

Travesía del sector náutico de Baleares para 2020



- La CAEB se convirtió en una "estación náutica" en la que personalidades del sector privado y público debatieron sobre los desafíos de la náutica de recreo y su impacto turístico para los próximos años

págs. 10 - 11 y 12

El Salón Náutico de Palma celebra este año su XXV edición

ENTREVISTA

Francesc Buils, conseller de Turismo: "Somos poco conscientes de que el 82% del PIB depende del turismo"



págs. 4 y 5

La economía de Baleares creció un 3,1% en 2007

págs. 6 - 7 y 8

ELECCIONES 9-M



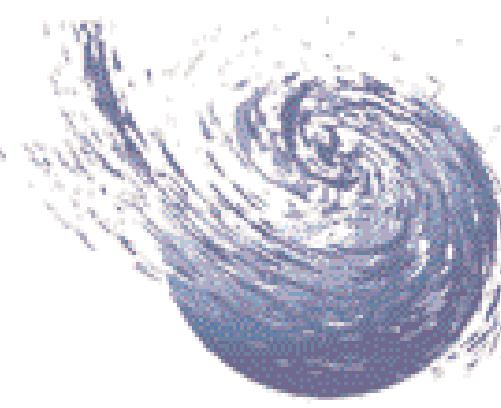
Los políticos responden a la CAEB ante el 9-M

pág. 13

Gran interés de la jornada del Plan General de Contabilidad

pág. 22

25 ANYS NAVEGANT PER AIGÜES INTERNACIONALS



XXV SALÓ NÀUTIC INTERNACIONAL DE PALMA

XXV INTERNATIONAL BOAT SHOW

26 ABRIL - 4 MAIG 2008

- 25.000 m² D'EXPOSICIÓ
- 250 EMBARCACIÓNS A LA MAR
- MÉS DE 600 MARQUES REPRESENTADES
- PRESENTACIÓ DE NOUS MODELS
- TOTES LES NOVES TÈCNIQUES DEL SECTOR
- PREU ENTRADA: 6 euros



Govern de les Illes Balears
Conselleria de Cultura, Indústria i Energia

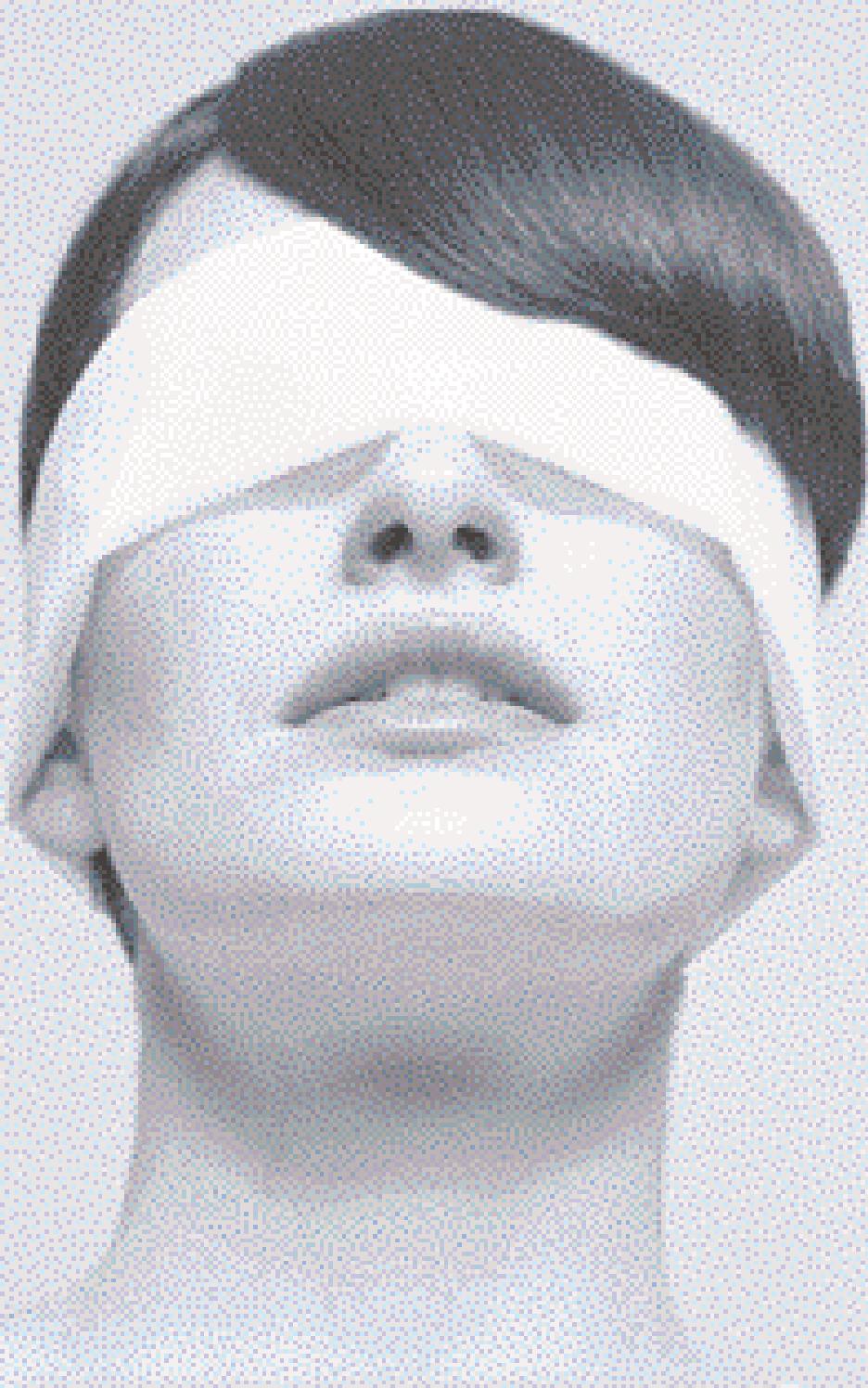


TRANSPORTES OFICIALES



AEROPORT DE
SON SANT JOAQUÍN - PALMA
TEL: 971 77 10 422 • FAX: 971 77 01 00
www.aena.es/baleares





Confía

AENOR certifica la calidad de millones de productos y servicios que están presentes a diario en tu vida. Desde una lavadora hasta un bosque. Desde la calidad de un producto hasta la sostenibilidad medioambiental. Queremos que la calidad sea la norma básica de nuestro mundo. Cada vez que veas una etiqueta de AENOR estarás viendo una compañía o entidad que responde cien por cien a tu confianza.

AENOR. *Ustedada Calidad y Confianza.*



AENOR

Asociación Española de
Normalización y Certificación

Organizaciones Empresariales afiliadas a CAEB

- Agrupación Balear de Empresas de Publicidad Exterior
- Agrupación Empresarial de Agencias de Viajes de Baleares
- Asociación Agraria ASAJA-Balears
- Asociación Autonómica Educación y Gestión de Baleares
- Asociación Balear de Canteras
- Asociación Balear de Centros de Formación
- Asociación Balear de Empresarios de Tiempo Compartido
- Asociación Balear de Empresas de Comunicación, Publicidad y Marketing
- Asociación Balear de Empresas de Seguridad
- Asociación de Almacenistas de Curtidos e Industrias Auxiliares del Calzado de Baleares
- Asociación de Ambulancias Illes Balears
- Asociación de Comerciantes e Industriales del Paseo Marítimo
- Asociación de Constructores de Baleares
- Asociación de Distribuidores de Carburantes y Combustibles de la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares
- Asociación de Empresarios de Campos de Golf
- Asociación de Empresarios de Instalaciones Eléctricas y de Telecomunicaciones de Mallorca
- Asociación de Empresarios de Marroquinería y Confección en Piel e Industrias Afines de Baleares
- Asociación de Empresarios del Labrado de Piedra y Mármol
- Asociación de Empresarios Suministradores de Agua Potable de Baleares
- Asociación de Empresas de Reparto Urbano de Baleares
- Asociación de Estaciones de Servicio de Baleares
- Asociación de Fabricantes y Auxiliares del Calzado de Baleares
- Asociación de Fabricantes y Empresas Auxiliares de la Construcción de Baleares
- Asociación de Industriales de Talleres Metalúrgicos, Mecánicos y Afines de Baleares
- Asociación de Industriales del Vidrio Plano de Mallorca
- Asociación de Industriales Instaladores de Fontanería, Calefacción, Climatización, Gas, Protección Contra Incendios y Afines de la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares
- Asociación de Industrias Lácteas de Baleares
- Asociación de Instalaciones Náuticas y Deportivas de Baleares
- Asociación de Jóvenes Empresarios de Baleares
- Asociación de Maestros Pintores de Baleares
- Asociación de Mujeres Empresarias de Baleares
- Asociación de Mutuas Patronales de Accidentes de Trabajo de Baleares
- Asociación de Servicios de Prevención Ajenos
- Asociación de Urbanizadores y Promotores de Baleares
- Asociación del Comercio y Profesionales de Sa Capelleta
- Asociación Empresarial de Artes Gráficas de Baleares
- Asociación Empresarial de Distribuidores de Automoción de Baleares
- Asociación Empresarial de Farmacéuticos de Baleares
- Asociación Empresarial de Hostelería y Restauración de Menorca
- Asociación Empresarial de Promotores Inmobiliarios de Baleares
- Asociación Empresarial de Recuperadores de Materias Primas de Baleares
- Asociación Empresarial de Restauración de Mallorca
- Asociación Empresarial de Sa Contramurada de Ciutadella de Menorca
- Asociación Empresarial de Salas de Fiesta de Baleares
- Asociación Española de Banca Privada
- Asociación Española de Compañías Aéreas
- Asociación Hotelera de Menorca
- Asociación Patronal de Abogados de Baleares
- Asociación Patronal de Industriales Metalúrgicos de Menorca
- Asociación Patronal de Yeseros-Escayolistas de Baleares
- Asociación Profesional de Empresas de Limpieza
- Asociación Provincial de Empresarios de Actividades Marítimas de Baleares
- Asociación Provincial de Empresas de Cines de Baleares
- Asociación Sindical de Industriales de Mallorca
- Asociació de Bodeguers de les Illes Balears
- Asociació de Productors Audiovisuales de les Illes Balears
- Asociació Empresarial de Gas Líquat del Petrol de les Illes Balears
- Federació Balear de Industrias de la Carne
- Federació Balear de Empresas del Metal
- Federació d'Empresarios de Comercio de Baleares
- Federació Empresarial Balear de Transportes
- Federació Empresarial Hotelera de Ibiza y Formentera
- Federació Empresarial Hotelera de Mallorca
- Federació Mallorquina de la Madera y el Mueble
- Gremio de Artesanos Creativos de Baleares
- Gremio de Heladeros de Baleares
- GSBIT Asociación Balear de Empresas de Software, Internet y Nuevas Tecnologías
- Unió Balear de Entidades Sanitarias
- Unió de Asociacions y Centros de Asistencia a Minusvàlids de Baleares



editorial

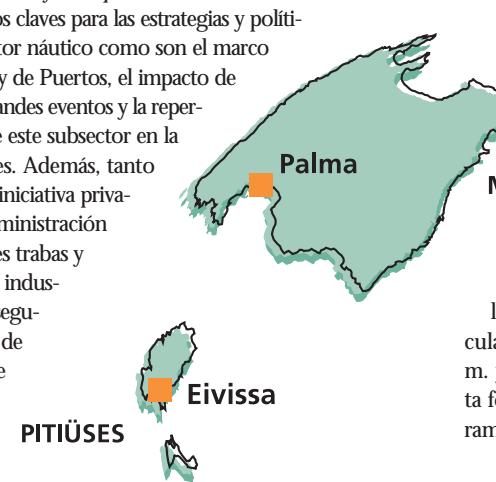
El sector náutico-recreativo toma aire

El sector náutico-recreativo inició en la Confederació d'Associacions Empresarials de Balears (CAEB) una particular travesía hacia 2020. Este sector, que tiene un gran calado en el panorama turístico-económico de las Islas por su importante potencial de desarrollo y oportunidades de futuro, si consigue poner unos firmes pilares aprovechando las favorables condiciones geográficas-climáticas que les ofrece el archipiélago, compartirá mesa y mantel con altos representantes de las diferentes Administraciones competentes para analizar sus desafíos para los próximos años. En conjunto, esta industria realiza una importante aportación al PIB de la Comunidad, creando actividad empresarial y empleo de forma estable y transversal entre muchos subsectores económicos. Baleares acogió más de 294.000 turistas náuticos que generaron algo más de 4,4 millones de estancias turísticas durante 2007 y facturó más de 540 millones de euros, según se desprende del informe presentado por el director de Economía de la CAEB, Vicenç Tur. Durante la intensa jornada que llevó por título "2020: Desafíos de la náutica de recreo y su impacto turístico en Baleares" se debatieron aspectos claves para las estrategias y políticas de futuro del sector náutico como son el marco jurídico y fiscal, la Ley de Puertos, el impacto de la organización de grandes eventos y la repercusión económica de este subsector en la economía de Baleares. Además, tanto personalidades de la iniciativa privada como de la Administración analizaron las grandes trabas y posibles salidas a una industria que padece de inseguridad jurídica, exceso de impuestos y déficit de amarres. Lo que está claro que resul-

ta necesario una optimización y ajuste de las actuales instalaciones náuticas, y especialmente un eficiente reajuste de las distribuciones de los amarres disponibles por tamaño de eslora, facilitando la posibilidad de atender las demandas de barcos de mayores esloras. La utilización de alternativas como la combinación de marinas secas con sistemas ágiles de puesta en disposición de las embarcaciones de pequeña eslora podría facilitar la reestructuración de los amarres disponibles en muchos puertos de forma que se posibilitaría dar cabida a embarcaciones de mayor eslora sin necesidad de ampliar o modificar las dimensiones totales de las instalaciones de los puertos, además de armonizar la política de impuestos. Por otro lado, la normativa fiscal en España relacionada con la náutica recreativa es poco competitiva con los países de nuestro entorno y supone un importante sobrecoste tanto en la matriculación y abanderamiento de nuevas embarcaciones

como en los servicios prestados por

las mismas. España es el único miembro de la Unión Europea en el que existe un impuesto de matriculación más elevado (12 por ciento), además del IVA correspondiente, cuando en algunos de los principales países de nuestro entorno, como el caso de Alemania y de Reino Unido, los principales emisores de turismo hacia las Islas, la carga fiscal es muy significativamente inferior. A efectos de armonizar nuestra situación y de facilitar el desarrollo de la náutica deportiva, se debería eliminar el impuesto de matriculación que afecta a embarcaciones de eslora superior a los 7,5 m. y ajustar a la baja los tipos del IVA aplicable, facilitando de esta forma el que las matriculaciones de embarcaciones y el abandramiento de las mismas se realicen en las Islas. ■



sumario

Páginas 4 - 5

Entrevista con Francesc Buils, conseller de Turismo



Páginas 6 - 7 y 8

Informe de coyuntura: La economía de Baleares creció un 3,1% en 2007



Página 10

Hojas de ruta del sector náutica de Baleares para 2020



Página 13

Los políticos responden a la CAEB ante el 9-M



Página 14

Roger Gotarredona, Presidente de la Asociació Balear d'Empreses de Biotecnología (BIOIB)

Página 15

La Federación Hotelera entregó sus máximos galardones en su tradicional cita

Página 16

Pedro Iriondo toma el relevo de Pou y se pone como reto impulsar nuevos productos turísticos

Página 16

PROINBA recibe el Certificado del Sistema de Gestión de Calidad de Aenor

Página 17

Miguel Florit y José María Blay, insignias de oro de Transportes

Página 18

Almuerzo de la Asociación de Estaciones de Servicio de Baleares

Página 19

Ferias en Baleares

Páginas 20 - 21

Prevención de Riesgos Laborales

Páginas 22 - 23

Empresa al día

Coordinación: Cheska Díaz. Redactores y Colaboradores: V. Tur • G. Pons • J. Roca • E. Moreno • J.M. Alonso • B. Amengual. Diseño y Maquetación: G. Domenici. Fotografías: Archivo empresaBALEAR • S. N. • Manithu • C.C. Publicidad: empresaBALEAR • Publicidad: Redoble Disseny i Publicitat Tel. 971 76 02 18. Administración y Edición: BSEF, S.L. Imprime: Horanova S.A. Depósito legal: PM 682 - 92. ISSN: 1157 - 1749.

Presidente: JOSEP OLIVER

Vicepresidentes: SEBASTIÁN PASTOR • BARTOLOME SERVERA • ANTONIO J. SINTES • JOAN BUFI

Secretario General: GABRIEL ROSSELLO Gerente: ISABEL GUITART



entrevista

Texto: **Francesc M. Rotger**Fotos: **C. C.**

En las legislaturas más recientes, este palmeño de 43 años se ha convertido en una de las personalidades destacadas de su partido, Unió Mallorquina, y en responsable de importantes cometidos dentro de la Administración Autonómica. En el Consell Insular de Mallorca ha desempeñado las direcciones insulares de Medi Ambient i Natura y de Funció Pública, así como la Conselleria de Presidència. En la formación nacionalista es integrante del comité político desde 1993, miembro del comité ejecutivo y presidente del comité local de la capital balear. Ha sido secretario de acción sectorial y de organización de su partido. Casado y padre de dos hijos, Francesc Buils i Huguet ha cursado estudios de Marketing y de Dirección de Empresas, y asimismo, ha realizado cursos especializados en Gestión Óptica y es Técnico Instrumentista. El verano pasado, gracias al acuerdo entre UM y la izquierda después de las elecciones autonómicas, accede a uno de los departamentos clave del nuevo Govern encabezado por Francesc Antich: la Conselleria de Turismo.

Cara
a Cara



“Somos poco conscientes de que ese 82% de nuestro PIB depende del turismo”

Cuál podemos decir que es el panorama actual de Baleares, en sus aspectos sociales y económicos?

-Básicamente, estamos en un momento de relativa tranquilidad. La temporada económica no ha sido mala, si bien tenemos una serie de factores que influyen en la subida de los tipos de interés o de los alimentos básicos. Tengo la sensación de que la gente aún no es muy consciente de esas subidas.

-**Y el turístico, en concreto?**

-Habremos tenido récord de visitantes, estamos alrededor de trece millones de turistas en Baleares. La disminución del turismo alemán se ha cubierto con turismo español. Lo que no quiere decir que no se pueda encender una luz de alarma de que la economía puede sufrir, tal vez, una desaceleración.

-**¿Cómo se ha de actuar, ante esa perspectiva?**

-Dependemos de un monocultivo turístico y es evidente que cualquier fluctuación del mercado nos afecta, cuando el turismo tiene una incidencia en el

Producto Interior Bruto de casi el 82 por ciento. Hemos de ser muy prudentes e intentar realizar promoción en otros mercados, básicamente en los países nuevos de la Unión Europea, que están llevando a cabo una convergencia económica muy rápida: Polonia, Chequia, Bulgaria... y no dejar de cuidar nuestros mercados tradicionales, en este momento tres sobre todo: alemán, español y británico.

-**¿Cómo va a realizarse esa promoción en los nuevos mercados?**

-Tenemos un plan de marketing para 2008, que es un año de transición a un tipo de promoción menos piramidal, en la que se identifiquen productos por marcas concretas: Mallorca, Menorca, Ibiza, en castellano, porque es la denominación conocida fuera, Formentera y otra muy importante que es Palma. El plan está muy consensuado con el sector. Nuestros turistas quieren sol, que no depende de nosotros, y seguridad y hospitalidad, que sí dependen de nosotros. Y también tenemos que tener

en cuenta que la dinámica del visitante está cambiando: casi el 60 por ciento de la información la obtienen por Internet, y en Internet se realiza casi el 20 por ciento de la contratación. Lo que se busca es llegar al consumidor directo. Y se llega a través de las nuevas tecnologías.

-**Destaca usted como mercados nuevos los antes llamados Paises del Este.**

-Polonia, por ejemplo. La convergencia económica hará que los polacos tengan una capacidad adquisitiva importante. Vale la pena hacer promoción.

-**Y otros mercados nuevos?**

-China, por ejemplo. Pero incluso tenemos una serie de mercados parcialmente explotados en Europa. O el americano.

-**Y otros por recuperar, como el mercado francés.**

-Si tenemos conexiones áreas con Alemania, con

Pasa a la página 5

Més de 150 anys cuïdant del nostre Futur

sostenible força arrels futur

Energia sostenible, un Futur més segur
Des de sempre impulsant amb energia el desenvolupament sostenible i el futur de les nostres illes

gesa endesa

entrevista

FRANCESC BUILS
CONSELLER DE TURISME

Viene de la página 4

diez ciudades, con más de una frecuencia al día, o con Gran Bretaña, parece absurdo que no podamos disponer de comunicaciones semejantes con Francia, que tiene 52 millones de habitantes, y que podrían realizarse en menos de una hora. Hay oportunidades de negocio.

-Siempre que los turistas se encuentren aquí eso que vienen buscando: Sol, seguridad y hospitalidad.

-En el apartado de la seguridad entran diversas cuestiones, como la asistencia médica, por supuesto que no haya delincuencia, la limpieza, toda una serie de servicios. Muchos hoteleros han mejorado sensiblemente sus hoteles. Y un concepto prioritario diría yo, es la hospitalidad. La verdad es que somos poco conscientes de que ese 82 por ciento de nuestro PIB depende del turismo. La comunicación debe ser cada vez más importante y pasa por que el primer taxista, el conductor del autocar, el recepcionista que le atiende, sean conscientes de que no es un solo turista, sino una parte del engranaje de las Islas Baleares.

-Una de las cuestiones que usted ha destacado, por lo que a promoción se refiere, son esas marcas diferenciadas para cada Isla, así como para Palma.

-El concepto de Islas Baleares sería erróneo. Las características de Mallorca, Menorca, Ibiza, Formentera y Palma son distintas. Por ejemplo, el turismo en Palma desciende precisamente en verano, el de Mallorca es de sol y playa, el de Menorca turismo familiar, el de Ibiza de fiesta pero también de patrimonio... Los programas se han de pensar en cada Isla; y yo añado, Palma, es un tu-

rismo muy importante y desestacionalizado. Estas marcas son las que son: las de cada una de las Islas. A partir de aquí sí que podemos añadir una serie de aspectos muy importantes, como el turismo náutico, el de cruceros, el de golf, absolutamente desestacionalizado, el turismo deportivo...

-O el turismo cultural, del que tanto se habla últimamente.

-Desde luego. En la planificación de marketing que hemos comentado con las empresas privadas entre los primeros lugares aparece el turismo cultural, tal vez un concepto genérico, pero que nos diferencia de otros destinos con los que no podemos competir en precio. Nos parece que la cultura es un elemento transversal en la promoción turística.

-O el de congresos, con el futuro Palau de Congressos de Palma.

-Es un elemento estratégico. No sólo por la dinámica del propio Palau, sino de otras zonas que puedan recibir este turismo, como por ejemplo Alcúdia, sa Màniga o los centros que hay ahora en Palma, el Meliá Victoria, el Auditorium..., con turismo de alto poder adquisitivo. El Palau de Congressos será una realidad antes de acabar esta legislatura y su promoción se hará ya en este año 2008 para, en 2011 ó 2012, contar con eventos importantes en el mismo.

-¿Por dónde va a ir la línea de su actuación?

-Por primera vez, hemos contado con las opiniones de los especialistas de marketing de las empresas. Hemos reunido a toda esta gente y nos hemos planteado en qué cosas hay que hacer más incidencia y en qué cambiar el modelo. Vamos a crear un organismo que tenga fondos públicos y privados. El plan estará consensuado con el sector y le pedimos a éste que aporte parte de su financiación, la fórmula



Francesc Buils: "El concepto de Islas Baleares en promoción exterior sería erróneo. Las características de Mallorca, Menorca, Ibiza, Formentera y Palma son distintas".

jurídica de ese organismo es secundaria. Puede ser un consorcio, una fundación... Ha de ser un organismo que tenga capacidad de decisión y de ilusionarse, por parte de las Administraciones y del sector privado. Se trata de establecer puentes de diálogo. No hacer lo que quieran los empresarios, sino lo que entre todos seamos capaces de consensuar.

-Insiste mucho usted en este aspecto: el diálogo con las empresas del sector turístico.

-Acaso es posible encontrar, en el sector turístico internacional, sociedades mejores que las que han sido capaces de extender sus empresas a todo el mundo? Algunas empresas de Baleares están marcando tendencias, el Fomento del Turismo de Ma-

llorca cuenta con más de cien años de experiencia... Intentar huir del consenso con los más expertos creo que sería una locura. No sería lógico.

-¿Cómo son las relaciones de la Conselleria de Turismo con los distintos sectores: hoteleros, agencias de viajes...?

-Efectivamente, el turismo no sólo es hoteles. El turista viene a Mallorca, Menorca, Ibiza o Formentera sobre todo en avión, y luego utiliza diversos servicios: el comercio, la restauración, la cultura... Eso hace que el sector no sea homogéneo. Ahí la Conselleria puede intervenir para intentar encontrar lo que nos une y no lo que nos separa.

-Por ejemplo, una fórmula que crea desacuerdo entre esos sectores: el "todo incluido".

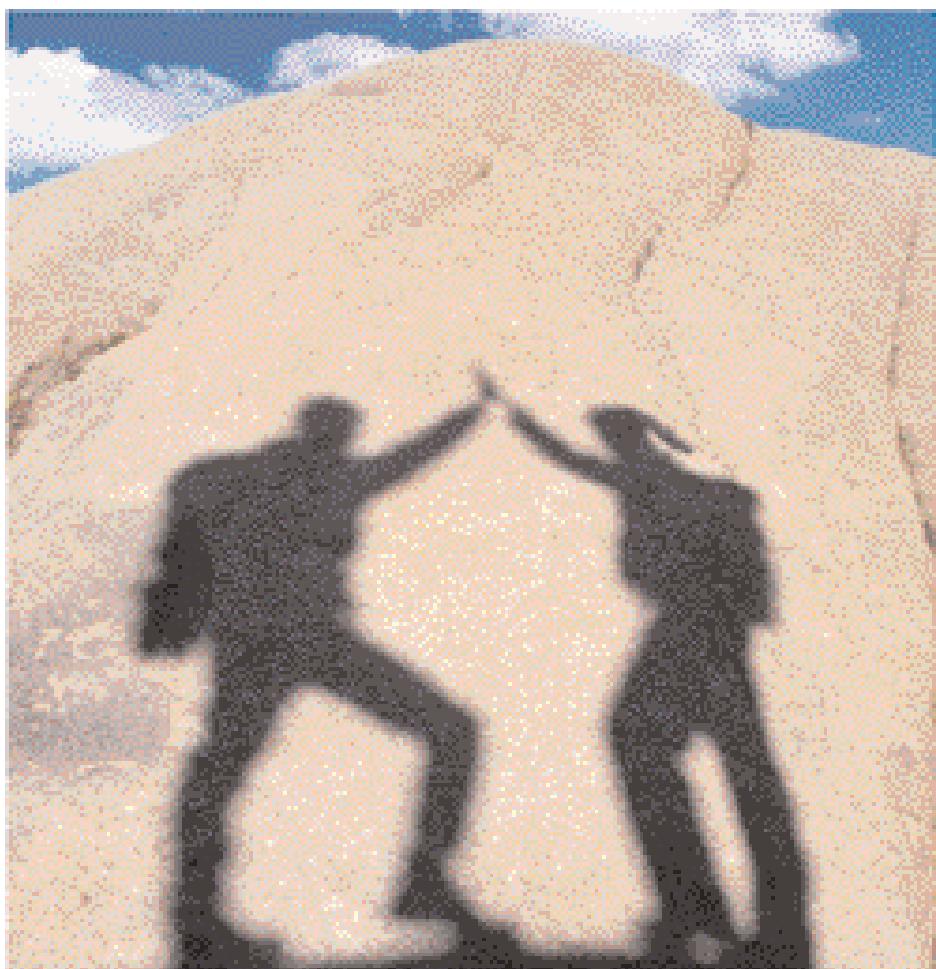
-Este parámetro se está diluyendo, en una economía libre. Al mismo tiempo, es necesario que la restauración haga de un esfuerzo en calidad, para hacer atractivo que el cliente salga del hotel.

-¿Cuáles son los aspectos más significativos que todavía se encuentran pendientes, en cuanto a las relaciones con los sectores turísticos?

-Hay muchas cuestiones por resolver. Como el cambio de uso de plazas hoteleras obsoletas, la reconversión de zonas maduras o la regulación de algunas plazas que puedan estar fuera de normativa.

-¿Cómo es la relación con la CAEB?

-En este momento, es excelente. Colaboramos en bastantes cosas. Nos queda camino, pero estamos en la vía del diálogo. Hay una cierta coincidencia en que, sea cual sea el color político del Govern, el empresariado ha de ser en cierto modo su bandera y, ante el Estado, "lobby", en positivo, para que el Estado vuelva a invertir, o invierta por primera vez, en Baleares, para poder seguir generando riqueza al resto de comunidades. ■

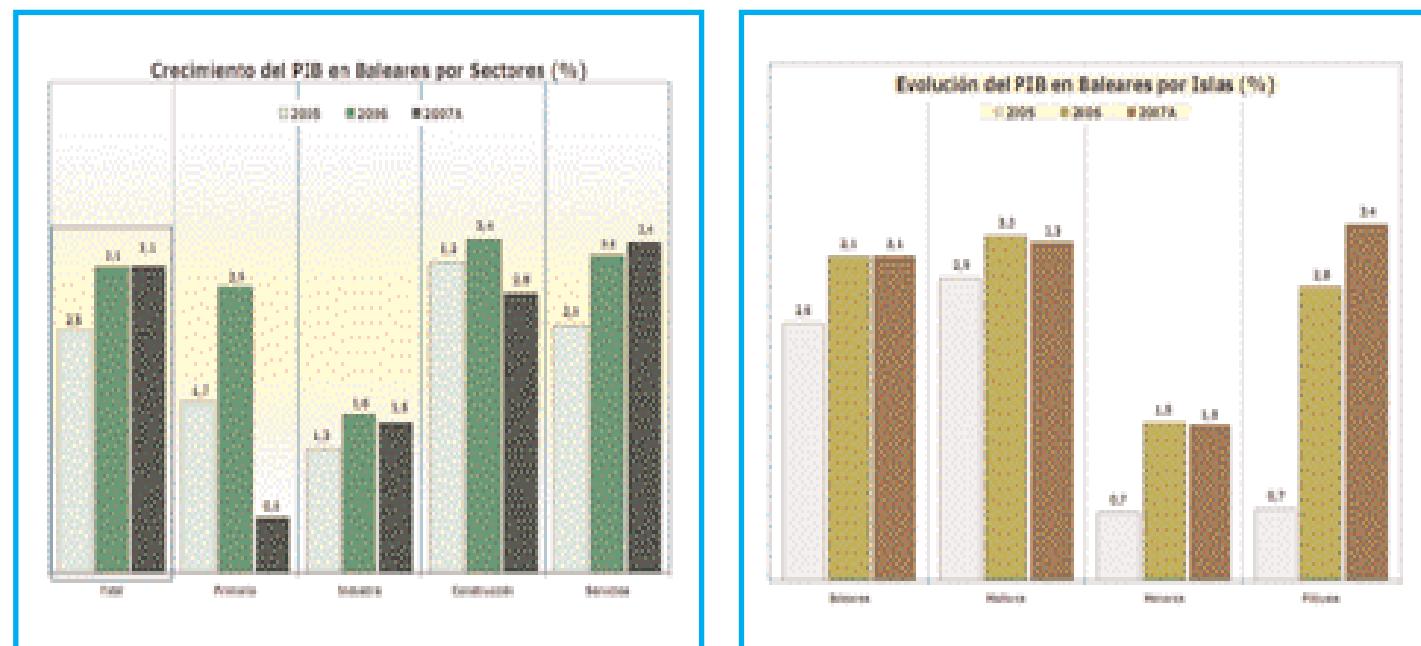
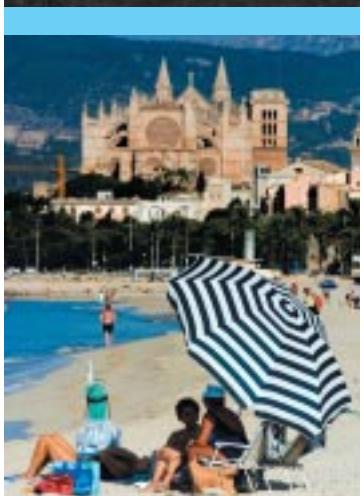


Hemos acompañado a miles de empresas en sus proyectos de crecimiento.

Crecer es algo difícil de hacer solo. Y crecer adecuadamente resulta imposible si no tienes a alguien que te sirva de apoyo. Crecer es mucho más que hacerse más grande. Es madurar. Saber. Fortalecerse. Es conocer las propias limitaciones y superarlas día a día. En Banca March sabemos el esfuerzo que significa crecer. Por eso ofrecemos a las empresas mucho más que productos y servicios. Ofrecemos un apoyo constante y personal para afrontar el gran reto del crecimiento.

Creciendo contigo.

300 oficinas en Baleares, Canarias, Andalucía, Comunidad Valenciana, Madrid, Barcelona y Londres.



La economía balear se ajusta

EL PIB balear creció un 3,1 por ciento durante el pasado ejercicio, debido a la buena marcha del sector servicios, según el informe de coyuntura de la CAEB

La economía balear tendrá que ajustar su crecimiento a las coyunturas del panorama internacional. Según se desprende del informe presentado por la Confederació d'Associacions Empresarials de Balears (CAEB), el Producto Interior Bruto (PIB) de las Islas creció durante el pasado ejercicio un 3,1 por ciento, el mismo porcentaje que en 2006.

Por sectores, el que experimentó mayor crecimiento fue el de servicios, con un 3,4 por ciento, dos décimas por encima de 2006; seguido del de la construcción, con un 2,8 por ciento, que bajó seis décimas; e industria, con un 1,5 por ciento, una décima inferior al del año pasado.

En cuanto al primario, la CAEB estimó una subida del 0,6 por ciento, que se aleja de la del 2,9 por ciento, registrado en 2006.

Desglosados por Islas, los datos pronosticaron que la mayor progresión de 2007 se experimentó en las Pitiusas, con un 3,4 por ciento, seis décimas más que en 2006; y en Mallorca, con una evolución del 3,3 por ciento, idéntico al del año pasado. Menor-

ca también mantuvo su desarrollo, en concreto en un 1,5 por ciento.

El presidente de los empresarios de Baleares, Josep Oliver, se mostró convencido de que la "locomotora" de este crecimiento fue el sector servicios, debido a la favorable coyuntura turística. En este sentido, destacó que hubo un incremento del 5,4 por ciento en el número de turistas llegados por vía aérea durante el pasado ejercicio, así como otro significativo en la cifra de pasajeros de cruceros, del 18,4 por ciento respecto a 2006.

Los ingresos turísticos experimentaron un incremento de un 6,6 por ciento, hasta alcanzar la cifra de los 7.300 millones de euros, según cálculos del director de Economía, Vicenç Tur.

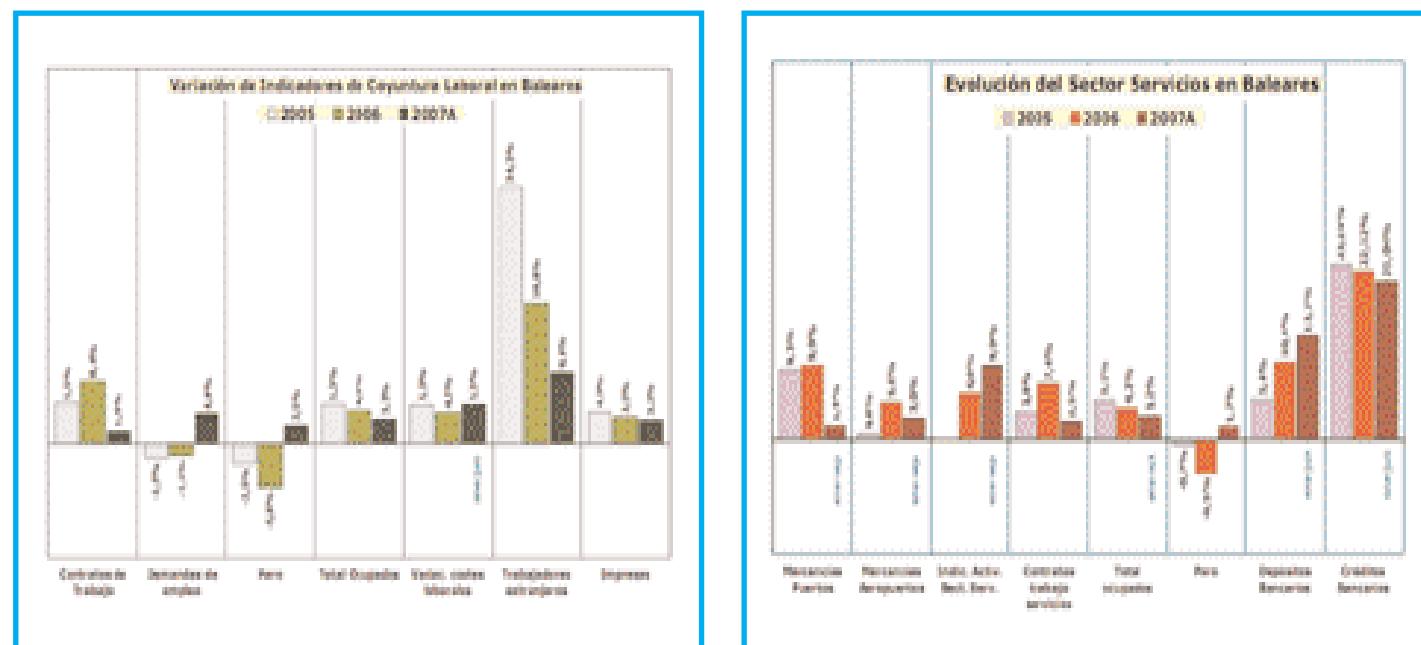
La construcción, por su lado, continuó con su tendencia de moderación del crecimiento, movida todavía por la ejecución de la vivienda pública y de la edificación de viviendas licitadas en años anteriores. Prueba del descenso en el crecimiento es que la licitación de viviendas en el Colegio de Arquitectos subió un 6,6 por ciento durante 2007 frente al

26,7 por ciento de 2006; y que la licitación oficial se redujo en un 0,6 por ciento, aunque por debajo del -8 por ciento.

> El mercado de trabajo sigue al alza. El número total de empleados aumentó un 3,3 por ciento, impulsado por el colectivo de trabajadores extranjeros de alta en la Seguridad Social, que creció un 9,6 por ciento. Se incrementó el número de parados (+2,5 por ciento) así como el número de demandantes de empleo (+4 por ciento). El número de contratos de trabajo realizados aumentó un 1,9 por ciento y el total de empresas subió un 3,2 por ciento, en línea con ejercicios anteriores.

> El consumo evoluciona de forma positiva. El informe refleja un impulso de las matriculaciones de vehículos, que creció un 3,8 por ciento. El consumo de carburantes de automoción subió un 2,6 por ciento, mientras que el consumo total de energía eléctrica creció un 1,5 por ciento. La actividad comercial también mejoró (+5,2 por ciento, según el

Pasa a la página 7



en portada

Viene de la página 6

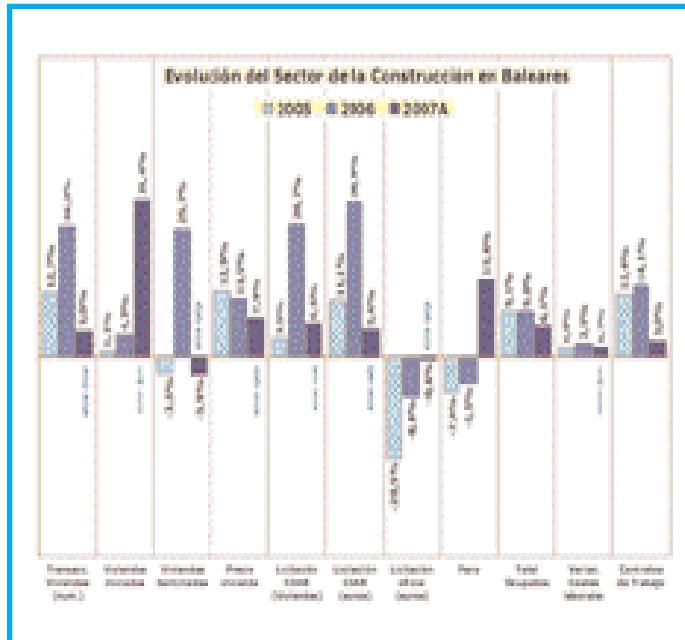
índice de comercio minorista del INE). El volumen de créditos bancarios aumentó un 21 por ciento, mientras que la inflación (IPC) repuntó hasta el 3,6 por ciento en Baleares.

> **El sector industrial evolucionó a nivel general, en sentido positivo en la mayoría de indicadores.**

Las exportaciones sufrieron un ligero descenso de un 4,2 por ciento, mientras que el Índice de Producción Industrial se recuperó (+8,1 por ciento) en los primeros 10 meses del año. El empleo asalariado también cayó (-2 por ciento), mientras el número de contratos de trabajo subió un 0,6 por ciento. El consumo de electricidad en el sector industrial registró un incremento del 1,6 por ciento.

> **El sector de la construcción creció en torno al 2,8 por ciento** por la ejecución de la obra pública y de la edificación de viviendas licitadas en ejercicios anteriores. El número de viviendas terminadas cayó un 3,9 por ciento, mientras que el número de transacciones inmobiliarias de viviendas durante los 3 primeros meses creció un 5 por ciento. Los proyectos visados por el COAB crecieron un 6,6 por ciento, en número de viviendas, y un 5,4 por ciento en euros. El número total de ocupados creció un 6,1 por ciento mientras que el paro aumentó un 15,6 por ciento.

> **El conjunto del sector servicios consolidó su crecimiento** por encima de la media del PIB ba-



lear. El número total de ocupados se incrementó un 3,2 por ciento y el paro subió también un 1,7 por ciento. Los contratos de trabajo aumentaron (+2,5 por ciento). El transporte de mercancías por vía marítima creció un 1,9 por ciento mientras que por vía aérea aumentaron un 3,0 por ciento. El indicador de actividad del sector servicios en Bale-

ares (INE) se incrementó un 9,9 por ciento en 2007, aspecto que refleja la favorable coyuntura turística del presente ejercicio.

> **El turismo, especialmente en las Pitiusas y en Mallorca, registró una evolución positiva** tanto en número de turistas como en pernoctaciones totales (+5,1 por ciento). La estancia media en los

alojamientos turísticos reglados subió ligeramente hasta los 6,70 días. Las entradas y salidas totales de pasajeros por los aeropuertos de Baleares se incrementaron un 4,2 por ciento (+3,5 por ciento el tráfico internacional y +5,8 por ciento el nacional). El tráfico de pasajeros por vía marítima ascendió un 5,5 por ciento. ■

euroINFO CENTRE

BUTLLETÍ D'ACTUALITAT EUROPEA



La economía europea reduce velocidad

Las previsiones de la Comisión Europea prevén una ligera disminución del crecimiento para 2008 y 2009

Las previsiones económicas de otoño de la Comisión Europea para el periodo 2007-2009 prevén una ralentización del crecimiento de la economía europea. El crecimiento de la UE disminuirá del 2,9 por cien-

to en 2007 al 2,4 por ciento en 2008 y 2009 (del 2,6 por ciento en 2007 al 2,2 por ciento en 2008 y al 2,1 por ciento en 2009 en la Zona Euro). Esto se debe a las turbulencias sufridas por los mercados financieros durante el pasado

verano, a la ralentización de la economía estadounidense y a la continua subida de los precios del petróleo. Sin embargo, un marco internacional aún favorable y unos indicadores económicos sólidos limitan la revisión a la baja a 0,3 puntos porcentuales en 2008 para ambas zonas en comparación con las previsiones de primavera. En particular, se espera que el consumo privado aumente a buen ritmo y que sea respaldado por una expansión relativamente sostenida del empleo. En este sentido, se prevé la creación de ocho millones de puestos de tra-

bajo en la UE durante el periodo 2007-2009. Esto situará la tasa de desempleo en el 6,6 por ciento en la UE y en el 7,1 por ciento en la Eurozona en 2009, niveles nunca vistos en los últimos quince años. Por otro lado, la inflación aumentará durante los próximos trimestres como resultado de las subidas en los precios de las materias primas, pero caerá de nuevo en la Eurozona al 2,1 por ciento de media en 2008 y al 2 por ciento en 2009. Mientras, en toda la UE se situará en el 2,4 por ciento y 2,2 por ciento, respectivamente. ■

PARA EMPRENDEDORES



VENTA DE EMPRESA

DE MOBILIARIO DE OFICINA CON EXCLUSIVA PARA DISTRIBUIR EN MALLORCA

- STOCK Y EXPOSICIÓN DE APROXIMADAMENTE 24.000 €
- CARTERA DE MÁS DE 3.500 CLIENTES (ENTRE ELLOS, EMPRESAS MUY IMPORTANTES) 24.000 €

INTERESADOS LLAMAR AL
Telf. 666 688 625

Consulting & Coach

Ing. Silvano Marius de Uffici

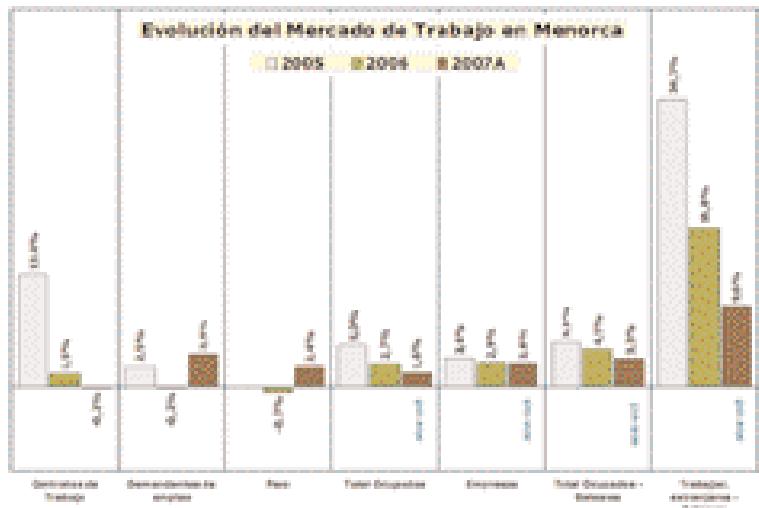
- Diagnóstico y desarrollo *Marketing oriented* para grupos empresariales
- Coach para directivos y *Decision makers*



coaching@line.es
Tel. 971 40 71 01
653 02 06 53

en portada

MENORCA



Modesta marcha del sector servicios

La economía de Menorca confirmó el mantenimiento de un ritmo de crecimiento moderado

La economía de Menorca confirmó el mantenimiento de un ritmo de crecimiento moderado por la ralentización de la construcción y la modesta evolución de los servicios. La leve mejora turística lleva a estabilizar el crecimiento del sector servicios en el 1,7 por ciento. La construcción sigue creciendo (+1,2 por ciento) aunque a un ritmo más moderado, mientras que la industria mantiene un ritmo de crecimiento en torno al 0,8 por ciento. Por su parte, el sector primario presenta un crecimiento del 0,7 por ciento.

En lo referente a la actividad turística, el importante crecimiento del mercado español permitió compensar las caídas de los mercados británico y alemán. Las entradas y salidas totales de pasajeros por el aeropuerto de Menorca subieron un 3,9 por ciento (-4,1 por ciento el tráfico internacional y +13,3 por ciento el nacional). Las llegadas de turistas por vía aérea subieron un 3,9 por ciento y los ingresos en euros corrientes crecieron en torno al 4,5 por ciento en el conjunto de 2007.

La construcción desaceleró significativamente su ritmo de actividad (+1,2 por ciento), constatando los signos de ralentización identificados en la primera mitad del año. Los contratos de trabajo del sector en Menorca bajaron un 0,2 por ciento y los proyectos visados por el COAB subieron un 3,1 por ciento, en número de viviendas, y bajaron un 17,9 por ciento, en euros. El consumo interno creció moderadamente por los aumentos en el número de ocupados y en la población, mientras que el mercado de trabajo continuaron subiendo el número total de empleados (+1,6 por ciento) y el número de empresas (+2,8 por ciento). Por otro lado, se estabilizó el número de contratos de trabajo (-0,2 por ciento) y subieron el paro (+2,4 por ciento) y el número de demandantes de empleo (+3,9 por ciento). Finalmente, cabe citar que el colectivo de los trabajadores extranjeros en el conjunto de Baleares siguió aumentando (+9,6 por ciento) aunque a un ritmo mucho menor que en los dos ejercicios precedentes. ■



Josep Oliver junto a Antoni J. Sintes y Josep Fortuny.

PITIUSAS

El PIB pitiuso metió la cuarta

La economía en Eivissa y Formentera creció un 3,4 por ciento durante 2007

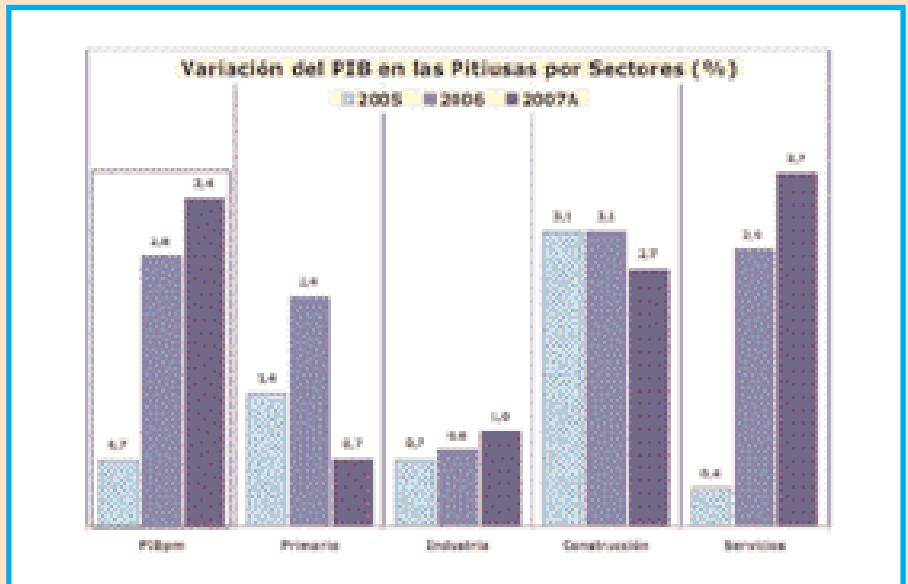


Vicenç Tur junto a Joan Bufí y Enric Moreno.

La economía de las Pitiusas pisó el acelerador durante 2007. El buen comportamiento de la actividad turística, junto con el mantenimiento de un buen ritmo de actividad en el sector de la construcción llevaron al Producto Interior Bruto (PIB) a crecer un 3,4 por ciento, intensificando de nuevo el ritmo registrado en el año 2006 y en el primer semestre de 2007. Estas conclusiones se derivan del informe presentado en la sede de la Confederació d'Associacions Empresarials de Balears (CAEB) por su vicepresidente, Joan Bufí; el director de Economía, Vicenç Tur; y el director-gerente, Enric Moreno.

Esta evolución positiva de la economía se refleja en el mercado de trabajo, que sigue batiendo récords históricos para el conjunto de Baleares (en junio y julio de 2007 el número total de cotizantes en el último día del mes superó ampliamente por primera vez los 500.000 en el conjunto de las Islas, mientras que el número de empleados en el Régimen General de la Seguridad Social superaba, también por primera vez, la cifra de los 400.000). Las cifras son también positivas para el caso de Eivissa y Formentera, incrementándose el número de ocupados (+3,4 por ciento) y de empresas (+4,2 por ciento), mientras que repunta ligeramente el número de parados (+0,7 por ciento) y el de de-

mandantes de empleo (+2 por ciento). Los datos de la evolución turística son también positivos en el avance del año 2007, con el número de turistas por vía aérea y los ingresos por turismo, en términos nominales, aumentando a un ritmo del 13 por ciento y 14,4 por ciento, respectivamente. Suben asimismo las llegadas de cruceristas (+13,2 por ciento) y el tráfico de pasajeros tanto por vía aérea (+7,3 por ciento) como por vía marítima (+6 por ciento). Por sectores, los servicios se confirman como la locomotora económica de las Islas y marcan la pauta de crecimiento de las Pitiusas, aumentando un 3,7 por ciento. La actividad en la construcción se desacelera pero aún crece a una tasa del 2,7 por ciento. La actividad industrial se mantiene en un crecimiento más modesto (1 por ciento) con importantes dificultades para competir, tanto en los mercados exteriores como en el interior, por la debilidad del dólar. En conjunto, la economía de Eivissa y Formentera intensifica su crecimiento, confirmando la tendencia iniciada en la primera mitad de 2007. Según el responsable del departamento de Economía, Vicenç Tur, "para el año 2008 se espera que pueda mantenerse una tónica general similar a la de 2007, manteniendo una tasa de crecimiento del PIB ligeramente por encima del 3 por ciento". ■



Targeta **eXtra** de "SA NOSTRA" **extraràpida**



Foto: M. Rodríguez - Agencia de Fotografía de Ibiza - Contratista de la Agencia de Fotografía de Ibiza - 2008

Per a les despeses **eXtra** del mes, per a un capci **eXtra** que et vulguis permetre, per a una gran compra **eXtra** que vulguis pagar en qualsevol extracomodat... per ti que vulguis, quan vulguis. Targeta **eXtra** de "SA NOSTRA". Tu trias.



Pensada per a tu

"SA NOSTRA"

CAIXA DE BALEARS



2020: Desafíos de la náutica de recreo y su impacto turístico en Baleares



El sector de la náutica de recreo mira hacia el 2020

>>> Esta industria facturó más de 540 millones de euros durante 2007

La náutica de recreo en Baleares facturó durante 2007 más de 540 millones de euros. Así se desprende del informe presentado por el director de Economía de la CAEB, Vicenç Tur, en el marco de la jornada “2020: Desafíos de la náutica de recreo y su impacto turístico en Baleares”, organizada por la Confederació Empresarial y con el patrocinio de la Conselleria de Turismo.

El salón de la CAEB se convirtió en el punto de encuentro de la náutica nacional y balear para debatir las estrategias de futuro del sector náutico turístico-deportivo. El marco jurídico y fiscal de la náutica de recreo y deportiva, la Ley de Puertos, el impacto de la organización de grandes eventos y la repercusión económica de este subsector en la economía de Baleares fueron de los principales ejes que centraron la jornada. El secretario general de Transportes del Ministerio de Fomento, Fernando Palao; el presidente de la Autoridad Portuaria de Baleares, Francesc Triay; y el director general de la Mar, Bartomeu Calafell, participaron en una de las mesas de redonda que lleva por título “¿Qué industria náutica queremos para el siglo XXI? Perspectiva de la Administración Pública”.

Por otra parte, la presidenta de la Asociación Española de Chárter Náutico, Cristina Sastre; el gerente del Pantalán Mediterráneo y consultor de puertos deportivos, Oscar Fiches; el representante de Euromarina en Baleares, Bartomeu Bestard; y Patrick Reinés, de Servicios Técnicos Portuarios; protagonizaron la segunda mesa redonda “Qué industria náutica queremos para el S. XXI? Perspectivas desde la iniciativa privada”.

El marco jurídico y fiscal fue analizado en profundidad

por el abogado, Félix Pons; el delegado especial de la Agencia Tributaria en Baleares, Raúl Burillo; el director general de Costas del Ministerio de Medio Ambiente, José Fernández; el vicepresidente de Puertos de Baleares, Manuel Antonio Patiño; y el experto de Uría y Menéndez Abogados, Tomás Fernández Quirós.

El director de Economía de la CAEB, Vicenç Tur, presentó el informe económico de este subsector, generador de riqueza en las Islas; y el presidente de la Asocia-

ción Española de Grandes Yates, Diego Colón de Carvajal; el presidente de la Federación Nacional de Vela, Gerardo Pombo; y Javier Sanz, del Real Club Náutico de Palma, expondrán las claves del impacto de la organización de grandes eventos.

La jornada fue inaugurada por el presidente de la CAEB, Josep Oliver; y el conseller de Turismo, Francesc Buils; y clausurada por el conseller de Medio Ambiente, Miguel Ángel Grimalt. ■



Imagen de una de las mesas redondas que se alternaron durante el encuentro.

caeb activa

2020: Desafíos de la náutica de recreo y su impacto turístico en Baleares

Todos, por una hoja de ruta común de la náutica

>>> Iniciativa pública y privada aúnan esfuerzos para perfilar las oportunidades de una industria que se convierte en el motor de la economía

Casi una veintena de ponentes de primer orden fue el panel de lujo que presentó la CAEB ante un auditorio de más de un centenar de empresarios y directivos del sector de la náutica recreativa que no quisieron perderse la oportunidad de conocer de primera mano hacia dónde va el sector. El presidente de la Confederació Empresarial, Josep Oliver, lo dejó claro ya desde su discurso inaugural: "la CAEB se quiere convertir en una gran estación náutica en la que sectores público y privado se encuentren para perfilar las oportunidades que nos diferencian de nuestros competidores para catalizar la desestacionalización del flujo turístico. Baleares cuenta con un gran potencial y tiene que aprovecharlo". En este sentido, se expresó el conseller de Turismo, Francesc Buils, quien aseguró que la hoja de ruta para el sector en

los próximos años debe pasar por la apuesta por la mejora permanente de la calidad, la especialización en materia laboral o de la fórmula de las estaciones náuticas, ligada a la oferta de mar, deporte y actividad. Por último, el conseller de Medio Ambiente, Miquel Àngel Grimalt, adelantó que están elaborando un importante plan de reordenación de los puertos de gestión directa con el fin de poder aumentar el número de amarres. "Queremos dotar las estaciones portuarias de Baleares con los servicios necesarios que precisan los visitantes con el objetivo de que encuentren unos puertos acogedores y a la vez puedan realizar una buena gestión ambiental en su embarcación. Pero también estamos analizando otras posibilidades que en otros sitios funcionan muy bien como es el caso de las marinas secas", dijo. ■

> PROTAGONISTAS <



Félix Pons

Abogado

"El plan de puertos aporta certidumbres y un horizonte claro"

El abogado Félix Pons, presidente del Congreso de los Diputados entre 1986 y 1996, se mostró muy crítico con la normativa desarrollada por el anterior Govern y explicó que la nueva normativa amplía en gran medida los márgenes de discrecionalidad de la Administración autonómica y deja prácticamente sin competencia en la materia a los consells insulares y ayuntamientos. Por otro lado, explicó que "el plan de puertos aporta certidumbres y un horizonte claro".



José Fernández Pérez

Director General de Costas. Ministerio de Medio Ambiente

"Queremos ayudar y trabajar para ofrecer instalaciones capaces de atender las demandas náuticas deportivas"

El director general de Costas del Ministerio de Medio Ambiente, José Fernández Pérez, aseguró que desde su área quieren ayudar y trabajar con las comunidades autónomas para ofrecer todo un conjunto de instalaciones que sean capaces de atender las demandas náuticas deportivas con infraestructuras de diversa tipología como son las marinas secas, o pequeñas instalaciones que permitan sistemas rápidos de puesta en el mar de algunas embarcaciones. "Si se diseñan con inteligencia podremos atender satisfactoriamente las necesidades sin tener que forzar la construcción de fuertes infraestructuras o diques en el litoral", comentó el director general de Costas.



Manuel Antonio Patiño Gómez

Vicepresidente de Ports de les Illes Balears

"El actual Ejecutivo tiene previsto potenciar las marinas secas y aumentar los puestos amarres"

El vicepresidente de Ports de les Illes Balears, Manuel Antonio Patiño Gómez, anunció durante su intervención que el actual Gobierno Autonómico apostará por una política de continuidad y de consenso. Patiño también se mostró partidario de negociar con todos los concessionarios que tiene Ports de les Illes Balears. En este sentido, remarcó que el ente Ports de les Illes Balears no tiene ningún tipo de presión para negociar la actualización de los cánones en todas las instalaciones náuticas que dependen de la Administración Autonómica balear y apostó por potenciar las marinas secas y aumentar los puestos de amarre.



Raúl Burillo

Delegado Especial de la Agencia Tributaria en Baleares

"Cabría plantearse la modificación del impuesto especial, modificando el IVA"

El delegado especial de la Agencia Tributaria en Baleares, Raúl Burillo, abogó por buscar algún sistema o fórmula que permita que el ciudadano que quiera comprar una embarcación y dedicarla parcialmente al alquiler tenga alguna ventaja fiscal. Burillo remarcó que "está claro que la nor-

mativa española del sector náutico se tiene que actualizar y la fiscal se tiene que aplicar desde otro punto de vista". Burillo añadió que, a nivel particular, "en un escenario idílico si que cabría plantearse la modificación del impuesto especial, modificando el IVA y su reducción".



Tomás Fernández Quirós

Abogado Bufete Uría y Menéndez

"La legislación náutica está claramente desfasada"

Tomás Fernández Quirós, que trabaja en el prestigioso bufete Uría y Menéndez Abogados, advirtió que, en estos momentos, estamos inmersos en pleno proceso de reforma del derecho de navegación marítima de nuestro país y en este punto, la navegación deportiva no estará ajena a estos cambios que se están tramitando en el Parlamento. En este sentido, manifestó con rotundidad que en España la legislación de esta materia está claramente desfasada por cuanto, según apuntó, la náutica de recreo no tiene un tratamiento específico y autónomo respecto al derecho marítimo general y en muchas ocasiones, al carecer de una normativa específica nos vemos abocados a aplicar leyes pensadas y diseñadas para los buques mercantes, no para las embarcaciones de recreo.



Diego Colón de Carvajal

Presidente de la Asociación Española de Grandes Yates

"Habrá que luchar con otras ciudades para poder mantener la Superyacht"

El presidente de la Asociación Española de Grandes Yates (AEGY), Diego Colón de Carvajal, también quiso dejar constancia en su intervención del papel desestacionalizador que pueden tener las grandes competiciones como la Superyacht que se sitúen en el calendario fuera de la típica temporada alta estival. Además, advirtió que "no somos los únicos que se han dado cuenta de los grandes beneficios que reporta organizar una regata de este tipo y que habrá que luchar con otras ciudades para poder mantener en el puerto de Palma esta competición".



Gerardo Pombo

Presidente de la Real Federación Española de Vela

"Palma se ha quedado un poco atrás a nivel nacional"

El máximo responsable de la vela deportiva en España, Gerardo Pombo, fue el encargado de cerrar la mesa redonda dedicada al impacto de la organización de grandes eventos de la jornada náutica, organizada por la CAEB. Pombo tenía como horizonte inmediato el análisis de los Juegos Olímpicos de 2016, a los que optará Madrid. En el momento de la conferencia aún se desconocía, según dejó claro, cuál sería la ciudad elegida para acoger la subsede de vela en la candidatura de la capital de España. Sin embargo, su intervención tardó apenas diez días en convertirse en profética cuando se conoció que finalmente la subsede de vela viajaba desde Palma hasta Valencia. Asimismo, Pombo se decidió a polemizar planteando el argumento de que Palma se está quedando atrás frente a otras ciudades españolas que están creciendo mucho y muy rápido en sus infraestructuras deportivas y otros aspectos indispensables para convertirse en aspirante a organizar una regata de categoría internacional.



Javier Sanz

Presidente del Comité Organizador de la Copa del Rey de Vela

"La regata aporta siete millones de euros entre ingresos directos e indirectos a la economía de las Islas"

Una de las novedades de la jornada fue la dedicación de una mesa redonda a la enorme repercusión que conllevan los grandes eventos deportivos relacionados con la vela en las cuentas del sector náutico en concreto e incluso en la economía global por ejemplo de una comunidad autónoma como Baleares por la gran cantidad de ingresos que generan regatas de la talla de la Copa del Rey o la Superyacht Cup en Palma. Los estudios económicos realizados dan fe de la relevancia no sólo deportiva, sino también económica y promocional que aporta a las Islas ser la sede desde hace ya más de un cuarto de siglo de la Copa del Rey. La regata aporta a la economía de las Islas siete millones de euros entre ingresos directos e indirectos en sólo siete días de competición, por lo que se ha convertido en un importante generador de empleo y riqueza para Baleares.



Tomeu Bestard

Representante en Baleares en Euromarina

"La industria que queremos tiene que ser armonizada y homogénea"

Armonizada y homogénea. Así es como respondió el director general de Alcudiamar y delegado en las Illes Balears de Euromarina (Federación Europea de Puertos Deportivos y Turísticos), Bartomeu Bestard Figuerola a la pregunta "¿Qué industria náutica queremos para el siglo XXI? Perspectiva desde la iniciativa privada" que dio título a la ponencia que pronunció en el marco de la segunda jornada náutica organizada por la CAEB. En su opinión, se ha avanzado mucho en las últimas décadas, pero se ha perdido competitividad en Baleares. Bestard abogó por una armonización en la industria náutica porque en la actualidad no existe un mismo marco legislativo ni una misma carga tributaria.

Pasa a la página 12



2020: Desafíos de la náutica de recreo y su impacto turístico en Baleares

Viene a la página 11



Patrick Reynés Molina

Consejero delegado de Servicios Técnicos Portuarios

"La escasez de personal y la gran presión fiscal amenazan la competitividad"

No cabe duda de que actualmente el sector náutico presenta, en España en general, y en Baleares en particular, una madurez y una experiencia absolutamente acreditadas y reconocidas y un estándar de profesionalidad muy alto. Sin embargo, el desarrollo de la industria náutica está expuesto en nuestro país a una serie de incertidumbres que es preciso despejar y eliminar si se quiere – que se quiere – hacer una apuesta real por el desarrollo futuro de la industria náutica. La falta de amarres, los constantes cambios de Gobierno, la coexistencia de políticas autonómicas dispares y de diferentes marcos jurídicos para los concesionarios de puertos, la gran presión fiscal que soporta el sector, la competencia que empiezan a ejercer los destinos emergentes y la escasez de personal cualificado en los distintos subsectores empresariales son, a juicio de Patrick Reynés, consejero delegado de Servicios Técnicos Portuarios, los principales factores que afectan actualmente a la industria náutica española y que amenazan seriamente su competitividad.

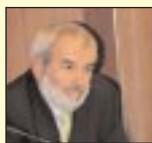


Cristina Sastre

Presidenta de la Federación Nacional de Charters

"Fiscalidad, desarrollo, promoción y calidad son necesarias para recuperar el liderazgo del turismo azul"

Por su situación geográfica, sus condiciones climáticas, su experiencia en desarrollo turístico y sus infraestructuras, España tiene claras opciones de liderar el *turismo azul*, siempre y cuando exista voluntad de diálogo y en el proyecto se embarquen todas las partes interesadas, fundamentalmente administraciones y empresas. Así de convencida se mostró Cristina Sastre, presidenta de la Federación Española de Alquiler Náutico (FENAN), durante su intervención en la jornada náutica organizada por la CAEB. Para la máxima responsable de FENAN, "conseguir tal liderazgo requiere, además del consenso citado, la adopción de una serie de medidas en cuatro ámbitos o ejes de actuación principales: fiscalidad, desarrollo, promoción y calidad".



Óscar Siches

Capitán de yate. Gerente del Pantalán Mediterráneo y consultor de puertos deportivos

"Hay que contar con un Plan Director del sector náutico y recreativo"

El gerente del Pantalán Mediterráneo y consultor de puertos deportivos, Óscar Siches, se adhirió a la propuesta planteada por el consejero delegado de Servicios Técnicos Portuarios, Patrick Reynés, quien insistió en la exigencia de contar con un Plan Director del sector náutico y recreativo para saber hacia dónde se va y qué se quiere hacer en este ámbito. De esta manera, según dijo, todo el mundo sabría qué hacer y cómo hacerlo. Otra de las ideas que apuntó, fue la necesidad imperiosa que existe en la preparación del personal con el objeto de que sepa atender a los clientes o turistas que tienen amarrado su barco en una instalación náutica.



Bartomeu Calafell

Director general de la Mar de la Conselleria de Medio Ambiente del Govern

"Sostenibilidad y calidad son soluciones de futuro válidas a largo plazo"

El director general de la Mar, Bartomeu Calafell, analizó la situación actual de las instalaciones náuticas en las Islas y el número de amarres disponibles, destacó la importancia del turismo náutico pero también quiso detenerse en las necesidades de los usuarios residentes. "El sector náutico es muy disperso. No todos quieren lo mismo ni por lo tanto coinciden en las soluciones". Desde la perspectiva del Govern, Calafell apostó por la sostenibilidad y por la calidad como únicas soluciones de futuro.



Fernando Palao

Secretario general de Transportes del Ministerio de Fomento

"España es el único país europeo donde, además del IVA, se grava un 12% de matriculación a las embarcaciones de recreo"

El secretario general de Transportes del Ministerio de Fomento, Fernando Palao, abordó el polémico tema de la comparativamente poca ventajosa fiscalidad de España en este sector frente a otros países. El representante del Ministerio de Fomento asumió que España es el único país europeo donde, además del IVA, se grava un 12 por ciento de matriculación a las embarcaciones de recreo, aparte de contar con que en países como Francia e Italia existe un tipo de IVA reducido en este aspecto. Sin embargo, Palao reveló que, pese a los esfuerzos realizados para intentar reducir la tributación, "Hacienda no es demasiado sensible a estas actuaciones, y lo único que se ha conseguido con una enmienda a la Ley de Presupuestos es que, en lugar de los 7,5 metros vigentes hasta ahora, la eslora de 8 metros se establezca como la referencia fiscal, según los criterios de la Unión Europea".



Francesc Triay

Presidente de la Autoridad Portuaria de Baleares (APB)

"Palma debe convertirse en el puerto de referencia para los megayates"

El presidente de la Autoridad Portuaria de Baleares (APB), Francesc Triay, abogó por dos tendencias futuras básicas como bases estratégicas del desarrollo portuario de las Islas. La primera de ellas sería realizar una apuesta decidida por convertir Palma en el puerto de referencia para los megayates en el Mediterráneo Occidental. En su opinión "podemos hacerlo y se deben dar pasos en esa dirección".

La segunda tendencia que Triay presentó con el objetivo de ayudar a solventar el permanente problema de la falta de amarres es el desarrollo de marinas secas. Triay también se refirió al equipamiento de los puertos detallando las superficies en los puertos de la APB destinadas al mantenimiento "que nunca son suficientes", comentó, "pero que sí alcanzan magnitudes importantes", entre las que destacó los 77.000 metros cuadrados dedicados a este fin en Palma, los 15.000 metros cuadrados del puerto de Mahón o los 6.000 de Ibiza.

Inseguridad jurídica, impuestos y amarres, las trabas del sector

La náutica de recreo en Baleares tiene una gran importancia tanto por su trascendencia turística y económica como por las repercusiones indirectas sobre la industria de las Islas y por su importante potencial de desarrollo, aprovechando las favorables condiciones geográfico climáticas del archipiélago para la práctica de la navegación náutico-deportiva y de recreo. Bajo este marco, se desplegaron una serie de conclusiones que pusieron sobre la mesa las necesidades y las mejoras de este sector. Entre las reflexiones cabe destacar:

■ Resulta necesario una optimización y ajuste de las actuales instalaciones náuticas, y especialmente un eficiente reajuste de las distribuciones de los amarres disponibles por tamaño de eslora, facilitando la posibilidad de atender las demandas de barcos de mayores esloras. La utilización de alternativas como la combinación de marinas secas con sistemas ágiles de puesta en disposición de las embarcaciones de pequeña eslora podría facilitar la reestructuración de los amarres disponibles en muchos puertos de forma que se posibilitaría dar cabida a embarcaciones de mayor eslora sin necesidad de ampliar o modificar las dimensiones totales de las instalaciones de los puertos.

■ Es necesario elaborar un Plan Director de Ordenación de Costas, Puertos y Fondeos que recoja los criterios básicos de planificación futura del desarrollo de las instalaciones, infraestructuras y servicios necesarios para atender a las exigencias de la demanda y conformar un destino puntero



y competitivo en la Cuenca Mediterránea. El Puerto de Palma se debe convertir en base del Mediterráneo Occidental de Superyates y embarcaciones de gran eslora.

■ Es también imprescindible mejorar sustancialmente la gestión de los fondeos como fórmula que permite atender puntas de demanda de forma controlada y garantizando la calidad en los servicios prestados y la seguridad del tráfico marítimo. En la medida de lo posible estos fondeos deberían estar asistidos técnicamente, y disponer de los servicios especializados (mantenimiento, gestión de residuos, aprovisionamientos, desplazamiento, aseguramiento

to de los muertos,...) ofrecidos por los puertos ubicados en la zona de influencia del fondeo, lo que permitiría ofrecer un valor añadido al puerto deportivo, que garantiza el cumplimiento de la totalidad de la normativa medioambiental así como los parámetros relacionados con la seguridad en el tráfico.

■ La normativa fiscal en España relacionada con la náutica recreativa es poco competitiva con los países de nuestro entorno y supone un importante sobrecoste tanto en la matriculación y abanderamiento de nuevas embarcaciones como en los servicios prestados por las mismas. España es el único miembro de la Unión Europea en el que existe un impuesto de matriculación más elevado (12 por ciento), además del IVA correspondiente, cuando en algunos de los principales países de nuestro entorno, como el caso de Alemania y de Reino Unido, los principales emisores de turismo hacia las Islas, la carga fiscal es muy significativamente inferior. A efectos de armonizar nuestra situación y de facilitar el desarrollo de la náutica deportiva, se debería eliminar el impuesto de matriculación que afecta a embarcaciones de eslora superior a los 7,5 m. y ajustar a la baja los tipos del IVA aplicable, facilitando de esta forma el que las matriculaciones de embarcaciones y el abanderamiento de las mismas se realicen en las Islas.

■ Las especificidades de la náutica deportiva y recreo no están bien contempladas ni reguladas en la actual entorno regulatorio (Ley de Puertos, Ley General de Navegación Marítima,...) enfrent

tándose en muchas ocasiones a tratamientos distintos en función de si se desarrolla en el ámbito de un puerto del Estado o de un puerto cuya gestión es competencia del Gobierno autonómico. Esto provoca situaciones de tratamiento desigual y supone una importante inseguridad jurídica para las empresas que operan en sector.

■ Además es necesario hacer un esfuerzo en el ámbito de la formación profesional que ponga a disposición del sector náutico los profesionales requeridos en cada caso con una adecuada titulación y preparación técnica. ■

caeb activa

¿Qué pasará y qué harán los partidos políticos con los tributos y cotizaciones sociales, el empleo, el suelo, la vivienda, la energía, el fomento de I+D+i y las materias portuaria y aeroportuaria? Estos fueron los seis ámbitos que planteó la CAEB a los portavoces del Partido Popular, PSIB-PSOE y Unitat per les Illes Balears durante su presentación de las propuestas electorales en materia económica cara a las elecciones generales que se celebrarán el 9-M.

Antoni Garcías y María Salom, candidatos del PSOE y el PP al Congreso, y Jaume Sansó, candidato de Unitat al Senado, desgranaron sus fórmulas para la defensa de los intereses de Baleares en Madrid.

El primer turno le tocó a Jaume Sansó, candidato al Senado por la coalición Unitat, quien afirmó que las cuestiones económicas planteadas por la CAEB se resumen en la cuestión de la financiación balear, sobre la cual defendió un cambio de modelo. Abogó por una Agencia Tributaria propia que permita a Baleares "gestionar bien los tributos" ya que las Islas no pueden seguir teniendo "hechos diferenciales como la insularidad y a la vez el mismo sistema fiscal que otras Comunidades Autónomas que no tienen eso". En cuanto a suelo y vivienda, consideró "necesario encontrar un punto de encuentro entre la Administración y los empresarios" con el fin de "establecer las preferencias en crecimiento del suelo". Asimismo, defendió la cogestión aeroportuaria y potenciar la UIB para lograr una buena situación en I+D. En cuanto a puertos, abogó por una reducción por las tarifas para mercancías con la Península, que ahora "gravan el hecho insular".

Por su parte, la candidata al Congreso por el PP, que estuvo acompañada por Joana Xamena y Jaume Font, dibujó una situación económica con "grandes retrocesos y perdida de confianza empresarial en los últimos cuatro años de Gobierno socialista". En lo que se re-



Diferentes momentos del acto con la intervención de los portavoces de los partidos políticos en la sede de la CAEB.

Menos impuestos y más financiación autonómica

>> PSIB-PSOE, PP y Unitat per les Illes presentan en la CAEB sus propuestas electorales

fiere al modelo de financiación, afirmó que fue "acordado por PP y PSOE" con una cláusula según la cual si la población balear aumentaba más de un 3 por ciento, debía revisarse al alza, algo que no se ha cumplido. Por ello, consideró que "hay que actualizar el modelo en función de la población" y "si hay que cambiar el sistema, debe hacerse de manera multilateral con todas las comunidades". Defendió que la inversión estatal que contempla el Estatut sea realmente adicional y se comprometió a

aprobar el nuevo REB. Asimismo, se reafirmó en el "compromiso" de que los vuelos interislas tengan un coste de 27,5 euros, rebajas del 18 por ciento en el IRPF, cogestión aeroportuaria y el seguro hipotecario para las subidas de los tipos.

Los últimos en presentar sus propuestas fueron los miembros del PSIB-PSOE. Antoni Garcías, candidato socialista al Congreso, que fue acompañado a la CAEB por la plana mayor socialista en las Islas, Francesc Antich, Margarita

Nájera, Miguel Mestre, Alberto Mora-gues, Vicenç Thomàs, María Ángeles Leciñena o Jaume Carbonero, comenzó su exposición comparando la situación económica en España en 2004 con la actual, con datos favorables a esta última en cuanto a crecimiento económico, productividad y superávit del Estado. Su conclusión fue que no hay "ni crisis ni recesión". Resaltó que la situación permite un "margen para rebajas impositivas", entre ellas la promesa de devolver 400 euros por el IRPF, la eli-

minación del impuesto del patrimonio, modificaciones "consensuadas" con la UE para el IVA y la reducción de "tipos impositivos para productos sanitarios, educativos y culturales". Defendió la cogestión aeroportuaria para Baleares y la modificación de la financiación autonómica poniendo énfasis en la población real de las Islas. El president Francesc Antich afirmó que "la financiación es la madre de todas las batallas" y destacó el compromiso de aprobar el nuevo REB. ■

Inquietudes de los empresarios de Menorca

La sede de la CAEB en Menorca también se convirtió en punto de encuentro de los candidatos del PP, PSOE, y la coalición PSOE-EU-Elis Verds-PSM. José Seguí, Juan Carlos Grau, Gracia Muñoz, Joan Gorrià, Arturo Bagur y Belén Calafell contestaron las cuestiones relacionadas con el transporte aéreo y marítimo, con propuestas como la reducción de tasas en trayectos desde Menorca, simplificación de los trámites administrativos para la creación de empresas, agilización de las licitaciones públicas o avanzar en el Régimen Especial de Baleares.

Los empresarios también manifestaron su interés en potenciar Menorca como un destino turístico diferen-



ciado, para lo que es preciso la definición de nuevos productos adaptados a la demanda así como una mejora sustancial en los enlaces aéreos. Se ha planteado también la necesidad de mejorar las infraestruc-

turas, tanto de transporte como de telecomunicación, como medidas para aumentar la productividad de las empresas de la Isla y de potenciar las empresas de base tecnológica y sectores emergentes, que no están sujetas a las limitaciones de la insularidad, además de defender las industrias tradicionales de la Isla, como estrategia de diversificación de la economía. Se apoyó también el impulso del REB por parte del empresariado, así como la necesidad de una política común de suelo industrial que facilite la implantación de nuevas empresas y la creación de puestos de trabajo en las mismas condiciones en todos los municipios de Menorca. ■



OFICINA CENTRAL
Avda. Joan Miró nº 20 bajos
Palma de Mallorca
Tel.: 971 28 78 20
Fax: 971 28 91 24
Pág Web: www.diconsal.com

DELEGACIÓN EN BALEARES
Manacor Tel.: 971 83 45 83
Menorca Tel.: 971 36 92 51
Ibiza Tel.: 971 39 80 69

DICONSA

DIAGNÓSTICO Y CONTROL DE SALUD LABORAL, S.L.

- DICONSA S.L. (Diagnóstico y Control de Salud Laboral, S.L.) nace en Palma de Mallorca en el año 1997, como Servicio de Prevención Ajeno, acreditándose ese mismo año en las cuatro especialidades marcadas en el Real Decreto 39/97 de los Servicios de Prevención.
- Cabe destacar que fue el primer Servicio de Prevención en acreditarse en todo el territorio español.
- Desde entonces nuestra organización se viene dedicando de forma exclusiva a la Prevención de Riesgos Laborales en todas sus facetas, ya sea actuando como Servicio de Prevención Ajeno, como entidad acreditativa para impartir formación, en Coordinaciones de Seguridad y Salud, y en general, atendiendo las necesidades de las empresas respecto a las exigencias de la normativa de prevención.

SERVICIOS

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Contratos Integrales de Prevención de Riesgos Laborales y Vigilancia de la Salud. • Evaluaciones de riesgo. • Planes de Emergencias. • Informes de Adecuación de Equipos de Trabajo. | <ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Seguridad. • Coordinaciones de Seguridad y Salud. • Asesoramientos y Redacción de Recursos. • Formación. • Reconocimientos Médicos Específicos. |
|---|---|

en profundidad

ENTREVISTA A ROGER GOTARREDONA

PRESIDENTE DE LA ASSOCIACIÓ BALEAR D'EMPRESES DE BIOTECNOLOGÍA (BIOIB)

> DESTACADO <



Nace la Asociación Empresarial de Climatización, Frío Industrial y Calefacción de Menorca

Asociaciones Empresariales



Nacido en Palma en 1968, Roger Gotarredona Fiol es licenciado en Historia y Máster en Business Administration por la Universitat de les Illes Balears, de la que actualmente es también profesor asociado de Marketing. Ha trabajado en la industria farmacéutica, con multinacionales, así como de consultor de empresas, al frente de su propia firma, Enquadre. Al mismo tiempo, es gerente de Sanifit, una de las cinco empresas de Mallorca que recientemente han constituido BioIB, la Associació Balear d'Empreses de Biotecnología, que se ha integrado como federación en la CAEB y asimismo forma parte de la agrupación a escala nacional, Asebio. El resto de los integrantes de BioIB son Lipopharma, Come IB, Labolife y AlimB6. Roger Gotarredona ha sido elegido primer presidente de una junta que cuenta también con un representante de cada una de las cuatro empresas restantes, incluyendo a Vicenç Tur, vicepresidente de la misma y director de Economía de la CAEB.

“Sería una buena apuesta para Baleares la investigación y el desarrollo de la biotecnología”

“En España hay más de 200 empresas, que facturan cerca de 500 millones de euros anuales y emplean a 3.000 personas”

Quizás lo primero sea aclarar conceptos. ¿En qué consiste, exactamente, la biotecnología?

-La definición concreta es la de toda aplicación tecnológica que utiliza sistemas biológicos y organismos vivos, o sus derivados, para la creación o modificación de productos o procesos específicos. A escala internacional se divide en cuatro tipos. Biotecnología roja, investigación orientada a fármacos y ciencias de la salud. Blanca, procesos de mejora industrial. Verde, cuestiones de agricultura, transgénicos... Y azul, biotecnología marina.

-¿Cómo son las empresas de biotecnología que forman esta nueva asociación?

-Somos empresas un poco “sui generis”. Tres surgen de la universidad, son em-

presas de producción de conocimiento que lo que hacen es desarrollar una investigación para llevarla al mercado. La mayoría, salvo Come IB, son de tipo rojo. A diferencia de otro tipo de empresas, en biotecnología los plazos son muy distintos. En el desarrollo de un fármaco, por ejemplo, hablamos de procesos de ocho o nueve años, a largo o medio plazo. Necesita mucha financiación y la regulación es muy estricta, pero son empresas de gran valor añadido, porque, si se vende algo a una gran empresa multinacional, el valor es exponencial.

-¿Qué atractivo pueden tener para Baleares esta actividad?

-En Baleares, el factor insular condiciona mucho los procesos productivos, porque es un sitio pequeño, estamos rodeados por el mar. En biotecnología, para las transferencias de conocimien-

to, es irrelevante el espacio geográfico. Un ejemplo interesante es Irlanda: con las nuevas tecnologías, es uno de los países que más crecen de Europa, ya hablamos del “tigre celta”. Sería una buena apuesta para Baleares la investigación y el desarrollo de procesos de biotecnología.

-¿Cuáles son las razones para crear la presente asociación?

-Las cinco empresas tenemos intereses comunes. Por ejemplo: patentes, regulación, financiación, conocimientos... Y estas empresas necesitan una inversión muy especializada. Deberíamos ir de la mano de las instituciones. Parece que este Govern ha dicho que, en innovación, hará una gran apuesta. Lo que nosotros hacemos, más que la investigación, es trasladarla al mercado. Somos una organización empresarial y

una empresa está orientada a generar beneficios. Lo que pasa es que estamos en un sector del cual no hay prácticamente “know how” en Baleares y en España hay poco. En el conjunto de España, de acuerdo con la memoria de 2006 de Asebio, hay más de doscientas empresas, que facturan cerca de 500 millones de euros anuales y emplean a 3.000 personas. Pero eso se polariza bastante entre Madrid, Barcelona y País Vasco. Baleares es prácticamente irrelevante.

-¿Tenemos posibilidades, en este sentido?

-El Govern anterior había realizado una especie de auditoría del sector, con una empresa de fuera. Con el cambio de Govern eso ha variado un poco, han cambiado los gestores, se presentó el informe y hay una serie de conclusiones. Nos gustaría que esas conclusiones se decantaran por un acuerdo entre la Universitat de les Illes Balears, el sector y el Govern, un poco para remar todos en la misma dirección. Un polo de atracción podría ser un edificio ligado a la Universitat, para que los equipos de investigación pudieran tener cabida allí, para que las empresas puedan coger de allí investigadores. Y no sólo desarrollar la producción científica de aquí, sino captar empresas de fuera.

-¿Cuáles son los objetivos fundamentales de la nueva asociación?

-En primer lugar, actuar como un colectivo y tener más fuerza ante la Administración. Compartir experiencias, dinamizar el sector y ser un representante ante el Govern, la Universitat.

-¿Qué ventaja representa para esta entidad su integración en la CAEB?

-Somos una federación de empresas, y como tal nos integramos en la CAEB. Pensamos que su experiencia y los servicios que proporciona nos pueden ser de utilidad.

-Las cinco empresas son mallorquinas. ¿Existe alguna presencia de la biotecnología en el resto de las Islas?

-Es una de nuestras tareas: identificar a todas las empresas del sector. ■

Ràpid, senzill i barat

DEMANA CITA PRÈVIA AL TEU CENTRE DE SALUT

902 079 079

Telèfon per demanar cita amb el metge de família, pediatria, odontologia, infermeria, ginecologia i anàstica.
Telèfon per sol·licitar cita amb el metge de familia, pediatria, odontologia, enfermeria, ginecologia y anatrica.

GOVERN
de les Illes
BALEARS

www.caeb.es
Institut de Salut de les Illes Balears (InSalut)

en profundidad

Sin vuestra unidad no tenemos representatividad, sin vuestra fuerza perdemos capacidad de negociación y sin vuestro respaldo perdemos credibilidad". Este fue uno de los principales mensajes que lanzó el presidente de la Federación Hotelera de Mallorca, Antoni Horrach, durante el acto de entrega de insignias de oro. En su breve discurso, Horrach dedicó unas palabras de reconocimiento durante el acto al que asistieron alrededor de 450 personas hacia el ex vicepresidente de la FEHM y ex presidente de la Asociación de Palmanova Magalluf, Tomás Pons, tristemente fallecido el pasado verano. El presidente los hoteleros también expresó su gratitud al trabajo realizado por el ex presidente Pere Cañellas y por los dos vicepresidentes Sebastiana Moranta e Ignasi Esteve y demás miembros de Juntas directivas anteriores.

En este sentido, señaló que "la hostelería de Mallorca estará siempre en deuda con estas personas. Yo personalmente debo reconocerles mi agradecimiento particular por su integridad, por su fuerza en los momentos más difíciles y por su creencia de que la Federación es una casa grande que se gobierna democráticamente, de abajo arriba. Una casa en la que la opinión del pequeño siempre ha sido considerada tan importante como la del grande y en la que siempre ha sido preferible llegar al consenso antes que a la votación. Este es el camino y éste ha de ser nuestro compromiso y nuestra fuerza. Si conseguimos mantener vivo este espíritu, el resto es sólo una cuestión de trabajo".

Diálogo

Asimismo, mostró su compromiso por mantener unido el sector de la Isla, teniendo en cuenta que los problemas de las distintas asociaciones hoteleras de Mallorca son muy parecidos.

"La creencia de que la unidad del sector hotelero es fundamental fue la base de mi campaña electoral, inspiró la formación de una Junta directiva integradora, y es la guía que inspira las acciones de la Federación y alumbra el desarrollo de



El presidente Antoni Horrach, junto a los galardonados. Josep Oliver recibe el galardón de manos de Ignasi Esteve.

Más unidad para no perder capacidad de negociación y credibilidad

La Federación Hotelera de Mallorca entregó sus máximos galardones a Cañellas, Moranta, Esteve, Frontera y Oliver

las Asambleas. Creo que estamos en el camino", puntualizó. A lo largo de estos últimos meses, dijo, "he podido comprobar que los problemas de las distintas Asociaciones Hoteleras de Mallorca son muy parecidos. Las carencias básicas son prácticamente las mismas y el

papel que debe desempeñar la FEHM es el de dar una mano frente a las instancias que sean necesarias, para solucionar los problemas lo antes posible". La fuerza de una Federación unida, que tan importante ha sido cuando hemos tenido problemas graves, a su juicio, es

"también necesaria en el día a día. La Federación no es nada sin unidad, no es nadie sin todos vosotros. Sin vuestra unidad no tenemos representatividad, sin vuestra fuerza perdemos capacidad de negociación y sin vuestro respaldo perdemos credibilidad". ■

Galardonados

Tras el discurso de Antoni Horrach se procedió a la entrega de galardones de la FEHM, que este año fueron concedidas a las siguientes personas: Pere Cañellas, ex presidente de la FEHM y ex presidente de Asociación Hotelera de Cala Millor; Sebastiana Moranta, ex vicepresidenta de la FEHM y ex presidenta de la Asociación Hotelera de Can Picafort; Ignasi Esteve, ex vicepresidente de la FEHM y ex presidente de la Asociación Hotelera de Capdepera; Miquel Frontera, ex presidente de la Asociación Hotelera de Sóller; y Josep Oliver, ex presidente de la Asociación Hotelera de Playa de Palma y actual presidente de CAEB. Finalmente, el presidente de la Asociación Hotelera de Menorca, Joan Melis, entregó a Pere Cañellas una placa en reconocimiento a la labor realizada. ■

> EN CORTO <

Profesionalidad, calidad, amabilidad y buen hacer, ¿quién da más?

Servir con profesionalidad, calidad, amabilidad y buen hacer. Cuatro retos para una nueva edición del Consell del Vi, que este año, trajo nuevas caras. Por cuarto año consecutivo, la Asociación de Restauración de Mallorca, integrada en la CAEB, celebró la cuarta edición de una cita que tiene como escenario las Bodegas Ferrer, en Binissalem, y en la que se reunieron iniciativa privada y Administración para debatir en torno al vino y a una buena mesa sobre las tendencias, los movimientos y problemas que padece el sector turístico. A esta micromuestra turística, los cambios de Gobierno en las distintas instituciones, trajeron nuevos protagonistas. Los asistentes en esta edición fueron: Albert Moragues, vicepresidente del Gobierno balear; Isabel Oliver, consellera de Economía y Turismo del Consell de Mallorca; Joan Sastre, director general de Promoción Turística de la Conselle-



ria de Turismo del Govern; Cristina Cerdó, regidora de Medio Ambiente, Economía y Trabajo del Ayuntamiento de Palma; Joana María Borrás, regidora de Turismo, Comercio y Consumo del Ayuntamiento de Palma; Isidre Canyelles, director general de Recursos Hídricos del Gobierno Balear; Josep Oliver, presidente de la CAEB; e Isabel Guitart, gerente de la CAEB, entre otros invitados. ■



Ilabrés-viñas sl

Auditoría, Seguridad y Consultoría Informática

Disponemos de un equipo multidisciplinar, formado por Juristas e Ingenieros en Informática, con una amplia experiencia profesional en el mundo de la informática aplicada a la empresa.

Personal acreditado como Auditor Certificado en Sistemas de Información (CISA®) y Manager Certificado en Seguridad (CISM®) por Information System Audit and Control Association (ISACA®)

- Dirección estratégica. Consultoría y soporte tecnológico.
- Adecuación a la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales (LOPD).
- Auditoría Informática. Auditoría LOPD. Informes y peritajes.
- Análisis de Riesgos. Planes de Continuidad y de Contingencia.
- Implementación de medidas técnicas y organizativas (COBIT, ISO/IEC, ITIL).
- Derecho de las Nuevas Tecnologías.

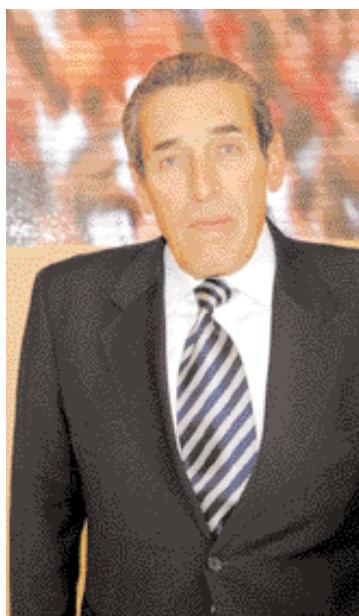
VENGA A CONOCERNOS !!!

Hasta el 31 de Marzo de 2008, le ofrecemos una hora de consultoría gratuita, en nuestras oficinas.

Contacte con nosotros para establecer una cita.



en profundidad



Pedro Iriondo toma el relevo de Pou y se pone como reto impulsar nuevos productos turísticos

Aviba pone los ojos en turismo de cruceros, gastronomía, golf y congresos y erradicar el intrusismo del sector

Más turismo de cruceros, gastronomía, golf, congresos y reuniones. Estas cuatro cartas son las que el nuevo presidente de la Agencias de Viajes de Baleares (Aviba), integrada en la CAEB, Pedro Iriondo, está dispuesto a jugar para romper la estacionalidad. Iriondo, un profesional que lleva en el sector turístico cerca de medio siglo, está convencido que el fantasma de la estacionalidad se puede romper, pero para ello, "es necesario más promoción y que Ibatur duplique y triple su actual presupuesto para esta partida promocional de todos los productos turísticos".

Otro de los retos que se ha marcado Iriondo, que ha sustituido a Mateo Pou, ha sido reforzar la imagen de las agencias de viajes, impulsar nuevos productos turísticos, caso de los viajes interinsulares con la gastronomía como telón de fondo, y erradicar el intrusismo en el sector, principalmente a través de Internet. Iriondo que resultó elegido por unanimidad durante el transcurso de la Asamblea General quiere plantar cara al intrusismo y tiene claro que hay que adoptar medidas tendentes a combatir este problema tanto en el emisor turístico como en el

receptivo. El reciente presidente calificó de "buenas" las relaciones con la Conselleria de Turismo para mejorar la imagen del sector, así como para impulsar la actividad de las agencias de viajes.

Otro de los caballos de batalla será potenciar entre los propios residentes el turismo interinsular. "Creemos que hay un gran potencial entre los isleños como viajeros interiores, para lo cual se ofrecerán paquetes turísticos específicos, incentivando la gastronomía de cada una de las Islas, porque está claro que la restauración es el 50 por ciento del disfrute de nuestros visitantes", explicó. Mateo Pou, ex presidente de la Asociación de Agencias de Viajes de Baleares, Aviba, aseguró también que el futuro de los profesionales del sector pasa por "dejar de ser vendedores de billetes" para convertirse "en consultores de viaje". La formación en el uso de las tecnologías y la especialización en los destinos son, según Pou, los principales retos de los minoristas de las Islas, que este año realizarán una campaña con el Instituto Balear de Turismo (Ibatur) para dar a conocer las ventajas y garantías de recurrir a los profesionales en la contratación de viajes. Pou hizo balance de su gestión y afirmó que "han sido dos años en los que se ha segui-

do la línea de actuación anterior. Hemos atendido los problemas que nos han ido afectando, como la negociación de las comisiones con las compañías aéreas o la suspensión de vuelos de Air Madrid, que supuso una importante carga de trabajo. Se trata de minimizar el impacto de estos problemas en los clientes".

Dinamismo al sector

En cuanto al estado de salud de este sector, Pou considera que "las agencias de viajes siempre nos enfrentamos a nuevos retos como la llegada de Internet, pero también a asuntos como la reconversión del cobro de comisiones por parte de las compañías aéreas y otras cuestiones. Es un sector muy dinámico y nos obliga a ponernos al día, no tenemos que dormirnos, tenemos que estar cada día mejor preparados, sobre todo, en el uso de las nuevas tecnologías". A su juicio, "una de las cosas que más nos afecta es que Internet es una realidad y tenemos que intentar utilizarlo para nuestro propio beneficio. Pero también tenemos que saber vender la imagen de la agencia de viajes, qué ventajas y garantías ofrece al usuario acudir a una agencia, un beneficio que no se valora lo suficiente". ■

ASINEM

Rebassa pide a la Administración más políticas destinadas a la adecuación de instalaciones y fomento de energías renovables

Más de 400 personas se dieron cita en la cita tradicional de la Asociació d'Empresaris d'Instalacions Elèctriques i de Telecomunicacions de Mallorca de Mallorca (ASINEM), integrada en la CAEB, que contó con una nutrida representación de empresas asociadas, del colectivo de distribuidores, de los fabricantes con representación en las Islas, organizaciones empresariales, Cámara de Comercio de Mallorca y Administración.

El presidente de la patronal, Matías Rebassa, durante su discurso pidió a la Administración más medidas destinadas a la adecuación de instalaciones así como al fomento y promoción de las energías renovables como garantía de futuro que situó por encima de los intereses empresariales, y enmarcados en la sensibilidad de todos ante el grave problema medioambiental que de manera global afecta.

Por su parte, el presidente de la CAEB, Josep Oliver, lanzó un mensaje de prudencia ante un cambio de tendencia a medio plazo en el sector de la construcción y apun-



tó que todas las previsiones para este año muestran una tendencia de ajuste para el PIB. En este sentido, el máximo representante de ASINEM animó a los presentes a afrontar los nuevos retos de la economía con optimismo y profesionalidad señalando como uno de los caminos a seguir la diversificación de actividades, orientando los objetivos empresariales hacia la rehabilitación de viviendas antiguas y hacia las energías renovables. ■

> MENORCA <

Nace la Asociación Empresarial de Climatización, Frío Industrial y Calefacción de Menorca

Los promotores persiguen un espacio específico para las empresas del sector para potenciar las acciones formativas para técnicos y directivos

La CAEB en Menorca tiene un nuevo asociado: la Asociación Empresarial de Climatización, Frío Industrial y Calefacción de Menorca (ACLIFRICME). El pasado día 23 de enero se celebró la Asamblea informativa con el fin de comunicar a las empresas interesadas en integrarse en esta asociación de todos los detalles concernientes a la misma, y como paso previo a la constitución de su Junta Directiva. Esta asociación, de carácter insular, tiene por objetivo la promoción, fomento y defensa de los intereses de las empresas dedicadas al montaje y/o mantenimiento de instalaciones de climatización, frío industrial, calefacción y agua caliente sanitaria que ejercen su actividad en Menorca. Los promotores son Ferran Sintes de V.S. Clima, Francisco Gómez de Tecnología del Clima y Sebastià Benejam de Benejam Refrigeración. Los asistentes a la reunión acordaron su afiliación a la nueva asociación, y decidieron la celebración de la Asamblea Constitutiva en la que se elegirán los cargos de la Junta Directiva y se aprobará el presupuesto y plan de actuaciones para el 2008. ■



PROINBA

Los promotores inmobiliarios de Baleares reciben el Certificado del Sistema de Gestión de Calidad de Aenor

Proinba apuesta por la mejora y profesionalización del sector en todos los ámbitos



Gabriel Oliver recibe de Eva Subirà el certificado.

La Asociación Empresarial de Promotores Inmobiliarios de Baleares (Proinba), integrada en la CAEB, ha recibido el Certificado del Sistema de Gestión de Calidad, conforme a la NORMA UNE-ISO 9001:2000 de la Asociación Española de Normalización y Certificación (Aenor). La delegada de Aenor en Baleares, Eva Subirà, entregó al presidente de la organización empresarial, Gabriel Oliver, durante un acto en el que estuvieron presentes todos los miembros de la Junta Rectora, la certificación a las actividades realizadas por los servicios de la Asociación, tales como asesoramiento a las empresas asociadas en los ámbitos mercantil, civil, administrativo, contratos, vivienda de protección pública, licencias, alegaciones, recursos, todo tipo de gestiones administrativas, además de la negociación de convenios con distintas entidades relacionadas directamente con la actividad promotora. Según Proinba, esta certificación responde a los objetivos de mejora y profesionalización del sector desde todos los ámbitos. La asociación, en su labor de apoyo y asesoramiento a las empresas asociadas, ha apostado por incorporar en su funcionamiento interno un proceso de mejora continua para satisfacer y responder de la forma más eficaz posible los requisitos de las empresas asociadas, en todos los trayectos de sus estrategias empresariales. ■

en profundidad

La Federación Empresarial Balear de Transportes (FEBT) concedió por primera vez en sus treinta años de historia la insignia de oro a dos de sus ex presidentes, Miguel Florit y José María Blay. Más de 120 directivos y empresarios se dieron cita en la cena anual de la patronal que congregó al sector del transporte de viajeros y mercancías. Al acto asistieron también el presidente de la CAEB, Josep Oliver; y el presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, Joan Gual. Según el presidente de la FEBT, Miguel Florit, "este galardón destaca la labor asociativa de los premiados. Durante años el mundo del asociacionismo ha estado destinado en muchas ocasiones a la incomprendición, pero muchos de los empresarios que creyeron en él hoy ven sus frutos y reconocen la unión como un elemento fundamental para la cohesión empresarial".

Asimismo, Florit puso como reto de la Federación prestar nuevos servicios telemáticos, favorecer el servicio público, la formación, el medio ambiente y un marco de competencia legal.

Trayectoria

> **JOSÉ MARÍA BLAY**, nacido el 20 de junio de 1936 en Barcelona, vino a Mallorca hace 41 años. Destaca su trayectoria empresarial como Transportista de Viajeros en autocares turísticos y en alquiler de vehículos con y sin conductor. Ha sido administrador de la empresa Autocares Bellver, director de Ultramar Transports y Ultramar Cars en Mallorca y ha ocupado la gerencia de Tratusa en Málaga de autocares y alquiler de vehículos. Formó parte de la Junta Constituyente de la FEBT, el día 15 de noviembre de 1977, salió elegido vicepresidente de la FEBT. Asimismo, ha ocupado la presidencia de la Agrupación del Servicio Discrecional de Viajeros de Baleares desde el día 17 de agosto de 1977 hasta el 22 de octubre de 1986; y desde el día 30 de enero de 1991 hasta el 51 de mayo de 1999. El 14 de febrero de 1986 fue elegido presidente de la FEBT, hasta marzo de 2000. En la actualidad es secretario te-



Miguel Florit, José María Blay y José Payeras, durante la entrega de galardones.

Miguel Florit y José María Blay, insignias de oro de transportes

La Federación Empresarial Balear de Transportes entregó por primera vez en sus 30 años de historia estos galardones

sorero de Baleval, agrupación de alquiler de vehículos con y sin conductor; y presidente de Transcar.

> **MIGUEL FLORIT GAYÀ**, nacido en San Juan el 4 de abril de 1942, casado y con dos hijos. Cuenta con una larga trayectoria en el mundo empresarial desde 1960 en el ámbito familiar en la empresa fundada por su padre Autocares Miguel Florit Niell, del servicio regular de viajeros. A partir de 1971, la empresa sufre

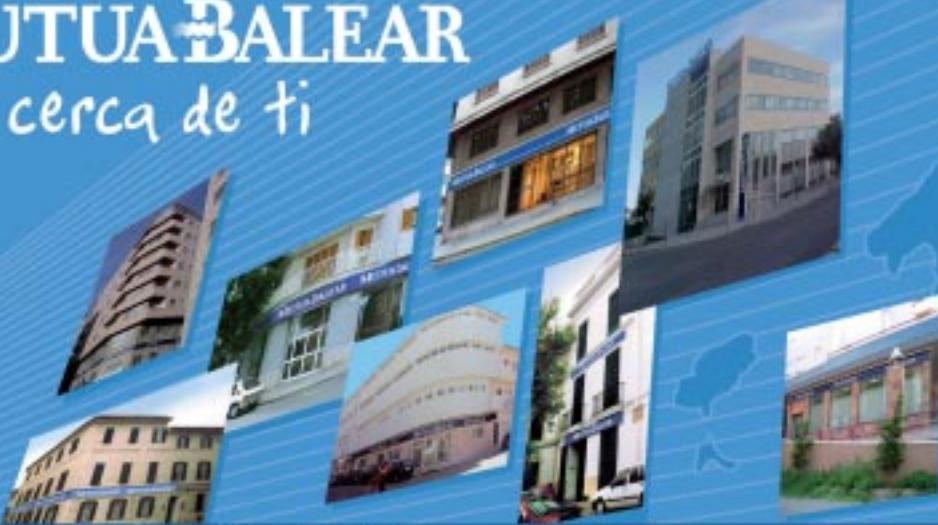
transformaciones para convertirse en Autocares Florit, y ocupando un lugar importante en el transporte discrecional de viajeros turísticos. Actualmente y después de una concentración empresarial de importantes empresas con su fusión es el presidente de la empresa Transunión Mallorca. También ha fundado empresas relacionadas con el mundo turístico en agencias de viajes y también en el sector hotelero con la adquisición de hoteles en el Arenal. Su

trayectoria en el mundo asociativo comenzó en el ejercicio 1992 como vicepresidente de la FEBT, cargo que ocupó hasta marzo de 2000, año que fue elegido presidente de la FEBT, desempeñando dicho cargo hasta abril de 2007. Ocupó también el cargo de presidente de la Agrupación del Servicio Discrecional de Viajeros de Baleares desde 22 de octubre de 1986 hasta el 30 de enero de 1991. También fue vicepresidente de la CAEB. ■



DISTINCIÓN NACIONAL PARA JOSÉ PAYERAS. La Federación Española Empresarial de Transporte de Viajeros (Asintra) ha querido reconocer el trabajo del fundador y consejero delegado de la FEBT, José Payeras. Durante la Asamblea General en la que se celebró la entrega de premios Asintra 2007, el fundador de la patronal de Baleares fue distinguido por su labor desarrollada como secretario general de una organización empresarial por su trayectoria en defensa y representación de los intereses del transporte colectivo de viajeros por carretera. José Payeras Estelrich, natural de Palma de Mallorca, casado con cinco hijos. En el año 1954 comienza su andadura en el mundo sindical, formando parte del Sindicato de Transportes y Comunicaciones. Desde el año 1972 hasta 1977 fue presidente del Sindicato Provincial de Actividades Diversas, compartiendo cargo de concejal de Ayuntamiento de Palma hasta 1980. En el ejercicio 1977 fundó la Federación Empresarial Balear de Transportes fue secretario general de esta patronal hasta el 2002, año en el que fue nombrado consejero delegado.

MUTUA BALEAR más cerca de tí



MUTUA BALEAR 900 173 174

Asistencia médica 24 horas al día, 365 días al año.

Oficinas Centrales: Grèmi Forner, 2. Polígono Son Castelló • Tel. 971 43 49 48 • 07009 Palma de Mallorca

PALMA
INCA
MANACOR
FELANITX
MAÓ
EIVISSA

MUTUA BALEAR

www.mutuabalear.es

> TRANSPORTES <

Los gruistas crean un observatorio para mejorar la competitividad

as firmas más significadas de las empresas de grúas de Mallorca han mantenido diversas reuniones para estrechar las relaciones comerciales y han decidido crear un observatorio para poder analizar la problemática del sector. Entre los datos analizados se han tomado como referencia las cifras estadísticas recogidas en estos dos últimos años, siendo uno de los principales la disminución de la actividad sectorial. Esta iniciativa de concentración empresarial tiene como objetivo el potenciar la presencia en el ámbito industrial, regulando y mejorando la



oferta en cuanto a precio y calidad. Asimismo, han señalado desde el colectivo que "al estar unidos se podrá ofrecer un mejor trato comercial y profesional con la garantía que el cliente se merece". Otro de los objetivos de este observatorio ha sido la creación de una base de datos conjunta para disponer de información y protección de la morosidad. ■



en profundidad

El 80 por ciento de las inversiones realizadas por las estaciones de servicio durante los últimos cinco años fueron destinadas al cumplimiento de la compleja normativa y legislación. Esta situación, en opinión del presidente de la Asociación de Estaciones de Servicio de Baleares, Jesús Salas, ha provocado "importantes perdidas para las cuentas de resultados". Ante este panorama, Salas pidió a los más de 200 empresarios que se dieron cita durante su tradicional almuerzo con motivo de la festividad de Santa Bárbara "unidad, calidad y servicio". El máximo representante de la patronal de Estaciones de Servicio recordó que el sector durante los últimos años está en el punto de mira de la sociedad. "El suministro energético es un tema de preocupación para la opinión pública, la evolución del precio, su impacto en el medio ambiente y su disponibilidad para el desarrollo de la actividad económica son temas de máxima actualidad", recordó Salas. En este sentido, explicó que la sociedad es cada vez más consciente de la importancia que tiene el combustible para el desarrollo y el progreso de su actividad actual y futura".

Asimismo, tuvo palabras de recordatorio para sus 30 años de vida y mostró su agradecimiento al trabajo de todos los asociados "porque después de todos estos años, contamos con una asociación más unida que nunca y en la que cada vez somos más".

En este camino, resaltó el trabajo de todo su equipo, así como el apoyo de instituciones en las que estamos representados como la CAEB, Confederación Nacional, Cámara de Comercio de Mallorca y Administraciones. "Hasta el día de hoy nos han abierto las puertas todas las consellerías a las que hemos acudido", puntualizó. No obstante, a pesar de estas congratulaciones, reconoció que "somos conscientes de que todavía queda mucho trabajo por hacer, pero el esfuerzo merece la pena y ver que nuestro apoyo es constante nos anima a seguir adelante".

Por último, dio la bienvenida e hizo una especial mención a todos los asociados que se han incorporado durante 2007 a la Asociación. "Esperamos desde aquí poder cumplir con vuestras expectativas", espetó.

OBITUARIO

Adiós a una de las pioneras del asociacionismo

Margarita Barceló, presidenta-fundadora de ASEME, falleció el pasado mes de diciembre

El mundo empresarial dijo adiós el pasado mes de diciembre a una de las pioneras del asociacionismo balear y nacional. Margarita Barceló Rosselló, presidenta-fundadora de la Asociación de Mujeres Empresarias de Baleares (ASEME) y propietaria del hotel Albatros, falleció el pasado mes de diciembre en Palma.



Margarita Barceló fundó ASEME en 1973 para agrupar tanto a las empresarias, como a otras mujeres que ocupaban cargos de alta gestión en las sociedades. La propia Barceló explicó que la entidad se gestó en el seno de los sindicatos verticales franquistas, que delegaron en ella la representación en un congreso de mujeres empresarias celebrado en Madrid en dicho año.

El empuje de Margarita Barceló, y otro escogido grupo de compañeras, hizo crecer a la asociación hasta el punto de que las mujeres empresarias de las Islas fueron cofundadoras de la gran patronal CEOE.



La filosofía de la fallecida líder empresarial era sencilla, pero eficaz: "Creo que toda mujer, si quiere, puede conseguir ser empresaria, aunque debe asumir que dicha condición conlleva una responsabilidad". Barceló también fue pionera en muchas iniciativas turísticas e incluso en materia de formación de mujeres empresarias, donde se adelantó a tiempos más modernos.

A lo largo de su dilatada vida profesional recibió diversos galardones y homenajes, entre ellos uno de la Federación Iberoamericana de Mujeres Empresarias en el año 2004 y uno de los premios "Importantes" de Diario de Mallorca, en su edición de 1998.

En 1963 inauguró y comenzó a dirigir el hotel Gran Albatros, de Illetes, uno de los primeros cuatro estrellas que se construyeron en Mallorca. Fue la impulsora e histórica presidenta de la Asociación de Mujeres Empresarias de Baleares y formó parte de casi todos los colectivos empresariales del sector turístico mallorquín, así como en las más variadas organizaciones e instituciones de la principal industria de la Isla. ■

> ASIMA <

Asima da la nota en su 40 aniversario



La Asociación de Industriales de Mallorca (ASIMA), integrada en la CAEB, se vistió de gala y tomó la batuta para celebrar su 40 aniversario. Para la ocasión, organizó un concierto en el Conservatorio Superior de Música de les Illes Balears con un programa con dos voces y un piano. Tres mallorquines jóvenes y con destacables carreras musicales, juntos por primera vez en un escenario. Al piano, Alicia Moreno, el tenor Álvaro Rodríguez y la soprano Margarita Mateu, actuaron el pasado día 11 de enero un variado repertorio. La primera parte contó con seis piezas de zarzuela, con autores como Guerrero, Sorazábal y Caballero. En la segunda, dedicada a la ópera, interpretaron a Donizetti, Bellini y Puccini. Sin duda, 40 años son muchos en la vida de los empresarios que han visto prosperar y consolidar sus empresas. ASIMA nació con la ilusión de aquellos emprendedores que con ideas claras y mejores valores supieron vislumbrar el futuro empresarial de Mallorca, iniciando un notable despegue económico. ■

OBITUARIO

>>> Fallece Antonio Martínez Zamora. Antonio Martínez Zamora nació en 1939 en Mazarrón (Murcia). En el año 41 su familia emigró a Mallorca y se instaló en Felanitx. Creció y se formó en ese municipio. A los 16 años dejó sus estudios y comenzó a trabajar con Antonio Fontanet Obrador como chico de los recados y repartidor. Ahí comenzaba una trayectoria profesional que duraría 53 años. Tuvieron una relación basada en el respeto, incondicionalidad y confianza mutua. Conocido, muy respetado y admirado por el mundo empresarial siempre quiso mantenerse en la sombra, era discreto, humilde y muy sensato, trabajador insaciable y siempre dispuesto a ayudar a los que se lo pedían. Siempre intentaba encontrar el lado positivo de las cosas, encontraba soluciones a todo, incluso aunque eso le acarreara un mayor problema. Nunca tenía un no por respuesta. Meditaba mucho sus respuestas y siempre lograba dar con la solución. Se formó a sí mismo a lo largo de los años y se convirtió en el motor de un conglomerado empresarial consolidado en nuestras Islas. ■

El Salón Náutico de Palma celebra sus XXV años con mejoras

>>> El Salón de la Alimentación y las Bebidas regresa al Recinto Ferial de Palma del 18 al 22 de marzo de 2009

La primavera arrancará con una nueva edición del Salón Náutico Internacional de Palma en la que se presentarán las últimas novedades del sector con un amplio abanico de ofertas, mejoras y actividades varias. El Salón Náutico de Palma celebrará su XXV edición del 26 de abril al 4 de mayo de 2008 en el recinto ferial del Moll Vell y, tras el éxito de la pasada muestra, la organización vaticina unas buenas perspectivas para la presente. Fires de Balears, entidad organizadora del evento, quiere celebrar el XXV aniversario del Salón Náutico de Palma con una serie de mejoras, modificaciones y actividades. Está prevista la modificación del plano del recinto con un nuevo emplazamiento de la carpeta principal para aprovechar al máximo la exposición al aire libre, lo cual supondrá un importante avance en los servicios prestados tanto a los expositores como a los visitantes, así como en la funcionalidad del área. En cuanto a la zona marítima, se optimizarán los espacios con lo que se conseguirá el incremento de alguna plaza más de amarre.

El calendario de actividades que ofrecerá el Salón Náutico de Palma para su XXV aniversario contempla una serie de conferencias y programas interactivos para acercar el mar y la náutica deportiva al gran público. También está prevista la creación del Trofeo XXV Aniversario del Salón



El Salón Náutico de Palma cerró el pasado con un nuevo récord de público.

Náutico de Palma que se adjudicará en diversas pruebas del calendario local. La pasada edición se clausuró con récord de público, y unas 52.000 personas visitaron el recinto del Moll Vell, alrededor de 5.000 más que en 2006, una cifra calificada por la dirección de "extraordinaria".

Por otro lado, el Salón de la Alimentación y las Bebidas regresa al Recinto Ferial de Palma del 18 al 22 de marzo de 2009. La campaña pro-

mocional comenzará en Alimentaria 2008, que organiza Fira de Barcelona del 10 al 14 de marzo, que es el Salón de la Alimentación y de las Bebidas más importante de España y de gran renombre internacional. Un significativo punto de partida en el que Alimenta '09 dará a conocer sus diferentes propuestas a los sectores implicados. Tras un paréntesis de seis años Alimenta regresa con la profesionalización del salón como motor que regirá los diferentes sectores implicados, así como las actividades paralelas que se organizarán para tal evento.

Éxito de BaleArt

En cuanto a la última edición de BaleArt cabe señalar el éxito rotundo de participación. Los expositores se mostraron muy satisfechos con los resultados obtenidos en BaleArt, según los datos recogidos en las encuestas presentadas. La mayoría recalca el buen funcionamiento del transporte (tanto el autobús gratuito como las lanzaderas que trasportaban la público del aparcamiento al recinto ferial), así como el gran acierto del aparcamiento gratuito para los visitantes. Entre los que han señalado esta cuestión, prácticamente el 100 por ciento contestó de forma positiva. En cuanto a las infraestructuras y la ubicación del nuevo Recinto Ferial, un 90 por ciento mostró su satisfacción por estos cambios que han favorecido la XXII edición de la muestra de Artesanía; un 2 por ciento contestó de forma negativa y el resto no hizo referencia a este tema. En lo que respecta al recorte del Salón en 5 días, el 80 por ciento manifestó su aprobación, un 12 por ciento prefirió volver a los nueve días de las anteriores ediciones, y un 8 por ciento no responde. ■

> CONVENIOS CAEB <

Convenios con entidades financieras



Otros convenios de CAEB



**LAS MEJORES CONDICIONES
PARA LOS ASOCIADOS A CAEB**

Información detallada en:

www.caeb.es



GESTIONAMOS TODOS SUS ENVÍOS

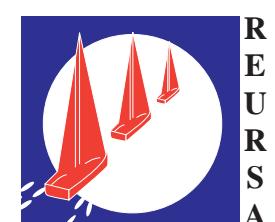
SERVICIOS

MANIPULADO

- Plegado (todo tipo).
- Ensobrado.
- Direccionar sobres.
- Etiquetado.
- Generar etiquetas.
- Cerrar sobres.
- Plastificado.
- Retractilado.
- Soporte informático.

REPARTO

- Correspondencia.
- Impresos direccionados.
- Impresos sin dirección.
- Notificaciones.
- Revistas-Libros.
- Periódicos.
- Recogida de apartados.
- Envíos urgentes.
- Pequeña paquetería.



REPARTO URBANO S.L. SOC. UNIPER.

REGISTRO ACTIVIDAD POSTAL N° 0038

Delegación de Palma

Canónigo Sancho Nebot, 44

Polígono Son Fuster

07009 Palma de Mallorca

Tel. 971 47 00 69 / 70

Fax: 971 47 04 53

E-mail: general@reursa.net

Delegación de Menorca

Miguel de Veri, 59 Baixos

07700 Maó

Tel./Fax: 971 35 10 80

Delegación de Eivissa

C/. Arzobispo Riera Cardona, 10

07800 Eivissa

Tel. 971 31 17 77

VISITE NUESTRA WEB:
www.baleardereparto.net

RECOGEMOS TODOS SUS ENVÍOS.

SEGUIMIENTO DE TODOS LOS ENVÍOS.

CONTROL DE INCIDENCIAS.

CONTROL DE DEVOLUCIONES.

Los envíos con destino fuera de nuestra zona de cobertura, los franquearemos según tarifa oficial de Correos.

LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE CARTAS O TARJETAS POSTALES INTERURBANAS DE 0 A 100 GRAMOS DE PESO, SE REALIZARÁN CON CARÁCTER URGENTE.

Plazos de entrega:

Palma Capital entre 24 y 48 horas • Resto zona de cobertura máximo 72 horas

REPARTO URGENTE: Tarifas a concertar. • MANIPULADO: Presupuesto sobre trabajo a realizar.





La CAEB potencia la formación en salud laboral para fomentar la cultura preventiva entre el tejido empresarial

>>> La Confederació Empresarial estrecha lazos con la UIB en este terreno y pone en marcha un programa de cursos superiores en Salud Laboral así como en las especialidades en Seguridad, Higiene y Ergonomía y Psicosociología Aplicada para este ejercicio

La Confederació d'Associacions Empresarials de Balears (CAEB) sigue apostando y potenciando la formación en salud laboral para fomentar e incidir en la cultura preventiva entre el tejido empresarial de Baleares. Sin embargo, este ejercicio a pesar de la puesta en marcha de acciones formativas y jornadas divulgativas, ha decidido unirse con la Universitat de les Illes Balears para "adelantarse, de esta manera, a las normativas que a partir del próximo curso exigirán que la formación superior en prevención de riesgos laborales esté exclusivamente en manos de las universidades". La UIB otorgará un título académico además de una acreditación laboral como técnico superior en Prevención de Riesgos Laborales que permitirá al profesional trabajar en este campo. La CAEB, la Universitat de les Illes Balears

(UIB) y Asimag, Gestora en Formación, han decidido iniciar una aventura académica formativa en el terreno de la prevención de riesgos laborales en Mallorca, Menorca e Ibiza. El programa de los cursos superiores en Salud Laboral así como las especialidades en Seguridad, Higiene y Ergonomía y Psicología Aplicada otorgará el certificado de formación de nivel superior en las especialidades correspondientes de acuerdo con el RD 39/1997 y el título de Máster en Salud Laboral expedido por la Universitat de les Illes Balears. Además, la UIB ha solicitado formalmente la autorización pertinente para que el Máster en Salud Laboral actual se convierta en Máster Oficial de Postgrado a partir del próximo curso académico 2008-2009, ya que según el documento elaborado por la Comisión Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo y aprobado por el Consejo de Ministros de 29 de Junio de 2007 – "Estrategia Española de Seguridad y Salud en el Trabajo (2007-2012)", la formación de nivel superior en prevención de riesgos laborales recaerá exclusivamente en manos de la Universidad.

Este tipo de programa, que se impartirá en las tres Islas, que llegará a alrededor de 150 profesionales, facilita la asistencia a los seminarios presenciales, que se desarrollarán en horarios de viernes-tarde y sábado-mañana, y permite también el acceso a la información técnica las 24 horas del día así como la consulta permanente con el profesorado mediante dos tipos de tutorías: telefónicas y por correo electrónico. Los alumnos acceden también a la formación a través de

una plataforma *online*. Por otra parte, la evaluación continua de estas acciones permite la adquisición de conocimientos de manera fluida, ofreciendo la posibilidad de que el alumnado planifique, a su ritmo, los objetivos a corto plazo facilitando la armonización necesaria entre trabajo profesional y estudio. Desde la CAEB, han resaltado la oportunidad de realizar esta acción formativa, ya que permite a los directivos y profesionales compaginar la actividad laboral con la formación continua para integrar la prevención en la organización de la empresa y así, poder dar respuesta a las obligaciones normativas y a los retos y necesidades de un mercado, cada vez más competitivo y cambiante.

Por otro lado, las acciones formativas del área de Salud Laboral que se realizan dentro de los diferentes planes formativos en los que participa la CAEB, se dividen en dos grupos, las actuaciones en la que se incluyen las acciones de Prevención de Riesgos Laborales, nivel superior y las tres especialidades del mismo; y las actuaciones de nivel básico de 30 y de 60 horas, cuyo objetivo es que los participantes, al finalizar la acción formativa, sean capaces de desempeñar las funciones de nivel básico, según lo establecido en el Reglamento de Servicios de Prevención (RD 39/1997). Y un segundo grupo dentro del cual están el resto de actuaciones monográficas de esta área que permite a los técnicos profundizar en aspectos especializados de su actividad profesional como prevención de trastornos de la voz, técnicas para el control del estrés, trastornos músculo-esqueléticos, entre otros. ■

> NORMAS <

Entra en vigor la nueva norma UNE para la evaluación del riesgo por movimiento repetitivo de alta frecuencia

Apartir del pasado día 12 de enero entró en vigor la nueva norma UNE para la evaluación del riesgo por movimiento repetitivo de alta frecuencia. La resolución de 10 de diciembre de 2007, de la Dirección General de Desarrollo Industrial, por la que se publica la relación de normas UNE aprobadas por Aenor durante el mes de noviembre de 2007, vio la luz en el BOE núm. 10, del 11 enero de 2008. Una de estas normas es la UNE-EN 1005-5:2007. Seguridad de las máquinas. Comportamiento físico del ser humano. Parte 5: Evaluación del riesgo por manipulación repetitiva de alta frecuencia. En esta norma se determina que el método para la evaluación específica del riesgo por movimiento repetitivo de alta frecuencia es el Índice OCRA.

Según el Artículo 5 del Reglamento de los Servicios de Prevención, cuando la evaluación exija la realización de mediciones, análisis o ensayos y la normativa no indique o concrete los métodos que deben emplearse, o cuando los criterios de evaluación contemplados en dicha normativa deban ser interpretados o precisados a la luz de otros criterios de carácter técnico, se podrán utilizar, si existen, los métodos o criterios recogidos en:

a. Normas UNE.

b. Guías del Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo, del Instituto Nacional de Silicosis y protocolos y guías del Ministerio de Sanidad y Consumo, así como de Instituciones competentes de las Comunidades Autónomas.

c. Normas internacionales.

d. En ausencia de los anteriores, guías de otras entidades de reconocido prestigio en la materia u otros métodos o criterios profesionales descritos documentalmente que cumplan lo establecido en el primer párrafo del apartado 2 de este artículo y proporcionen un nivel de confianza equivalente.

Por estos motivos, queda establecido que la metodología para evaluar el riesgo por trabajo repetitivo debe de ser el método OCRA. El método OCRA permite evaluar cuantitativamente el riesgo de trastornos musculoesqueléticos en extremidad superior, realizar mapas de riesgo de los centros productivos, evaluar planes de rotación y estructurar la información de manera adecuada para gestionar el riesgo optimizando la producción. ■

salud laboral

OPINIÓN

Catalina Barceló, Inspector de Trabajo y Seguridad Social

Los recursos preventivos

La Ley 54/2003 de 12 de Diciembre (BOE del 13) de reforma del marco normativo de la prevención de riesgos laborales, efectúa un análisis crítico de la situación en materia preventiva, y extrae la siguiente conclusión:

Desde la entrada en vigor de la Ley 31/1995, Ley de Prevención de Riesgos Laborales, y para la mejora de las condiciones de trabajo, se ha realizado un gran esfuerzo, tanto por parte de las Administraciones públicas, la del Estado y las de las Comunidades Autónomas, como por parte de los agentes sociales, empresas y trabajadores, aunque dicho esfuerzo no ha sido suficiente. Es más, dicho esfuerzo con frecuencia ha dado un resultado contrario al deseado.

Frente a esta situación, y con la intención de corregir esas desviaciones, y reforzar el contenido de las obligaciones preventivas, la Ley 54/2003 aborda, esencialmente, los siguientes temas:

El nuevo papel de los funcionarios de las CCAA que ejercen labores técnicas en materia de prevención de riesgos

El Plan de Prevención de riesgos laborales

La coordinación de actividades empresariales

Y la presencia de Recursos Preventivos: Art. 32 bis.

Para dar efectividad a lo dispuesto en la Ley, y tal como está previsto, se dicta el RD 604/2006 de 19 de mayo (BOE del 29), en el que se modifican,

El RD 39/1997 de 17 de Enero por el que se aprueba el reglamento de los servicios de prevención,

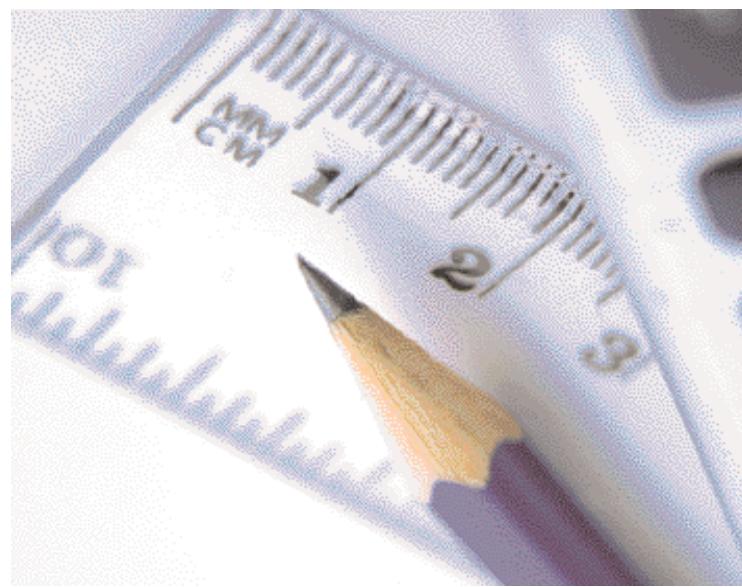
Y el RD 1627/1997 de 24 de octubre, por el que se establecen las disposiciones mínimas de seguridad y salud en las obras de construcción. Todo ello se completa, dentro del sector de la construcción, con la Ley 32/2006 de 18 de octubre (BOE del 19), reguladora de la subcontratación en dicho sector, y su reglamento el RD 1109/2007 de 24 de Agosto (BOE 25-08).

En ese marco normativo se regula la figura del recurso preventivo, de la que, a modo de resumen, cabe destacar los siguientes aspectos:

Se dispondrá de Recursos Preventivos en aquellos supuestos previstos en el Art. 32 bis de la Ley de Prevención, y además en aquellos otros en que se considere necesario por el empresario o su servicio de prevención, mejorando el nivel mínimo previsto en la Ley.

El Art. 32 bis de la Ley de Prevención, establece que serán necesarios recursos preventivos en los siguientes casos:

■ Cuando los riesgos puedan verse agravados o modificados por la concurrencia de operaciones sucesivas o simultáneas, y deban controlarse los métodos de trabajo.



■ Cuando se realicen actividades o procesos considerados reglamentariamente como peligrosos o con riesgos especiales.

■ La actuación del recurso preventivo será sin perjuicio de las obligaciones del coordinador.

Tiene especial interés detenerse en el apartado c) del Art. 32 bis, cuando la presencia del recurso preventivo es requerida por la Inspección.

En este sentido la reforma del RD 604/2006 determina:

En primer lugar, cuáles son las actividades o procesos peligrosos o con riesgos especiales. Se trata de los siguientes:

- Trabajos con riesgos especialmente graves de caída de altura
- Trabajos con riesgo de sepultamiento o hundimiento
- Trabajos con máquinas sin declaración CE de conformidad o cuando la protección del trabajador no esté suficientemente garantizada.

En segundo lugar, determina que la evaluación de riesgos identificará las situaciones de riesgo en que sea necesaria la presencia de recurso preventivo, y la planificación correspondiente establecerá la forma de llevar a cabo la presencia del recurso preventivo.

Y en tercer lugar, la función del recurso preventivo será comprobar la eficacia y la adecuación de la actividad preventiva. Los recursos preventivos podrán ser miembros de la organización preventiva, ya sean trabajadores designados, miembros del servicio de prevención propio o ajeno, o un trabajador de la empresa que reúna los conocimientos, cualificación y experiencia necesarios, y una formación preventiva de nivel básico como mínimo.

En particular, en la Disposición decimocuarta se regula la presencia de recursos preventivos en las obras de construcción, determinando que:

- La presencia de recursos preventivos se aplica a cada contratista.
- Es exigible en trabajos con riesgos especiales de los definidos en el RD 1627/1997.
- El objetivo del recurso preventivo será vigilar el cumplimiento del Plan y comprobar su eficacia.

> INFORMACIÓN <

En marcha el IV ciclo temático de Seguridad y Salud Laboral

Más de 200 directivos, empresarios y responsables del área de PRL han asistido a las cuatro primeras jornadas en la CAEB



Félix Delgado participó en las dos jornadas sobre señalización y evaluación de riesgos en pequeñas empresas.

Más de 200 directivos, empresarios y responsables del área de Prevención de Riesgos Laborales han participado en las cuatro primeras jornadas organizadas por la CAEB en el marco del IV ciclo temático de Seguridad y Salud Laboral. El ciclo, que cuenta con la financiación de la Fundación para la Prevención de Riesgos Laborales, está compuesto por cuatro áreas temáticas y se inició con dos jornadas en materia de salud, relativas al trabajo a turnos y nocturno y a los trastornos musculosqueléticos de extremidad superior, y con dos sesiones enmarcadas en el área de seguridad, señalización y evaluación de riesgos en las pequeñas empresas – apoyo técnico al empresario. ■

Planes de emergencia en las explotaciones mineras

El consumo de áridos para la construcción se sitúa en las 9,7 millones de toneladas en las Islas



Isabel Guitart junto a Bartolomé Binimelis, Javier Izquierdo, y Guillem Fullana, durante la inauguración de la jornada.

El consumo de áridos para la construcción se sitúa alrededor de las 9,7 millones de toneladas en Baleares, según las estimaciones realizadas por la Asociación Nacional de Empresarios de Fabricantes de Áridos (ANEFA). Dada la importancia de este subsector, ANEFA y la CAEB organizaron una jornada sobre Prevención, Seguridad y Planes de Emergencia para explotaciones mineras de Baleares en la que se analizaron la normativa y reglamento básicos para la seguridad en este terreno y planes de autoprotección en relación a la actividad minera extractiva a cielo abierto en Baleares, así como otro tipo de inspecciones. La norma básica de autoprotección establece la obligación de elaborar, implantar materialmente y mantener operativos los planes de autoprotección y determina el contenido mínimo que deben incorporar estos planes en aquellas actividades, centros, establecimientos, espacios, instalaciones y dependencias que potencialmente pueden generar o resultar afectadas por situaciones de emergencia. ■

Gestión de datos

El pasado 19 de enero fue publicado el Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal (LOPD).

El Real Decreto publicado en el BOE entrará en vigor el próximo 19 de abril. A partir de esa fecha, las empresas que adecúen sus ficheros deberán cumplir las nuevas medidas. Todas aquellas que ya tuviesen sus ficheros regularizados dispondrán de un periodo entre 12 y 18 meses para ficheros automatizados y entre 12 y 24 para ficheros no automatizados (formato papel), siempre según el nivel de que dispongan. Los ficheros, tanto automatizados como no automatizados, creados con posterioridad a la fecha de entrada en vigor del Real Decreto deberán tener implantadas, desde el momento de su creación, la totalidad de las medidas de seguridad reguladas en el mismo. Desde que en el 2005, la Agencia Española de Protección de Datos, presentó en la Universidad de Verano de Santander el primer borrador del reglamento, ha existido un largo recorrido con multitud de borradores, que finalmente han dado a lu-

Atención a los ficheros personales

Publicado el nuevo reglamento que desarrolla la Ley orgánica de protección de datos de carácter personal

gar al reglamento publicado. Aunque no se han incorporado a la redacción final del Reglamento muchas recomendaciones y sugerencias dadas por distintos sectores profesionales, se han añadido cuestiones, criterios y reco-

mendaciones que la Agencia ha ido resolviendo durante los últimos años. Algunos aspectos significativos del reglamento, sin ser una lista exhaustiva, para lo que se precisaría de un artículo mucho más extenso, destacamos:



■ Gestión de datos en grupos empresariales.

■ Definición de medidas destinadas a los ficheros y tratamientos estructurados y no automatizados, los llamados ficheros en formato papel, cuestión que no se había desarrollado en el anterior reglamento.

■ Normas que facilitan el ejercicio de los derechos de las personas.

■ Cumplimiento y acreditación del deber de información.

■ Obtención del consentimiento, atendiendo especialmente a aspectos muy específicos como el caso de datos de menores y los servicios de comunicaciones electrónicas.

■ Responsabilidades y obligaciones del encargado del tratamiento.

■ Ordenación de la figura del encargado del tratamiento y en particular se exige que en su propio reglamento de seguridad identifique los ficheros y tratamientos por cuenta del responsable, e incorpore las medidas de seguridad pertinentes.

A grandes rasgos consideramos que se ha incrementado la dificultad en la aplicación de determinados requerimientos, entre ellos lo que concierne a ficheros en formato papel, y su aplicación en las empresas, que en la mayoría de los casos tendrá un alto cos-

te tanto económico como organizativo. Es importante destacar que estos requerimientos afectan a todo tipo de empresas, especialmente las que disponen de un bajo o nulo nivel de informatización.

Desde Llabrés-Viñas consideran datos como activos importantes de la empresa, sean o no sean personales, sobre los cuales hay que establecer medidas de seguridad para evitar su pérdida, alteración o accesos no autorizados. Las nuevas medidas del Reglamento, aunque siguen siendo de mínimos, una vez implantadas pueden constituir un punto de partida para conseguir un entorno seguro en la empresa y, a través de la incorporación de nuevos controles, normas y buenas prácticas del sector informático, evitar situaciones de riesgo para la totalidad de los datos gestionados por la organización. Con referencia a la solicitud del consentimiento de los afectados se han reforzado los requerimientos, obligando a las empresas a adecuar los procedimientos existentes a las nuevas exigencias. Las prácticas habituales que quedaban difusas en el anterior reglamento han sido reguladas explícitamente. Ello obligará a incrementar las medidas organizativas y su adecuación informática. ■

Más de un centenar de directivos y empresarios profundizaron en el nuevo reglamento del Plan General Contable 2008

Expertos de la firma Ernst & Young ofrecieron soluciones prácticas a la problemática específica



Más de un centenar de directivos y empresarios profundizaron sobre el nuevo reglamento del Plan General Contable 2008 y sus diferentes prácticas, durante una jornada organizada por la Confederació d'Associacions Empresarials de Balears (CAEB), en colaboración con la prestigiosa bufete Ernst & Young. La sesión ofreció una solución práctica a la problemática específica que las empresas de Baleares tienen de cara a la modificación de la regulación del Plan General Contable.

Los ponentes de Ernst & Young en Mallorca, Antonio Bosch, socio director; Miguel Ángel Barriuso, gerente-au-

ditoria; Antonio Planas de Oleza, director jurídico tributario; y Andreu Llamas, consultor seguridad informática; explicaron el significante cambio metodológico que supone esta nueva normativa desde la perspectiva contable y fiscal, en especial, sobre los cambios de estructura en la presentación de las cuentas anuales, en los grupos contables, en el tratamiento específico del inmovilizado y las inversiones, o la documentación soporte de las operaciones contables. Durante la jornada, que fue presentada por la gerente de la CAEB, Isabel Guitart, los ponentes fueron introduciendo los principales aspectos e implicaciones que tendrán para el tejido empresarial balear. ■

> TALLER <

Arqueología interior

Santiago Álvarez de Mon: "El cambio empieza por uno mismo"

Convencer, persuadir, movilizar, ilusionar, seducir. Cinco piezas que utilizó el profesor del IESE, Santiago Álvarez de Mon, durante el taller de desarrollo de habilidades personales que impartió en la sede de la Confederació d'Associacions Empresarials de Balears (CAEB), en colaboración con el Tribunal de Arbitraje y Mediación de las Islas Baleares (TAMIB). Por título, "La paradoja del conflicto: peligros y oportunidades"; como herramientas la reflexión, la conversación y el análisis sobre la humanidad del directivo y las demandas de la empresa y el entorno laboral. Aspectos como reflexionar sobre la naturaleza y alcance del conflicto humano, como concepto y experiencia vital; ahondar en la noción de paradoja, paz y conflicto, las dos caras de la misma moneda; analizar las claves de un gran equipo y el difícil equilibrio entre persona-grupo o yo-intuición; profundizar en la idea de comunidad, explorar la energía y magia del encuentro, a partir de relaciones conflictivas; estudiar y repensar el fenómeno de la comunicación humana; o discernir y ponderar la dimensión científica del management fueron los principales ejes que abordaron una veintena de directivos de Recursos Humanos de las principales firmas de Baleares durante una tarde. El experto dejó claro que los cambios "empiezan por uno mismo". Distribuir juego, delegar más, facilitar que las personas puedan volar por sí solas o dedicarse a la aventura de ser persona inmersos en el diálogo interior fueron algunos de los consejos que dejó sobre la mesa para "disfrutar más de las relaciones laborales". Arqueología interior para "exprimir el presente, vivirlo con paciencia administrando los desiertos de un animal dual que llevamos dentro", sentenció. ■



empresa AL DIA

INFORMACIÓ D'ACTUALITAT ECONOMICA

Amb el suport de:



La CAEB pide más flexibilidad en la regulación laboral para elevar el nivel de empleo en Baleares

El presidente de la Confederació solicitó también a las Administraciones reducir las trabas administrativas y burocráticas y mayor seguridad jurídica



Josep Oliver, durante el Foro de la Nueva Economía, organizado por "The Wall Street Journal".

El presidente de la Confederació d'Associacions Empresarials de Balears, Josep Oliver, reclamó en el marco del Foro de la Nueva Economía organizado por "The Wall Street Journal", más flexibilidad en la regulación laboral. En opinión de Oliver, "está demostrado que una mayor flexibilización de las modalidades de contratación repercuten en un mayor nivel de empleo y en más contratos indefinidos". Por otro lado, reclamó mayor seguridad y estabilidad jurídica para evitar cambios bruscos o incertidumbres en los entornos legislativos que afectan a la actividad empresarial, así como la confusión que puede provocar el solapamiento y

las posibles contradicciones entre distintas normas que regulan un mismo tema. Reducir las trabas administrativas y burocráticas para las empresas es imprescindible para no continuar perdiendo competitividad, dijo también el máximo dirigente de los empresarios al abogar por las nuevas tecnologías para simplificar y facilitar los trámites. En el terreno medioambiental, mostró la necesidad de incentivar los esfuerzos de las empresas para mejorar su gestión con el entorno, de la calidad, de residuos, la eficiencia energética, en seguridad e higiene en el lugar de trabajos. Además, el presidente de los empresarios de Baleares reiteró la apuesta por la mejora del nivel tec-

nológico de las empresas, elevando los niveles medios de innovación, investigación y desarrollo tecnológico "imprescindible para continuar siendo competitivos en la economía global, toda vez que no es posible mantener nuestra ventaja competitiva en costes". "Las políticas públicas de fomento de la I+D+i deben ser efectivas, orientadas a las necesidades y situación real de las empresas, asequibles para todos los perfiles de empresas y contar con fondos suficientes para obtener resultados visibles a corto plazo", afirmó al incidir además en la importancia de la formación profesional continua clave para que "las empresas puedan ser competitivas". ■

Cómo sacar provecho a mi página web



El Departamento de Orientación Empresarial de la Confederació d'Associacions Empresarials de Balears (CAEB) ha puesto en marcha un proyecto piloto para asesorar a las empresas en el complejo mundo de Internet. Con el título Cómo sacar provecho a mi página web, un total de 10 empresas pequeñas y medianas empresas de Mallorca, que

dispongan de página Web, tendrán la oportunidad de que un experto en la materia les realice un análisis, para diagnosticar el aprovechamiento actual que su web le reporta y buscar nuevos medios para rentabilizarla. La CAEB, mediante esta iniciativa enmarcada en el Servicio de Creación y Consolidación de Empresas y financiada por el SOIB, quiere contribuir a dar apoyo a las empresas para que puedan sacar el máximo provecho a las nuevas tecnologías que utilizan. El plazo de inscripción queda abierto a partir del próximo día 10 de marzo y se prolongará hasta el último día de este mes. ■

EN BREVE

Línea de financiación ICO para 2008

El ICO ha lanzado, como cada año, la línea de financiación para la pequeña y mediana empresa para financiar las inversiones en activos fijos nuevos. Ofrece unas condiciones financieras muy ventajosas: préstamos a tipo de interés fijo (según referencia ICO) o variable (euribor) más 0,65 puntos porcentuales en los dos casos, con diferentes plazos de amortización: 3 años sin carencia, 5 años sin carencia o con un período de carencia de 1 año, 7 años sin carencia o con un período de carencia de 2 años y 10 años sin carencia. Para más información y tramitación pueden dirigirse a las oficinas de los principales Bancos, Cajas de Ahorros y Cajas Rurales establecidos en España. Se pueden presentar solicitudes hasta el 22-12-2008 o agotamiento de fondos. Además también se ha abierto la línea de financiación ICO-Emprendedores; la línea ICO-Internacionalización de la empresa española, y la línea ICO-Crecimiento empresarial. Para más información consultar la página web del ICO: www.ico.es ■



Comisión de seguimiento del Pacto por la competitividad y la Cohesión

El Govern, la CAEB y las centrales sindicales constituyeron la comisión de seguimiento del Pacto para la Competitividad, la Ocupación y la Cohesión Social de les Illes Balears, que tiene por objetivo incrementar la productividad y la competitividad de la economía balear en el contexto internacional. ■



La CAEB, en Fitur

El presidente de la Confederació d'Associacions Empresarials de Balears (CAEB), Josep Oliver, estuvo presente este año en la Feria Internacional de Turismo (FITUR), y asistió a los diferentes actos que celebró el Govern balear y la Conselleria de Turismo para "vender" los diferentes productos turísticos y las excelencias del archipiélago balear. ■

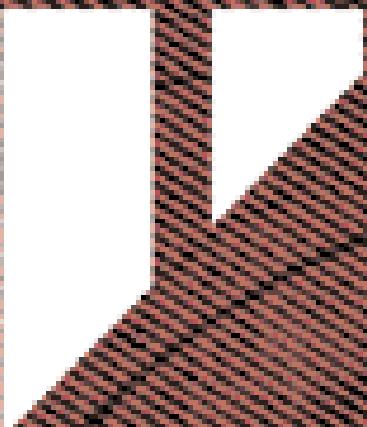


Necesidades y déficits formativos

La Confederació d'Associacions Empresarials de Balears (CAEB) presentó un informe sobre las necesidades y déficits formativos en diversos sectores productivos, elaborado por Eductrade, en el marco de la convocatoria para la concesión de subvenciones públicas destinadas a la realización de acciones complementarias y de acompañamiento a la formación de ámbito autonómico subvencionada por la Conselleria de Trabajo y Formación y el Fondo Social Europeo. Desde la Confederació Empresarial se considera que este estudio tiene un gran interés para todos los sectores que comprenden el tejido empresarial, ya que sus resultados determinarán en gran medida la planificación de la oferta formativa que pondremos en marcha en los próximos años. ■

2008

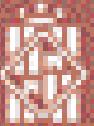
Any Rei Jaume I
800 anys d'història a Mallorca



L'any 2008 es compleixen 800 anys del naixement del rei Jaume I (1208-1276). Conegut amb el sobrenom d'El Conqueridor, va ser comte de Barcelona, rei d'Aragó, de València i de Mallorca i senyor de Montpellier. Des de la conquesta de Mallorca (1229), ha esdevingut el principal referent de la nostra història.

Jaume I va ser el rei que ens va fer entrar al món i a la cultura occidentals. Li devem la incorporació a una cultura mil·lenària, la catalana, a la qual ens mantenim fidel des de fa 800 anys, i de la qual la nostra llengua continua essent la principal senya d'identitat.

Es per això que el Consell de Mallorca ha declarat l'any 2008 com l'Any Rei Jaume I. Un any ple d'esdeveniments culturals, didàctics i lúdics.



Consell de Mallorca
conselldemallorca.net