

Los CONGRESOS, un IMÁN de futuro para el turismo

- La CAEB estima que este segmento de mercado ingresó 233 millones de euros durante 2007
- Los empresarios y la Administración confían en el gran filón de este mercado que tendrá como gran aliado el Palacio de Congresos de Palma

págs. 6 y 7

NUEVAS ASOCIACIONES EN CAEB

LA CAEB SE HACE MÁS FUERTE CON DOS NUEVAS ASOCIACIONES: la Asociación de Empresas Náuticas de Baleares y la Asociación Empresarial de Climatización, Frío Industria y Calefacción de Menorca

pág. 19



EL SECTOR NÁUTICO QUIERE ANUDAR SU FUTURO

Los empresarios reclaman más plazas de amarre y reformas en las instalaciones portuarias

pág. 8



Más desgravaciones fiscales para impulsar el I+D+i

pág. 10

El turismo de congresos convertirá a Palma en la quinta Isla turística



MAQUINÀRIA I EQUIPAMENTS PROFESSIONALS
HOTELERIA • RESTAURACIÓ

EXPOMEP

20 - 23 NOVEMBRE 2008

EL MILLOR
ESPAI D'EXPOSICIÓ
DEL SECTOR
PER A LES TEVES
NOVETATS



← RECINTE FIRAL DE PALMA • AEROPORT

TRANSPORTISTES OFICIALS  

HORARI PÚBLIC: D'11.30 A 21.00 H

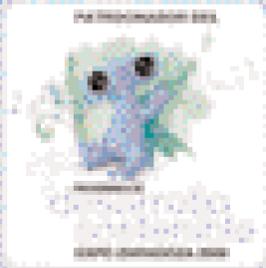
TRANSPORT GRATUIT:
SORTIDA DES DE L'ESTACIÓ
D'AUTOBUSOS (C/ EUSEBI
ESTADA) CADA HORA

TRANSPORT PÚBLIC:
LÍNIA 1 DE L'EMT
TRANSPORT PARTICULAR:
APARCAMENT DE L'AEROPORT

MÒDUL 4 - AEROPORT DE SON SANT JOAN
07061 PALMA - ILLES BALEARS
TEL: 971 77 13 02 • FAX: 971 77 01 60
www.firaicongresos.com


Govern de les Illes Balears
Conselleria de Comerç, Indústria i Energia

 RECINTE
FIRAL
DE PALMA 



Confía

AENOR certifica la calidad de millones de productos y servicios que están presentes a diario en tu vida. Desde una lavadora hasta un bosque. Desde la calidad de un producto hasta la sostenibilidad medioambiental. Queremos que la calidad sea la norma básica de nuestro mundo. Cada vez que veas una etiqueta de AENOR estarás viendo una compañía o entidad que responde cien por cien a tu confianza.

AENOR. Liderando Calidad y Confianza.



AENOR

Asociación Española de
Normalización y Certificación

Organizaciones Empresariales afiliadas a CAEB

- Agrupación Balear de Empresas de Publicidad Exterior
- Agrupación Empresarial de Agencias de Viajes de Baleares
- Asociación Agraria ASAJA-Baleares
- Asociación Autónoma Educación y Gestión de Baleares
- Asociación Balear de Canteras
- Asociación Balear de Centros de Formación
- Asociación Balear de Empresarios de Tiempo Compartido
- Asociación Balear de Empresas de Comunicación, Publicidad y Marketing
- Asociación Balear de Empresas de Seguridad
- Asociación de Almacenistas de Curtidos e Industrias Auxiliares del Calzado de Baleares
- Asociación de Ambulancias Illes Balears
- Asociación de Comerciantes e Industriales del Paseo Marítimo
- Asociación de Constructores de Baleares
- Asociación de Distribuidores de Carburantes y Combustibles de la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares
- Asociación de Empresarios de Campos de Golf
- Asociación de Empresarios de Instalaciones Eléctricas y de Telecomunicaciones de Mallorca
- Asociación de Empresarios de Marroquinería y Confección en Piel e Industrias Afines de Baleares
- Asociación de Empresarios del Labrado de Piedra y Mármol
- Asociación de Empresarios Suministradores de Agua Potable de Baleares
- Asociación de Empresas de Reparto Urbano de Baleares
- Asociación de Estaciones de Servicio de Baleares
- Asociación de Fabricantes y Auxiliares del Calzado de Baleares
- Asociación de Fabricantes y Empresas Auxiliares de la Construcción de Baleares
- Asociación de Industriales de Talleres Metalúrgicos, Mecánicos y Afines de Baleares
- Asociación de Industriales del Vidrio Plano de Mallorca
- Asociación de Industriales Instaladores de Fontanería, Calefacción, Climatización, Gas, Protección Contra Incendios y Afines de la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares
- Asociación de Industrias Lácteas de Baleares
- Asociación de Instalaciones Náuticas y Deportivas de Baleares
- Asociación de Jóvenes Empresarios de Baleares
- Asociación de Maestros Pintores de Baleares
- Asociación de Mujeres Empresarias de Baleares
- Asociación de Mutuas Patronales de Accidentes de Trabajo de Baleares
- Asociación de Servicios de Prevención Ajenos
- Asociación de Urbanizadores y Promotores de Baleares
- Asociación del Comercio y Profesionales de Sa Capelleta
- Asociación Empresarial de Artes Gráficas de Baleares
- Asociación Empresarial de Distribuidores de Automoción de Baleares
- Asociación Empresarial de Farmacéuticos de Baleares
- Asociación Empresarial de Hostelería y Restauración de Menorca
- Asociación Empresarial de Promotores Inmobiliarios de Baleares
- Asociación Empresarial de Recuperadores de Materias Primas de Baleares
- Asociación Empresarial de Restauración de Mallorca
- Asociación Empresarial de Sa Contramurada de Ciutadella de Menorca
- Asociación Empresarial de Salas de Fiesta de Baleares
- Asociación Española de Banca Privada
- Asociación Española de Compañías Aéreas
- Asociación Hotelera de Menorca
- Asociación Patronal de Abogados de Baleares
- Asociación Patronal de Industriales Metalúrgicos de Menorca
- Asociación Patronal de Yeseros-Escayolistas de Baleares
- Asociación Profesional de Empresas de Limpieza
- Asociación Provincial de Empresarios de Actividades Marítimas de Baleares
- Asociación Provincial de Empresas de Cines de Baleares
- Asociación Sindical de Industriales de Mallorca
- Associació de Bodeguers de les Illes Balears
- Associació de Productors Audiovisuals de les Illes Balears
- Associació Empresarial de Gas Llíquat del Petrolí de les Illes Balears
- Federación Balear de Industrias de la Carne
- Federación Balear de Empresas del Metal
- Federación de Empresarios de Comercio de Baleares
- Federación Empresarial Balear de Transportes
- Federación Empresarial Hotelera de Ibiza y Formentera
- Federación Empresarial Hotelera de Mallorca
- Federación Mallorquina de la Madera y el Mueble
- Gremio de Artesanos Creativos de Baleares
- Gremio de Heladeros de Baleares
- GSBIT Asociación Balear de Empresas de Software, Internet y Nuevas Tecnologías
- Unión Balear de Entidades Sanitarias
- Unión de Asociaciones y Centros de Asistencia a Minusválidos de Baleares

editorial

El turismo de congresos, al sol que más calienta

El reivindicado **Palacio de Congresos** de Palma se convertirá en la locomotora de un segmento de mercado que espera Baleares como un gran aliado al turismo vacacional del que somos líderes indiscutibles en el panorama nacional e internacional. Las estimaciones del World Travel & Tourism Council para el período 2004-2014 son optimistas para España. El turismo de reuniones crecerá un 59 por ciento en nuestro país, frente al 25 por ciento que lo hará en Europa y el 50 por ciento en el resto del mundo. Unas previsiones halagüeñas ante las que Baleares debe prepararse para tomar posiciones en un mercado con un gran filón.

Queda mucho camino que recorrer en la mejora de la notoriedad de los destinos de Baleares en el mercado de congresos, convenciones e incentivos, por lo que sería muy recomendable impulsar un plan de promoción para conseguir una mayor proyección, así como trabajar en un plan específico para Palma. Palma dispone de las mayores ventajas relativas, infraestructura hotelera, comunicaciones, tamaño y atractivo de la ciudad para el desarrollo de una estrategia de desarrollo del turismo de reuniones de mediano-gran tamaño. Por otro lado, habría que incentivar de manera especial la dinamización en Ibiza y Menorca. Las nuevas infraestructuras previstas pueden contribuir a mejorar la presencia de este segmento en las Islas menores, en cualquier caso, debe ir acompañada por la realización de un gran esfuerzo de creatividad para captar reuniones y planificar programas culturales que ayuden a mejorar la competitividad de estos destinos turísticos, así como dinamizar toda la oferta. También, no hay que olvidar que es muy recomendable la renovación de las infraestructuras de las salas en hoteles y adaptarse a la era de la Sociedad de la Información y Nuevas Tecnologías.

Atención al I+D+i

Que Baleares es una de las comunidades autónomas que se encuentran a la cola en gasto en I+D no es un secreto. No obstante, este retraso histórico se está intentando enmendar año tras año con esfuerzo tanto por Administraciones como por empresas que aumentan sus partidas en este terreno. Desde la CAEB se lamenta el déficit existente en personal cualificado en nuestra comunidad, tanto en empleo especializado en sectores tecnológicos, como en I+D, debido al tamaño del tejido empresarial, formado principalmente por microempresas y pequeñas empresas. En Baleares, el 78 por ciento del total de las empresas tiene entre 1 y 5 empleados. Las empresas con más de 50 empleados representan sólo el 1,41 por ciento del total de las empresas. Ante este panorama, los retos que tienen las empresas pasan por impulsar empresas innovadoras con valor añadido y de base tecnológica, incrementar la apuesta al desarrollo de capital humano y del emprendedor innovador o potenciar las fortalezas del modelo de negocio turístico actual, fomentando a Baleares como sede de un amplio número de cadenas hoteleras internacionales y base (hub) de un significativo número de compañías aéreas, así como base de un floreciente sector de las Tecnologías (TIC-Turismo), sector náutico y de cruceros y polo de atracción de teletrabajadores principalmente europeos, como palanca para incentivar la cultura y la competencia en innovación dentro del sector productivo balear. ■



sumario

Páginas 4 - 5
Entrevista con Carles Manera, conseller de Economía, Hacienda e Innovación

Páginas 6 - 7
El filón del turismo de congresos

Página 8
El sector náutico de Baleares amarra su futuro

Página 10
Desgravaciones fiscales para impulsar el I+D+i

Página 11
Formación: III Programa Avanzado de Dirección General

Página 12
Toharia: "Hay que cambiar el chip cultural para ser más sostenibles"

Página 13
Nuevo Plan General Contable para 70.000 empresas de Baleares

Página 14
Convenios colectivos en 2008

Página 15
Cena anual de los constructores

Página 16
Asamblea de los promotores

Página 17
Bartolomé Servera, reelegido presidente de Afedeco

Página 18
Miguel Puigserver toma el relevo al frente de Apeam

Página 19
Nuevas asociaciones en la CAEB

Página 20
Salud laboral

Página 21
Orientación empresarial

Páginas 22 - 23
Empresa al día



4 - 5



8



15



17

Coordinación: Cheska Díaz. Redactores y Colaboradores: V. Tur • G. Pons • J. Roca • E. Moreno • J.M. Alonso • B. Amengual. Diseño y Maquetación: G. Domenici. Fotografías: Archivo empresABALEAR • S. N. • Manithu • C.C. Publicidad: empresABALEAR • Publicidad: Redoble Disseny i Publicitat Tel. 971 76 02 18. Administración y Edición: BSEF, S.L. Imprime: Horanova S.A. Depósito legal: PM 682 - 92. ISSN: 1157 - 1749.

Presidente: JOSEP OLIVER

Vicepresidentes: SEBASTIÁN PASTOR • BARTOLOMÉ SERVERA • ANTONIO J. SINTES • JOAN BUFÍ
Secretario General: GABRIEL ROSSELLÓ Gerente: ISABEL GUITART

entrevista

Texto: **Francesc M. Rotger**

Fotos: **C. C.**

Nacido en Palma hace apenas medio siglo, Carlos Manera Erbina es doctor en Historia General por la Universitat de les Illes Balears (UIB) y doctor en Ciencias Económicas por la Universitat de Barcelona. Obtuvo los premios extraordinarios de licenciatura y de doctorado, así como el Ciutat de Palma y el Miquel dels Sants Oliver de investigación y el Catalunya de Economía. Catedrático de Historia e Instituciones Económicas de la UIB, entre 1988 y 1997 fue investigador principal de la Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología. Y, entre 1996 y 2003, vicerrector de Planificación Económico-administrativa de la Universitat balear. En su haber hay que anotar diecisiete volúmenes, bien en solitario o en colaboración, así como setenta estudios, en forma de ponencias o comunicaciones a congresos o artículos en revistas científicas. Ha impartido clases, en calidad de profesor invitado, en universidades como las de Florencia, Aix-en-Provence o Rotterdam. Hace menos de un año, al formar de nuevo Francesc Antich un gabinete de coalición, accede a su cargo actual de conseller de Economía, Hacienda e Innovación.

Cara
a Cara



CARLES MANERA

CONSELLER DE ECONOMÍA, HACIENDA E INNOVACIÓN

“La economía balear es dinámica y está generando nuevas ocupaciones”

“Entendemos el Parc Bit como un escenario donde se visualice la diversificación”

A grandes rasgos, ¿cuál diría que es el momento actual de Baleares, económico, político y social?

-El momento económico es de incerteza en el sector inmobiliario y de la construcción. Ésa es la principal circunstancia en un panorama de una cierta tranquilidad. Las previsiones económicas son robustas, la turística es buena. A nivel político, tenemos un Govern muy firme, con una unidad de acción y con el liderazgo del presidente. Creo que hay grandes diferencias, en tranquilidad institucional y estabilidad, en relación a otras épocas, tanto del Partido Popular como del anterior “Pacte de Progrés”. Lo cual no quiere decir que no haya debate en las fuerzas políticas que integran el pacto. A nivel socioeconómico, el gran reto es la financiación.

-¿Cuáles son las perspectivas, por lo que a financiación se refiere?

-Tenemos un borrador, que hemos enviado al vi-

cepresidente Solbes. Planteamos cuál sería nuestra pauta de financiación. Es un tema que se ha de debatir en el Consejo de Política Fiscal y Financiera, las reuniones las tendremos en un plazo breve.

-¿Qué es lo que solicita el Govern?

-Que se tenga en cuenta la realidad de las Islas Baleares, especialmente la realidad demográfica. No podemos trabajar con una población del año 99, cuando había 750.000 habitantes, ahora tenemos 270.000 personas más, es el incremento más alto de las autonomías, más de un 20 por ciento. Que el modelo de financiación sea más favorable y recoja estos cambios.

-En teoría, el nuevo Estatut mejora la financiación.

-El nuevo Estatut supone un plan de inversión a siete años de 2.800 millones de euros, un incremento, en relación a los siete años anteriores, del 70 por ciento de inversión del Estado. Y después está el Régimen Especial, que necesita una

nueva redacción. Todo eso emana del Estatut.

-Los gobiernos de Baleares y de Madrid son ahora del mismo color político, a diferencia del pasado. ¿Se notará un cambio a mejor?

-Esperemos que sí. De entrada, que un cargo tan importante como la Secretaría de Estado de Turismo recaiga en un mallorquín es importante, de cara a tener mayor conexión. Ha de haber un buen entendimiento. Estos meses que hemos trabajado ya se ha producido esta conexión con el Gobierno central, y los elementos más visuales serían el acuerdo de inversiones, por un lado, y la firma del nuevo convenio de carreteras. De todas formas, Madrid es un terreno que se ha de trabajar mucho.

-¿Qué representa la creación de la Agencia Tributaria de Baleares?

-Es otro elemento que emana del Estatut y que supone tres cosas importantísimas. Primero, un acer-

Pasa a la página 5



Business Card

La tarjeta que le ayuda a mover su negocio.

- Flexibilidad en modalidades de pago.
- Extractos mensuales detallados.
- Seguro de accidentes.
- Seguro Fidelidad Empleados.
- Acceso gratuito a March infot@r, que le permite controlar vía internet las cuentas y detalles de uso de la tarjeta.
- Servicio gratuito de alertas y avisos SMS a móviles.

Solicite más información en nuestras oficinas o llamando al teléfono 901 111 000

WWW.BANCAMARCH.ES


BANCA MARCH

entrevista

CARLES MANERA
CONSELLER DE ECONOMIA, HACIENDA E INNOVACIÓ

Viene de la página 4

camiento de todo lo que representa la tributación a los ciudadanos. Segundo, una mejor manera de luchar contra el fraude fiscal. Y tercero, una conexión muy simbiótica con la Agencia Estatal, a partir de convenios de colaboración.

-Un concierto económico para Baleares, como el que existe en algunas comunidades autónomas, ¿es una utopía?

-Es una posición respetable para quien la defiende, pero la situación de Baleares la podríamos calificar de comatosa en la Administración y crear dilación en discutir penaliza a las Islas Baleares. Necesitamos una respuesta rápida y abrir un debate sobre los procedimientos la dilataría. Tenemos una Administración muy pobre, con una capacidad de actuación limitada, por la pésima financiación que arrastra, y eso se ha de cerrar de forma rápida.

-Hablando de coyuntura económica: ¿hay crisis, o no hay crisis?

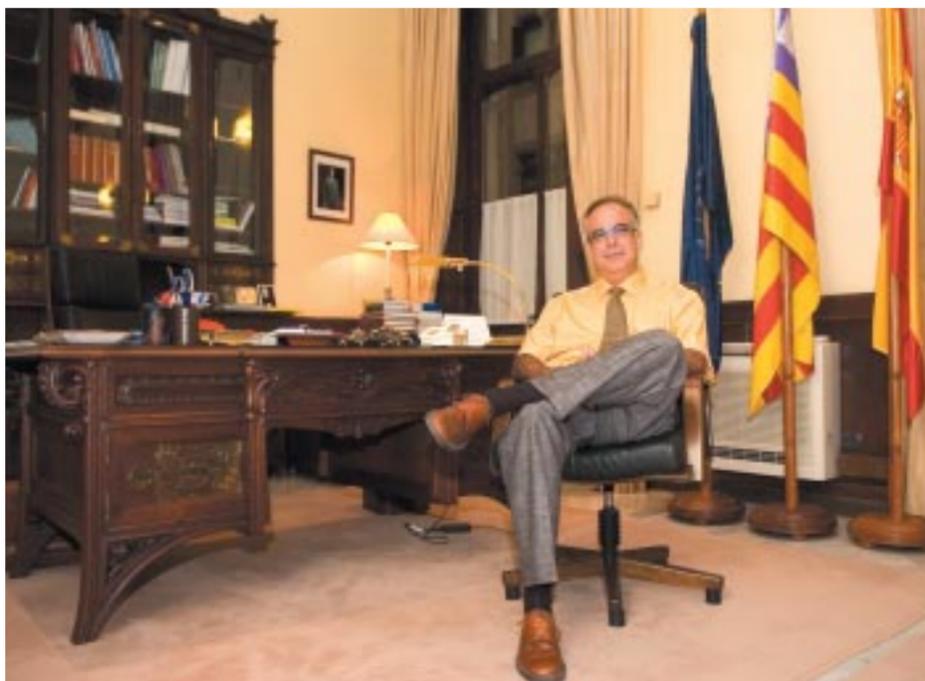
-Técnicamente, para hablar de crisis, una economía ha de vivir dos trimestres seguidos de decrecimiento. Eso no está pasando en la economía balear. Está lentificando su crecimiento, pero no decreciendo. Desde las instituciones económicas se prevé una horquilla del 2'4 al 3 por ciento de crecimiento para 2008, en ningún caso se habla de decrecimiento. Hay un crecimiento, que puede conocer ralentización en algunos de sus sectores, como la construcción.

-¿Qué es lo que ha ocurrido, para que se produzca este descenso de la construcción?

-Si miramos lo que se ha dicho en los últimos cinco años, veremos que se hablaba de un sector de la construcción sobredimensionado, un exceso de inversión en ladrillo, y eso se tenía que moderar para ir a una pauta de crecimiento con más valor añadido. ¿Qué pasa ahora? Que el mercado está saturado a los precios actuales. El sector público ha de aportar vivienda de protección oficial, para dar cobertura a su demanda, e infraestructuras que no sean lesivas para el territorio: educativas, sanitarias, de transporte público.

-El descenso inmobiliario puede generar un aumento significativo del paro.

-Una parte puede ser absorbida por el sector turístico. De hecho, ya está sucediendo: la tesorería de la Seguridad Social ha registrado en febrero un incremento de las cotizaciones del sector servicios del 3'5 por ciento. Dicho de otro modo: en las



Carles Manera: "Tenemos una Administración autonómica muy pobre, con una capacidad de actuación limitada, por la pésima financiación que arrastra".

mismas coordenadas en que se destruye ocupación en el sector de la construcción, se crea en servicios. No tan potentemente como para poder absorberlo todo, de ahí que la tasa de paro aumente. Pero la economía balear es dinámica y está generando nuevas ocupaciones en el sector terciario.

-La perspectiva, en materia de turismo, ¿es realmente favorable?

-Que es buena no lo digo yo, lo dicen los agentes económicos presentes en los foros turísticos. Hemos estado en las ferias de Berlín, Madrid y Londres y en estos tres grandes foros las noticias que llegan en relación a las Islas Baleares son positivas. Marzo se ha cerrado con un incremento del 3 por ciento en el número de visitantes. La venida de turistas parece que tendrá un perfil similar a 2007. Otra cosa es cómo irá el gasto turístico.

-De todas formas, ¿vamos a continuar basando nuestra economía sustancialmente en el turismo, o se están planteando otras alternativas?

-Los últimos años, si miramos los datos desagregados, vemos que en el crecimiento del Producto Interior Bruto el principal motor es la cons-

trucción, el sector servicios ha estado siempre por debajo. Ahora el sector servicios volverá a liderar el crecimiento. Dentro de ese sector no tenemos sólo la hostelería, tenemos otras actividades, como la cuaternaria, servicios de alto valor añadido presentes en Baleares, e incluso la quinaria, servicios de ocio, de cultura, que también se encuentran en nuestra estructura económica. La aportación al PIB del sector de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) está en una tasa del 5'6 por ciento, dos veces y media más alta que la agricultura. Hay una realidad económica tangible que es importante, precisamente, para diversificar nuestra economía. Y aquí entra la importancia que tiene para nosotros la estrategia del Parc Bit, que entendemos como un escenario donde se visualice esa diversificación económica en el sector terciario. El Plan Avanza del Ministerio de Industria sitúa como desideratum que del PIB el 7 por ciento sean TIC, en el 5'6 no estamos nada mal posicionados.

-Usted procede de la Universitat, y precisamente el abandono de los estudios, por parte

de los jóvenes de Baleares, se ha dicho que constituye uno de nuestros puntos flacos.

-Es de los problemas más destacados de una economía como la balear, con capacidad de insertar población joven en el mercado, pero que resulta preocupante para la capacitación de nuestro capital humano: genera un problema de competitividad. Un segundo elemento es que valdría la pena que hubiese más conexión de la Universitat con el tejido productivo, no para mercantilizar la Universitat, sino para que haya un ajuste más adecuado entre lo que se ofrece, como estudios reglados y de posgrado, y el mercado laboral.

-Otra gran cuestión de la sociedad balear, sin duda, es la inmigración.

-Es un activo que hay que considerar positivo para la sociedad y la economía. No se ha de ver como una amenaza, sino como una contribución a nuestra actividad económica, sobre todo en el sector servicios y también en la construcción y en el primario. La dificultad es que no sólo la población inmigrante extracomunitaria, sino también la que se ha asentado de territorios de la Unión Europea, ha supuesto un incremento demográfico muy importante. Eso sí que promueve una "tensión", entre comillas, en relación a nuestros servicios. Pero la aportación de los inmigrantes es netamente positiva para el conjunto de la economía balear.

-Ya que la menciona, ¿le parece que los ciudadanos son conscientes de la relevancia de la Unión europea? ¿O lo ven como algo lejano?

-No creo que haya una militancia exacerbada por lo que representa la Unión Europea. Baleares es una comunidad aportadora neta de recursos a Europa y al Estado, aportamos más de lo que recibimos. Como aquí no se han materializado inversiones con fondos europeos, como en Andalucía o Extremadura, por ejemplo, donde sí ha habido una presencia importante, no hay una identificación en el sentido administrativo. La otra cara de la moneda es que, como siempre hemos tenido una comunicación estable y regular con el exterior, nuestra capacidad de apertura es mucho más capilar y permeable que en otras comunidades. Dado que tenemos comunicaciones importantes con Alemania o Gran Bretaña, como países fuertes de la Unión Europea, todo lo que viene de Europa no nos resulta ajeno. ■



Mallorca acogió el 90,1 por ciento de los congresos.

El turismo de congresos, filón para romper la estacionalidad

Más de 180.000 congresistas eligieron Baleares como destino de trabajo durante 2007, según un estudio de la CAEB, en colaboración con la Conselleria de Turismo

El turismo de congresos convertirá a Palma en la "quinta Isla turística". Tanto Administración como empresarios confían en el gran filón de este segmento de mercado que tendrá como gran aliado el ansiado Palacio de Congresos de Palma.

Según el estudio realizado por la Confederación d'Associacions Empresariales de Balears (CAEB) en colaboración con la Conselleria de Turismo, en el último ejercicio el número de turistas que acudió a Baleares por motivos relacionados con su trabajo creció un 7,6 por ciento al alcanzar un total de 180.000 turistas. De estos, Mallorca acogió el 90,1 por ciento, Menorca el 4,8 por ciento e Ibiza el 5,1 por ciento. El director de Economía de la CAEB, Vicenç Tur, explicó durante la presentación del informe que Baleares está especializado en reuniones de dimensiones reducidas y medianas, generalmente inferiores a 50 personas, con una clara concentración en los meses de primavera y otoño. Sus principales mercados emisores son el español, seguido muy de cerca por el alemán y a mayor distancia por el británico.

Perfil

En cuanto al perfil de los turistas de reuniones puede identificarse en su mayoría con un varón de entre 35 y 45 años, que ocupa puestos profesionales de responsabilidad, viaja solo, financiado por su empresa o institución en la que trabaja, se aloja en hoteles de alta categoría, registra una estancia media de 4,6 días y su principal interés en la reunión es de tipo profesional.

Por otro lado, Tur aseguró que los turistas de reuniones muestran unos niveles de satisfacción elevados, que en una escala de 1 a 10 se situarían alrededor de 8. La inmensa mayoría visita la ciudad en la que se lleva a cabo la reunión y valora de manera especialmente positiva la oferta de ocio y entretenimiento y el entorno medioambiental y arquitectónico monumental, mientras que juzga peor los niveles de ruido, los transportes públicos y la limpieza de la

ciudad. En el conjunto de los aspectos la valoración mínima se acerca al 7 en una escala de 1 a 10.

En el análisis de la oferta, el informe arroja que se ha detectado una elevada oferta de infraestructuras para efectuar reuniones de pequeño-mediano tamaño en la planta hotelera y un conjunto de infraestructuras de mayor tamaño que en general presentan unos bajos índices de uso para el mercado de congresos/reuniones.

Los hoteles que se dedican de manera significativa al mercado de reuniones, declaran una influencia positiva en la prolongación de la temporada, afirmando que les permite aumentar el número de meses que tienen abierto. Para los hoteles que únicamente se dedican al turismo de reuniones de manera marginal este aspecto tiene menos importancia.

Las perspectivas de crecimiento del sector son positivas. La mayoría de establecimientos hoteleros prevén aumentos, siendo mayoritarios los que esperan subidas de entre el 3 por ciento y el 5 por ciento anual. Por el contrario, las sedes no hoteleras prevén un cierto estancamiento del sector.

En lo que se refiere al gasto estimado de los turistas de reuniones se estructura de la siguiente manera: las inscripciones se elevan a 357,8 euros por persona, el gasto en transporte desde el lugar de origen al lugar de reunión a 217,9 euros y el gasto por día en alojamiento asciende a 104,7 euros. Finalmente, el gasto promedio en Baleares por día de estancia se estima en 98,9 euros que incluye los gastos en restaurantes que asciende a 38,5 euros por persona y día, los 29,2 por euros en entretenimiento, los 20,5 euros en compras y los 9,2 euros en transporte interno.

Teniendo en cuenta que un 40 por ciento de los turistas no satisface inscripciones, y asumiendo que sólo un 50 por ciento de los costes de transporte hasta el lugar de destino repercuten en él, el director de Economía de la CAEB estimó que el impacto económico por día de estancia de los turistas es de 273,1 euros, que multiplicado por las 678.624 estancias previstas arrojan un impacto económico de 185,3 millones de euros para el año 2005. Extrapolando los

Pasa a la página 7

Los acompañantes también hacen turismo

El presidente de la CAEB, Josep Oliver, consideró "necesario" desarrollar un plan específico relativo a ofertas alternativas culturales y de ocio para los acompañantes de este tipo de turismo que permanece en la ciudad una media de entre cuatro y cinco días. "Si nos asomamos hoy a la ventana del mundo, el turismo de congresos y reuniones es uno de los negocios del sector turístico español que se resiste a cualquier vaivén crítico. Según las estimaciones del World Travel & Tourism Council para el periodo 2004-2014, el turismo de reuniones crecerá un 59 por ciento en España, frente al 25 por ciento que lo hará en Europa y el 50 por ciento en el resto del mundo", dijo Oliver. Por otro lado, afirmó que es "clave" para Baleares reconocer cuáles son nuestras fortalezas y nuestras debilidades para continuar engrasando nuestra maquinaria y no perder ni un sólo centímetro frente a nuestros rivales. ■

en portada

Viene de la página 6

mismos datos a las estimaciones de 2006, el impacto económico ascendería a 213 millones de euros. Para 2007 se prevé un total de ingresos por este segmento de mercado cercanos a los 233 millones de euros (+9,3 por ciento). Tur concluyó que en un entorno de gran competencia nacional e internacional el sector del turismo de reuniones en Baleares queda caracterizado por su "gran dinamismo, con una fuerte especialización en reuniones de pequeño y mediano tamaño gestionadas por un grupo reducido de operadores especializados complementado por un número más elevado de otros operadores que actúan a mucha menor escala". En contrapartida se observa una limitada presencia en el mercado de las reuniones de mediano-gran tamaño.



El conseller de Turismo, Francesc Buils, resaltó la importancia de incrementar este tipo de turismo y la necesidad de aportar por parte de la Administración de todas las infraestructuras necesarias y que demanda. En este sentido, señaló que a la construcción del Palacio de Congresos de Palma y la del Palacio de Santa Eulalia en Ibiza también deben prestar atención a las conexiones aéreas con vuelos regulares. Estos puntos serán los primeros a desarrollar con el objetivo de que Baleares forme parte del grupo de las 14 principales ciudades europeas que acogen el turismo de Congresos y que lidera Viena, especializada en acoger grandes eventos. ■

RECOMENDACIONES

Romper la estacionalidad, reto... pero más promoción e infraestructuras

El informe sobre el impacto económico del turismo de congresos durante 2006, elaborado por la CAEB, también realiza diferentes recomendaciones para mejorar la competitividad de Baleares en el sector del turismo de reuniones.

■ **Mejorar la promoción de Baleares como destino de reuniones a nivel internacional.**

Queda mucho camino que recorrer en la mejora de la notoriedad de los destinos de Baleares en el mercado de congresos, convenciones e incentivos. En este sentido, es recomendable la actuación a través de canales especializados (marketing directo, e-mailing, viajes educativos, presentaciones y ferias especializadas) con operadores de congresos y convenciones, organizadores de grupos y departamentos de recursos humanos de grandes compañías.

■ **Desarrollar un plan de lanzamiento de las nuevas infraestructuras.** Las nuevas instalaciones que están a punto de entrar en funcionamiento y las que a medio plazo van a estar disponibles, dotarán a Baleares con un conjunto competitivo de espacios para ser destinados a captar reuniones de mayor tamaño

■ **Impulsar un plan específico para Palma.** Palma dispone de las mayores ventajas relativas, infraestructura hotelera, comunicaciones, tamaño y atractivo de la ciudad para el desarrollo de una estrategia de desarrollo del turismo de reuniones de mediano-gran tamaño, por lo que todas las acciones específicas destinadas a favorecer dicho posicionamiento serían favorables.

■ **Fomentar el trabajo en red de las instalaciones existentes y de las nuevas.** Al abrigo de las grandes infraestructuras emblemáticas, sería conveniente el desarrollo de estructuras de funcionamiento en red entre las diferentes sedes de reuniones disponibles, especialmente entre las de naturaleza pública. La presentación conjunta

de dicha oferta ayudaría a mejorar la notoriedad y el posicionamiento del destino entre los operadores de congresos y convenciones, ofreciendo una gama de servicios flexibles que puede satisfacer a un mayor número de clientes y actuar de dinamizador del sector en cada una de las áreas de ubicación, sin que sea visto por parte de la oferta privada como un competidor más.

■ **Incentivar de manera especial la dinamización en Ibiza y Menorca.** Las nuevas infraestructuras previstas pueden contribuir a mejorar la presencia de este segmento en las Islas menores, en cualquier caso, se debe ser consciente de la dificultad que conlleva el lanzamiento de estos centros de congresos y convenciones



por su fuerte estacionalidad, unas deficientes conexiones en vuelo regular y una capacidad hotelera en hoteles de cuatro y cinco estrellas relativamente bajas. Se deberá realizar un esfuerzo de creatividad para captar las reuniones y planificar ricos programas culturales, que ayuden a mejorar la competitividad de ambos destinos turísticos, así como deberá dinamizar toda

la oferta situada en el entorno de estos centros

■ **Fomentar la actualización de la oferta en sedes hoteleras.** La progresiva flexibilización de la contratación turística vacacional está provocando cambios sustanciales en este escenario. Los hoteles vacacionales tenderán cada vez más a diversificar sus fuentes de contratación y a flexibilizar sus planteamientos, basándose en el yield management (gestión del rendimiento).

■ **Es recomendable por tanto fomentar la renovación y actualización de la infraestructura de salas en hoteles, además de incorporar avances en domótica y microadaptaciones específicas para este perfil de clientes (conexiones a Internet, business centers...).**

■ **Favorecer el turismo de incentivos.** El segmento de incentivos es un segmento de extraordinario interés para las Illes Balears, ya que los grupos pueden y van a ser compatibles perfectamente con la estructura de contratación, que tiende a diversificarse por segmentos y por orígenes entre un número mayor de operadores especializados. ■

OFCINA CENTRAL
Avda. Joan Miró nº 20 baixos
Palma de Mallorca
Tel.: 971 28 78 20
Fax: 971 28 91 24
Pág Web: www.diconsal.com

DELEGACIÓN EN BALEARES
Manacor Tel.: 971 83 45 83
Menorca Tel.: 971 36 92 51
Ibiza Tel.: 971 39 80 69

DICONSAI

DIAGNOSTICO Y CONTROL DE SALUD LABORAL, S.L.

- DICONSAI S.L. (Diagnóstico y Control de Salud Laboral, S.L.) nace en Palma de Mallorca en el año 1997, como Servicio de Prevención Ajeno, acreditándose ese mismo año en las cuatro especialidades marcadas en el Real Decreto 39/97 de los Servicios de Prevención.
- Cabe destacar que fue el primer Servicio de Prevención en acreditarse en todo el territorio español.
- Desde entonces nuestra organización se viene dedicando de forma exclusiva a la Prevención de Riesgos Laborales en todas sus facetas, ya sea actuando como Servicio de Prevención Ajeno, como entidad acreditativa para impartir formación, en Coordinaciones de Seguridad y Salud, y en general, atendiendo las necesidades de las empresas respecto a las exigencias de la normativa de prevención.

SERVICIOS

- Contratos Integrales de Prevención de Riesgos Laborales y Vigilancia de la Salud.
- Evaluaciones de riesgo.
- Planes de Emergencias.
- Informes de Adecuación de Equipos de Trabajo.

- Estudios de Seguridad.
- Coordinaciones de Seguridad y Salud.
- Asesoramientos y Redacción de Recursos.
- Formación.
- Reconocimientos Médicos Específicos.

El sector náutico quiere amarrar su futuro

>>> Los empresarios reclaman más plazas de amarre y reformas en las instalaciones portuarias

Todos los sectores relacionados con el sector náutico coinciden en destacar la necesidad de reformas en las instalaciones portuarias y más plazas de amarre para los barcos. En la actualidad hay alrededor de 20.000 plazas y el sector considera que se deberían duplicar para atender la actual demanda existente sobre todo en la época de verano.

Así lo manifestaron el presidente de la Confederació d'Associacions Empresarials de Balears, Josep Oliver, y los máximos responsables de las organizaciones empresariales Apeam, Anade y Aegy, Miquel Puigserver, Ricardo Ferrer y Diego Colón de Carvajal, respectivamente, acompañados por el conseller de Turismo, Francesc Buils, quienes solicitaron al Govern y Puertos del Estado una mayor implicación con el turismo náutico de Baleares, durante la presentación del libro "2020: Desafíos de la náutica de recreo y su impacto turístico en Baleares" y el balance del turismo náutico en 2007 en el salón de actos de la CAEB. La publicación recoge las conclusiones y las ponencias de la jornada que congregó a personalidades del sector náutico nacional y balear a finales del pasado mes de noviembre para debatir las estrategias de futuro de un sector clave para la economía de nuestras Islas como es el náutico turístico-deportivo.

El presidente de la CAEB realizó la posición de Baleares para potenciar el turismo náutico y pidió a las Administraciones que "tomen conciencia de la importancia de ampliar el tamaño, buscar soluciones a la falta de amarres y adecuar a nuestros puertos de infraestructuras de un alto nivel para continuar siendo líderes en el panorama turístico y consolidarnos como centro turístico mundial de primera categoría".

En este sentido, coincidió el conseller de Turismo, Francesc Buils, al afirmar que la reforma del puerto de Palma debería haberse iniciado hace diez años. "Tenemos opción de ser un puerto de referencia en el Mediterráneo y recuperar el te-

rreno perdido". Para dar una idea de lo que ha supuesto esta falta de decisión política y administrativa, el director general de Astilleros de Mallorca y presidente de la Asociación Española de Grandes Yates (AEGY), Diego Colón de Carvajal, lamentó que si bien su empresa era puntera en la construcción de barcos en el Mediterráneo en la década de los 80 y 90, ya no es así porque no han podido ampliar sus instalaciones del puerto de Palma y construir grandes yates, de más de 80 metros, que son los demandados por el mercado. "La falta de inversiones para mejorar la actual infraestructura del puerto de Palma ha impedido que empresas náuticas hayamos dejado de aumentar nuestra productividad y volumen de negocio en un 75 por ciento, afectando con ello a nuestra competitividad y actividad empresarial", sentenció.

540 millones de euros

El presidente de los empresarios de Baleares dio varias pinceladas del balance del sector náutico durante 2007 y cifró en alrededor de 540 millones de euros los ingresos registrados. Por otro lado, afirmó que un dato absolutamente representativo del binomio indivisible turista náutico-turista de calidad es que este tipo de visitante deja en nuestra comunidad entre 110 y 120 euros diarios, más del doble del promedio del turista 'terrestre'. En cuanto a empleo, los puertos deportivos de Baleares generan alrededor de 800 puestos de trabajo fijos; ocupan temporalmente del orden de 300 trabajadores destinados a cubrir las puntas de trabajo en temporada alta; e indirectamente dan empleo a casi 4.800 trabajadores.

Por otro lado, las Consellerías de Medio Ambiente y de Turismo del Govern balear trabajan conjuntamente para poner en marcha, antes del próximo verano, un nuevo organismo mixto público y privado que gestionará todos los aspectos de sus competencias relacionados con la náutica de recreo. ■



Los ponentes de la jornada organizada en la CAEB.

Conclusiones

Los presidentes de la Asociación de Instalaciones Náuticas y Deportivas de Baleares (Anade), la Asociación Española de Grandes Yates (Aegy) y la Asociación Provincial de Empresarios de Actividades Marítimas de Baleares (Apeam), Ricardo Ferrer, Diego Colón de Carvajal y Miquel Puigserver, fueron los encargados de exponer las conclusiones.



Fiscalidad y formación profesional

El máximo responsable de Apeam, Miguel Puigserver, defendió la armonización de las normativas, reclamando que se elimine el impuesto de matriculación que afecta a embarcaciones de eslora superior a los 7,5 m. y se ajusten a la baja los tipos de IVA aplicable, facilitando que las matriculaciones de embarcaciones y el abanderamiento se realicen en las Islas. Asimismo, es también necesario hacer un esfuerzo en el ámbito de la formación profesional que ponga a disposición del sector náutico los profesionales requeridos en cada caso con una adecuada titulación y preparación técnica.

Inseguridad jurídica y más promoción

El presidente de Anade, Ricardo Ferrer, considera imprescindible mejorar "sustancialmente" la gestión de los fondeos como fórmula que permite atender puntas de demanda de forma controlada y garantizando la calidad en los servicios prestados y la seguridad del tráfico marítimo. Ferrer también entiende que las especificidades de la náutica deportiva y recreo no están bien contempladas ni reguladas en la actual entorno regulatorio (Ley de Puertos, Ley General de Navegación Marítima) enfrentándose en muchas ocasiones a tratamientos distintos. Por último, subrayó la importancia de inyectar más presupuesto para la promoción.

Plan Director y grandes eventos

El presidente de Aegy, Diego Colón de Carvajal, propuso impulsar un Plan Director de Puertos que contemple un reajuste de la distribución de los amarres por tamaño de eslora. "El puerto de Palma se debe convertir en base del Mediterráneo Occidental de superyates y embarcaciones de gran eslora. Actualmente este segmento tiene muy limitadas sus posibilidades por la falta de disponibilidad de amarres", afirmó. Asimismo, hizo especial hincapié en las "interesantes e importantes repercusiones" que la organización de grandes eventos deportivos deja para Baleares, tanto desde la perspectiva de impacto económico directo e indirecto como desde el ámbito del impacto promocional y de imagen de las Islas a nivel mundial como la Copa del Rey, el Trofeo Princesa Sofía, la SuperYacht Cup o la posible participación en eventos como los Juegos Olímpicos, Copa América, entre otras. ■



Consell de Mallorca

■ Departament de Cultura i Patrimoni

CONVOCATÒRIA DE SUBVENCIONS
(BOIB núm. 45, de 3 d'abril de 2008)

NORMALITZACIÓ LINGÜÍSTICA A LES EMPRESES PER A L'ANY 2008 (REVISTES, ETIQUETATGE, MATERIAL IMPRÈS, CARTES DE RESTAURANT, PÀGINES WEB I PORTALS D'INTERNET)

Termini de revistes: 3 de juny de 2008
Termini etiquetatge, material imprès, cartes de restaurant, pàgines web i portals d'Internet: 15 de setembre de 2008

INFORMACIÓ I RECOLLIDA DE SOL·LICITUDS:
Direcció Insular de Política Lingüística - Centre Cultural de la Misericòrdia, plaça de l'Hospital, 4. 07012 Palma.
Tel. 971 219 581 - Fax 971 219 640 - a/e nlinguistica@conselldemallorca.net

PRESENTACIÓ DE SOL·LICITUDS:
REGISTRE GENERAL DEL CONSELL DE MALLORCA - Centre Cultural de la Misericòrdia (via Roma, 1); Seu del Consell (c. del Palau Reial, 1); Uar de la Joventut (c. del General Riera, 111); Uar de la Infància (c. del General Riera, 113) i en els llocs establerts a l'apartat 4 de l'art. 38 de la Llei 30/92 de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú, modificada per la Llei 4/99.

www.conselldemallorca.net

línia | "SA
NOS
TRA"



La teva
correspondència,
sense paper
Servei **gratuït** i segur
Pots consultar-la i
gestionar-la quan
vulguis i, si vols,
t'avisam quan
la rebis

Més informació a www.sanostra.es

"SA NOSTRA"

CAIXA DE BALEARS



Diferentes momentos de la jornada organizada por la CAEB y Clarke, Modet & Cº, en la que participaron más de 50 empresarios.

Tan importante es tener una excelente idea o el mejor invento del mundo como saberlos proteger para que nadie pueda "apropiarse de ella". "En España, se innova más de lo que creemos, pero al no patentarlo no es de dominio público. Los alemanes no son más innovadores que nosotros, pero ellos lo que hacen nuevo lo protegen y eso les permite tener éxito en el mercado". De esta forma tan clara, la gerente de la Confederació d'Associacions Empresariales de Balears (CAEB), Isabel Guitart, expresó la debilidad de Baleares en el terreno de la innovación empresarial y el registro de patentes, una medida que protege la propiedad intelectual de las sociedades mercantiles.

Según datos facilitados por Guitart durante la jornada celebrada en la CAEB, "La propiedad industrial dentro de la estrategia empresarial balear", Baleares se encuentra a la cola en gasto en I+D sobre PIB, 10 veces inferior a la media nacional, frente a comunidades como Cataluña, Madrid y La Rioja. Sin embargo, este retraso histórico, se viene subsanando y se están haciendo esfuerzos en incrementar las partidas en I+D, pasando del 0,04 en 2003 al 0,06 en el 2006 (representando aproximadamente 14 millones de euros). Por otro lado, la directiva de la Confederació Empresarial lamentó el déficit existente en personal cualificado en nuestra comunidad, tanto en empleo especializado en sectores tecnológicos, como en I+D, debido al "tamaño del tejido empresarial, formado principalmente por microempresas y pequeñas empresas. En Baleares, el 78 por ciento del total de las empresas tiene entre 1 y 5 empleados. Las em-

Si inventas, ¡protege!

>>> Los empresarios reclaman a las Administraciones desgravaciones fiscales para impulsar el I+D+i

presas con más de 50 empleados representan sólo el 1,41 por ciento del total de las empresas". Guitart explicó también que las empresas de Baleares destinaron 17 millones de euros (el 0,07 por ciento del PIB de la Comunidad) a inversión en investigación y desarrollo (I+D) durante 2007, mientras la Administración dedicó cerca de 63 millones de euros, un 0,23 por ciento del PIB regional. Estas cifras se mantienen todavía lejos de la media nacional (1,1 por ciento).

En cuanto a patentes, Baleares se encuentra en una posición por debajo de la media, con 41 patentes solicitadas en el 2005, según datos de la Oficina Española de Patentes y Marca, frente a Madrid, Cataluña y Comunidad Valenciana. En casos de patentes europeas, desde el año 2001 al 2005, sólo se presentaron 9 patentes, un 0,6 por ciento del total, lo que nos sitúa en el puesto 14 de 17 comunidades autónomas, por delante de Canarias, Cantabria y Extremadura. Desde el año 1989 al 2005, se pre-

sentaron 54 PCT's (Patentes con protección en 126 países), lo que representa un 1 por ciento del total de solicitantes españoles, empatado con Asturias, Extremadura, Murcia y sólo por delante de Cantabria y Rioja.

Por su parte, el director general de la asesora en propiedad industrial e intelectual Clarke, Modet & Cº, Alejandro Kleckler, reclamó al futuro ministro de Economía que no retire las desgravaciones fiscales a las empresas en investigación y desarrollo e innovación (I+D+i), lo que mataría, a su juicio, el sector. "Que no se le ocurra quitar las desgravaciones o desincentivar fiscalmente la I+D", dijo.

Kleckler indicó que si en el tejido empresarial español, formado en un 99 por ciento por pequeñas y medianas empresas, al empresario se le quitan estas desgravaciones, se "mata" el proceso de cambio que experimenta el país en investigación. ■

¿Qué esperamos de las Administraciones?

La gerente de la CAEB, Isabel Guitart, aprovechó su participación en la jornada organizada por Clarke, Modet & Cº sobre "La propiedad industrial dentro de la estrategia empresarial balear" a las Administraciones una batería de propuestas, de las que destacamos:

■ Mayor participación pro-activamente con recursos financieros en los proyectos de I+D+i mediante consorcios público-privados, con el objetivo último de transferir el conocimiento al tejido empresarial.

■ Eliminar las barreras administrativas, facilitando los trámites para la creación de nuevas empresas.

■ Crear un Observatorio de Innovación Empresarial.

■ Fomentar la investigación y la cultura innovadora en la empresa, y en la sociedad en general para conseguir transmitir la filosofía de la innovación, fuente de competitividad y productividad del futuro.

■ Impulsar la gestión de fondos de capital riesgo dedicados específicamente a proyectos de transferencia de I+D+i al tejido empresarial. ■



Josep Oliver participó en el Foro de Inversiones y Cooperación Empresarial Hispano-Vietnamita.

Vietnam, un dragón que despierta

Vietnam se presenta como una de las atractivas economías para la inversión extranjera. El presidente de la Confederació d'Associacions Empresariales de Balears (CAEB), Josep Oliver, asistió al Foro de Inversiones y Cooperación Empresarial Hispano-Vietnamita que se celebró los días 28 y 29 de febrero en la mayor ciudad del país, Ho Chi Minh City, organizado a través del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) a través de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España. También colaboraron en la organización de este Foro el Comité Popular de Ho Chi Minh City y la

Agencia de Promoción de Inversiones y Comercio (ITPC). El acto fue inaugurado por el secretario de Estado de Turismo y Comercio de España y presidente de ICEX, Pedro Mejía Gómez; la embajadora de España en Vietnam, María Soledad Fuentes Gómez; la vicepresidenta del Comité Popular de Ho Chi Minh City, Hong Nguyen Thi; y el director general de la Agencia de Promoción de Inversiones y Comercio (ITPC), Nghia Trong Trong.

El presidente de los empresarios de Baleares tuvo la oportunidad de identificar las oportunidades de inversión y cooperación empresarial, así como potenciales socios en Vietnam.

El país vietnamita es la segunda economía que más crece en el sudeste asiático. Se prevé que su PIB se haya incrementado un 9 por ciento en el 2007 y su población aumenta cada año el 2,25 por ciento, cifra que se eleva al 4 por ciento en Ho Chi Minh City. ■

caeb activa

La Confederació d'Associacions Empresariales de Balears (CAEB) clausuró con éxito el III Programa Avanzado de Dirección General en el que participaron una cuarentena de directivos de importantes empresas del tejido empresarial de Baleares, impartido por el Instituto de Empresa Business School, reconocida por instituciones y medios internacionales que consideran a esta escuela de negocios entre las mejores a nivel internacional. Durante el acto de clausura, los representantes de la CAEB, Cámara de Comercio de Mallorca, Sa Nostra e Instituto de Empresa, Isabel Guitart, Jaume Bauzá, Llorenç Julià, Elena Escagedo, respectivamente, felicitaron a los alumnos por su participación en este programa, como herramienta para "elevar los niveles de competitividad de nuestras empresas y gestionar la innovación". "Si contamos con empresarios y equipos directivos altamente cualificados, capaces de afrontar los procesos de cambio en los que están inmersos los sectores productivos, contribuimos de esta manera al progreso económico del conjunto de nuestra economía", explicó desde la CAEB. "En este entorno competitivo en el que nos movemos somos conscientes de que los directivos están cada día más interesados en actualizar de manera permanente sus conocimientos de gestión y sus competencias directivas. A diario nos demandan una atención específica, que se adecue en fondo y forma a sus necesidades", aseguran desde la Confederación Empresarial. De este modo, las empresas "no sólo nos confían la formación de sus directivos, sino que establecen con nosotros una relación a largo plazo, conscientes de la importancia de contar con un socio de referencia en el área de formación, para convertir la formación

Competitividad y gestionar la innovación con formación privada

>>> Una cuarentena de directivos de importantes empresas de Baleares clausuran con éxito este programa que cuenta con la colaboración de Sa Nostra y Cámara de Comercio de Mallorca



Foto de familia de los alumnos que han participado en el programa.

continúa en un elemento clave del engranaje interno de las empresas", añaden. El Instituto de Empresa Business School forma a líderes que promueven la innovación y el cambio en las organizaciones, directivos emprendedores que generan empleo, riqueza y bienestar social. La iniciativa de la Confederació de Associacions Empresariales de Balears (CAEB), en su afán por

ofrecer un servicio de calidad a sus miembros, con el apoyo de la Cámara de Comercio de Mallorca y de Sa Nostra, ha posibilitado que los empresarios y directivos del archipiélago puedan acceder a una formación basada en la excelencia que les capacite para la gestión eficiente de sus empresas en un entorno cambiante y cada vez más competitivo y global. ■

> FORMACIÓN <

Una veintena de alumnos completan el programa de especialización en Menorca



El Instituto de Empresa ha seguido fiel a su cita anual con Menorca en colaboración con la CAEB. 20 alumnos han completado con éxito el programa de especialización en el que se han utilizado procedimientos pedagógicos basados en casos reales con exposiciones teóricas, ensayos de conducta, y técnicas flexibles adaptadas a las necesidades de los directivos. "La comunicación y la negociación son dos habilidades fuertemente relacionadas entre sí y aquellos directivos que dispongan de ellas conocerán los recursos y estrategias que facilitan el trabajo en equipo, optimizan el rendimiento y dirigen al directivo hacia la resolución de conflictos", explican desde el Instituto de Empresa. Este programa que cuenta con la colaboración de Telefónica y Sa Nostra, apuesta por la formación especializada para empresarios y directivos en Menorca, ya que "tenemos que brindarles todas las herramientas posibles para que estén activos, creativos e imaginativos para absorber todo el conocimiento que les permita estar al día". ■

LA MEJOR INVERSIÓN PARA TU EMPRESA

NUEVA KANGOO
DTO. 19%*

Bluetooth®
de regalo**

TRAFIC
DTO. 23%*

Navegador
Tom Tom
One V3 Iberia
de regalo**

MASTER
DTO. 23%*

Navegador
Tom Tom One
V3 Iberia
de regalo**

Oferta especial sólo para asociados a Caeb

**RENAULT
EMPRESAS**

RED RENAULT DE MALLORCA Y MENORCA

* Oferta aplicable a autónomos y empresas no flotas que adquieran un máximo de 2 vehículos. Oferta aplicable para vehículos adquiridos en los centros Renault adheridos a esta promoción válida hasta el 30/04/08. Consultar condiciones financieras EURIBOR + 0%. **Regalo mini kit portátil Bluetooth Parrot (para Kangoo) y Navegador TomTom One V3 Iberia (para Trafic y Master) sólo para miembros asociados a Caeb presentando certificado de pertenencia a dicha asociación. Gama Renault Vehículos Comerciales: consumo mixto (l/100km) desde 5.3 hasta 8.8. Emisión CO2 (g/km) desde 139 hasta 235. Modelos visualizados no contractuales.





caeb activa



Manuel Toharia junto a Josep Oliver, Miquel Àngel Grimalt, Amanda Garau y Josep Lliteras, en diferentes momentos del acto de presentación.

Toharia: "Hay que cambiar el chip cultural para conseguir ser más sostenibles"

>>> El director del Museo de las Ciencias Príncipe Felipe de Valencia impartió una conferencia durante la presentación de las bases de los Premios Medio Ambiente 2008 de la CAEB

El director del Museo de las Ciencias Príncipe Felipe de Valencia, Manuel Toharia, emplazó a políticos, empresarios y ciudadanos a aplicar nuevas recetas en el día a día para conseguir menos impactos en el medio ambiente. "El desarrollo que hasta ahora hemos conocido ya no es sostenible, por lo que tenemos que cambiar el chip cultural, informarnos y formarnos para conseguir una tierra más sostenible", dijo Toharia durante la conferencia-presentación de los Premios Medio Ambiente de la Confederació d'Associacions Empresarials de Balears (CAEB).

En este sentido, manifestó que la "sostenibilidad implica motivos morales, una ética de responsabilidad con la sociedad", y anunció que tres lacras del desarrollo son "la ineficiencia, no somos capaces de ser eficientes en nuestros procesos; ahorro, hacemos conscientes de los recursos que tenemos y no desperdiciarlos, y un modelo energético erróneo".

A lo largo de su intervención, Toharia indicó que "siempre ha habido cambios climáticos en la tierra" y que, quizás ahora, "estén más acelerados por una informa-

ción alarmista y absurda que, sin embargo, no llega al fondo de la sociedad".

El experto, considerado como uno de los científicos y divulgadores más importantes de la actualidad nacional, ve "necesario" que territorios como Baleares con vocación turística "son especialmente sensibles y exigen soluciones urgentes para mejorar su entorno y cuidar el paisaje que tienen un precio incalculable". Asimismo, abogó por un endurecimiento de las leyes para conseguir más compromiso de la sociedad con las normativas medioambientales. "Está claro que las empresas que no se adaptan a los criterios medioambientales dejarán a la larga de competir en el mercado. Es una cuestión de supervivencia", dijo.

Por otro lado, el presidente de la CAEB, Josep Oliver, quien presentó las bases de los Premios Medio Ambiente 2008 de la CAEB, coincidió con el científico y periodista en resaltar que "si dos de los objetivos de cualquier empresa es la rentabilidad económica y la creación de riqueza, un tercero tiene que ser la necesidad de que logremos que el crecimiento vaya unido al respeto y cuidado del medio ambiente". Es

más, advirtió que "la sostenibilidad ambiental no es una opción, es una necesidad". "Todos somos conscientes de que el medio ambiente es una inversión segura en la que todos ganamos. Ésta no es una tarea sencilla, se trata de un desafío en el que todos tenemos que poner de nuestra parte".

Aumentar esfuerzos

Por su parte, el conseller de Medio Ambiente, Miquel Àngel Grimalt, hizo especial énfasis en la idea de aumentar los esfuerzos y trabajar en la misma dirección que el sector empresarial para conseguir gestionar mejor los recursos naturales. "Somos una comunidad autónoma turística, en la que tenemos que prestar un especial cuidado a nuestro paisaje y entorno". Grimalt también resaltó los esfuerzos que están haciendo la CAEB para concienciar en asuntos tan cruciales como el medio ambiente. Según datos de 2007, en Baleares contamos con 64 centros registrados EMAS. El EMAS es un sistema voluntario para la gestión y auditoría medioambiental de empresas puesto en marcha hace ya más de 10 años. ■

> MEDIO AMBIENTE <

Más compromiso con el medio ambiente

La CAEB y Medio Ambiente firman un convenio para mejorar la gestión medioambiental de las empresas



Los responsables de la CAEB durante la firma del convenio en la sede de la Conselleria de Medio Ambiente.

La Agencia Balear del Agua y de la Calidad Ambiental aportará 90.000 euros a la Confederació d'Associacions Empresarials de Balears (CAEB) para reducir los efectos negativos sobre el medio ambiente de las actividades productivas de las Islas y mejorar la gestión ambiental de las empresas. El conseller de Medio Ambiente, Miquel Àngel Grimalt, y el presidente de la CAEB, Josep Oliver, firmaron en la Conselleria un convenio sobre gestión ambiental en el mundo empresarial, que tiene una duración de un año, prorrogable anualmente. Oliver indicó que el desarrollo sostenible y la competitividad son un binomio inseparable, ya que, en su opinión, "salvar el medio ambiente es rentable". El presidente de la CAEB aseguró también que hay que garantizar la calidad a la vez que se cumple con el medio ambiente y subrayó la importancia de crear medidas de gestión ambiental que ahorran energía y dinero a las empresas.

Por otro lado, el conseller de Medio Ambiente, Miquel Àngel Grimalt, explicó que esta firma supone el fomento de una cultura empresarial respetuosa con el medio ambiente, y añadió que es una necesidad ya que los recursos son limitados. "Este tipo de actuaciones acabarán implantándose, y cuanto antes, mejor", dijo.

En virtud del convenio firmado, la CAEB asesorará en materia medioambiental a las empresas integradas en la Confederació y editará un boletín electrónico sobre prevención, calidad y medio ambiente en el que se informará de todas las novedades en estas áreas para las empresas. Asimismo, organizará jornadas informativas sobre aplicación de la normativa, nueva legislación e implantación de sistemas de gestión ambiental en los engranajes internos de las empresas como eficiencia del consumo de agua y energía, gestión de residuos, vertidos de aguas residuales, optimización del consumo de recursos... que son los grandes retos dentro de la política general de cada empresa. Por otro lado, elaborará guías informativas y material de apoyo para integrar los criterios de gestión ambiental en las empresas. El presidente de la CAEB, Josep Oliver, también anunció la entrega de premios Medio Ambiente 2008, en los que "reconocemos públicamente la labor llevada a cabo por el empresariado balear para la conservación del entorno". "El único camino hacia la sostenibilidad es ir cambiando el chip y sustituir los procesos productivos antiguos por otros más modernos y no contaminantes que tengan una mayor eficiencia en el aprovechamiento de los recursos renovables y no renovables", dijo el presidente de los empresarios de Baleares. ■

caeb activa

7 0.000 empresas de Baleares se verán obligadas a aplicar el nuevo Plan General Contable a sus cuentas durante 2008. La gerente de la Confederació d'Associacions Empresarials de Balears (CAEB), Isabel Guitart, confió durante la clausura de la jornada "Panorama fiscal, laboral y mercantil 2008", organizada por la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD), con el patrocinio de Cuatrecasas, y con la colaboración de la CAEB, que "las Administraciones emprendan actuaciones oportunas sobre los problemas que pueden padecer las empresas a la hora de aplicar esta nueva normativa y puedan adoptar del sistema adecuado para ir resolviendo estas preocupaciones a corto plazo".

Durante la jornada en la que expertos de Cuatrecasas hicieron una excelente radiografía de las novedades más importantes en el panorama fiscal, laboral y mercantil para este año, se profundizó en las grandes reformas, cambios, tendencias y nueva jurisprudencia en estos tres campos, dedicando especial atención a la incidencia de la reforma mercantil y contable en el ámbito del Impuesto sobre Sociedades. Aunque es prematuro hacer balance del impacto real que los cambios de la normativa contable supondrán para este ejercicio, Guitart explicó que la contabilidad sufrirá el cambio más profundo de los últimos 30 años e irá calando poco a poco

70.000 empresas de Baleares se verán obligadas a aplicar el nuevo Plan General Contable

>>> La CAEB pide soluciones a las Administraciones para aplicar los cambios



La gerente de la CAEB y presidenta del TAMIB durante la clausura de la jornada "Panorama fiscal, laboral y mercantil 2008".

en las empresas a medida que los departamentos contables vayan adaptando y acordando el nuevo Plan Contable.

La nueva normativa cuenta con tres impactos fundamentales: mercantil, operativo (al modificar el plan de cuentas se pue-

de generar una necesidad de cambiar las aplicaciones informáticas) y fiscal. En opinión de Guitart, "está claro que el muy escaso desarrollo normativo introducido en nuestras normas y la ausencia de subsidiariedad de las NIIF van a suponer en los próximos meses o quizás años un periodo de incertidumbre sobre el registro de las transacciones que no estén explícitamente contempladas en el Plan General Contable y una disparidad en la aplicación práctica de las normas".

La reforma contable va a contribuir a la claridad, comprensión y transparencia de la información financiera y a darle más valor como herramienta útil en la toma de decisiones por los usuarios de esta información. Sin embargo, al margen de abordar la adaptación de la nueva normativa y resolver la problemática de la información, "podremos encontrarnos con un gran obstáculo, la dispersión de organismos e instituciones actuales responsables de emitir normas contables a veces con intereses enfrentados, que no va a facilitar la flexibilidad y rapidez necesarias para una respuesta adecuada a estos posibles cambios", aseveró Guitart. En cuanto a las bajas por incapacidad temporal, la gerente de la CAEB dijo que suponen "un importante lastre para las empresas". Este problema representa para las empresas de Baleares un coste de alrededor de 13,5 millones de euros anuales. ■

> EN BREVE <

La CAEB pide que se suprima el Impuesto de Patrimonio



El presidente de la Confederació d'Associacions Empresarials de Balears (CAEB), Josep Oliver, reclamó seguridad y estabilidad jurídica en los entornos legislativos que afectan a la actividad empresarial para evitar solapamientos y contradicciones entre las distintas normas que regulen un mismo asunto. El máximo representante de los empresarios que participó en un debate en el Club Diario de Mallorca sobre "Los retos económicos de Baleares ante el 9-M", pidió también infraestructuras adecuadas para que las empresas de las Islas puedan crear empleo y riqueza. Por otro lado, reclamó menos presión impositiva y la suspensión del Impuesto de Patrimonio. ■

AHORRE hasta un 20% en sus FACTURAS energéticas

UNION FENOSA le ayuda a consumir la energía que realmente necesita, poniendo a su disposición sus **SERVICIOS** de EFICIENCIA ENERGÉTICA.

Servicios de
Eficiencia Energética

ANÁLISIS ENERGÉTICO INTEGRAL

DIAGNÓSTICO ENERGÉTICO

PREDIAGNÓSTICO ENERGÉTICO

Recopilación inicial de información
Toma de datos
Contabilidad energética
Evaluación y análisis de los datos
Diagnóstico de las instalaciones

+

Registro eléctrico general
Toma de medidas representativas
Análisis de los gases de combustión

+

Registros eléctricos específicos
Toma de medidas específicas
Inventario de equipos consumidores
Estudio de viabilidad técnico-económica
Plan de actuación priorizado



No pague por la energía que no necesita consumir.

Contacte con nosotros en el 901 380 220 o en www.unionfenosa.es y reciba una OFERTA PERSONALIZADA.



UNION FENOSA

Una pequeña ayuda para que su negocio sea más rentable



caeb activa



Isabel Guitart junto a Fernando Moreno en la inauguración de la jornada de la CAEB.

Las negociaciones de convenios colectivos en Baleares afectarán a más de 110.000 trabajadores durante 2008

>>> La CAEB sugiere que los convenios acuerden una mejora de la competitividad de las empresas favoreciendo el empleo estable y una revisión salarial que ajuste incrementos al IPC real

2008 será uno de los años más calientes en negociación de convenios colectivos. Más de medio centenar de empresarios y directivos asistieron en la Confederació d'Associacions Empresarials de Balears (CAEB) a una jornada en la que el director de Relaciones Laborales de la CEOE, Fernando Moreno, abordó la estructuración y articulación de los diversos niveles e instrumentos para enriquecer los acuerdos colectivos de trabajo.

Desde la CAEB se sugirió que ante la negociación de convenios colectivos que este año afectará en las Islas a los sectores hostelería, metal, cines, transportes de mercancías, establecimientos sanitarios de hospitalización, consulta y asistencia y servicio de ayuda a domicilio, se acuerde una mejora de la competitividad de las empresas favoreciendo el empleo y revisando los salarios ajustando incrementos al IPC real. La gerente de la Confederació Empresarial, Isabel Guitart, expresó durante la inauguración de la jornada el compromiso de los empresarios de seguir creando empleo para 2008, y potenciando las inversiones productivas y elevando la productividad en el trabajo. Según estimaciones realizadas por la CAEB, este año la revisión y negociación de convenios afectará a más de 110.000 trabajadores por cuenta ajena, lo que supone un 32 por ciento. Por otro lado, Isabel Guitart insistió en la necesidad de emprender reformas que incidan sobre la regulación de la negociación colectiva (estructura, legitimación, seguridad jurídica...) y buscar fórmulas más ágiles de renova-

ción de los convenios. Durante el encuentro, se analizaron en profundidad los detalles del Acuerdo Interconfederal para la Negociación Colectiva (ANC), firmado en 2002 y prorrogado para este ejercicio, cuyos principales objetivos son la adaptación al contexto económico en el que se mueve nuestra actual coyuntura, el apoyo del descenso de la inflación y contribución a la estabilidad de los precios o la mejora de la competitividad de las empresas.

En cuanto a incrementos en material salarial contempla subidas que ponderen la inflación oficial prevista. Los que excedan deben tener contrapartidas de aumentos de productividad, así como una revisión salarial para ajustar incrementos al IPC real. Otro de los elementos clave que contempla el ANC es la introducción de mecanismos de flexibilidad interna de la empresa para ofrecer seguridad en el empleo, además de promocionarlo a colectivos con mayores riesgos de desempleo. También, incorporar en los convenios colectivos cláusulas generales de igualdad de trato que se proyecten sobre mujeres, jóvenes y trabajo a tiempo parcial. Entre otros aspectos se destaca:

Igualdad de trato y oportunidades

■ Igualdad de oportunidades entre hombre y mujeres. Se constata la dificultad de verificar la existencia de discriminación cuando la misma des cansa en causas indirectas. El manual de Buenas Prácticas mantiene su vigencia y se adecua a los contenidos de la Ley para la Igualdad efectiva de

Mujeres y Hombres.

■ Facilitar la inserción laboral de personas con discapacidad.

Contratación

■ Promoción de la indefinida y de la conversión de los temporales en fijos.

■ Uso adecuado (con causa) y para necesidades coyunturales de las modalidades de contratación temporal y fomento de contratos formativos.

■ Fomento de los contratos formativos como vía inserción laboral.

Prevención de Riesgos Laborales

■ Integrar la prevención a través de plan.

■ Diferenciar lo que es la vigilancia de la salud, es decir, los factores de riesgo no eliminados, de los reconocimientos médicos generales.

■ Pactar en los convenios colectivos los contenidos sobre formación en prevención de riesgos y concretar el nº horas formación de los delegados de prevención. Su crédito horario y las Comisiones Paritarias negociarlo en ámbitos lo más amplios posibles.

Estrés laboral

Se asume expresamente el Acuerdo Marco Europeo sobre Estrés laboral y se reconoce que es instrumento útil para prevenir, eliminar y reducir el problema. Responsabilidad social Empresas

■ Identificar y promover ámbitos de interlocución entre Organizaciones Empresariales y Sindicales.

■ Compartir experiencias y difundir buenas prácticas. ■

> ORIENTACIÓN EMPRESARIAL <

La CAEB, en el IV Foro de la Ocupación



Los departamentos de Orientación Empresarial y Formación de la Confederació d'Associacions Empresarials de Balears (CAEB) participaron en la IV edición del Foro de Ocupación, organizado por la Universitat de les Illes Balears (UIB). La Confederació Empresarial aprovechó este foro para dar a conocer a los alumnos sus servicios así como para orientar y asesorarles acerca de las posibilidades del mercado laboral, a través de iniciativas como becas, ayudas y formación. ■

NUEVAS TECNOLOGÍAS

¿Cómo sacar provecho a tu página web?



Bernat Catalá presentó las ventajas de hacer clic.

El Servicio de Creación y Consolidación de Empresas de CAEB ha puesto de nuevo en marcha este año el ciclo de charlas informativas "El dimecres emprèn". El primer desayuno de 2008 lo impartió el empresario Bernat Català Mora con una conferencia sobre "Cómo sacar provecho a tu página web". Durante el desayuno también se presentó el proyecto piloto que pretende dar apoyo a las empresas para que puedan sacar el máximo provecho a las nuevas tecnologías que utilizan. ■

FIRMA ELECTRÓNICA

Ahorro anual de 50 millones de euros por la factura telemática

Qué beneficios supondrá la factura telemática en Baleares en los próximos años? Según el responsable de Factura Solidaria y Jefe del Servicio de Seguridad de la Dirección General de Tecnología y Comunicación de la Consellería de Economía, Hacienda e Innovación del Govern, Gabriel Buades, un ahorro anual de 50 millones de euros para las empresas de emisión y recepción de factura telemática, ahorro de 400.000 kilos de madera y una generación anual de 5 millones de euros para proyectos medioambientales. Así de rotundo se expresó durante la charla que impartió en la CAEB dentro del ciclo "El dimecres emprèn" bajo el título "Firma electrónica y factura telemática. ¿Está tu empresa on line? No te quedes atrás". ■



Gabriel Buades junto a Cati Vallespir.



en profundidad

Cena anual de los Constructores

Esperanza y buena cara ante el cambio de ciclo en el sector de la construcción. Eso es al menos lo que se respiraba en la tradicional cena de la Asociación de Constructores de Baleares que se celebró este año el pasado día 14 de marzo. Su presidente, Sebastián Pastor, quiso lanzar un mensaje en positivo: "Si cuando en Estados Unidos llueve, aquí nos mojamos si no contamos con el paraguas de las entidades financieras; aquí, con la necesaria inversión pública y un buen médico (sector financiero), los constructores estaremos mejor".

Más de 300 personas se dieron cita en el encuentro posterior a la celebración de la Asamblea General en la que se repasó la actividad de la Asociación durante el último ejercicio. Pastor dejó constancia del difícil momento por el que atraviesa el sector definiéndolo como de "fuerte desaceleración". Según los datos de la patronal, la actividad cayó, en el conjunto de las Islas Baleares, un 5,35 por ciento durante 2007. Ante las expectativas "poco halagüeñas", los responsables de la Asociación de Constructores instaron a la Administración a buscar salidas y "alcanzar un gran pacto" antes de que la situación empeore y se llegue a la crisis.

En cualquier caso, Pastor afirmó que el ejercicio 2007 supone "un punto de inflexión y el inicio de un cambio de ciclo" en el sector, que arrastrará una reducción en los puestos de trabajo.

Obra pública

En este sentido, la Asociación hizo un llamamiento público al Govern para que active a la mayor brevedad nuevas obras públicas. Para paliar los efectos de la ralentización que sufre el sector en la actualidad, los constructores, por boca de Mariano Sanz, son contundentes: "Si se va a licitar Obra Pública debe de hacerse ya mismo, porque de lo contrario con los trámites que se requieren no se podrá empezar a trabajar hasta el año próximo". Durante los discursos, Pastor indicó que "si la construcción ha tirado de la economía en Baleares ha sido porque la



La clase política y económica de las Islas no se quisieron perder el encuentro con los constructores.

Los constructores examinan 2007 entre aires de incertidumbre

Sebastián Pastor lanzó un mensaje esperanzador durante la tradicional cena: "Con la necesaria inversión pública y un buen médico (sector financiero), los constructores estaremos mejor"

sociedad así lo ha demandado, no porque haya querido hacerlo el sector".

A propósito del Govern, el presidente de la ACB la instó a que reduzca "la importante deuda que tiene contraída con varias empresas del sector". Asimismo, apuntó que a la Ley de Ruido, "para ser efectiva le falta que se publique su reglamento", para añadir que "se tiene que regular el horario de la actividad, pero no prohibirla".

Tanto al Gobierno Central como al Autonómico, Pastor les dirigió un mensaje muy claro. "Tenemos que conseguir una mejor financiación, el Régimen Especial de Baleares (REB) e inversión en infraestructuras, gestionadas desde aquí y lo más fraccionadas posibles, a fin de ofrecer el máximo trabajo al mayor número de empresas posible". Al Consell de Ma-

llorca, Pastor le solicitó, entre otras cuestiones, "la rebaja de la tasa de residuos". Por su parte, el presidente del Govern, Francesc Antich, dijo que "las empresas tienen que apostar por la formación y la innovación. Entre todos, debemos hacer un esfuerzo para que nuestra economía sea lo más competitiva posible". El jefe del Ejecutivo se refirió a la necesidad del Pacto por la Competitividad, "para planificar las acciones económicas a medio y largo plazo". Reconoció que "el mundo de la construcción está pasando por un momento de ralentización que entre todos tenemos que intentar paliar". En este sentido, recordó que "ya en el mes de enero manifesté la voluntad del Govern para adelantar las inversiones que se tuvieran que llevar a cabo. Todas las consellerías están ace-

lerando las iniciativas e inversiones que redunden en ocupación para el sector".

La alcaldesa de Palma, Aina Calvo, en su breve discurso, comentó que "queremos ser cómplices en la mejora urbanística de Palma, con la que estamos comprometidos para que sea cada vez más una ciudad dinámica". Asimismo, Calvo subrayó la implicación de los constructores en el Consejo de la Gerencia de Urbanismo del Ayuntamiento de Ciutat.

Más que nunca, la cena con la que se cerró la jornada contó con nutrida representación de autoridades políticas y económicas. Así, por parte del Govern, estuvieron la plana mayor del Ejecutivo encabezado por su presidente, Francesc Antich; y el presidente de la CAEB, Josep Oliver; entre otros. ■

> CES <

Análisis previo de un estudio del CES sobre el sector de la construcción

Representantes de las asociaciones del sector de la construcción y empresas auxiliares durante el encuentro en la CAEB

Representantes de las asociaciones del sector de la construcción y empresas auxiliares, integradas en la CAEB, mantuvieron el pasado día 17 de abril un encuentro con miembros del CES para analizar un estudio sobre el impacto económico del sector de la construcción en Baleares. Tanto el presidente del CES, Llorenç Huguet, como el técnico redactor del estudio, Fernando Navinés, pusieron especial hincapié en el análisis histórico del sector, en especial en la evolución cíclica que ha sufrido. Por su parte, el presidente de la CAEB, Josep Oliver, destacó la importancia que tienen este tipo de estudios, que recoge dos ciclos completos del sector, y describe pormenorizada-



mente el impacto de sus oscilaciones sobre el total de la economía balear. El director general de la Asociación de Constructores de Baleares, Manuel Gómez, detalló que el estudio presentado por el CES, puede ayudar a la sociedad en general a entender un poco mejor el sector de la construcción, especialmente a los políticos en la toma de decisiones que afecten directa o indirectamente. ■



Ilabrés-viñas sl

Auditoría, Seguridad y Consultoría Informática

Disponemos de un equipo multidisciplinar, formado por Juristas e Ingenieros en Informática, con una amplia experiencia profesional en el mundo de la informática aplicada a la empresa.

Personal acreditado como Auditor Certificado en Sistemas de Información (CISA®) y Manager Certificado en Seguridad (CISM®) por Information System Audit and Control Association (ISACA®)

- Dirección estratégica. Consultoría y soporte tecnológico.
- Adecuación a la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales (LOPD).
- Auditoría Informática. Auditoría LOPD. Informes y peritajes.
- Análisis de Riesgos. Planes de Continuidad y de Contingencia.
- Implantación de medidas técnicas y organizativas (COBIT, ISO/IEC, ITIL).
- Derecho de las Nuevas Tecnologías.

VENGA A CONOCERNOS !!!

Ponemos a su disposición una hora de consultoría gratuita, en nuestras oficinas.

Contacte con nosotros para establecer una cita.



en profundidad

El presidente de la Asociación Empresarial de Promotores Inmobiliarios de Baleares (Proinba), integrada en la CAEB, Gabriel Oliver, tendió durante su cena anual la mano a las Administraciones para que realicen "un esfuerzo conjunto y de común acuerdo para ser capaces de minimizar los efectos que supondrá el cambio de ciclo económico para la sociedad balear". Por otro lado, incidió durante su intervención en la tradicional cena anual tras la Asamblea General en la que presentó el informe de actividad de 2007 y los objetivos de 2008, en la apuesta del sector promotor por Baleares. "Los promotores seguiremos apostando por Baleares y por su crecimiento social y económico con el desarrollo de nuestra actividad, ofreciendo la ilusión, el trabajo, el esfuerzo y profesionalidad que nos diferencia de aquellos oportunistas que entran en el sector en tiempos de bonanza o pseudo-empresas constituidas por sindicatos con el único objetivo de obtener suelo de las Administraciones a bajo precio", dijo Oliver.

Empleo

El presidente destacó también la aportación de los promotores en el crecimiento económico balear, la creación de puestos de trabajo, la modernización de las estructuras productivas y la potenciación del turismo. En este sentido, analizó la situación en la que se encuentra hoy el sector y mostró el compromiso de los promotores con "los trabajadores del sector de la construcción y de las empresas auxiliares que durante años han sido el sustento económico de familias". El máximo responsable de los promotores de Baleares denunció la inseguridad jurídica que padece el sector desde hace meses y pidió a los políticos un paquete de propuestas prioritarias como la aplicación de principios de seguridad jurídica, la disminución de los plazos de gestión urbanística y, en especial, los de concesión de licencias de obras, la adopción de medidas para poner en el mercado viviendas de protección pública promociona-



Más de un centenar de empresarios del sector y personalidades políticas y económicas acudieron a la tradicional cena anual que se celebró tras la Asamblea General.

Batería de recetas contra el cambio de ciclo

Los promotores piden a las Administraciones un esfuerzo conjunto y de común acuerdo para minimizar los efectos de la desaceleración del sector del ladrillo

das por la iniciativa privada, utilizando de manera prioritaria el suelo urbano disponible y generando la posibilidad de diversificar al máximo la participación de todo el sector en el menor plazo posible, y no creando expectativas de posibilidad de compra a bajo precio que paralice la actividad natural del mercado.

Gabriel Oliver aprovechó además su intervención para aclarar las diferencias entre las figuras de promotor inmobiliario y urbanizador. "El promotor compra un solar urbano, solicita permisos de edificación, construye con la colaboración de un constructor y finalmente comercializa su producto; pero en ningún caso interviene en procesos de urbanizador para posteriormente vender solares urbanos", matizó. Asimismo, lamentó profundamente la

"hostilidad" hacia nuestro sector, fomentada por grupos de opinión que "demagógicamente pretenden enfrentarnos socialmente o bien paralizar nuestra actividad, sin medir las consecuencias negativas que puede suponer". Por último, salió al paso de las críticas recibidas hacia el sector del incremento del precio de la vivienda aclarando que "nuestra actividad debe asumir costes pertenecientes a empresas suministradoras y de ejecución de sistemas generales y locales, contribuyendo al mismo tiempo a aumentar beneficios de entidades financieras, de propietarios de suelo; y estando obligados a la vez a aplicar nuevas normativas legales que aumentan la calidad y, por tanto, el coste de la vivienda".

"Nuestra actividad", añadió Oliver, "realiza valiosas aportaciones a la sociedad vía

ingresos fiscales, fundamentales para mantener el funcionamiento de las instituciones públicas y del gasto social. Una gran parte del coste de la vivienda se debe al elevado sistema impositivo". Más de un centenar de empresarios del sector y personalidades políticas y económicas acudieron a la tradicional cena anual, a la que asistieron la alcaldesa de Palma, Aina Calvo; los consellers de Vivienda y Obras Públicas y Trabajo y Formación, Jaime Carbonero y Margarita Nájera; respectivamente; el director general de Arquitectura y Vivienda, Joseba de Dañoibeitia; el director general de Ordenación del Territorio, Bernat Aguiló; el presidente de la CAEB, Josep Oliver; y el presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, Joan Gual, entre otros. ■

> EN BREVE <

Más atención a los planes I+D+i

Encuentro con Manera de la Asociación de Empresas de Biotecnología



Representantes de la Asociación Balear de Empresas de Biotecnología mantuvo un encuentro con el conseller de Economía y Hacienda, Carles Manera, para explicarles su línea de trabajo y los objetivos para 2008. El presidente de la Asociación, Roger Gotarredona, explicó a Manera que Baleares tiene las características ideales para convertirse en una auténtica plaza para la investigación y el desarrollo de procesos de biotecnología y reclamó que presten mayor atención y esfuerzos a los planes de I+D+i. En opinión de Gotarredona, "el Govern anterior había realizado una especie de auditoría del sector, con una empresa de fuera. Con el cambio de Govern eso ha variado un poco, han cambiado los gestores, se presentó el informe y hay una serie de conclusiones". En este sentido, sugirió que "esas conclusiones se decantaran por un acuerdo entre la Universitat de les Illes Balears, el sector y el Govern, un poco para remar todos en la misma dirección. Un polo de atracción podría ser un edificio ligado a la Universitat, para que los equipos de investigación pudieran tener cabida allí, para que las empresas puedan coger de allí investigadores. Y no sólo desarrollar la producción científica de aquí, sino captar empresas de fuera". ■



Deixa de cercar.

Ara, tota la informació de l'administració autonòmica en un sol telèfon:

012 ☎

de dilluns a divendres de 8 a 20 hores,
i dissabtes de 9 a 14 hores.



en profundidad



Relevos en Transportes

Rafael Roig, nuevo presidente de la Agrupación del Servicio Discrecional, y Joan Mayol, de la Agrupación del Servicio Discrecional de Mercancías

El presidente de la Agrupación del Servicio Discrecional de Baleares, integrada en la Federación Empresarial Balear de Transporte de la CAEB, Jaime Batle, presentó su dimisión por motivos personales y profesionales. Le ha sustituido el actual vicepresidente, Rafael Roig. Roig, de 41 años de edad, natural de S'Horta (Felanitx), casado y con dos hijos, es actualmente consejero delegado de la empresa Roig Bus, dedicada a la actividad del transporte discrecional y turístico de viajeros, radicada en Cala D'Or. Está formado en Dirección de Transporte y Logística. Durante ocho años, ha formado parte como directivo de la agrupación empresarial.

Por su parte, Jaume Batle fue reelegido en diciembre de 2006 presidente de la Agrupación del Servicio de Transporte Discrecional de Viajeros de Baleares con la unanimidad de la Asamblea General, y Rafael Roig como vicepresidente.

Jaume Batle lleva más de medio siglo trabajando en el sector turístico, primero con su propia compañía de transporte discrecional, Autocares Batle; que nació en 1956; y que en sus inicios contaba con siete vehículos. Desde 1977, Jaume Batle entró a formar parte de la directiva de la Fe-

deración de Transportes de Baleares, defendiendo los intereses del sector, especialmente en los últimos doce años en los que ha ejercido como presidente de la Agrupación de la que acaba de ser reelegido.

La Agrupación del Servicio de Transporte Discrecional de Viajeros de Baleares está compuesta por 70 empresas con una flota de 1.500 autobuses y minibus, que dan empleo anualmente a alrededor de 2.000 personas.

Por otro lado, la Asamblea General de la Agrupación del Servicio Discrecional de Mercancías de Baleares de la FEBT, integrada en la CAEB, eligió a Joan Mayol como presidente en sustitución de Miguel Soler, quien ha estado al frente de la organización durante los últimos ocho años. La nueva Junta Directiva está formada por Ricardo Saleta (vicepresidente primero), Esther Díez (vicepresidenta se-

gunda) y Miguel Garau (secretario).

Joan Mayol reiteró durante su discurso la necesidad para Mallorca de un Centro Integrado para el Transporte y se ha comprometido a continuar el proyecto iniciado por Miguel Soler insistiendo a las Administraciones para que "lo pongan en marcha lo antes posible". Joan Mayol Verger (Montuiri 1968), diplomado en Dirección de Empresas por el IE, ha desarrollado su trayectoria profesional íntegramente ligada al sector de transportes desde 1990. Titulado como transportista desde 1993 y como operador del transporte desde 1996. Ha ejercido el cargo de consejero delegado de la empresa Gas Menorca, S.L. entre los años 1995-2003 y actualmente es el consejero delegado de la empresa familiar Mayol Verger, S.A. y de la empresa Gas Illes Balears, S.L. ■

La FEBT reiterará a la Administración la puesta en marcha cuanto antes de un Centro Integrado para el Transporte en Mallorca

> AFEDECO <

Servera pide más agilidad burocrática a la Administración

Bartolomé Servera, reelegido presidente de Afedeco para los próximos cuatro años

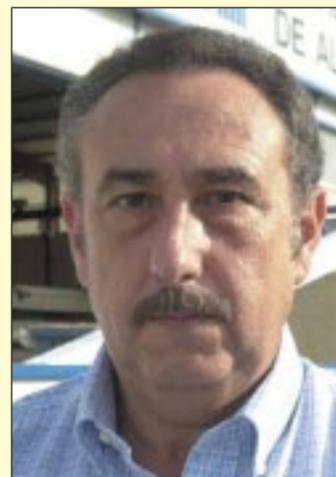
El presidente de Afedeco, Bartolomé Servera, resultó reelegido en el cargo para los próximos cuatro años en el transcurso del proceso electoral que celebró la patronal a mediados del pasado mes de marzo y al que sólo se presentó una única candidatura.

Servera indicó que su candidatura contó con el "cien por cien" de los apoyos de los representantes de las asociaciones, tras lo cual expresó su "satisfacción" por poder ocupar este cargo los próximos cuatro años. Servera ha sido presidente de Afedeco los últimos cuatro años, mientras que en el anterior periodo (de 2000 a 2004) desempeñó el cargo de vicepresidente, cuando el puesto de presidente correspondió a Pau Bellinfante.

Retos de futuro

A la cita electoral acudieron representantes de unas 30 asociaciones, y tras la proclamación de la candidatura de Servera, los asistentes abordaron cuestiones "de futuro". Afedeco está integrada por 52 asociaciones. La candidatura de Servera cuenta con tres vicepresidencias, que ocuparán, igual que hasta ahora, Pere Mesquida, Pedro Gonzalo y Juan Travé, mientras que el cargo de tesorero lo desempeñará Vicens Matas.

El presidente reelecto de la patronal Afedeco hizo un llamamiento al reconocimiento de las asociaciones "como interlocutores básicos. Nadie debe pensar que se puede prescindir de nosotros en cualquier negociación".



Sólo se presentó la candidatura de Bartolomé Servera.

Servera se ha marcado como objetivo insistir a las Administraciones en la necesidad de "agilizar los trámites burocráticos. Las empresas lo necesitan para generar empleo". Asimismo, añadió que "el Govern debe entender que debe desburocratizar la gestión" y defendió "la unión de todo el sector, que es básica para defender nuestros intereses".

Ante la escalada imparable del precio de los combustibles, Servera no espera que las navieras suban sus tarifas "porque ya lo han hecho a principios de año. Ahora los comerciantes estamos absorbiendo estos costes, pero nos está resultando complicado. Vamos a intentar aguantar, pero si la situación no se controla, nos veremos obligados a repercutir estos sobrecostes en los precios de venta al público". ■

MUTUA BALEAR
Més cerca de ti

**PALMA
INCA
MANACOR
FELANITX
MAO
EIVISSA**

MUTUA BALEAR 900 173 174
ASISTENCIA Asistencia médica 24 horas al día, 365 días al año.

Oficinas Centrales: Gremi Forners, 2. Polígono Son Castelló • Tel. 971 43 49 48 • 07009 Palma de Mallorca www.mutuabalear.es

en profundidad

ENTREVISTA A MIGUEL PUIGSERVER
PRESIDENTE DE APEAM

¿Cuáles son los grandes problemas que padece el sector?

-Si tenemos en cuenta que estamos en una asociación que aglutina a catorce sectores de actividad, algunas muy dispares, es muy complicado y complejo delimitar los problemas, aunque tenemos un gran denominador común que es el mar y la utilización de los puertos. Uno de los principales problemas que citaría es la necesidad de mejorar las infraestructuras en las tres Islas, principalmente haciendo crecer las líneas de atraque, tanto para los buques de línea regular como cruceros, embarcaciones de chárter náutico, "golondrinas", o cómo aumentar las capacidades de las instalaciones náuticas para que puedan acoger yates de mayores esloras, embarcaciones de actividades de servicios portuarios (prácticos, amarradores y servicios Marpol). Una de las soluciones para solventar este hándicap podría ser la creación de marinas secas, fondeos, pantalanes flotantes, etc...

"Padecemos una falta de personal cualificado residente en las Islas"

Es evidente que los puertos de interés general deben adecuar sus infraestructuras a las necesidades de todas las actividades que en ellos se desarrollan, así como las marinas y clubes náuticos (gestores de instalaciones náuticas) adecuarlas y/o buscar soluciones para que sus instalaciones puedan satisfacer la demanda real. Otro asunto crucial que padece el sector es que la fiscalidad y normas aplicables en muchos sectores no son equiparables a otros países del Mediterráneo, sean miembros o no de



Miguel Puigserver Lloberas ha tomado el relevo en la presidencia de la Asociación Provincial de Empresarios de Actividades Marítimas de Baleares (Apeam), en sustitución de Jesús Álvarez. Licenciado en Derecho por la Universidad de Barcelona, socio fundador de la organización empresarial y presidente del Colegio de Agentes, es el presidente de una empresa familiar con larga tradición en el sector náutico, desde últimos del siglo XIX, Miguel Puigserver. Puigserver se enfrenta a este reto con ilusión y con la mirada puesta en plantar batalla para conseguir resolver algunos déficits que padece el sector.

"Ha llegado el momento de tomar decisiones políticas para mejorar nuestras infraestructuras marítimas"

Puigserver toma el relevo al frente de la presidencia Apeam en sustitución de Jesús Álvarez

la Unión Europea, que siendo competidores nuestros gozan de una fiscalidad y normas que ayudan a potenciar

el sector náutico. Y por último, citar la falta de personal cualificado, residente en las Islas, lo que obliga el tener que

contratar en el mejor de los casos personal de la Península o del extranjero, con el sobrecoste que ello representa.

¿Dónde tenéis que plantar batalla?

-Dado que la solución de los problemas no depende de un solo organismo, se deberá plantar batalla en primer lugar en el Govern balear para concienciar, si cabe más, de la vitalidad e importancia del sector náutico para las Islas; para posteriormente trasladar nuestras preocupaciones al Gobierno Central.

¿Cómo se presenta la temporada?

-Dependiendo de la actividad, las perspectivas cambian; si para las navieras de línea regular, debido a la desaceleración del sector de la construcción, se espera una bajada en el transporte de mercancías; para los cruceros turísticos y chárter náutico se espera un incremento de su actividad. Por otro lado, las empresas de actividades relacionadas con el turismo, como son las excursiones marítimas ("golondrinas"), marítimo deportivos, etc. Tendrán que adaptar sus productos a los diferentes perfiles y gustos de los turistas, de no acometer este cambio de programa verán disminuir su volumen de negocio.

¿Qué necesita Baleares para seguir siendo líder en turismo?

-Una política clara y decidida sobre qué turismo se quiere, así como una mejora de las infraestructuras, porque hemos pasado de ser un referente en el Mediterráneo en la reparación y mantenimiento de grandes yates, a perder posiciones frente a otros competidores. El sector náutico tiene unas posibilidades inmensas en nuestras Islas. Además, tenemos que conseguir una fiscalidad acorde con la de nuestros competidores; y una formación profesional que sea capaz de satisfacer al máximo nuestras necesidades.

¿Qué volumen de negocio mueve este sector?

-Es difícil dar una cifra exacta porque antes tenemos que conseguir elaborar un informe serio sobre el sector náutico en nuestras Isla. Creemos que las cifras de este estudio pueden ser sorprendentes. ■

ASEME

Juana Pons, nueva presidenta de la Asociación de Mujeres Empresarias de Baleares

"Las mujeres de estas Islas son un diez pero tenemos que conseguir movernos más para impulsar nuevos proyectos e ideas"

La Asociación de Mujeres Empresarias de Baleares (Aseme-Baleares) abre una nueva etapa con Juana Pons al frente. Esta empresaria, fundadora de una de las empresas pioneras en el sector inmobiliario en Baleares, se enfrenta a una nueva misión, estimular y promocionar a la mujer emprendedora que quiera crear su propia empresa. "Nos encontramos ahora como si acabáramos de nacer, con ilusión y ganas de aportar nuevas ideas a las mujeres, no sólo empresarias, sino también autónomas y directivas". Para Pons, "las mujeres empresarias de estas Islas son un diez, y tenemos que ayudar a las nuevas, además de fomentar el asociacionismo, consiguiendo que cada vez seamos más para defender nuestros intereses". Por otro lado, mostró su disposición a trabajar con el resto del Comité Ejecutivo para conseguir nuevos lazos profesionales

con otras instituciones, impulsar relaciones con las Administraciones, con entidades bancarias, y organizando diferentes actividades como los desayunos de trabajo con personajes relevantes de Baleares. Es importantísimo conseguir que las mujeres tengan las mismas oportunidades de acceder a la condición de empresaria y que le ayudemos a conseguirlo con ayudas o proyectos", aseveró.

El Comité Ejecutivo está formado por Juan Pons (presidenta), María Luisa Marqués Rattier (vicepresidenta), María Luisa Riestra (consejera de presidencia), Marilén Brussotto (secretaria general), Rocio Aznar (tesorera), Eva Shakouri Torredrado (eventos, congresos y cultura nacional e internacional), Juana María Pomar (Comisión de Relaciones Públicas) y María José Martínez (formación).



Diferentes miembros del Comité Ejecutivo mantuvieron un encuentro con Josep Oliver.

Diferentes miembros de su Comité Ejecutivo mantuvo un encuentro con el presidente de la CAEB, Josep Oliver, para explicarle las nuevas iniciativas que quieren poner en marcha. ■

en profundidad

La Asociación de Empresas Náuticas de Baleares, presidida por Margarita Dahlberg, y la Asociación Empresarial de Climatización, Frío Industrial y Calefacción de Menorca (ACLIFRICME), de Ferrán Sintés, se acaban de integrar en la organización de la Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares (CAEB). La Asociación de Empresas Náuticas de Baleares está formada por un centenar de empresas del sector náutico, agrupando tanto a empresas del área comercial como al de fabricación y de servicios. Esta organización empresarial está apoyada a nivel estatal e internacional por la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN). Para el presidente de la CAEB, Josep Oliver, "sumar dos nuevas organizaciones empresariales a nuestra estructura da más fuerza a nuestra Confederación en la representación de los intereses de nuestros empresarios, cuyas señas de identidad no son otras que trabajar por una economía sostenible, con espíritu de competencia, unidad de mercado, diálogo social y defensa de los valores empresariales". En este sentido, resaltó "la unidad y la buena salud que goza el movimiento asociativo en Baleares, siempre desde un esquema de total independencia y autonomía de las asociaciones y federaciones que componen nuestra Confederación". "En la CAEB se encuentran ya todos los subsectores que componen el sector náu-



Margarita Dahlberg, presidenta de la Asociación de Empresas Náuticas de Baleares.

La Asociación de Empresas Náuticas de Baleares y la Asociación Empresarial de Climatización, Frío Industria y Calefacción de Menorca se integran en la CAEB

co que se ha convertido en uno de los ejes vertebradores de la economía de nuestras Islas, generando riqueza y puestos de trabajo", aseveró el presidente de los empresarios de Baleares. En este sentido, entiende que "apostar por la náutica es un sector con grandes perspectivas de futuro y gran potencial por las condiciones naturales de Baleares". Por otro lado, la Asociación Empresarial de Cli-

matización, Frío Industria y Calefacción de Menorca, de reciente creación, contempla entre su plan de actuación no sólo velar por la representación de sus empresarios sino por actuaciones encaminadas a la formación ocupacional y capacitación profesional de los trabajadores del sector, con especial implicación en la difusión del nuevo Reglamento de Instalaciones Térmicas en Edificios. ■

> UBES <

Convenio de colaboración entre el Colegio Oficial de Enfermería de Baleares (COIBA) y la Unión Balear de Entidades Sanitaria (UBES)



Antonia Martín y Carmen Planas durante la firma del convenio.

La Unión Balear de Entidades Sanitarias (UBES) ha firmado un convenio de colaboración con el Colegio Oficial de Enfermería de Baleares (COIBA), por primera vez en su historia. Las presidentas de ambas instituciones, Carmen Planas y Antonia Martín, resaltaron durante la firma la importancia de que las enfermeras tengan acceso a formación de calidad en sus centros de trabajo, un aspecto que repercutirá en una mejor atención a los pacientes. Las dos entidades tienen tres objetivos comunes: atender mejor a las enfermeras para que cuiden mejor, facilitarles formación y recursos adecuados para que ofrezcan los mejores cuidados a los pacientes que atienden; y fomentar la investigación para alcanzar la excelencia profesional y mantener el elevado índice de calidad de los servicios ofrecidos. ■



BALEAR DE REPARTO S.L. SOC. UNIPER.

REGISTRO ACTIVIDAD POSTAL N° 0023

Delegación de Palma

Cala Blanca, Local n° 16

Polígono Son Fuster

07009 Palma de Mallorca

Tel. 971 47 00 69 / 70

Fax: 971 47 04 53

E-mail: general@baleardereparto.net

Delegación de Inca

Plaça Sta. Maria la Mayor, 9 - 1º

07300 Inca - Mallorca

Tel. 971 50 55 73



GESTIONAMOS TODOS SUS ENVÍOS

SERVICIOS

MANIPULADO

- Plegado (todo tipo).
- Ensobrado.
- Direccionar sobres.
- Etiquetado.
- Generar etiquetas.
- Cerrar sobres.
- Plastificado.
- Retractilado.
- Soporte informático.

REPARTO

- Correspondencia.
- Impresos direccionados.
- Impresos sin dirección.
- Notificaciones.
- Revistas-Libros.
- Periódicos.
- Recogida de apartados.
- Envíos urgentes.
- Pequeña paquetería.



REPARTO URBANO S.L. SOC. UNIPER.

REGISTRO ACTIVIDAD POSTAL N° 0038

Delegación de Palma

Canónigo Sancho Nebot, 44

Polígono Son Fuster

07009 Palma de Mallorca

Tel. 971 47 00 69 / 70

Fax: 971 47 04 53

E-mail: general@reursa.net

Delegación de Menorca

Miguel de Veri, 59 Baixos

07700 Maó

Tel./Fax: 971 35 10 80

Delegación de Eivissa

C/. Arzobispo Riera Cardona, 10

07800 Eivissa

Tel. 971 31 17 77

RECOGEMOS TODOS SUS ENVÍOS.
SEGUIMIENTO DE TODOS LOS ENVÍOS.
CONTROL DE INCIDENCIAS.
CONTROL DE DEVOLUCIONES.

Los envíos con destino fuera de nuestra zona de cobertura, los franquearemos según tarifa oficial de Correos.

LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE CARTAS O TARJETAS POSTALES INTERURBANAS DE 0 A 100 GRAMOS DE PESO, SE REALIZARÁN CON CARÁCTER URGENTE.

Plazos de entrega:

Palma Capital entre 24 y 48 horas • Resto zona de cobertura máximo 72 horas

VISITE NUESTRA WEB:
www.baleardereparto.net

REPARTO URGENTE: Tarifas a concertar. • MANIPULADO: Presupuesto sobre trabajo a realizar.



salud laboral

Atención a los riesgos químicos en la madera, papel y artes gráficas

>>> El Gabinete de Prevención de Riesgos Laborales de la CAEB analizará en profundidad la vigilancia médica y efectos sobre la salud en diferentes sectores

Los riesgos químicos en los sectores de la madera y el papel y las artes gráficas serán dos de las temáticas que se abordarán en las jornadas que ha organizado el Gabinete Técnico de Prevención de Riesgos Laborales con la colaboración de la Fundación para la Prevención de Riesgos Laborales para los próximos días 6 y 15 de mayo. Los aspectos más relevantes y las responsabilidades empresariales en estos dos sectores serán tratados en profundidad por el director de Item Consultors, Jaime Timoner. La vigilancia médica y efectos sobre la salud de los trabajadores así como los riesgos químicos en el sector y su gestión preventiva completarán las temáticas que se abordarán en estas dos sesiones, impartidas por el doctor José Luis Cristóbal, médico del Trabajo; Juan Diego González y Marta Gelabert, de Item Consultors. Los riesgos para la salud de las industrias de la madera y la carpintería pueden reducirse a controles técnicos, equipos de protección y formación. Por otra parte, el experto Félix Delgado de la Guía analizó la evaluación de riesgos laborales en las pequeñas y medianas empresas durante una jornada. Históricamente y hasta disponer del compendio normativo de Prevención de Riesgos Laborales, la prevención se limitaba a un conjunto de deberes que debía cumplir el empresario con el fin de subsanar situaciones de riesgo ya creadas. Con la Ley se produce un cambio de enfoque nada reactivo y sí una clara



La jornada del sector de la madera se celebrará el próximo día 6 de mayo.

apuesta por lo proactivo, es decir, una anticipación en la sucesión de actos y conductas que desencadenan los accidentes de trabajo, integrándola en el conjunto de actividades y decisiones de la empresa y formando parte de ella desde el comienzo del proyecto.

La Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales reformada por la Ley 54/2003 de 12 de diciembre, que traspone la Directiva Marco 89/391/CEE, ha marcado un antes y un después, estableciendo entre otras, como una obligación del empresario la planificación de la acción preventiva en la empresa a partir de una evaluación inicial de riesgos. Evaluar los riesgos

a la hora de elegir los equipos de trabajo, sustancias o preparados químicos y del acondicionamiento de los lugares de trabajo. Tanto los empresarios que asumen personalmente la actividad preventiva como los trabajadores designados como encargados de la prevención en la empresa necesitan herramientas, sencillas a la par que útiles, para realizar la evaluación de riesgos y la planificación preventiva. Así pues, como complemento a la formación de nivel básico que deben recibir, se planteó esta jornada para abordar en profundidad y de una forma práctica cómo realizar la evaluación de riesgos y la planificación preventiva en las pymes. ■

> EN BREVE <

Revisión de las instalaciones en empresas del sector hotelero

Más de un centenar de empresarios y directivos han participado en Baleares en las jornadas sobre revisiones de las instalaciones en empresas del sector hotelero, dentro del IV Ciclo Temático de Seguridad y Salud Laboral, organizada por la CAEB y la Fundación para la Prevención de Riesgos Laborales. Desde el Gabinete

de Prevención de Riesgos Laborales consideran que "la seguridad en los establecimientos hoteleros además de ser fundamental de cara a la protección de los propios trabajadores, lo es también para los clientes". Son muchas y variadas las instalaciones existentes en cualquier hotel, sujetas a una gran cantidad de normativa, como instalaciones de protección contra incendios, aparatos a presión, instalación eléctrica, cámaras frigoríficas, aire acondicionado, etc. El correcto mantenimiento de todas ellas es un tema que preocupa a los empresarios y responsables de prevención del sector. Las jornadas que se han llevado a cabo en las tres Islas, Ma-

llorca, Menorca e Ibiza, abordaron de forma concreta las revisiones que ha de pasar cada instalación, quién ha de realizarlas, con qué periodicidad, cómo subsanar las posibles incidencias detectadas, etc.

El experto de la consultora Applus Norcontrol, Andrés Álvaro, abundó en el concepto de seguridad industrial, aplicada a las instalaciones del sector hotelero, en las rutas de mantenimiento como legalizaciones, revisiones e inspecciones reglamentarias a las que están sometidas las instalaciones sujetas a seguridad industrial o la gestión del mantenimiento preventivo legal. ■



Prevención de
Riesgos Laborales

La CAEB edita más de 4.000 fichas de buenas prácticas de manipulación y almacenamiento de productos químicos y la prevención de incendios



El Gabinete Técnico de Prevención de Riesgos Laborales de la CAEB continúa con la edición de las fichas de buenas prácticas en prevención de riesgos laborales. En esta ocasión, ha editado más de 4.000 fichas para las actividades de manipulación y almacenamiento de productos químicos y la prevención de incendios; y próximamente se publicarán para trabajos de carpintería y exposición laboral al ruido. Esta colección que cuenta con la financiación de la Fundación para la Prevención de Riesgos Laborales ofrece recomendaciones a adoptar por la empresa y otras a seguir por los trabajadores. Con este tipo de material se pretende promover la implicación y colaboración tanto de la empresa como de los trabajadores en todo lo que a seguridad y salud laboral. Este material, así como el resto de documentos elaborados por el Gabinete de Prevención de Riesgos Laborales de la CAEB, están a disposición a través de www.caeb.es y su entrega es totalmente gratuita. ■

orientación empresarial

Más del 75 por ciento de los becarios del Programa Leonardo da Vinci consiguen empleo en empresas relacionadas con su formación académica tras la finalización de la beca. Así lo manifestó el presidente de la Confederació d'Associacions Empresarials de Balears (CAEB), Josep Oliver, durante las firmas de los convenios de colaboración con la presidenta del Consell Insular de Menorca, Joana Barceló; y la primera teniente de alcalde del Ayuntamiento de Palma y regidora del Medio Ambiente, Economía y Trabajo del Ayuntamiento de Palma, Cristina Cerdó.

El Consell Insular de Menorca, con 4.000; y el IMFOF, con 13.000 euros, ayudarán a los candidatos que residen en Palma y Menorca en cuestiones de transporte, manutención y alojamiento. La CAEB gestionará 75 becas Leonardo da Vinci y Erasmus durante 2007/2008, con la colaboración de la Conselleria de Trabajo y Formación, "la Caixa", el Consell de Menorca, IMFOF y la UIB, de las que 35 es-

Convenios de colaboración para impulsar las becas Leonardo y Erasmus

El Consell de Menorca, con 4.000; el IMFOF, con 13.000 euros, ayudarán a los estudiantes de Palma y Menorca



El presidente de la CAEB, Josep Oliver, en el momento de la firma con las máximas responsables de las instituciones colaboradoras.

tán dirigidas a estudiantes universitarios y 40 a recién titulados y jóvenes trabajadores. La Confederació Empresarial ha gestionado más de 400 becas obteniendo resultados muy positivos desde 1990. El presidente de los empresarios de Balears recaló que "uno de los éxitos de este Programa de Aprendizaje Permanente para realizar prácticas en empresas de la Unión Europea es la elevada inserción laboral y su promoción profesional". Según el balance de 2006/2007, las mujeres son las que más demandan este tipo de becas y consiguen las prácticas. Entre los países más solicitados se encuentran Alemania, Reino Unido e Italia. "Desde el mundo empresarial estamos impulsando la formación en todos los componentes del engranaje empresarial, como punto clave para ganar competitividad en una economía cada vez más globalizada", dijo Oliver quien animó a los jóvenes "a aprovechar esta oportunidad para salir fuera de nuestras fronteras".

La primera teniente de alcalde del Ayuntamiento de Palma y regidora

del Medio Ambiente, Economía y Trabajo del Ayuntamiento de Palma, Cristina Cerdó, también recaló que estas becas son una oportunidad excelente para adquirir experiencia profesional y ampliar las opciones laborales de los trabajadores, ya que el dominio de otros idiomas es cada vez más una exigencia del mercado laboral. "Los beneficios que consiguen las personas que disfrutan de estas becas son los que también buscamos desde el IMFOF, nos sentimos muy identificados con los principales objetivos de estos programas europeos", dijo. Por otro lado, mostró su satisfacción por esta colaboración que "ampliara dentro de poco ya que compartimos muchos objetivos en materia de formación, ocupación y promoción económica". Por su parte, la presidenta del Consell Insular de Menorca, Joana Barceló, destacó la oportunidad que supone para los jóvenes menorquines realizar estas prácticas tanto por su experiencia profesional como personal, un bagaje necesario para conseguir una economía sólida. ■

LÍNIA ICO PIMES ILLES BALEARS

FINS AL 90%
FINS A 7 ANYS
FINS A 750.000 €

C/Aragó, 29, baixos. Palma 07005
T. 971 461 250
e-mail: isba@isbasgr.es
www.isbasgr.es

empresaAL DIA

INFORMACIÓ D'ACTUALITAT ECONOMICA

Actividad del TAMIB

El Tribunal de Arbitraje y Mediación de Baleares (TAMIB) continúa consolidándose con fuerza en Baleares, no sólo en número de expedientes gestionados sino también por su incidencia en la importante disminución de la conflictividad colectiva. Según se desprende de la memoria presentada por el Tribunal de Arbitraje y Mediación de Baleares (TAMIB), el número de expedientes tramitados durante el pasado ejercicio alcanzó los 6.592 frente a los 5.617 de 2006, lo que supone un incremento del 17 por ciento. Las previsiones para este año apuntan que la actividad se mantendrá en parámetros similares a los actuales. Mientras la conflictividad colectiva experimentó un descenso notable, la individual sufrió un repunte. Si durante 2007 se contabilizaron 42 expedientes abiertos sobre conflictos colectivos frente a los 63 registrados en 2006, lo que supone una bajada del 33 por ciento; los individuales han sufrido una subida de un 17,95 por ciento, al registrarse 6.650 casos en el pasado ejercicio frente a los 5.553 del año anterior, situación que calificó la presidenta del TAMIB y gerente de la CAEB, Isabel Guitart, como "óptima". Por otro lado, puso como ejemplo de éxito la resolución del conflicto en el sector transporte (tanto regular como discrecional) durante el pasado ejercicio. En cuanto a la tipología de los con-

La conflictividad colectiva descendió un 33% durante 2007

El número de expedientes tramitados en el pasado ejercicio alcanzó los 6.592 frente a los 5.617 de 2006



Los miembros del TAMIB junto con la consellera de Trabajo y Formación, Margarita Nájera.

flictos gestionados, éstos han respondido básicamente a reclamaciones por extinción de contrato (41 por ciento) y reclamaciones de cantidad (40 por ciento). El incremento más importante, respecto al año 2006, se ha producido en las reclamaciones de cantidad que han pasado de 2.027 a

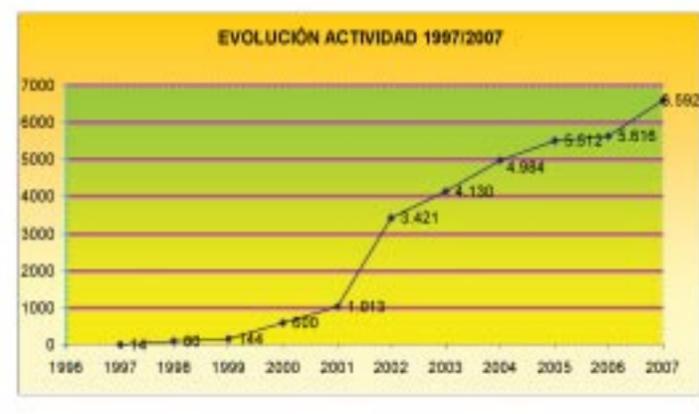
2.661, debido, básicamente, al conflicto generado por la nueva interpretación de un artículo del convenio colectivo de empresas de seguridad, lo cual ha generado gran litigiosidad respecto a la determinación de la cuantía del precio de la hora extraordinaria y la reclamación. En cambio,

las reclamaciones por extinción de contratos se mantienen prácticamente invariables, de las 2.638 en 2006 a las 2.709 en 2007. En cuanto a los conflictos colectivos, de los 42 expedientes gestionados 14 correspondieron a conflictos en los que se anunció el ejercicio del derecho de huelga, lo que supone un 33,33 por ciento. El sector en el que se produjo un mayor número de conflictos colectivos durante el año 2007 fue el de transporte. En lo que se refiere al nivel de acuerdos alcanzado sobre las mediaciones efectivamente realizadas, el informe refleja que se alcanzó un 52 por ciento, respecto a los conflictos individuales; y el 43 por ciento, en lo que se refiere a los colectivos. Por Islas, en Mallorca se contabilizaron 5.445 expedientes individuales frente a los 4.503 del año anterior. En cam-

bio en el caso de los colectivos, en 2006 fueron 55, en 2007, 38.

En el caso de Menorca, se mantiene la tendencia y sólo aumentó en 11 casos al pasar de 460 expedientes individuales en 2006 a los 449 del ejercicio anterior. En Ibiza y Formentera se registraron 645 expedientes individuales frente a los 601 de 2006.

Por otro lado, la presidenta del TAMIB y gerente de la CAEB, Isabel Guitart, reconoció el trabajo "bien realizado" por este Tribunal, valoración que reflejan las encuestas del índice de satisfacción global de los usuarios que alcanzan 83 puntos, con una nota de "satisfecho o muy satisfecho". Además, hizo especial hincapié en el aumento "significativo" del TAMIB como sede de comisiones paritarias. ■



Un centenar de empresarios participaron en la jornada sobre las repercusiones en las empresas del Nuevo Reglamento de Protección de Datos Personales



Más de un centenar de personas participaron en la jornada sobre "Repercusiones en las empresas del Nuevo Reglamento de desarrollo de la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales", organizada por la CAEB en colaboración de Llabrés-Viñas y BSEF. Expertos de la talla de Jesús Rubí, adjunto al Director de la Agencia Española de Protección de Datos; Antoni Bosch, vicepresidente del Chapter ISACA-Barcelona; Miguel Arrom, abogado; o Francisco Llabrés, de Llabrés-Viñas, analizaron las obligaciones de la empresa en materia de protección de datos.

Una de las principales novedades que incorpora el nuevo Reglamento, que entró en vigor el pasado día 19 de abril, es la obligación de asumir medidas de se-

guridad para los datos registrados en soporte físico, es decir, en formato papel. El Reglamento también ha aclarado una serie de conceptos y cuestiones relacionadas, entre otros, con su ámbito de aplicación. Así, sólo se protegen los datos de personas físicas, sin que se incluyan, a priori, los datos de empresarios individuales, tal como indicó el abogado Miquel Arrom. Jesús Rubí, junto al resto de ponentes de la jornada, destacó los aspectos positivos de una normativa que ha supuesto un aumento de las obligaciones que deben cumplir las empresas y que se ve acompañada por unas sanciones que pueden alcanzar los 600.000 euros. Entre los beneficios de la Protección de Datos se encuentran la protección de un bien de gran valor como es para la empresa la información referente a su actividad. La normativa también actúa como activador de negocio, ya que implica unas medidas y rigurosidad que ofrecen garantías a los usuarios de los servicios de la sociedad de la información.

Desde la Agencia Española de Protección de Datos se señaló que ha habido una disminución de 4 millones de euros en la recaudación derivada de las sanciones aplicadas, lo que pone en evidencia un creciente cumplimiento y conocimiento de la normativa. ■

Las microempresas generan el 39% del empleo en España

El ranking europeo está liderado por Grecia, Italia o Portugal

La Unión Europea cuenta con cerca de 20 millones de empresas operando en la economía no financiera, según un informe de la Oficina de Estadística de la UE, Eurostat, en 2005. El 92 por ciento de las mismas eran microempresas, que daban trabajo a 38 millones de personas, el 30 por ciento del empleo total, y generaban 1,1 billones de euros de valor añadido, el 21 por ciento del total. Los sectores donde el peso de las microempresas era mayor en términos de empleo son el inmobiliario (56 por ciento), los hoteles y restaurantes (45 por ciento) y el comercio de automóviles (43 por ciento). Por su parte, España cuenta con alrededor de 2,5 millones de empresas, que dan empleo a más de 13 millones de personas, pero son las más pequeñas (menos de 10 trabajadores) las que más puestos de trabajo generan, con el 38,6 por ciento del total.

Los países en los que las microempresas tienen más importancia en la creación de empleo son Grecia (56 por ciento), Italia (47 por ciento), Portugal (43 por ciento) y Chipre (40 por ciento). En el lado contrario, se encuentran Eslovaquia (13 por ciento), Alemania (19 por ciento), Dinamarca, Luxemburgo y Rumania (20 por ciento cada uno).

En cuanto a las grandes compañías (a partir de 250 trabajadores), las 40.000 que había en el Grupo de los 27 durante 2005, a pesar de representar sólo el 0,2 por ciento del número total de sociedades, generaban el 33 por ciento del empleo, ocupando a más de 249 personas.

En España, el papel de las grandes empresas en términos de empleo es muy inferior, con el 21,3 por ciento de los puestos de trabajo.

Eslovaquia y Reino Unido son los países donde las empresas más grandes crean casi la mitad del empleo (46 por ciento en ambos casos), frente a Chipre, con sólo el 16 por ciento, y Grecia y Portugal (18 por ciento cada uno). ■

empresaAL DIA

INFORMACIÓ D'ACTUALITAT ECONOMICA

Amb el suport de:



Una delegación búlgara visita la CAEB

Una delegación búlgara mantuvo un encuentro el pasado día 18 de marzo con responsables de la CAEB con el fin de intercambiar experiencias empresariales. Durante la reunión, se trató una amplia variedad de temas, como la problemática del turismo náutico en Baleares. La gerente de la CAEB, Isabel Guitart, destacó la necesidad de aunar esfuerzos para potenciar el sector náutico en el Mediterráneo, frente a lugares competidores como las zonas americanas. Otro de los aspectos que se trataron fue el interés mutuo por la necesidad de aprovechar el potencial de desarrollo turístico, y potenciar la economía local de forma sostenible con el medio ambiente. ■



EN BREVE

17 países miembros cumplen el criterio de deuda pública del 60% sobre el PIB en 2006

El nivel de deuda pública –expresada en términos de PIB– bajó de nuevo en el conjunto de países de la UE durante 2006. De hecho, la cifra media se ha reducido desde un 62,7 por ciento en 2005 a un 61,4 por ciento en 2006 y, además, se observa que hay 17 países miembros que ya se sitúan por debajo del umbral del 60 por ciento fijado en el Tratado de Maastricht. No obstante, sigue existiendo una serie de naciones que cuentan con un nivel de deuda pública muy elevado. Este es el caso sobre todo de Italia que continuó expandiendo su cifra y registró un 106,8 por ciento en 2006. Grecia se situó en un 95,3 por ciento. Bélgica sigue reduciendo considerablemente su endeudamiento público hasta un 88,2 por ciento. Alemania se mantiene prácticamente en el mismo nivel que el año anterior con un 67,5 por ciento. Hungría y Chipre son los dos nuevos países miembros que más nivel de deuda pública tienen al superar ambos el 65 por ciento. Portugal aumentó su nivel de deuda pública a un 64,8 por ciento en 2006, al tiempo que Malta registró un 64,7 por ciento y Francia, un 64,2 por ciento. ■

Línea financiación ICO-CAIB-ISBA 2008

Esta línea de colaboración entre la CAIB y el ICO apoya las inversiones que las pequeñas y medianas empresas realicen en el ámbito territorial de Baleares. Entre los beneficiarios se contemplan las microempresas y pequeñas y medianas empresas titulares de un préstamo/leasing acogido a la línea ICO-pyme 2008 o ICO-Emprendedores 2008, siempre que financien proyectos de nuevas inversiones productivas y se realicen en centros productivos ubicados en las Islas. ■



La CAEB en la ITB

El presidente de la Confederació d'Associacions Empresarials de Balears (CAEB), Josep Oliver, estuvo presente este año en la Feria Internacional de Turismo de Berlín, la ITB, y asistió a diferentes actos organizados por el Govern balear y la Conselleria de Turismo para vender la imagen de nuestras Islas y tomar el pulso al principal mercado emisor de Baleares. ■

ferias

Nace Expomep, un certamen de maquinaria y equipamientos profesionales para la hostelería y la restauración

>>> La primera edición del salón se celebra del día 20 al 23 de noviembre en el Recinto Ferial de Palma

El calendario ferial de Fires i Congressos de Balears se amplía con una nueva cita: Expomep, Maquinaria y Equipamientos Profesionales. Se trata de un salón que tiene como principal objetivo ofrecer todas las novedades del sector a las empresas hoteleras y de restauración, un tejido empresarial muy importante en las Islas Baleares, no sólo por el número sino por el volumen de negocio que



generan gracias al turismo, principal motor económico del archipiélago. La primera edición de Expomep se celebrará del 20 al 23 de noviembre de 2008 en el Recinto Ferial de Palma, en el Aeropuerto de Son Sant Joan. Con una superficie de exposición de 3.550 metros cuadrados, el certamen pretende reunir la oferta más completa de empresas de maquinaria y equipamientos profesionales.

Los sectores representados son equipos de cocción, equipos auxiliares de cocina, ventilación y climatización, almacenaje y transporte, lavado de vajillas, sistemas de frío, textiles, equipos de bar, menaje y servicios de mesa, lavandería y tintorería, higiene y limpieza, sistemas de seguridad, control y gestión, vending y autoservicio, y proyectos llave en mano. Fires i Congressos de Balears ha puesto en marcha toda la maquinaria necesaria para que el retorno de Alimenta, X Salón de la Alimentación y las Bebidas, sea un éxito. Paralelamente a las tareas de organización del certamen, se ha iniciado la promoción comercial de este evento. Miembros de la dirección de Fires i Congressos de Balears y del departamento comercial de la empresa pública llevaron a cabo una visita de trabajo al salón Alimentaria de Barcelona para presentar y divulgar entre los expositores la X edición de Alimenta, que se celebrará en Palma del 18 al 22 de marzo de 2009. Cabe destacar que Alimentaria está considerada como una de las citas más importantes del mundo del sector de la alimentación y de las bebidas. Además, está previsto que la promoción exterior de Alimenta continúe a finales del mes de marzo en el salón Horexpo de Lisboa, un certamen que conjuga la maquinaria y equipamiento profesional con la alimentación. Tras un paréntesis de seis años, Alimenta regresa con la profesionalización del salón como motor que regirá los diferentes sectores implicados, así como las actividades paralelas que se organizarán para tal evento. ■

> CONVENIOS CAEB <

Convenios con entidades financieras

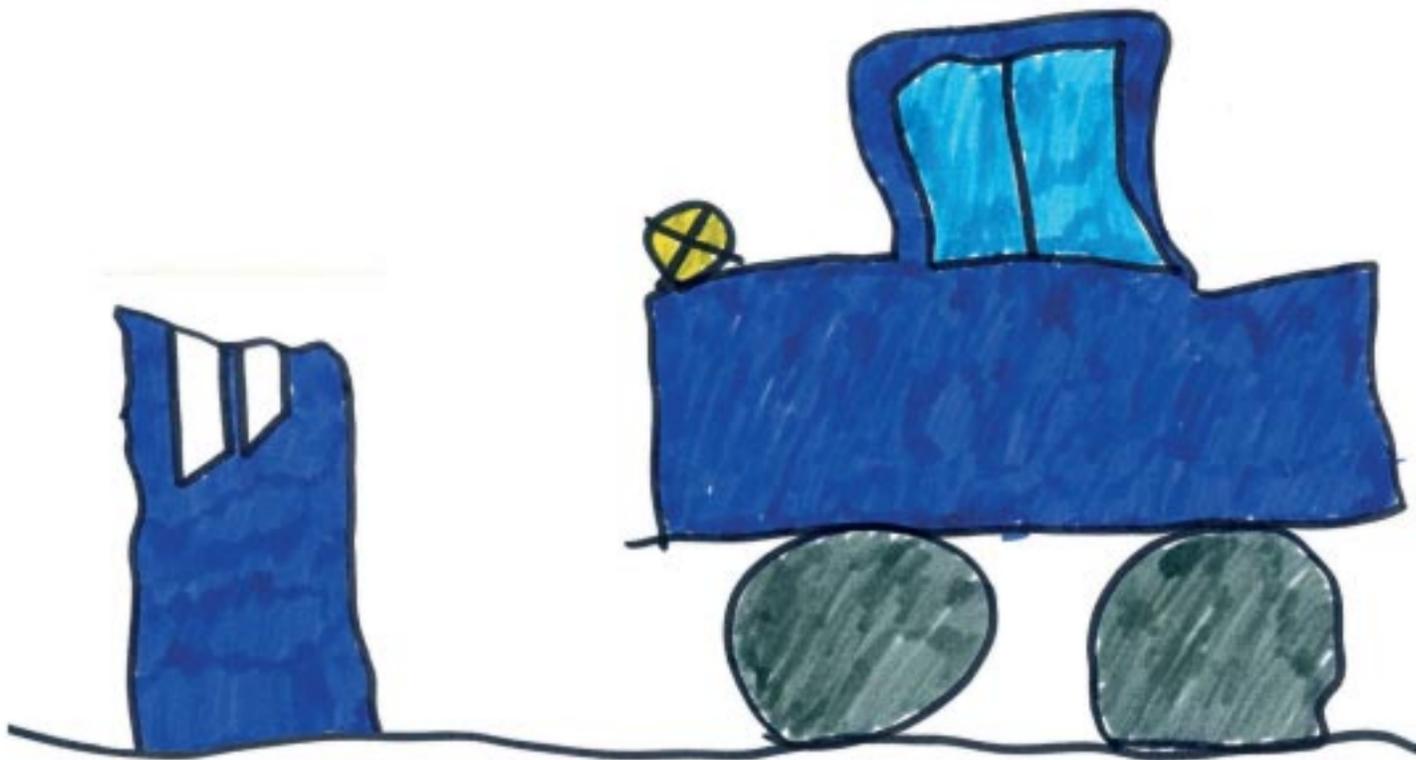
Otros convenios de CAEB

LAS MEJORES CONDICIONES PARA LOS ASOCIADOS A CAEB

Información detallada en:

www.caeb.es

El més important dels **250.000.000 d'euros** per millorar les carreteres



és la teva



seguretat

El Consell de Mallorca invertirà més de **250 milions d'euros** els propers 10 anys per millorar les carreteres de Mallorca. Una inversió històrica gràcies al conveni de carreteres signat entre el Consell i el Govern de les Illes Balears.