a eventos que divulguen y den a conocer nuestra gastronomía, como un producto desestacionalizador. Se deben crear más mesas de trabajo “codo con codo” entre patronales e instituciones.

- ¿Qué problemas padece el sector de la restauración?

- Falta formar más a nuestros empleados, implicarnos seriamente en los proyectos de formación. Contamos con una gran mano de obra extranjera, dispuesta a trabajar, pero que necesita que le enseñen; conviene que conozcan nuestros productos, cocina y servicio.

-¿Cómo ve Palma en infraestructuras?

-Se ve una gran mejora de infraestructura social, creemos que cuando tengamos el Palacio de Congresos, y más transporte se generarán esos cambios necesarios y urgentes. ■



Hemos acompañado a miles de empresas en sus proyectos de crecimiento.

Creer es algo difícil de hacer solo. Y crecer adecuadamente resulta imposible si no tienes a alguien que te sirva de apoyo. Crecer es mucho más que hacerse más grande. Es madurar. Saber. Fortalecerse. Es conocer las propias limitaciones y superarlas día a día. En Banca March sabemos el esfuerzo que significa crecer. Por eso ofrecemos a las empresas mucho más que productos y servicios. Ofrecemos un apoyo constante y personal para afrontar el gran reto del crecimiento.

Creciendo contigo.

300 oficinas en Baleares, Canarias, Andalucía, Comunidad Valenciana, Madrid, Barcelona y Londres.

WWW.BANCAMARCH.ES

BANCA MARCH



Más inyección económica para I+D+i. El Govern balear invertirá un total de 11,5 millones de euros en 2009 para desarrollar actuaciones dirigidas a potenciar la investigación, desarrollo e innovación en Baleares, con miras a lograr su diversificación económica, a raíz del acuerdo alcanzado por la Mesa de Economía del Pacto por la Competitividad. El presidente del Govern, Francesc Antich, especificó durante su presentación junto con el presidente de la CAEB, Josep Oliver, y representantes de las centrales sindicales, que estas actuaciones afectarán tanto al sector privado como público y se concretarán en tres ejes básicos, como son la valorización de la ciencia y la técnica como beneficio social y empresarial (1,5 millones de euros de inversión), incremento de la eficiencia científica y tecnológica (3,7 millones) e impulso de la investigación y el desarrollo para dinamizar la innovación (6,3 millones). Tal y como subrayó Antich, el Govern está dispuesto a impulsar, mediante estas medidas, un modelo económico diversificado a través del fomento de las distintas formas de conocimiento y la consolidación de la riqueza "con perspectivas de futuro". "Sólo así conseguiremos ser competitivos", indicó.

En concreto, a lo largo de este año se llevará a cabo la elaboración del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación (plan CTI) de Baleares 2009-2012, dentro del Plan Nacional y en el marco de la Estrategia Nacional de Ciencia y Tecnología, y sus acciones irán destinadas a fomentar la implantación de la innovación en las empresas y divulgar la ciencia y la técnica entre la población.

Los objetivos del Plan Nacional de I+D+i 2008-2011 se centran en situar a España en la vanguardia del conocimiento, promover un tejido empresarial altamente competitivo, desarrollar una política integral de ciencia, tecnología e innovación mejorando la coordinación y cooperación entre comunidades autónomas, específicamente en lo relativo al intercambio de información de las actuaciones de planificación y programación de I+D+i, avanzar en la dimensión internacional como base para el salto cualitativo del sistema, conseguir un entorno favorable a la inversión en este terreno y fomentar la cultura científica y tecnológica de la sociedad.

Asimismo, se prevé incrementar el gasto en I+D en relación con el Producto Interior Bruto del 0,28 actual al 0,5 por ciento en tres años, formar personal investigador y de apoyo a la investigación y potenciar las actividades emergentes. También se contempla la creación de una Unidad de

Vacuna para el I+D+i

>>> El Govern invertirá 11,5 millones de euros para desarrollar actuaciones dirigidas a potenciar la investigación, desarrollo e innovación en aras de una mayor diversificación



Carles Manera, Francesc Antich y el presidente de la CAEB, Josep Oliver, flanqueados por los dirigentes de CCOO y UGT.

Dinamización a la Innovación en el Parc Bit y agilizar los trámites para la constitución de empresas, patentes y registro de derechos.

Por su parte, el conseller de Economía, Hacienda e Innovación, Carles Manera, consideró "histórico" el acuerdo alcanzado por la Submesa de I+D+i de la Mesa de Economía, que implica el compromiso del Govern por fomentar la inversión productiva a fin de diversificar la economía y dar un mayor impulso al sector terciario, que consideró "muy potente" pese a que requiere de un "replanteamiento".

En este sentido, puntualizó que la diversificación de este sector debe "enfanzarse" mediante el fomento de las actividades relacionadas con el conocimiento y de alto valor añadido. Manera recaló que las Islas son líderes en turismo de masas por las "capacidades" que posee, aunque aseveró que

cuenta con muchos competidores por lo que incidió en la necesidad de aumentar la competitividad no a través de los precios sino de la calidad, incidiendo asimismo en los sectores cuaternario (gestión de servicios) y quinario (ocio).

El presidente de la CAEB, Josep Oliver, mostró su satisfacción por lograr "acuerdos beneficiosos" para la sociedad balear, con objetivos "ambiciosos" y con un "compromiso económico muy importante" por parte del Ejecutivo autonómico. "Desde la CAEB estamos totalmente comprometidos con este objetivo y estamos realizando importantes esfuerzos en promover esta mayor implicación de las empresas con la I+D+i como estrategia competitiva que nos lleve a continuar mejorando nuestros niveles de competitividad en un entorno cada vez más complejo y globalizado", dijo Oliver.

Asimismo, dejó constancia de nuestra satisfac-

ción por las formas y los resultados finales de este acuerdo, que incluye "un diagnóstico riguroso de la situación, unos objetivos bien definidos y unas líneas de actuación concretas, acompañadas de un compromiso presupuestario concreto por parte del Govern. Creemos que éste es el camino correcto para conformar el Pacto de Competitividad. Este acuerdo parcial tendría que ser el modelo a seguir en el resto de apartados que se están negociando actualmente dentro de este Pacto de Competitividad", concluyó.

Por su parte, los secretarios generales de CCOO y UGT, Josep Benedicto y Lorenzo Bravo, respectivamente, destacaron que el acuerdo alcanzado es "fundamental" para el desarrollo de las actuaciones en I+D+i, un ámbito, en su opinión, "bastante abandonado", por lo que apelaron a su mayor impulso. ■

Turistec quiere consolidar a Baleares como líder mundial

Más de 50 compañías dedicadas a la producción e implantación de soluciones tecnológicas, integradas en la agrupación empresarial Turistec, ofrecerán herramientas a hoteles, agencias de viaje y otras compañías para potenciar el sector turístico de Baleares.

Así lo explicó el director de Turistec, Mariano Sacristán, quien presentó este "clúster" durante la conmemoración del segundo aniversario de la Red de Antenas Tecnológicas, que se celebró en el Parc Bit. Según indicó, el objetivo del proyecto, que se constituyó el pasado mes de noviembre, es ofrecer herramientas tecnológicas a los agentes del sector turístico de la comunidad, así como mejorar la competitividad del sector tecnológico de Baleares mediante políticas de formación y recursos humanos que permitan a las empresas contar con capital humano cualificado. Mariano Sacristán insistió en la necesi-



Más de 50 empresas ofrecerán soluciones de tecnología para potenciar el turismo balear.

dad de dar un "impulso" al sector para "creernos de verdad que somos capaces de crear una industria como suma de nuestras individualidades" y convertirla en líder mundial del sector en 2015.

Esta "agrupación empresarial innovadora" es una iniciativa apoyada por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, y está formada por más de 45 empresas y una decena de instituciones, entre las que se encuentran el Govern balear, la Universidad de les Illes Balears, la Fundación Universidad-Empresa o la Fundación para la Formación e Investigación.

A este "clúster" también pertenecen algunas de las grandes empresas del sector turístico de Baleares, como Barceló, Sol Meliá o Riu, que, según Sacristán, "nos indican por dónde hay que ir". Turistec desarrolla, entre otras aplicaciones, "software" para cadenas hoteleras, agencias de viaje, aeropuertos, compañías de alquiler de coches, transporte o actividades náuticas. Este "clúster" tiene su sede en el Parc Bit, donde también están representadas algunas de las empresas integrantes. Además, tiene el aval de más de 50 años de know-how turístico de primer nivel y una amplia cartera de clientes líder en hotelería, transporte aéreo y marítimo, TOC (turismo, ocio y cultura), oferta complementaria, agencias de viaje, y en prácticamente la totalidad de la cadena de valor de la industria. ■

Nòmina *Viva*

Sempre hi ha una raó...

Préstec Nòmina amb

0% comissió d'obertura

0% comissió d'estudi

0% comissió d'amortització anticipada

0% comissió per cancel·lació anticipada

100
sorteigs* de
1000€

0%

Comissió de
manteniment
en el compte on
tenguis la teva nòmina

Consulta les condicions

Préstec Nòmina subjecte als requisits habituals de concessió. Condicions vigents fins al 30/06/08.

*Bases dels sorteigs a la teva disposició a les nostres oficines i a www.sanostra.es. Els premis estan subjectes a la normativa fiscal vigent en el moment de la seva concessió.

"SA NOSTRA"

CAIXA DE BALEARS



caeb activa



Capacidad de trabajo y percepción de futuro, son características fundamentales para emprender.

Emprendedores más competitivos

>>> La CAEB asesoró a más de 600 emprendedores y empresarios en la puesta en marcha y consolidación de su empresa

El Servicio para la Creación y Consolidación de Empresas de la Confederació d'Associacions Empresarials de Balears (CAEB) se ha hecho un hueco en las agendas de emprendedores y empresarios de la Isla. Los técnicos del departamento de Orientación Empresarial se están convirtiendo en "entrenadores" para fortalecer los músculos de las nuevas o potenciales empresas con don de emprendedor o para consolidar las que ya llevan unos años lidiando en el mercado. Según datos de la memoria de 2007, el Servicio de Creación y Consolidación de la CAEB asesoró en Baleares a más de 640 emprendedores y empresarios que deseaban poner en marcha una empresa e impulsar la que ya tenían. Sólo en Mallorca, los técnicos del departamento de Orientación Empresarial atendieron a 514 personas, de los que 302 corresponden a creación de empresas y 212 a empresas ya creadas. En cuanto al número de empresas creadas alcanzó la cifra de 45, lo que representa un 15 por ciento de los usuarios, y supone un incremento del 31 por ciento, respecto al año anterior. Además, se contabilizaron 956 entrevistas (399 con emprendedores y 557 con empresarios). En el caso de Menorca, fueron 44 emprendedores, de los cuales el 20 por ciento, llegó a iniciar un nuevo negocio, y en Ibiza se atendieron a 83 personas. En cuanto al perfil de los emprendedores, la memoria arroja que en Mallorca, el 60,9 por ciento de los usuarios fueron hombres frente al 39,1 por ciento de mujeres.

Un 17 por ciento de los usuarios estaban desempleados y un 83 por ciento se encontraba trabajando pero acudió al servicio para informarse sobre cómo crear su propia empresa.

En cuanto a la información que solicitaron, un 33 por ciento de los usuarios deseaban recibir información general sobre

cómo crear su empresa y un 22 por ciento quería recibir nociones de cómo desarrollar un plan de empresa.

Por edades, el grupo más numeroso lo representa el comprendido en el tramo de las edades de 31 y 35 años; además se puede observar que el 72,2 por ciento de los usuarios son personas de entre 26 a 40 años. Atendiendo al sector de actividad, las consultas están dirigidas a empresas que operarían en el ramo de servicios y comercio, en un 48 y 18 por ciento, respectivamente.

Por otro lado, el departamento de Orientación de la CAEB también cuenta con el portal para emprendedores, www.balearsempren.com, para aquéllos que desean recibir asesoramiento sobre el plan de empresa vía on line.

Durante el año 2007, se contabilizaron 29.258 visitas, de las cuales 1.326 hicieron uso del servicio de asesoría on line.

15 pasos para emprender

Si formas parte del perfil de emprendedor que quiere dirigir su propia empresa, y no cuentas con ningún tipo de ayuda, es posible que tengas que lidiar con muchos problemas y dudas que desde el Servicio de Creación y Consolidación de Empresas de la CAEB te pueden ayudar a resolver. ¿Qué pasos hay que seguir para emprender y no perderse entre múltiples interrogantes?

1. Identificar el sector de actividad en el que te gustaría actuar.
2. La importancia de tener una buena idea. No confundir una buena idea con una oportunidad.
3. Inventar algo nuevo: versus innovar. Ejercita tu capacidad innovadora: Toma lo que ya existe y dale tu propia interpretación.
4. Motivación para emprender. Todo buen emprendedor debe tener una

serie de características, entre las que cabe destacar:

- Confianza en ti mismo.
 - Capacidad de trabajo.
 - Rodearte de un buen equipo de colaboradores.
 - Capacidad para tomar decisiones y asumir riesgos.
 - Percepción de futuro.
 - Personalidad y capacidad de liderazgo.
5. Información. Actualmente existen diferentes puntos de información donde se puede acudir en buscar de información.
 6. Realizar un plan de empresa. Es una herramienta básica para crear tu propia empresa, te será de utilidad para autoconvencerte de la viabilidad del negocio, tanto a nivel técnico como financiero y además te servirá para presentar tu proyecto a terceras personas (instituciones financieras, ayudas o subvenciones, posibles socios).
 7. Elaborar el plan de marketing.
 8. Conocer el mercado.
 9. Ser flexible, adaptarse a los cambios:
 - En lo planificado.
 - En el mercado.
 - Realizar correcciones y analizar las desviaciones.
 10. Elección de la forma jurídica.
 11. Obligaciones legales, trámites.
 12. Necesidades de inversión, presupuestar la cantidad de dinero y bienes que serán necesarios para iniciar la actividad.
 13. Fuentes de financiación, distinguiendo la propia y la ajena.
 14. Previsión de tesorería, realizando una estimación del calendario de cobros y pagos para evitar la falta de liquidez inicial.
 15. Prever soluciones a los riesgos imprevistos. Para asesorarte en la creación de tu empresa puedes acudir a nuestro Servicio de Creación y Consolidación de Empresas, llamando al teléfono 971 70 60 10, y uno de nuestros técnicos te atenderá de forma personalizada. ■

> EN BREVE <

¿Qué quiero conservar?

La CAEB participó en el Día del Emprendedor con un taller impartido por la consultora-coach, Marisa Barral, en el que los emprendedores pusieron su mirada en apuntalar su modelo y estilo



Marisa Barral junto a Cati Vallespir, durante el taller.

El departamento de Orientación Empresarial de la Confederació d'Associacions Empresarials de Balears (CAEB) participó en el Día del Emprendedor, que se celebró en Baleares el pasado día 22 de mayo. En esta ocasión, el equipo de la CAEB eligió un taller impartido por la consultora-coach, Marisa Barral, bajo el título "¡Esto no lo cambies! Qué conservo para conseguir el éxito empresarial", en el que los participantes asumieron la responsabilidad de su propio aprendizaje. Entre un ambiente relajado, los emprendedores recrearon un espacio en el que reflexionaron sobre la importancia de la actitud con la que afrontan su trabajo diario. Según manifestó Marisa Barral, "el enfoque con el que hemos trabajado se basó en una sencilla pregunta ¿qué quiero conservar? De este sencillo pensamiento, la mirada la pusieron en conservar la identidad y el modelo de una organización. Una empresa, una universidad o un hospital, por ejemplo, permanecerán en el tiempo, aunque no existan las personas que lo fundaron, aunque cambien los equipos, como un modelo de organización que perdurará en el tiempo a pesar de los cambios". Por otro lado, a través de esta experiencia, eligieron cómo "querían proyectar su desarrollo personal y organizacional, tomaron conciencia del concepto 'conservar' como punto de partida de futuro y estabilidad y analizaron cómo consolidar lo que deseaban mantener", explicó Barral. Por último, la consultora-coach sugirió a los participantes que "hicieran uso de su libertad para escoger su actitud, y encontraran su voluntad de sentido, no trabajando en contra de sí mismos". Un taller que despertó el interés de los asistentes que convirtieron la sala azul de las dependencias de la Caixa Forum en un escenario de reflexión, debate, disfrute y aprendizaje. ■

"El emprendedor tiene que demostrar su compromiso con el proyecto"

El director gerente de la sociedad de garantía recíproca ISBA, Jesús Fernández, explicó durante los desayunos empresariales del ciclo "Els Dimecres emprèn" las claves para conseguir financiación para los emprendedores. Fernández abundó en los diferentes circuitos y herramientas que tienen al alcance aquéllos que quieren



Jesús Fernández durante la charla en la CAEB.

montar su propio negocio así como explicó las líneas de actuación de ISBA. Por otro lado, planteó una charla práctica para explicar los diferentes pasos que deben seguir los emprendedores en la tramitación, información, orientación y alta de la empresa. Fernández entiende que "el emprendedor tiene que ser consciente de su plan de viabilidad y demostrar su compromiso con el proyecto". "Hacer bien este plan que será su hoja de ruta es importante a la hora de ir a solicitar financiación", explicó al advertir que "hay que planificar más de lo que uno prevé inicialmente y no hacerlo en solitario, para ello están los técnicos de la CAEB". Desde ISBA SGR, comentó que siguen unos criterios objetivos y subjetivos para valorar el proyecto, como la razonabilidad del plan, los antecedentes financieros, la experiencia en el sector, la capacidad de gestión del emprendedor o la aportación financiera, entre otros. ■

caeb activa

La Conselleria de Educación y Cultura del Govern y la Confederació d'Associacions Empresarials de Balears (CAEB) firmaron el pasado día 28 de abril un acuerdo de colaboración para favorecer el acercamiento del mundo educativo al empresarial y contribuir a la mejora de la formación profesional en la Comunidad Autónoma.

El presidente de la CAEB, Josep Oliver, y la consellera de Educación y Cultura, Bárbara Galmés, insistieron en la necesidad de impulsar la FP en el tejido empresarial de las Islas.

Este acuerdo, que se revisa anualmente, se enmarca dentro la estrategia de la Conselleria de Educación de adecuar la oferta de estos estudios a la realidad social y laboral de las Islas, favoreciendo el desarrollo de programas que refuercen el grado de participación de las asociaciones empresariales y de los agentes sociales en la mejora de la oferta educativa.

Así, la Conselleria de Educación contribuirá a la financiación de los gastos que se generen para realizar las acciones enmarcadas en el convenio con la cantidad de 48.000 euros.

La CAEB impulsará acciones de difusión de estudios de formación profesional y cualidades profesionales, organizará acciones informativas y formativas en los centros de formación profesional sobre el mundo empresarial y el mercado laboral, colaborará en la formación específica de los profesores de FP, celebrará actividades formativas con los tutores del módulo Formación en Centros de Trabajo (FCT) y promoverá la participación de los centros educativos que imparten FP en programas y proyectos en el ámbito autonómico, estatal y europeo.

Desde el departamento de Orientación Empresarial se organizarán actividades para los alumnos de FP sobre la creación de empresas y la autoocupación y talleres monográficos sobre diferentes temáticas de resolución de conflictos, trabajo en equipo, comunicación, toma de decisiones o habilidades sociales. Asimismo, se organizará el V Foro de Juventud y Empresa, como proyecto para poner en contacto al estudiante con el en-

Más espacio para FP

>>> La CAEB y la Conselleria de Educación y Cultura impulsan un acuerdo para favorecer el acercamiento del mundo educativo al empresarial



Josep Oliver junto a Bárbara Galmés, en la sede de la Conselleria de Educación y Cultura.

torno empresarial, y se está estudiando trasladar esta experiencia por primera vez a Menorca o Ibiza.

La colaboración entre ambas instituciones benefició durante el pasado ejercicio a más de 750 estudiantes y 150 profesores de FP. ■

> MARKETING <

El 37% de los compradores consideran que vale la pena pagar más por ciertas marcas



El 37 por ciento de los compradores consideran que vale la pena pagar más por ciertas marcas. Según datos facilitados por el experto en Marketing, Francesc Mateu, "el cliente es el centro de todas las decisiones de la empresa, lo que implica escuchar, comprender y servir, además, por supuesto, de moverse con rapidez y adaptabilidad. Hay que reconocer las necesidades del cliente antes que nade y adaptar a las empresas para servirlos de la manera más eficaz posible". Mateu, quien participó en el ciclo de "Los Miércoles, ¡emprende en la CAEB!" con una conferencia sobre ¿Es el cliente el centro de las decisiones de tu empresa? explicó que el 68 por ciento de las personas que abandonan una marca lo hace porque no le hacen caso, mientras que sólo un 12 por ciento lo hace por insatisfacción en algún aspecto de la empresa. ■

DESCUENTOS ESPECTACULARES PARA ASOCIADOS A CAEB



**RENAULT
EMPRESAS**

RED RENAULT DE MALLORCA Y MENORCA

* Oferta aplicable a autónomos y empresas no flotas que adquieran un máximo de 2 vehículos. Oferta aplicable para vehículos adquiridos en los centros Renault adheridos a esta promoción válida desde 01/05/08 hasta el 31/07/08. Sólo para miembros asociados a Caeb presentando certificado de pertenencia a dichas asociaciones. Gama Renault Vehículos Comerciales: consumo mixto (l/100km) desde 5.3 hasta 8.9. Emisión CO2 (g/km) desde 139 hasta 235. Modelos visualizados no contractuales.





caeb activa



Los representantes de los empresarios Margarita Dahlberg (segunda por la derecha) y Bartomeu Bestard, Cristina Sastre y Josep Oliver (a la izda. de la foto), junto con las autoridades políticas.

El Salón Náutico resiste el envite de la desaceleración económica

>>> Casi 47.000 personas recorrieron los 63.000 metros cuadrados de una feria que ha registrado importantes ventas

El 25 aniversario del Salón Náutico Internacional de Baleares no ha podido dejar mejor sabor de boca entre el sector de la mar. Casi 47.000 personas recorrieron los 63.000 metros cuadrados, 23.000 en tierra y 40.000 en mar, de exposición de lo más "in" en el mundo de la náutica. El Salón Náutico, que en esta edición inició un proceso de ampliación de sus infraestructuras, fue inaugurada por una amplia representación de este sector en Baleares. El director general de Fires i Congressos de Balears, calificó durante su discurso a esta feria como "la joya de la corona de la programación de Fires i Congressos".

Por otro lado, el presidente de la Autoridad Portuaria de las Baleares, Francesc Triay, aseguró que "celebrar el 25 aniversario del Salón Náutico Internacional de Palma no es tan sólo una muestra de perseverancia, sino una muestra de aciertos y de convivencia entre el Salón y el Puerto de Palma". Triay manifestó que "el Salón está emplazado en el corazón de la ciudad, en un telón de fondo inmejorable,

pero que comporta también servidumbres: tiene limitaciones. A pesar de esto, el certamen crece un poco más cada año, en esta edición con la incorporación de la zona de pescadores, y el año que viene con el Muelle de Consigna". La consellera de Comercio, Industria y Energía, Francesca Vives, destacó los esfuerzos de esta feria que cumple sus bodas de plata y estacó el proceso de expansión asegurando que "es un proceso necesario ya que

el Salón Náutico se convertido en un gran centro de negocios del sector en el Mediterráneo". Vives añadió que "el sector se



merece un certamen como éste", ya que se trata de un sector estratégico para las Islas Baleares, que no para de crecer. La consellera recordó que el turismo náutico generó en las Islas el año 2007 unos ingresos de 527 millones de euros, un 14,7 por ciento más que en 2006. La misma evolución positiva ha vivido el turismo de cruceros, que incrementó los ingresos un 19,6 por ciento. El acto inaugural contó con la presencia del conseller de Medio Ambiente, Miquel Àngel Grimalt; del conseller de Deportes y Juventud, Mateu Cañellas; el delegado del Gobierno en las Islas Baleares, Ramon Socías; la consellera de Turismo del Consell de Mallorca, Bel Oliver; el presidente de la CAEB, Josep Oliver, la presidenta de la Asociación de Empresas Náuticas, Margarita Dahlberg. En cuanto al volumen de negocios, el Salón registró importantes ventas de embarcaciones de gran eslora, cuyo precio oscila entre uno y seis millones de euros, que adquieren principalmente compradores alemanes y holandeses residentes en Mallorca. Según explicó el director del Salón, Chema Sans, el segmento de barcos de eslora alta y media-alta es el que tuvo "mejor respuesta comercial" en la feria y generó un "elevado" volumen de negocio, superior al de los barcos medianos y pequeños, puesto que este mercado está resistiendo a la desaceleración económica. Barcos de hasta 35 metros de eslora y cuyo precio pueden alcanzar los seis millones de euros tuvieron un comportamiento "mucho más estable" que embarcaciones más asequibles, al ir dirigidos a un segmento de la población que mantiene un elevado poder adquisitivo. Asimismo, las embarcaciones muy pequeñas, puramente auxiliares o neumáticas -de esloras de hasta 6 metros-, así como equipamientos y accesorios relacionados

de la pesca deportiva también se han vendido "magníficamente", dijo.

El Salón Náutico de Palma es el último del calendario internacional de navegación antes del verano, una condición que "agiliza mucho el mercado", porque mucha gente "cauta" espera a la última feria para encontrar "oportunidades" en stock, lo que ayuda a "cerrar operaciones".

"Empezamos la feria con mucha prudencia porque los resultados que teníamos del Salón Náutico Internacional de Madrid eran muy poco halagüeños". Sin embargo, en Palma se ha notado una "reactivación" que, ha afirmado, no se había reflejado "en todo el invierno", si bien reconoció que 2008 no está siendo "el mejor año para la náutica".

El XXV Salón Náutico contó con 560 empresas representadas; 320 embarcaciones



nuevas en el mar, de entre 9 y 35 metros de eslora; y 1.200 embarcaciones en tierra. Fires y Congressos señaló que el balance de la feria es positivo, tanto por el número de visitantes como por el volumen de negocio, lo que demuestra que el público se ha mantenido fiel a la cita náutica. Como cada año, el Salón fue escenario de presentaciones de productos y barcos nuevos, y más de 250 periodistas de medios locales, nacionales y extranjeros visitaron el certamen. De cara al año próximo, los organizadores esperan poder incrementar la zona dedicada a los yates de lujo. ■

El Cala Millor "engancha" a los más pequeños

Los más pequeños guardaron también en su agenda una cita con el Salón Náutico Internacional de Palma. Alrededor de 400 alumnos de educación infantil, primaria y secundaria recorrieron la muestra flotante y tuvieron la oportunidad de subir a un barco restaurado de 1942, el Cala Millor.

El Cala Millor es un barco histórico construido en 1942 en Palma y adquirido por Naviera Mallorquina como mercante para transportar todo tipo de productos entre las Islas Baleares y la Península. Esta empresa bautizaba todos los barcos con nombres de calas mallorquinas. El yate pasó de manos de Naviera Mallorquina a la Naviera Matutes, y

acabó sus días en Alemania. Finalmente, salió a la venta y lo compró la compañía ibicenca CircunNavegación. Un vez restaurado, actualmente se dedica a chárteres y participa en el programa "Jóvens per la mar", un proyecto en el que participan los Consells y Ayuntamientos de Ibiza y Formentera y el Club Náutico de Ibiza, y que está destinado a dar a conocer el barco patrimonio a los jóvenes, para que éstos aprendan a apreciar el mar y el impresionante entorno de las Pitiusas. El Cala Millor tiene una eslora de 42 metros, está totalmente construido en madera y conserva todos sus componentes originales. ■

Tierra, mar y arte, la magia del Meliá de Mar

Una delegación de la Confederació d'Associacions Empresarials de Balears (CAEB) visitó el pasado día 29 de mayo las instalaciones de uno de los establecimientos más emblemáticos de Sol Meliá, tras haber sido sometido a una completa reforma de sus instalaciones. La remodelación, liderada por el arquitecto Álvaro Sans, ha permitido al establecimiento no sólo dotarse de la imagen más vanguardista de la renovada marca Meliá, sino también facilitar a sus clientes un entorno de perfecta simbiosis entre la tierra y el mar, en la que el arte ocupa también un destaca-

do lugar. Construido en 1964 por el prestigioso arquitecto José María Coderch y considerado uno de los mejores ejemplos de la arquitectura moderna en Baleares, el Meliá de Mar ofrece a sus clientes 144 habitaciones, todas ellas con espectaculares vistas al mar y dotadas de todas las comodidades para hacer de la estancia una experiencia inolvidable. Una parte de ellas estarán además integradas en The Level, uno de los conceptos más significativos de Meliá que ofrece el servicio más exclusivo a los clientes más exigentes. Entre las novedades que irán incorporando paulatinamente el Meliá de Mar figuran un Yhi Spa, que permitirá a sus clientes revitalizar cuerpo, espíritu y mente me-



dante los mejores tratamientos corporales, así como nuevos conceptos culinarios que fusionarán las virtudes de la cocina mediterránea con los platos más actuales e internacionales. El arte se convierte además en una de las fuertes apuestas de este hotel, cuyos pasillos se han convertido en auténticas salas de exposiciones del arte más vanguardista gracias a sus lámparas cilíndricas compuestas por cuadros de diversos pintores europeos emparentados con el arte contemporáneo y el movimiento abstracto. Diseño, emociones, vanguardia... todos ellos son conceptos que pueden aplicarse a la nueva etapa de este hotel, que desde su creación ha sido considerado uno de los mejores ejemplos de la arquitectura moderna en Baleares. Ahora, este universo armónico en el que nuestros clientes pueden experimentar algo nuevo cada día se ha convertido en el máximo exponente de la nueva imagen de marca de Meliá. ■

caeb activa

La jornada sobre la nueva Ley de Contratos del Sector Público, que entró en vigor el pasado día 1 de mayo, despertó gran interés entre el mundo empresarial. La Confederació d'Associacions Empresarials de Balears (CAEB) organizó una sesión informativa en la que se analizaron las principales novedades de una compleja y extensa normativa que podrá tener ciertas dificultades durante sus primeros días de aplicación. La nueva Ley, que fue presentada por el experto y reconocido jurista, Felio Bauzá, se plantea desde dos polos diferentes. Por una parte, trata de contemplar desde su inicio un régimen jurídico propio para cada uno de los contratos que celebran los distintos sujetos del sector público, sean éstos Administración Pública o no. Se persigue con ello eliminar dudas e indefiniciones en cuanto a la normativa aplicable a todos esos sujetos y contratos. Y por otro, introduce ciertas especialidades en función de que los contratos estén o no sometidos a la normativa comunitaria. En este punto, se hace referencia específica en la Ley a los denominados "contratos sujetos a regulación armonizada", que son aquéllos que, por responder a determinados caracteres subjetivos (entidad adjudicadora), objetivos (tipo de contrato) y de cuantía (por encima de ciertos umbrales), están íntegramente sometidos a las normas que proceden del Derecho comunitario.

Esta normativa afectará a todas las empresas que quieran concurrir a ofertas y concursos de la Administración Pública y establezcan negocios con ella. Sólo en construcción, las Administraciones de Baleares licitaron 589,5 millones de euros en 2007. La nueva norma introduce cambios en el proceso de tramitación, adjudicación y ejecución de los contratos, que simplifican y mejoran su gestión.

Una de las principales novedades es que se racionalizan y disminuyen los costes y cargas que recaen sobre la entidad contratante y se elevan las cuantías del contrato menor a 18.000 euros y del procedimiento negociado sin publicidad

La Ley de Contratos del Sector Público despierta incertidumbre entre los empresarios

>>> La CAEB organizó una sesión informativa para analizar en profundidad las novedades de la nueva normativa legal que entró en vigor el día 1 de mayo



Josep Oliver junto a Felio Bauzá y Jaume Vidal, durante la inauguración.

a 60.000. También se abandonan los términos "concurso" y "subasta", que quedan incluidos en el término "oferta económicamente más ventajosa", y que remite a los criterios que el órgano de contratación debe tener en cuenta para valorar las ofertas de los licitadores en los procedimientos abiertos, restringidos, o negociados.

Por otra parte, se crea la figura del "responsable del contrato", a la que el órgano de contratación podrá encomendar la gestión integral del proyecto, con objeto de incrementar la labor de control y poder solventar con mayor agilidad las controversias que puedan surgir durante la

ejecución del contrato. También, se introduce el concepto de "diálogo competitivo", que está pensado para contratos de gran complejidad en los que la definición final de su objeto sólo puede obtenerse mediante la interrelación entre el órgano de contratación y los licitadores. Durante la jornada, el experto Felio Bauzá realizó un exhaustivo repaso a la capacidad y solvencia del empresario, la clasificación y prohibiciones de contratar, las garantías exigibles, la selección del contratista y adjudicación de los contratos, la formulación de precios, la subcontratación, la modificación, prórroga y extinción y el régimen de impugnación. ■

> PRINCIPALES NOVEDADES <

Impulso a la productividad

- Se suprimen las barreras de entrada y se reducen los costes para los licitadores.
- La garantía provisional del 2 por 100 del presupuesto de licitación deja de ser preceptiva.
- La presentación de documentación previa a la adjudicación se limita a un certificado del registro de licitadores.
- Publicidad electrónica gratuita, con valor legal en determinados supuestos.
- Acceso a la documentación, pliegos, proyectos, etcétera por vía electrónica.
- Facilidades para la contratación electrónica.
- Nueva regulación de la subcontratación para facilitar el acceso de la PYME al mercado de compras públicas. ■

Se flexibilizan y perfeccionan los procedimientos

- Se incorporan nuevas figuras para la adjudicación de contratos que permiten una selección más adecuada del procedimiento de adjudicación de cada contrato.
- Negociado con publicidad, para contratos de hasta un millón de euros en obras y de hasta cien mil euros en otros contratos.
- Diálogo competitivo para contratos especialmente complejos.
- Subasta electrónica, que permite la mejora en tiempo real de las proposiciones.
- Se introducen nuevos mecanismos para la racionalización de la contratación.
- Acuerdos marco, que fijan condiciones para celebrar contratos singulares.
- Sistemas dinámicos de adquisición. Permite la presentación de ofertas indicativas en cualquier momento que habrán de tenerse en cuenta en las futuras licitaciones.
- Centrales de contratación. Adquisición centralizada de bienes y servicios para distintos usuarios.
- Nuevo contrato típico, de colaboración público-privada que permite el reparto de riesgos entre la Administración y el contratista y que la financiación sea anticipada por el sector privado.
- Apuesta decidida por la contratación electrónica y el I+D+i
- Crea el marco legal para el desarrollo de la contratación electrónica, establece normas sobre los medios de comunicación y define la equivalencia entre documentos escritos y electrónicos.
- Asume la utilización de Internet para publicar la programación del órgano de contratación, con valor legal y consecuencias en la reducción de plazos.
- Crea una plataforma de contratación del Estado donde se accederá a la publicidad con valor indicativo y valor legal, se tramitarán las solicitudes de registro y de clasificación y se obtendrán los certificados correspondientes. Esta plataforma proporcionará otros servicios, tales como licitación y contratación centralizada, registro público de contratos, arquitectura de componentes para desarrollo de aplicaciones interoperables de contratación, provisión de aplicaciones específicas.
- Regula fórmulas específicas de contratación de los organismos públicos de investigación para garantizar la obtención de retornos tecnológicos e industriales y su adecuada participación en la concurrencia internacional por los proyectos de investigación, que permita acceder a fuentes financieras adicionales para proyectos científicos, entre otras. ■

www.araeslateva.cat

Consell de Mallorca

Ajuntament de Palma

GOVERN de les ILLES BALEARS
www.illesbalears.cat



ara és
la teva
parla en català



caeb activa

El pasado 20 de mayo se firmó un nuevo acuerdo de microcréditos entre SA NOSTRA y CAEB para los emprendedores y empresarios del Servicio de Creación y Consolidación de Empresas de CAEB de las Islas Baleares y para asociados a CAEB o a las organizaciones empresariales que se integran en la Confederación.

Pere Batle, Director General de la caja de ahorros SA NOSTRA y Josep Oliver, presidente de la CAEB rubricaron el nuevo convenio de colaboración con el objetivo de "dar acceso a la financiación preferente de hasta 15.000 euros a las personas que acuden a asesorarse al Servicio de Creación y Consolidación de Empresas de CAEB para poner en marcha proyectos cuya viabilidad haya sido comprobada por el mismo". En la firma estuvieron presentes también Bernadí Seguí, Director de Relaciones Institucionales de "SA NOSTRA", Cati Vallespir, directora de Orientación Empresarial de la CAEB, e Isabel Guitart, Gerente de la CAEB. El presupuesto inicial de la línea asciende a 300.000 euros, que será renovado. Según constataron ambas entidades, las condiciones financieras "resultan del todo ventajosas", ya que el importe máximo a financiar es del 95% de la inversión total justificada, con un tipo de interés fijo del 5,5%, muy próximo al Euribor. Además, la concesión del préstamo se alarga durante un plazo máximo de 5 años, con un periodo de carencia de 6 meses y en ningún caso se aplican condiciones de apertura, estudio y cancelación anticipada. Eso sí, para firmar el microcrédito, es necesario aportar una garantía personal.

¿Cómo ser beneficiario?

Para ser beneficiario de estos microcréditos, los proyectos tendrán que ser avalados por el Servicio de Creación y Consolidación de Empresas de CAEB, por lo que la persona o empresa interesada en obtener un microcrédito podrá



Momento del acto de firma del acuerdo. De izquierda a derecha, Bernadí Seguí, Cati Vallespir, Isabel Guitart, Josep Oliver, Presidente de la CAEB i Pere Batle, Director general de SA NOSTRA.

Sa Nostra y Caeb firman un nuevo acuerdo de microcréditos para emprendedores y microempresas con una dotación de 300.000 euros

>>> La línea abre una nueva puerta para impulsar iniciativas emprendedoras en el mercado

solicitar una cita con los técnicos del servicio para que éstos puedan estudiar la viabilidad de su proyecto.

Las personas o empresas tienen que ser clientes de SA NOSTRA y formar parte de la CAEB, bien como emprendedor siendo usuario del servicio de Cre-

ación de Empresas, bien como empresa estando asociado a una de las organizaciones empresariales que se integran en CAEB. CAEB y SA NOSTRA han colaborado con anterioridad uniendo esfuerzos en favor del sector empresarial de las Islas Baleares con resultados muy

favorables y este nuevo convenio demuestra la apuesta de ambas entidades en apoyar tanto a emprendedores como a pequeñas y medianas empresas. Además, tanto CAEB como Sa Nostra han seguido con esta acción la recomendación que la Comisión Europea

propuso hace unos meses a las instituciones financieras y asociativas de los diferentes países miembros. La petición de la Comisión Europea contemplaba mejorar el acceso a los microcréditos para las pymes para apoyar con esta medida el objetivo de crear en los próximos años más de 20 millones de nuevos empleos en la Unión Europea y alcanzar una tasa de pleno empleo del 70%. En opinión de la Comisión Europea los microcréditos "benefician en especial a parados y personas que no ejercen profesionalmente y que quieren hacerse autónomos", pero con el problema de que "carecen de acceso a una financiación bancaria". En España el año pasado las cajas de ahorros concedieron 4.927 microcréditos por un valor total de 51,2 millones de euros para la puesta en marcha de negocios, según recordó recientemente el presidente del Instituto Mundial de Cajas de Ahorros (IMCA), José Antonio Olavarrieta.

La demanda de microcréditos, préstamos que van de los 7.000 a los 25.000 euros, tiene un variado origen, al ser solicitados tanto para crear pymes (hasta 10 empleados) de alta tecnología como una carnicerías o similar, empresas que suponen un 91% de todas las de la UE. No obstante, la solicitud de microcréditos es inferior al 5% del total, a pesar de que, según datos de Eurostat, un 45% de los ciudadanos comunitarios prefieren ser autónomos y montar su propia empresa a ser empleados.

Por ello Bruselas propone tender "un puente entre el potencial de los microcréditos y la oferta insuficiente de microcréditos en la UE", recomendación que han seguido CAEB y Sa Nostra.

Según sus estimaciones, en los próximos años en la UE se presentarán unas 700.000 nuevas peticiones de microcréditos a aquellas instituciones que suelen concederlos -como en España lo hacen por ejemplo el Instituto de Crédito Oficial (ICO) y las cajas de ahorro-, lo que supone unos 6.100 millones de euros. ■

AHORRE hasta un 20% en sus FACTURAS energéticas

UNION FENOSA le ayuda a consumir la energía que realmente necesita, poniendo a su disposición sus SERVICIOS de EFICIENCIA ENERGÉTICA.

Servicios de
Eficiencia Energética

ANÁLISIS ENERGÉTICO INTEGRAL

- Registros eléctricos específicos
- Toma de medidas específicas
- Inventario de equipos consumidores
- Estudio de viabilidad técnica-económica
- Plan de actuación priorizado

+ DIAGNÓSTICO ENERGÉTICO

- Registro eléctrico general
- Toma de medidas representativas
- Análisis de los gases de combustión

+ PREDIAGNÓSTICO ENERGÉTICO

- Registros eléctricos específicos
- Toma de medidas específicas
- Inventario de equipos consumidores
- Estudio de viabilidad técnica-económica
- Plan de actuación priorizado



No pague por la energía que no necesita consumir.

Contacte con nosotros en el 901 380 220 o en www.unionfenosa.es y reciba una OFERTA PERSONALIZADA.



UNION FENOSA

Una pequeña ayuda para que su negocio sea más rentable



en profundidad

Asociaciones
Empresariales



Foto de familia de la Junta Directiva de la Agrupación del Servicio de Transporte Discrecional de Viajeros de Baleares.

Rafael Roig: "El precio del carburante hace cada vez menos rentable el negocio del transporte"

"El aumento en los precios será una medida que se deberá tomar si se quiere seguir en este sector"

Hace poco más de tres decenios que se constituyó la Agrupación del Servicio Discrecional de Viajeros de Baleares, cuyas empresas representan un total de 50.000 plazas, proporcionando trabajo a 2.500 empleados. El presidente de esta entidad es Rafael Roig Grimalt, nacido en s'Horta, en Felanitx, hace 41 años y consejero delegado del Grupo de Empresas Roig, con sedes en Cala d'Or y en Can Pastilla. El servicio de carácter discrecional constituye una de las herramientas indispensables para los desplazamientos de los turistas en las Islas.

- **¿En qué situación se encuentra la Agrupación, en este momento?**

- Después de varios procesos de concentración empresarial, en el pasado hubo hasta 120 empresas, actualmente se hace más factible la unión para exigir mejoras para nuestro sector.

- **¿Como les está afectando la desaceleración económica, y la subida de los precios de la gasolina?**

- Está claro que existe una desaceleración a nivel general, y como tal, afecta a todos los sectores económicos, incluido el del transporte. Nos consta una disminución en cuanto a contratación, así como a personal contratado, que son los principales síntomas de esta situación. Pero es en estos momentos cuando más debemos esforzarnos en hacer las cosas bien y en tomar medidas para paliar en la medida de lo posible esta contingencia. El aumento del precio del carburante es uno de los grandes problemas actuales del sector del transporte. Al tratarse de un coste directo y principal de nuestra actividad, su aumento hace cada vez menos rentable el negocio del transporte. Actualmente se están haciendo grandes esfuerzos para re-



Rafael Roig, presidente de la asociación.

novar flota, con vehículos que consuman menos combustible y a su vez respeten más el medio ambiente.

- **A este respecto, ¿en qué estado se encuentra el parque de vehículos en Baleares? ¿Qué opinan de las exigencias sobre cinturones y otras medidas de seguridad? ¿Contamos con las carreteras adecuadas?**

- El parque de vehículos la componen una flota de autocares de más de 55 plazas, de 39 a 55 plazas, de 25 a 39, de 9 a 25 plazas y las furgonetas. La antigüedad media se sitúa en torno a los 6/8 años. Todas las exigencias de seguridad son bien aceptadas por el sector, la seguridad vial es un factor importantísimo para nosotros, la confianza de los usuarios, con la percepción de que se encuentran en buenas manos, es fundamental. Con relación a las carreteras, en la última legislatura se hizo un esfuerzo

considerable, nuestras peticiones actuales al Govern se centran básicamente en: mejoras de acceso de la Vía de Cintura a las autovías de Inca, Llucmajor y Manacor; segundo cinturón en Palma; mejoras de accesos a los polígonos industriales; creación de carriles bus preferentes; y mejorar el acceso e instalaciones para los cruceros.

- **¿Cuáles son las características específicas del sector en Baleares, con respecto al resto de España?**

- La característica clave que nos diferencia del resto del Estado es básicamente la estacionalidad de nuestra economía, tenemos la flota prácticamente parada durante seis meses, y es muy complicado desplazar vehículos en temporada baja a otras comunidades, por nuestra insularidad.

- **¿Cómo se encuentran actualmente sus relaciones con los responsables de transportes del Govern, y con el resto de las instituciones?**

- Existe una muy buena relación entre la Asociación y los responsables de transportes de los distintos ámbitos institucionales. La comunicación y el diálogo son constantes entre nosotros y hay un compromiso mutuo de colaboración y apoyo, lo que nos permite poder adoptar medidas y llegar a acuerdos de forma efectiva, para solucionar los eventuales conflictos que puedan surgir.

- **¿Se ha establecido un clima de tranquilidad en el sector, con respecto a la**

conflictividad laboral que se registró en el pasado?

- En estos momentos, podemos hablar de plena normalidad en cuanto al ámbito laboral. Es cierto que hubo ciertas desavenencias en el pasado, las cuales llegaron a buen puerto, con la toma de los acuerdos pertinentes. Es primordial que exista una buena relación entre la patronal, sindicatos y trabajadores, y en ese sentido mostramos siempre nuestra total predisposición a dialogar y tratar los temas que sean de interés para ambas partes.

- **¿Qué ventajas le representa a la Asociación formar parte de la CAEB: asesoramiento, servicios, más fuerza ante la Administración...?**

- El estar integrados en la CAEB significa formar parte del asociacionismo mayoritario y más representativo en Baleares. Para nosotros la filosofía de que la unión nos hace más fuertes es esencial.

- **¿Cuál cree que es el futuro del sector?**

- Hablar del futuro del sector del transporte es algo tremendamente difícil y más aún en una época de incertidumbre como la que estamos viviendo. La evolución del precio del combustible será una variable que marcará en gran medida el desarrollo de nuestra actividad. El aumento en los precios del transporte será una medida que se deberá tomar si se quiere seguir en este sector, aunque se deberá controlar con el fin de poder seguir siendo competitivos. De todas formas, somos optimistas. ■

"La evolución del precio del combustible será una variable que marcará en gran medida el desarrollo de nuestra actividad"



en profundidad

El vicepresidente y el director de la Confederació d'Associacions Empresariales de Balears (CAEB) en Menorca, Antonio J. Sintes y Josep Fortuny, acompañados por representantes de la Asociación Hotelera de Menorca (ASHOME), la delegación menorquina de la Asociación de Agencias de Viaje de Baleares (AVIBA), la Asociación de Hostelería y Restauración de Menorca, la Asociación de Discotecas y Salas de Fiestas, así como los Joves Empresaris, mantuvieron una reunión con el conseller de Turismo del Consell Insular, Lázaro Criado, y el gerente de la Fundació Destí Menorca, Amador Rodríguez, en la que mostraron la necesidad de poner en marcha un plan de medidas de choque en promoción en los mercados nacional e italiano.

En la reunión se puso de manifiesto que ante la progresiva reducción de la temporada en Menorca, con un mercado británico a la baja y un mercado alemán que se ha quedado rezagado, es necesario una apuesta por la desestacionalización, por conseguir 6 ó 7 meses de temporada turística. En este sentido, el Conseller pidió al sector privado que se pronuncie sobre si prefiere un modelo de dos meses de actividad o una temporada extendida de medio año.

Sobre la línea de trabajo de definición del producto turístico, desde el Consell, explicó, están potenciado la diversificación de sol y playa hacia otros segmentos que también puedan atraer turismo en temporada baja como el turismo ecuestre, naturaleza, cultural y de congresos o las estaciones náuticas. El hecho de que Menorca sea Reserva de Biosfera debe ser explotado como marca diferenciadora, un complemento de lujo al tradicional producto de sol y playa que actualmente es el principal reclamo de los turistas que visitan la isla.

El problema de las conexiones aéreas se trató desde una perspectiva de déficit de demanda, que afecta tanto al producto como a su comercialización. Para estimular esta demanda se planteó a los empresarios la necesidad de esforzarse en aña-



Amador Rodríguez, gerente de la Fundació Destí Menorca, Lázaro Criado, Conseller de Turismo, Antonio J. Sintes, vicepresidente de CAEB y Joan Melis, presidente de ASHOME.

Plan de choque para atraer el turismo nacional e italiano en Menorca

La CAEB reclama más conexiones aéreas, inversiones para la mejora de las infraestructuras, e intensificar la promoción turística

dir valor a la oferta, para lo que los representantes del Consell sugirieron una mayor inversión privada en la modernización de instalaciones.

Desde la CAEB y sus organizaciones empresariales se apuntaron también otras prioridades, como facilitar la modernización e instalación de nuevos equipamientos que mejoren la oferta complementaria o incentivar la profesionalización del sector, para lo que es imprescindible disponer de un periodo de actividad más prolongado. Los empresarios hicieron hincapié en la necesidad de dar a conocer a la sociedad menorquina de forma clara y contundente la capital importancia del sector turístico en la economía de la Isla, y superar los prejuicios que existen hacia esta industria.

“La Administración debería asumir que turismo somos todos y abanderar este concepto para mejorar la imagen del turismo entre la población”, señalaron. Según manifestaron los representantes de las diferentes patronales, “para que las empresas turísticas sean rentables, y por tanto para poder asegurar su subsistencia, es necesario contar con un mayor volumen de visitantes, que actualmente sólo nos puede dar el tradicional producto de sol y playa”. Desde su percepción, los empresarios estiman que la falta de conexiones aéreas sí afecta a una parte importante de turistas, tanto los que programan las visitas por su cuenta como los que lo hacen a través de touroperadores con contrataciones de última hora. ■

> EN BREVE <

Más fuentes de energías renovables

La CAEB pide a la Administración seguridad jurídica para que las empresas apuesten por proyectos fotovoltaicos

El vicepresidente de la Confederació d'Associacions Empresariales de Balears (CAEB), Antonio J. Sintes, reclamó a las Administraciones seguridad jurídica para que las empresas apuesten por proyectos fotovoltaicos. “Dado los beneficios que todos vemos a las plantas de energías renovables, y la necesidad de conseguir una mayor autosuficiencia energética en Menorca, las Administraciones deben asegurar un entorno de seguridad jurídica para que el sector privado pueda impulsar este tipo de iniciativas”, explicó Sintes durante la clausura de la jornada “Instalaciones fotovoltaicas sobre nave industrial” en la que participaron más de 70 empresarios y directivos.

Durante la inauguración, el vicepresidente de la CAEB remarcó la idoneidad de esta iniciativa en un entorno como Menorca, declarada reserva de la Biosfera. Diferentes ponentes analizaron las condiciones técnicas de una instalación fotovoltaica de conexión a red, las ventajas medioambientales que supone frente a la generación de energía por combustibles fósiles y la rentabilidad de este tipo de instalaciones en naves industriales. Según las estimaciones del director general de Grupotec Solar Balears, Norbert Schiebelhut, la instalación media que aporte 100 kW a la red puede ofrecer tasas de retorno de la inversión superior al 10%.

Como ejemplo práctico se planteó el caso de la empresa familiar, Bodegas Túnel, una de las pioneras en Baleares en la instalación de plantas solares sobre tejado, para lo que se ha contado con la participación de Biel



Angel Morey. El apartado de financiación corrió a cargo de José R. Frago, director de Red de Baleares de la Banca de Empresas y Corporaciones de BBVA. En su ponencia explicó los diferentes modelos de financiación, remarcando que este tipo de instalaciones no precisan, a diferencia de los parques solares en rústico, de avales ni declaraciones de interés público. Además las condiciones de financiación y los seguros son más ventajosos en este caso, constituyendo un tipo de inversión de rentabilidad asegurada, lo que lo convierte en una oportunidad de perfil conservador que no está afectada por las actuales restricciones de liquidez que sufre el sector financiero.

En la clausura del acto se contó con la presencia del vicepresidente del Consell Insular de Menorca y consejero de Ordenación del Territorio, Marc Pons, quien agradeció a la CAEB la organización de este tipo de jornadas. “Estas iniciativas ayudan a darse cuenta de la proximidad entre las mejoras medioambientales que nos benefician a todos y las oportunidades empresariales que ayudan a la creación de riqueza en nuestra Isla. La Administración y el sector privado deben ir de la mano hacia una apuesta clara por las energías renovables”. En este sentido, el conseller avanzó que el Plan Director de Energías Renovables de Menorca, que por la vía de ordenación del territorio delimitará las zonas en las que estará permitida la ubicación de instalaciones fotovoltaicas y plantas eólicas, estará disponible en algo más de un año. ■

EMPRESARIOS EN ACCIÓN

Los empresarios de Sóller piden un polígono industrial de Son Angelats con mayor superficie y con la opción de compra de naves

Josep Suau asegura que un 85% de los interesados quieren comprar las naves

Los empresarios de Sóller han mostrado su rechazo contra la medida que quiere poner en marcha el Ayuntamiento para alquilar las naves que edificarán en el polígono industrial de Son Angelats. Según el portavoz de los empresarios, Josep Suau, “el importe que debemos pagar por un metro cuadrado que se sitúa en 6 euros es una barbaridad para nuestras empresas”. En este sentido, Suau explicó que en un reciente informe realizado entre los empresarios, el 85 por ciento de los interesados en ubicar su empresa en este polígono manifestaron su interés en la com-

pra de las naves, y sólo un 15 por ciento se decantó por la fórmula de alquiler.

Por otro lado, Suau explicó que el suelo disponible para este polígono industrial es de aproximadamente unos 21.000 metros cuadrados y que contará con alrededor de una veintena de parcelas, una superficie “insuficiente” para albergar a todas las empresas de Sóller. “Alrededor de unas 40 empresas quieren trasladar su sede a este nuevo polígono que iniciará sus obras de infraestructuras para finales de verano y solamente hay capacidad para la mitad”. ■

El polígono industrial de Sóller es una vieja reivindicación de los empresarios de esta comarca que han padecido serios problemas en los últimos años tras los cambios de la normativa de los planes de urbanísticos. “Algunas empresas se han tenido que marchar y otras directamente a cerrado. Esta situación no la podemos permitir”, aseveró Suau, quien reclama al concejal de Promoción Económica del Ayuntamiento de Sóller, Miquel Gual, que reconsidere su postura para que “el polígono pueda resolver las actuales necesidades del empresariado local”. El polígono de Son Angelats contará con una veintena de parcelas para uso industrial y de servicios. Se reservará su uso a los empresarios locales. Casi la mitad de los solares contarán con una edificación promovida desde el IDI de unos 600 metros cuadrados cada una, que podrían ser subdivididas para el uso compartido de varias empresas. La empresa Melchor Mascaró es la que se encargará de los trabajos de dotación de servicios del área industrial así como de construcción de los viales. Por otro lado, las obras de construcción de Son Angelats se han visto retrasadas también por la necesidad de redactar un nuevo informe de impacto ambiental para que el Consell de Mallorca autorice los trabajos. ■

en profundidad

ENTREVISTA A JOAN MAYOL
PRESIDENTE DE LA AGRUPACIÓN DEL
SERVICIO DISCRECIONAL DE MERCANCÍAS DE BALEARES

¿Qué objetivos se ha marcado en esta nueva etapa al frente de esta organización empresarial?

- En primer lugar, dar servicio y ayuda a los transportistas, con especial atención a los autónomos y pequeñas empresas, sin olvidar a las medianas y grandes cuyos problemas pueden ser de mayor dimensión y que además nos aportan su experiencia y conocimiento del sector. Además, trabajaremos en la línea emprendida por el anterior equipo de conseguir el esperado y deseado Centro Integral de Transportes y Logística. Otro de nuestros compromisos es instar a los organismos competentes en materia de red viaria, que inviertan en la mejora de los accesos a la ciudad de Palma así como a la construcción del segundo cinturón de la capital balear y del desdoblamiento de la carretera Maó-Ciutadella, sin perjuicio de mejoras en las carreteras secundarias de las Islas. Y por último, potenciar las actividades formativas y de asociacionismo, buscar soluciones y alternativas a la recesión económica y obtener una mejora en el precio del gasoil.

- ¿Qué problemas padece el sector de mercancías?

- El problema más asfixiante en estos momentos es el precio del combustible, que subido en los últimos 15 meses un 28%, ya que los transportistas no pueden repercutir este sobrecoste a los servicios que prestan. Asimismo, padecemos una pérdida de productividad por culpa de la nueva normativa en materia de transportes, para hacer el mismo trabajo se necesitan más conductores y más vehículos. Existe también una descoordinación de la Inspección y del carácter recaudatorio de las sanciones, por lo que pedimos un plan de inspección de transportes consensuado entre la Administración y la patronal. No hay que olvidar que también sufrimos una fiscalidad y un sinfín de normas que van encorsetando al transporte. Y todo ello, en un contexto de descenso imparable de la activi-



“Es necesaria la construcción del segundo cinturón de Palma y el desdoblamiento de la carretera Maó-Ciutadella”

“La economía española y, en especial la de Baleares, aún está muy intervenida y es clave avanzar hacia una mayor liberalización que tendrá siempre efectos positivos”

dad en la mayor parte de los sectores económicos a los que prestamos nuestros servicios.

- ¿Qué necesita Baleares para aguantar la desaceleración económica?

- Necesitamos un pacto autonómico, entre todos los actores económicos de las Islas, del modelo empresarial que

queremos a 15 ó 20 años vista. Creo que la actual situación de ralentización demanda una agenda de reformas de carácter de urgente y, para lograrlo, hace falta que todos los actores se pongan de acuerdo. Para afrontar con garantías los retos que plantea el futuro, se hace más que necesaria la voluntad

política de los principales partidos, para aplicar una hoja de ruta previamente acordada y consensuada con todos los agentes sociales y económicos. La economía española y en especial la de Baleares aún está muy intervenida y es clave avanzar hacia una mayor liberalización que tendrá siempre efectos po-

La Asamblea General de la Agrupación del Servicio Discrecional de Mercancías de Baleares de la FEFT, integrada en la CAEB, eligió a Joan Mayol como presidente en sustitución de Miguel Soler, quien ha estado al frente de la organización durante los últimos ocho años. Joan Mayol Verger (Montuiri 1968), diplomado en Dirección de Empresas por el IE, ha desarrollado su trayectoria profesional íntegramente ligada al sector de transportes desde 1990. Titulado como transportista desde 1993 y como operador del transporte desde 1996. Ha ejercido el cargo de consejero delegado de la empresa Gas Menorca, S.L. entre los años 1995-2003 y actualmente es el consejero delegado de la empresa familiar Mayol Verger, S.A. y de la empresa Gas Illes Balears, S.L. Mayol también está ligado al asociacionismo empresarial, actualmente es secretario de la Federación de Transportes, presidente de la Asociación de Gas Licuado del Petróleo y miembro de la Junta Directiva y de Gobierno de la Federación Española de Gas Licuado del Petróleo, además de pertenecer a la Junta de Gobierno de la CAEB.

sitivos. Todos los planes de choque y medidas a corto plazo son unos parches económicos que pueden tener efectos contrarios a los deseados.

- ¿Qué balance harías de 2007 y expectativas para este ejercicio?

- El primer semestre del año 2007 fue bueno, había mucha obra pública y privada, en el segundo semestre empezaron los nubarrones, la actividad procedió a decaer y por el contrario se dio la coyuntura del alza imparable del combustible. Las perspectivas para este 2008 son muy malas, todos los indicadores económicos son adversos, nos encontramos inmersos en una grave crisis con una recesión económica importante. Estamos preocupados de las noticias que los medios de comunicación informan sobre nuestros principales clientes, mientras tanto la obra pública sigue paralizada. ■



Ilabrés-viñas

Auditoría, Seguridad y Consultoría Informática

Disponemos de un equipo multidisciplinar, formado por Juristas e Ingenieros en Informática, con una amplia experiencia profesional en el mundo de la informática aplicada a la empresa.

Personal acreditado como Auditor Certificado en Sistemas de Información (CISA®) y Manager Certificado en Seguridad (CISM®) por Information System Audit and Control Association (ISACA®)

- Dirección estratégica. Consultoría y soporte tecnológico.
- Adecuación a la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales (LOPD).
- Auditoría Informática. Auditoría LOPD. Informes y peritajes.
- Análisis de Riesgos. Planes de Continuidad y de Contingencia.
- Implantación de medidas técnicas y organizativas (COBIT, ISO/IEC, ITIL).
- Derecho de las Nuevas Tecnologías.

VENGA A CONOCERNOS !!!

Ponemos a su disposición una hora de consultoría gratuita, en nuestras oficinas.

Contacte con nosotros para establecer una cita.

ParcBit - Edificio U - Ctra Valldemossa km 7,4 - 07121 Palma, Baleares ☎ (34) 971 25 64 65 ✉ ilv@ilvconsultores.com



en profundidad

La Asamblea General de la Federación Empresarial Balear de Transportes (FEBT), integrada en la CAEB, ha pedido al Govern balear que reivindique al Gobierno Central mayores beneficios fiscales para las empresas del transporte para paliar la escalada alcista del precio del carburante. Durante la Asamblea General, los diferentes miembros mostraron su preocupación por la creciente subida del precio del gasóleo, que según cifras de la FEBT, experimentó un incremento del 18 por ciento durante 2007, y un 6 por ciento sólo en lo que va de año hasta principios de abril.

Otra de las reivindicaciones a las diferentes Administraciones que han puesto sobre la mesa para frenar esta "difícil coyuntura" es la reducción de la fiscalidad del gasóleo de automoción, la mejora de la figura del gasóleo profesional y la modificación de la normativa referida a las cláusulas automáticas de revisión del precio en función de la evolución del gasóleo, de manera que permita a las empresas su aplicación inmediata y a los cargadores y agencias su aceptación obligatoria.

La FEBT entiende que ante el "incierto" panorama económico con el precio del barril de crudo en sus niveles más altos, los transportistas por carretera no pueden repercutir el alza de los precios del carburante en los contratos que firman con sus clientes. "Este desfase entre la fuerte progresión de los costes y la progresión más moderada de los precios provoca una degradación continua de los márgenes y la competitividad de las empresas", explicó el gerente de la organización empresarial de Transportes, Salvador Servera.

"Nuestros cargadores, agencias y clientes deben ser conscientes, ante la importancia que tiene el transporte de viajeros y mercancías por carretera para la competitividad de sus empresas, que la existencia de una política adecuada de precios, en constante equilibrio con los costes, es la única vía para conseguir la estabilidad ne-

EVOLUCIÓN DEL PRECIO MEDIO/MÁXIMO DEL GASÓLEO EUROS/L IMPUESTOS INCLUIDOS

Periodo	Importe
Abril 2007	1,03
Mayo 2007	1,04
Junio 2007	1,06
Julio 2007	1,09
Agosto 2007	1,10
Septiembre 2007	1,09
Octubre 2007	1,12
Noviembre 2007	1,13
Diciembre 2007	1,14
Enero 2008	1,15
Febrero 2008	1,15
Marzo 2008 *	1,16

* Fuente: Provisional pendiente publicación Ministerio de Industria.

La FEBT pide al gobierno mayores beneficios fiscales para paliar el alza del carburante

La Asamblea General de la Federación Empresarial Balear de Transportes reclama medidas para frenar el deterioro de la rentabilidad del sector



cesaria que nos permita prestar los servicios con la garantía y calidad que el mercado necesita", matizó Salvador Servera.

En caso contrario, el gerente de la FEBT augura que esta situación puede provocar el cierre de empresas. ■

> UNAC <

La UNAC advierte de la gravísima situación de las asociaciones y centros de atención a personas con discapacidad

Exigen una solución inmediata al Consell de Mallorca

La Unión de Asociaciones y Centros de Asistencia a Minusválidos de Baleares (UNAC) ha denunciado públicamente la "gravísima situación económica que padecen las asociaciones y centros de atención a personas con discapacidad, ya que está en peligro la prestación de los servicios" y han exigido una solución inmediata al Consell de Mallorca.

El director de la UNAC, Juan Perera; el presidente, Manuel Zafra, y el vicepresidente, Miquel Caimari, han puesto de relieve los problemas que en estos momentos está provocando "el retraso de pagos de facturas de conciertos a las asociaciones y la imposibilidad de poder establecer un contacto eficaz y permanente entre las diferentes instituciones implicadas en temas de gestión de servicios sociales, lo que pone en peligro el trabajo que realizan 600 profesionales y la asistencia a las 3.500 familias a cargo de la entidad".



Los responsables de la UNAC recordaron las funciones que cumple esta organización y como suple a la Administración Pública en la prestación de servicios sociales, lo que les obliga a exponer públicamente "la gravísima y difícil situación por la que atravesamos".

En este sentido, Perera, Zafra y Caimari han dejado claro que las 30 asociaciones que conforman la UNAC han querido dar a conocer su estado actual, "después de las reiteradas demoras en los pagos del Consell de Mallorca, en concreto del Instituto Mallorquín de Asuntos Sociales (IMAS), lo que nos ha obligado a pedir créditos para seguir prestando los servicios concertados. Es, en este caso, competencia del Govern balear y el Consell, a través del IMAS, conseguir los recursos necesarios para que los profesionales que trabajan en la UNAC puedan seguir dando estos servicios de calidad que, hasta el momento, la Administración pública es incapaz de cubrir.

Paralelamente, y además del problema económico, la entidad ha denunciado la falta de "claridad por parte de las Administraciones a la hora de delimitar sus funciones y ejercer sus competencias, ya que la UNAC depende de demasiados organismos a la vez (Consellerías de Asuntos Sociales, Dirección General de Atención a la Dependencia, Consell de Mallorca, Fundación para la Dependencia,...) y cada una con sus competencias y atribuciones. Unos planifican, presupuestan y ordenan y otros ejecutan, pero sin presupuesto propio", por lo que exigen una ventanilla única. ■

APAIB

Los Productores Audiovisuales defienden una mayor participación y diálogo con IB3

Han iniciado una ronda de desayunos de trabajo con los responsables de las instituciones y televisiones de Baleares

La Associació de Productors Audiovisuals de les Illes Balears (APAIB), defendió ante el director general de l'Ens Públic de Radio i Televisió IB3, Antoni Martorell, una mayor participación y diálogo de las pequeñas productoras con la corporación de la televisión autonómica. El encuentro, al que por parte de IB3 asistieron también los directivos Matias Salom, Francesca Jaume i Joan Seguí, vino a ser el primer "Desayuno de trabajo" que organiza la asociación con los responsables de contenidos audiovisuales de las instituciones y televisiones de Baleares y que proseguirán durante los próximos meses. Por parte de CAEB, estuvo presente el presidente Josep Oliver, mientras que la APAIB estuvo representada por su máximo responsable, Jaume Bordoy. En el encuentro los productores se informaron sobre el modelo de televisión que están buscando los

responsables de IB3 y sobre la aportación que podrían llevar a cabo para lograr llevar a buen término ese objetivo. En este sentido, los empresarios solicitaron a Martorell que el ente público de radiotelevisión profundice en el diálogo con las productoras independientes, explicando los motivos por los cuales se pueden desestimar un proyecto y qué adaptación se les debería hacer para que fueran aprobados. Por su parte, IB3 solicitó a las pequeñas productoras que se agrupen para presentar propuestas, tarea que ya se comenzó a hacer con anterioridad a la reunión, y que aporten un capítulo cero, en el caso de ser una producción original, o material de referencia si es una adaptación. Finalmente, los presentes también intercambiaron impresiones sobre los nuevos retos de la televisión y la TDT y sobre la nueva Ley del Cine, que estipula la obligatoriedad de los Entes Públi-



Desde la Izda, Josep Oliver, Antoni Martorell, Jaume Bordoy y Joan Seguí.

cos de Radiotelevisión de aportar un 5% del presupuesto a la producción de largometrajes, cortos y otras fórmulas audiovisuales, y que en el caso de IB3 rondaría los 3 millones de euros. En este sentido, la APAIB desea que este presupuesto esté abierto a todo el sector de producción audiovisual. ■

en profundidad

Ferran Sintes es el hombre fuerte de la Asociación Empresarial de Climatización, Frío Industrial y Calefacción de Menorca (ACLIFRICME). Inició su faceta profesional al mundo de la climatización en los inicios de la década de los 70 en Madrid. En 1981 regresó a Menorca de la mano de la empresa Frau, y tres años después pasó al Grupo Humiclíma como delegado en la Isla, y consejero delegado de Mencli. Sin embargo, su olfato de emprendedor le llevó el pasado ejercicio a montar su propia empresa, VS Clima. Sus labores de gerencia-comercial las compatibiliza con su impulso al asociacionismo. La Asociación Empresarial de Climatización, Frío Industrial y Calefacción de Menorca está compuesta por unos empresarios con ganas de potenciar la calidad del servicio y cuyo tejido empresarial está compuesta por pequeñas y medianas empresas consolidadas que cuentan con una plantilla entre 3 y 12 de media.

Para Ferran Sintes, los problemas que padece el sector pasan por toda una serie de handicap derivados de la diversidad de sus diferentes ramas, como fontanería, calefacción, electricidad, aire acondicionado, entre otras. Sin embargo, su mirada está puesta en la formación. "Dar una formación adecuada a nuestro personal es uno de nuestros objetivos primordiales. Queremos conseguir una puesta a punto seria de los trabajadores y estamos ya realizando cursos para que se pongan al día de todas las novedades", explicó Ferran Sintes quien de-



Ferran Sintes, presidente de ACLIFRICME.

"Menorca necesita creer en sí misma"

"Hay que fortalecerse frente al intrusismo"

fiende la creación "de todos aquellos cauces que sean necesarios para tener a nuestras plantillas más capacitadas para poder afrontar nuevos retos". En cuanto a sus peticiones a las Administraciones, el máximo responsable de la Asociación Empresarial de Climatización, Frío Industrial y Calefacción de Menorca (ACLIFRICME) les sugiere que "no se lancen a crear obra pública a cualquier precio, que sean consecuentes con los costes reales del mercado". Asimismo, reclama al presidente del Gobierno Central, José Luis Rodríguez Zapatero, que

"se acuerde de todo lo que dijo en campaña electoral de que nuestra Comunidad era la más maltratada del Estado y que el talante lo demuestre ahora cuando ha conseguido su objetivo". Por otro lado, Ferran Sintes considera que Menorca necesita creer en sí misma para afianzar su economía. "Tenemos que ser conscientes de que el sector industrial, como mucho, podremos mantenerlo; y que el sector turístico y sus servicios complementarios son nuestro presente y futuro", aseveró. No obstante, advierte que "le preocupa

mucho el asunto de los comercios y su horario dominical, en referencia al turismo de cruceros, la calidad de servicio en la hostelería o el estado de la red viaria". En lo que se refiere a los proyectos de la asociación, considera "inmediatos" la promoción a la adaptación al Nuevo Reglamento de Instalaciones Térmicas (RITE), la realización de cursos de formación en el centro José María Cuadrado de Ciudadela, fortalecer el sector frente al intrusismo y servir de puente entre los asociados y las diferentes Administraciones. ■

> ENSEÑANZA <

La patronal de colegios católicos pone en marcha una fundación

La patronal de centros docentes, Escuela Católica, ha decidido poner en marcha una Fundación. Tras numerosos trámites administrativos que finalizaron recientemente, en la Asamblea General de Escuela Católica de las Islas Baleares, que agrupa a la mayor parte de los centros de enseñanza concertada de las Islas, se anunció la constitución, así como el inicio de las actividades de la Fundación Escuela Católica de las Islas Baleares. Según informó la Escuela Católica, con esta Fundación se quiere garantizar la continuidad del modelo de escuela católica en nuestras Islas, contribuyendo a generar iniciativas positivas, con la participación de toda la comunidad educativa de la enseñanza privada concertada católica en el archipiélago balear. Asimismo, indicaron que está previsto integrar ya un patronato y empezar a diseñar la actividad de la fundación para el primer año, así como prever la dotación de equipos humanos para estar en disposición de asumir la titularidad o la gestión de centros tras que esta demanda se materialice. ■



BALEAR DE REPARTO S.L. SOC. UNIPER.

REGISTRO ACTIVIDAD POSTAL N° 0023

Delegación de Palma
Cala Blanca, Local n° 16
Polígono Son Fuster
07009 Palma de Mallorca
Tel. **971 47 00 69 / 70**
Fax: **971 47 04 53**
E-mail: general@baleardereparto.net

Delegación de Inca
Plaça Sta. Maria la Mayor, 9 - 1º
07300 Inca - Mallorca
Tel. **971 50 55 73**



GESTIONAMOS TODOS SUS ENVÍOS

SERVICIOS

MANIPULADO

- Plegado (todo tipo).
- Ensobrado.
- Direccionar sobres.
- Etiquetado.
- Generar etiquetas.
- Cerrar sobres.
- Plastificado.
- Retractilado.
- Soporte informático.

REPARTO

- Correspondencia.
- Impresos direccionados.
- Impresos sin dirección.
- Notificaciones.
- Revistas-Libros.
- Periódicos.
- Recogida de apartados.
- Envíos urgentes.
- Pequeña paquetería.

RECOGEMOS TODOS SUS ENVÍOS.
SEGUIMIENTO DE TODOS LOS ENVÍOS.
CONTROL DE INCIDENCIAS.
CONTROL DE DEVOLUCIONES.

Los envíos con destino fuera de nuestra zona de cobertura, los franquearemos según tarifa oficial de Correos.

LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE CARTAS O TARJETAS POSTALES INTERURBANAS DE 0 A 100 GRAMOS DE PESO, SE REALIZARÁN CON CARÁCTER URGENTE.

Plazos de entrega:

Palma Capital entre 24 y 48 horas • Resto zona de cobertura máximo 72 horas



REPARTO URBANO S.L. SOC. UNIPER.

REGISTRO ACTIVIDAD POSTAL N° 0038

Delegación de Palma
Canónigo Sancho Nebot, 44
Polígono Son Fuster
07009 Palma de Mallorca
Tel. **971 47 00 69 / 70**
Fax: **971 47 04 53**
E-mail: general@eursa.net

Delegación de Menorca
Miguel de Veri, 59 Baixos
07700 Maó
Tel./Fax: **971 35 10 80**

Delegación de Eivissa
C/. Arzobispo Riera Cardona, 10
07800 Eivissa
Tel. **971 31 17 77**

VISITE NUESTRA WEB:
www.baleardereparto.net

REPARTO URGENTE: Tarifas a concertar. • MANIPULADO: Presupuesto sobre trabajo a realizar.



salud laboral

La CAEB analiza los riesgos de los contaminantes químicos en el sector de la madera

>>> Una treintena de técnicos y profesionales se informaron de los riesgos y del protocolo a seguir para evitarlos

El pasado 6 de mayo CAEB celebró una jornada técnica, durante la cual se abordaron desde una perspectiva práctica los riesgos químicos existentes en el sector de la madera y mueble; los efectos sobre la salud y el tipo de medidas preventivas y de protección que deben adoptar las empresas. Esta actividad está enmarcada en el área de higiene industrial del IV Ciclo Temático de Seguridad y Salud Laboral que se está llevando a cabo durante 2008 desde el Gabinete de Prevención de Riesgos Laborales de CAEB, con la financiación de la Fundación para la Prevención de Riesgos Laborales.

Durante la sesión, a la que asistieron una treintena de directivos y técnicos del sector, se efectuó un repaso a la legislación aplicable; se explicaron los principales efectos de los contaminantes químicos y se analizaron los principales productos utilizados en el sector de la madera, concretamente en tala, serrería, fabricación de tableros y talleres. Asimismo, se explicó el protocolo a seguir para la vigilancia específica del estado de salud de los trabajadores.

Posteriormente, la sesión se centró en exponer las medidas preventivas y de protección que se deben adoptar, tanto por parte de la empresa (por ejemplo en sistemas de extracción y ventilación) como de los trabajadores (por ejemplo, en uso de equipos de protección individual...). ■



De izquierda a derecha: Jaime Timoner, José Luis Cristobal y Juan Diego González, fueron los ponentes de esta jornada técnica.

> EN BREVE <

Una Guía práctica para ayudar a las empresas a optimizar la relación con su servicio de prevención ajeno

La Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de Prevención de Riesgos Laborales y sus posteriores modificaciones, establecen que *en el cumplimiento del deber de protección, el empresario deberá garantizar la seguridad y la salud de los trabajadores a su servicio en todos los aspectos relacionados con el trabajo. A estos efectos en el marco de sus responsabilidades, el empresario realizará la prevención de los riesgos laborales mediante la integración de la actividad preventiva en la empresa* (Art. 14 Ley 31/1995, Art. 2 de la Ley 54/2003 y Art.1 del RD 604/2006 que modifica el RD 39/1997).

El empresario debe decidir la organización de los recursos a disponer para el desarrollo de las actividades preventivas. Debe implantar un sistema de gestión de prevención adecuado al tamaño, riesgos, actividad y características de la empresa.

Una de las modalidades preventivas más frecuentemente adoptada es el concierto con un Servicio de Prevención Ajeno (SPA), bien de forma global, o bien de modo parcial en combinación con otra de las modalidades preventivas posibles (asunción personal por el empresario, designación de uno o varios trabajadores o constitución de un servicio de prevención propio o mancomunado). Sin embargo, ello no exime de la obligación de integrar la prevención en todos los niveles de la organización y procesos productivos.

El empresario, como responsable de la seguridad y salud de sus trabajadores, debe estar en disposición de poder valorar tanto los elementos

del concierto con el servicio de prevención ajeno como las actuaciones realizadas por éste.

Desde el Gabinete de Prevención de Riesgos Laborales de CAEB, se ha elaborado con la financiación de la Dirección General de Salud Laboral de la Conselleria de Treball i Formació una guía para orientar a las empresas al respecto de los aspectos a tener en cuenta a la hora de concertar la totalidad o parte de la actividad preventiva con un SPA y de efectuar el adecuado seguimiento de las actuaciones realizadas. Se incide especialmente en aquellos criterios que puedan ayudar a optimizar la relación con el SPA, así como alcanzar un mayor grado de eficiencia en la gestión y la integración de la prevención de riesgos laborales dentro de la organización. ■



Prevención de
Riesgos Laborales

Patrocinado por:



Govern de les Illes Balears
Conselleria de Treball i Formació
Direcció General de Salut Laboral

salud laboral

Expertos en riesgos laborales advirtieron el pasado 5 de junio en CAEB a los empresarios de que aún cuando el servicio de prevención sea ajeno, la máxima responsabilidad sigue siendo de la compañía contratante. Esta fue una de las principales conclusiones de la jornada “¿Cómo optimizar la relación con el Servicio de Prevención Ajeno: Claves para una gestión integrada. Obligaciones y responsabilidades”, que organizó el Gabinete de Prevención de Riesgos Laborales de CAEB con la financiación del Govern.

La jornada se inauguró con unas palabras de Isabel Guitart, gerente de CAEB, quien recordó que “la prestación del servicio de prevención de riesgos laborales por una empresa ajena, no exime al empresario de la responsabilidad”. En este sentido, Guitart deseó que la guía presentada en la jornada, con el mismo título que ésta, “sea un instrumento de utilidad en el seguimiento que las empresas tengan que hacer del concierto”. Precisamente, felicitó a Raquel López, directora de proyectos de Fundación Prevent, por el excelente contenido de la guía, desarrollada para CAEB.

Comenzada la jornada, la primera sesión se centró básicamente en el contenido de la guía, incidiendo, de la mano de Mar Alaez, técnico superior en prevención de riesgos laborales de la Fundación Prevent, “en las diferentes funciones y obligaciones del servicio de prevención ajeno”. Alaez recordó que aunque el servicio de prevención esté externalizado “el empresario debe hacer un seguimiento dentro de la empresa”. En este sentido, durante su intervención repasó todos los elementos a tener en cuenta, desde la elaboración del plan de prevención y la evaluación de riesgos, hasta las medidas de emergencia y la memoria anual, pasando por controles periódicos, la formación, la investigación...etcétera, en los que fue explicando la responsa-

Expertos advierten de que el empresario es el máximo responsable de los riesgos laborales, aún cuando el servicio de prevención sea ajeno

>>> Más de 60 profesionales acudieron a la jornada, en la que también se presentó una guía para ayudar a las empresas en el concierto y relación con el servicio de prevención externo y en la integración de la seguridad y salud laboral dentro de la gestión empresarial



De izquierda a derecha, Mavia Isern de CAEB, Olivares, Luque, Alaez y López.

bilidad que el empresario tiene en cada uno de ellos. Por su parte, Manuel Luque, abogado del bufete Cuatrecasas y profesor

titular de Derecho del Trabajo de la Universidad Pompeu Fabra, centró su intervención en la responsabilidades de la empresa y del servicio de pre-

vencción ajeno, y advirtió de que “aunque el servicio de prevención ajeno implante mal el concierto, es muy difícil que la responsabilidad final no recaiga sobre el empresario, a diferencia de lo que sucede en otros campos”. Luque explicó que “al fin y al cabo es el empresario quien escoge al servicio de prevención ajeno, y por ello es el garante final”. No obstante, añadió que “ha habido una evolución positiva en la concienciación del empresario, aunque seguimos teniendo unos índices de siniestralidad muy elevados que nos sitúan entre los cinco peores de Europa, especialmente en el sector de la construcción”. En este sentido Luque señaló que “aunque la construcción haya necesitado echar mano de profesionales de otros países y de otros sectores con poca experien-

cia, la responsabilidad final es del empresario, quien debe formarlos”. Finalmente, las jornadas concluyeron con la ponencia conjunta de Mateu Oliver, Presidente de la Asociación de Servicios de Prevención Ajenos de Baleares (ASPA Baleares) y José Luis Olivares, médico del trabajo y director de Relaciones Institucionales de Mutua Balear, quienes mostraron el punto de vista de las organizaciones a las que representan. En este sentido, Olivares valoró positivamente el papel de las mutuas, que junto a las administraciones central y autonómicas, “están implicadas en lograr una menor siniestralidad y una mayor producción y rendimiento” a raíz de la Estrategia Española de Seguridad y Salud en el Trabajo. En este sentido, explicó la nueva política de bonificaciones para las empresas por la cual podrán recuperar “hasta un 10% de lo que aportan a la Seguridad si demuestran que baja la siniestralidad”. Olivares explicó que “de momento se incide más en las medidas positivas que en las negativas, pues también está prevista una penalización con un recargo de hasta el 20% a las empresas con mayor siniestralidad, pero que sólo afectaría al 2 ó 3% de las compañías de nuestro país”. A este nuevo sistema se le denomina Bonus-Malus. ■



Isabel Guitart, López y Alaez durante la inauguración.



Más de 60 profesionales siguieron atentamente la jornada.

MUTUA BALEAR

Para nosotros todos los días, todas las horas, todos los destinos son los mismos. Porque siempre estaremos allí para asistirte.

Dispones de un teléfono gratuito las **24 horas del día, los 365 días del año**, en todo el mundo. Porque sabemos que puedes necesitarlos en cualquier momento.

Para Mutua Balear, calidad no es sólo un concepto.*

*Mutua Balear, uno de los líderes del sector en eficiencia económica y de servicios. Fuente: AMAT

En Mutua Balear nuestros calendarios son sólo un bonito adorno.

Cuidándote 365 días al año, 24 horas al día.

Cuidamos tu salud

MUTUA BALEAR

www.mutuabaleares.es

OFICINAS Y CENTRO ASISTENCIAL

C/ Gremi Forners, 2. Pol. San Castelló

07009 Palma de Mallorca

Tel. 971 434 948

CLÍNICA MUTUA BALEAR

C/ Bisbe Campins, 4

07012 Palma de Mallorca

Tel. 971 213 400

900 173 174

Teléfono gratuito. Asistencia Mundial. 24 horas al día, 365 días al año.

ECOnoticias

La implementación de Buenas Prácticas Ambientales contribuye a eliminar los vertidos

La mayoría de los problemas ambientales a los que se enfrenta la sociedad están relacionados con la persistencia de actitudes poco compatibles con la conservación del medio ambiente y el desarrollo sostenible lo que provoca un proceso de degradación ambiental que compromete las necesidades del futuro. Sin embargo, tanto la ciudadanía como los gobiernos y empresas están tomando conciencia de la importancia de desarrollar políticas medioambientalmente sostenibles y que el no cumplir con las exigencias legales pueden acarrear importantes sanciones, tal y como queda reflejado en la Ley 26/2007, de 23 de octubre de Responsabilidad Ambiental. El principal cometido de la Ley es hacer efectivo el principio "quien contamina repara", esta ley trata de establecer herramientas y garantías financieras que aseguren que el responsable de una actividad que genere daños sobre el entorno se hará cargo de devolver los recursos naturales a su estado original, huyendo del concepto de la indemnización dineraria. Esta responsabilidad ilimitada implica el sufragar el total de los costes, aún cuando no se haya cometido ninguna infracción administrativa y se haya actuado de conformidad con la normativa aplicable. La Ley también pone énfasis en la necesidad de que las empresas internalicen los costes asociados a los riesgos medioambientales inherentes a las actividades que desarrollan. En primer lugar, la ley apuesta por la prevención. Para ello, todo operador está obligado a adoptar todas las medidas necesarias para evitar que los daños medioambientales lleguen a producirse. Una manera sencilla de reducir el impacto ambiental de las actividades industriales es mediante la implementación de Buenas Prácticas Ambientales, pero para esto se requieren tanto



cambios en la actitud de las personas como de la organización de las operaciones.

Entre las Buenas Prácticas Ambientales para industrias para eliminar o minimizar el control de vertidos, existe la de realizar revisiones periódicas de los tanques de combustible, para calefacción y procesos industriales, para evitar pérdidas. En cualquier caso, es conveniente disponer de cubetos de retención de capacidad suficiente de cara a contener los posibles derrames de los residuos peligrosos en estado líquido susceptibles de contaminación del suelo y las aguas. Dichos cubetos deberán encontrarse en las condiciones de limpieza adecuadas de cara a garantizar la retención de posibles derrames. Los cubetos deberán cumplir las siguientes condiciones: Su capacidad de retención será, al menos, igual al volumen máximo del mayor de los depósitos o al 30% del volumen total de todos los depósitos; Serán impermeables y resistentes al producto a retener; No tendrán ningún tipo de salida y drenarán a una arqueta estanca, y los derrames de aceites o combustibles de vehículos y maquinaria serán re-

cogidos mediante materiales absorbentes.

Otra buena práctica es comenzar el llenado de tanques de productos químicos por el fondo para reducir la contaminación por evaporación de materiales volátiles. Igualmente, se debe seguir los requisitos de almacenamiento de cada material para conservar al máximo su calidad y evitar riesgos de contaminación por derrames o evaporación.

Además, los bidones de productos químicos y tanques se mantendrán herméticamente cerrados para evitar fugas al suelo por derrames y a la atmósfera, por evaporación. También se recomienda informar al personal del peligro de los productos químicos que se puedan emplear habitualmente ya que contribuye a reducir los riesgos de contaminación y de accidentes laborales. Una buena práctica más es realizar una evaluación de riesgos medioambientales en la que se analizarán y se evaluarán los posibles riesgos ambientales de las instalaciones, que puedan afectar al medio ambiente o a la salud de las personas, y en el que se definirán las medidas de prevención y seguridad más adecuadas para reducir dichos riesgos.

Otro consejo es disponer de un plan específico de actuaciones y medidas para casos de emergencias de emisiones a la atmósfera y de vertidos accidentales. En el caso de superación de los límites de emisión a la atmósfera o vertido accidental, comunicarlo a la Consejería de Medio Ambiente, a la mayor brevedad posible y adoptar simultáneamente las medidas necesarias para corregir la situación. Finalmente, evitar el vertido de las aguas de proceso sin depurar a la red sanitaria, y gestionar como residuo peligroso los envases vacíos de materias primas como pinturas, aditivos, disolventes y otros tipos de productos químicos, son dos de las últimas buenas prácticas recomendadas. ■

LEGISLACIÓN MEDIOAMBIENTAL

La reutilización de aguas depuradas ya cuenta con un marco jurídico específico

Desde el pasado 9 de diciembre está en vigor el Real Decreto 1620/2007 que establece el régimen jurídico para la reutilización de aguas depuradas. Este Real Decreto también regula las condiciones básicas para la reutilización, los contratos de cesión de derechos sobre aguas regeneradas y los procedimientos para obtener la concesión para la reutilización de agua depurada.

Entre los usos prohibidos para las aguas regeneradas se incluyen el consumo humano, usos propios de la industria alimentaria, instalaciones hospitalarias y otros usos similares, cultivo de moluscos filtradores en acuicultura, uso recreativo como agua de baño, el uso en torres de refrigeración y condensadores evaporativos, fuentes ornamentales en espacios públicos o interiores de edificios públicos o cualquier otro uso que la autoridad sanitaria o ambiental considere un riesgo para la salud de las personas o un perjuicio para el medio ambiente. Las reutilizaciones directas de aguas depuradas que a la entrada en vigor de este Real Decreto, cuenten con concesión o autorización administrativa deberán realizar las adaptaciones necesarias para poder cumplir las condiciones básicas de la reutilización y las obligaciones impuestas en este RD antes del 9 de diciembre de 2009.

En el caso de los expedientes de reutilización directa, iniciados y no resueltos antes del 9 de diciembre de 2007, se resolverán conforme a la legislación vigente al tiempo de su solicitud, pero deberán adaptarse al nuevo Real Decreto en el plazo de dos años contados desde el otorgamiento de la autorización, las adaptaciones que resulten necesarias. ■

empresaAL DIA

INFORMACIÓ D'ACTUALITAT ECONOMICA

Obrim Portes

Las jornadas de accesibilidad "Obrim Portes" concluyeron con un notable éxito y sirvieron para desde CAEB amparar, una vez más, el cumplimiento de las leyes para todas las entidades públicas y privadas "ya que es el marco donde coloca a todas las empresas en igualdad de condiciones de competitividad".

Durante las sesiones, la confederación defendió que el tema de la accesibilidad "se debe mirar desde una perspectiva positiva para la empresa, de hecho, todos conocemos que la óptica empresarial se basa en la rentabilidad". "La eliminación de barreras arquitectónicas, por un lado, y mejorar la accesibilidad en general, por otro, conduce a generar un mayor valor añadido al producto o servicio que la empresa comercializa" y "la inversión en accesibilidad es, sin lugar a dudas, objeto de beneficios futuros para la empresa gracias a que puede acceder a un público objetivo más amplio", explicaron

CAEB defiende que la accesibilidad para discapacitados es un valor añadido para las empresas de Baleares

"Obrim Portes" mostró, una vez más, que la confederación, es especialmente sensible frente a las barreras arquitectónicas



Vicenç Tur, director del departamento de Economía de CAEB; el vicepresidente de CAEB, Bartomeu Servera, y Manolo Gómez, director general de l'Associació de Constructors de Balears.

nuestros representantes.

En total, hay más de 40.000 personas afectadas por algún tipo de discapacidad en las Illes Balears, que en un determinado momento pueden ser tanto trabajadores como consumidores. Además, se incidió en remarcar el papel de la Responsabilidad Social Corporativa, es decir, el compromiso que tiene el empresario con la sociedad que lo rodea, que a su vez, puede conducir a un significativo valor añadido que repercutirá, sin duda alguna, en beneficios, no sólo para la sociedad en general, sino también para la cuen-

tas de la empresa en particular, en especial en el sector turístico, que con estas políticas se puede diferenciar de otros destinos.

No obstante, CAEB también defendió una simplificación en la aplicación de la normativa, sin perjudicar en absoluto a las personas afectadas, para lograr una mayor agilidad y grado de cumplimiento de la misma, siempre que hubiese posibilidad material y no perjudicase la continuidad del negocio. Por su parte, las asociaciones que representan a las personas con discapacidad reivindicaron nuevas medidas, que fueron recogidas por CAEB. ■

empresaAL DIA

INFORMACIÓ D'ACTUALITAT ECONOMICA

Amb el
suport de:



> EN BREVE <

La Tarjeta "Profesional de la Construcción"



A partir del 31 de diciembre de 2011 entrará en vigor la Tarjeta Profesional de la Construcción, un documento que deberán poseer de forma obligatoria todos los trabajadores del ramo. El requisito fundamental para obtenerla será haber recibido formación en materia de prevención de riesgos laborales. Además, este documento acreditará la formación recibida por el trabajador del sector, así como sus períodos de ocupación en las distintas empresas en las que haya desarrollado su actividad profesional. Así lo han anunciado en rueda de prensa la consellera de Trabajo y Formación, Margarita Nájera, que ha estado acompañada por la directora de Salud Laboral, Paula Liñán, el presidente de la Fundación Laboral de la Construcción, Manuel Gómez, y por representantes de los sindicatos UGT y CC OO, que aparecen en la fotografía. ■

Pacto para impulsar la vivienda

La ministra Beatriz Corredor y el president del Govern firman con CAEB y los agentes sociales un acuerdo que prevé 20.000 actuaciones, la mayoría de rehabilitación y nueva construcción

El president del Govern, Francesc Antich y la ministra de Vivienda, Beatriz Corredor, presidieron la firma del "Pacto por un vivienda adecuada y asequible en las Islas Baleares", en la que participó el presidente de CAEB, Josep Oliver.

Se trata de un acuerdo histórico en nuestra Comunidad Autónoma ya que, por primera vez, los agentes sociales y económicos participan en un proyecto dirigido a consolidar el derecho constitucional de acceso a una vivienda digna.

El pacto fue firmado también por el secretario general de CCOO, Josep Benedicto; el secretario general de UGT, Lorenzo Bravo, y el conseller de Vivienda y Obras Públicas, Jaume Carbonero.

El pacto tiene como objetivo la realización de 20.000 actuaciones, de las cuales 14.000 son operaciones de rehabilitación y 6.000 de



En primer plano, Josep Oliver y la ministra Beatriz Corredor, con Francesc Antich y Carbonero al fondo. Foto: P.V.

nuevos hogares, de los cuales, unos 5.000 son de nueva construcción y 1.000 actuaciones viviendas vacías. Una comisión, en la que una tercera parte de los miembros representan a CAEB, se encargará del seguimiento.

Para el desarrollo de las 20.000 acciones de rehabilitación y de nuevos hogares se establecen cuatro marcos de actuación, cada uno de los que se concreta en diferentes líneas.

El marco 1 prevé la intervención en

el patrimonio edificado existente a través de actuaciones de reutilización y regeneración urbanas; actuaciones de mejora de la habitabilidad de las viviendas; con viviendas vacías por alquiler, y actuaciones en materia de supresión de barreras arquitectónicas.

El marco dos prevé un impulso de una oferta de vivienda nueva que propicie un desarrollo de una nueva ciudad socialmente y medioambientalmente sostenible a través de

actuaciones para impulsar la obtención de nuevos suelos destinados a la construcción de viviendas asequibles, y para incentivar la creación de un parque suficiente de vivienda protegida, con variedad de tipologías, programado para cubrir las necesidades actuales y futuras. También prevé medidas para reforzar las políticas de alquiler en la promoción de vivienda protegida; para fomentar la cooperación de los agentes promotores de vivienda protegida, y para reforzar las acciones dirigidas a la mejora de la calidad, la sostenibilidad y la seguridad de las viviendas.

El marco 3 mejora los procesos de información a los solicitantes y usuarios de vivienda con actuaciones para la atención de calidad a los solicitantes de servicios relacionados con la vivienda y para asegurar la función social del parque de vivienda protegida, además de otras medidas para dar respuesta adecuada a colectivos especialmente necesitados y para la implicación de los ciudadanos en las decisiones.

Finalmente, el marco cuarto pone énfasis en la relación con otras administraciones para tomar decisiones que pueden incidir en las políticas de vivienda. ■

ferias

El Gremi de Llibreters celebra el retorno de la Fira del Llibre al Passeig del Born

>>> La XXVI edición se
clausuró el 8 de junio con
un gran éxito de ventas

La XXVI edición de la Fira del Llibre concluyó con un balance positivo, según el Gremi de Llibreters de Mallorca, tras regresar a su espacio original, el Passeig del Born de Palma. El certamen tuvo lugar del 30 de mayo al 8 de junio, y en la organización, además del sector, participó Fires i Congressos de Balears, amb la col·laboració de la Conselleria d'Educació i Cultura del Govern de les Illes Balears, el Consell de Mallorca y el Ayuntamiento de Palma. Esta edición contó con 23 participantes repartidos en 550 metros cuadrados de exposición. El sector más numeroso fue el de las librerías, con 11 representantes, seguido

LA FERIA EN NÚMEROS	
Espacio de exposición: 550 m2 · Núm. total de expositores: 23	
Expositores por sectores	
Editoriales	8
Instituciones	5
Librerías	11
Servicios	1
Venta a crédito	2
Procedencia de los expositores	
Mallorca	22
Palma de Mallorca	20
Calvià	1
Esporles	1
Barcelona	1

por el de los editoriales (8 representantes), instituciones (5 representantes), venta a crédito (2 representantes), y empresas de servicios (un representante). Respecto a la procedencia, la gran mayoría era de Palma, aunque también había expositores de Calvià, Esporles y Barcelona. A parte del emplazamiento, una de las novedades que más acogida tuvo por parte del público fue el descuento del 5% que aplicaron los expositores en las compras durante todos los días de la feria. Igualmente, fueron muy bien recibidas las actividades de animación lúdicas y culturales dirigidas tanto al público infantil como al adulto.

En lo que se refiere a las ventas, *El niño del*

pijama de rayas, de John Boyne, fue el más adquirido en castellano por el público asistente, seguido de *El asombroso viaje de Pomponi*, de Eduardo Mendoza; *El juego del ángel*, de Carlos Ruiz Zafón, y de *Los March*, de Esteban Urreiztieta. En catalán el ranking de más vendidos lo conformaron, por este orden, *Coses que et passen a Barcelona quan tens 30 anys*, de Lluïcia Ramis; *El joc de l'àngel*, de Carlos Ruiz Zafón; *El noi del pijama de ratlles*, de John Boyne, y *El misteri de l'amor*, de Joan Miquel Oliver. También se vendieron más de 300 Guías de los Sentidos, así como mucha literatura infantil y juvenil. ■

> CONVENIOS CAEB <



LAS MEJORES CONDICIONES
PARA LOS ASOCIADOS A CAEB

Información detallada en:

www.caeb.es

El Consell de Mallorca obert 24 hores al dia



www.conselldemallorca.net



visitau-lo!

UN NOU PORTAL PER UNA NOVA GENERACIÓ



Consell de Mallorca